

1. juni 2015

## Ansøgning til Region Hovedstaden om støtte til og samarbejde omkring "World Cup Copenhagen"

### I. Indledning

Med **World Cup Copenhagen** ønsker arrangørerne at skabe en tilbagevendende ridesportsbegivenhed i verdensklasse, som både er innovativ og nyskabende samt afviklet på et miljømæssigt bæredygtigt grundlag og under nogle fysiske rammer og forhold, som skal gøre **World Cup Copenhagen** til et af de mest attraktive World Cup stævner i verden.



**World Cup Copenhagen's** mål er at tiltrække den absolutte verdenselite indenfor både springning og dressur. Og netop World Cup serien i både springning og dressur er de mest betydningsfulde og højest rangerende tilbagevendende ridesportsbegivenheder i verden. I størrelse og omfang bliver de kun overgået af Europamesterskabet, Verdensmesterskabet og OL, men disse afvikles kun hvert 2. eller 4. år og hele tiden nye steder.

**Tidspunkt** – hvert år i 2. weekend i februar med første gang den 9.-12. februar 2017

**Sted** – Royal Arena i Ørestaden

**Eventstatus** - World Cup kvalifikation i både dressur og springning med ambition om at få finalen til København indenfor nogle år. World Cup finalerne er i omfang på størrelse med et Europamesterskab.



## II. Baggrund

JBK Horse Shows har gennem en lang årrække arrangeret en mængde forskellige ridesportsbegivenheder (se bilag 1), som indtil videre kulminerede med Europamesterskaberne i Springning, Dressur og Para-Dressur i Herning august 2013 med en samlet eventgenereret turismeomsætning på 133 mio. kr. (se bilag 2). Disse mesterskaber blev en meget stor succes, som bl.a. medførte, at det internationale rideforbund (FEI) opfordrede JBK Horse Shows til at overveje en samlet World Cup med afvikling i København. En del af den store succes kan bl.a.



tillægges det fortrinlige samarbejde mellem Dansk Ride Forbund, Sport Event Denmark, Herning Kommune og JBK Horse Shows. Det er dette samarbejde, som arrangørerne ønsker at videreføre sammen med Wonderful Copenhagen og Region Hovedstaden.

### III. Internationalt publikum

Arrangørernes erfaringer fra tidligere arrangerede World Cup kvalifikationer og internationale mesterskaber viser klart, at disse arrangementer tiltrækker et stort antal internationale gæster med et ekstremt højt døgnforbrug.

VisitDenmarks analyse fra EM i 2013 viser, at ridesportsgæster har et døgnforbrug på knap 3.300 kr., mens de højest forbrugende turister i Danmark (brasilianere og russere) ligger på ca. 2.350 kr. (se bilag 2). Det er derfor et meget attraktivt publikum for turismeindustrien i København.

Yderligere er vores naboer – Sverige og Tyskland – nogle af verdens førende ridesportsnationer, men et meget stort antal ridesportsinteresserede. Ved at henlægge begivenheden til København forventer vi, at der vil komme et meget stort antal svenske gæster.



### IV. Arrangørerne

Arrangørerne har samlet set meget store erfaringer med afvikling af store internationale events. Det organisatoriske setup består pt. af følgende interesserter:

1. **Dansk Ride Forbund** – tildeles rettigheden til eventen af FEI
2. **Sport Event Danmark** – sparringspartner og rådgiver ved internationale sportevents i DK (Se bilag 4)
3. **Wonderful Copenhagen** – tæt dialog i forbindelse med den lokale forankring med andre kulturinstitution, hoteller m.m.
4. **JBK Horse Shows** – den praktiske afvikler af eventen med meget stor ekspertise indenfor international ridesport

Udover ovenstående har vi brug for en tæt dialog og samarbejde med mange medarbejdere i Københavns Kommune.



## V. Parametre og indikatorer til vurdering af eventen

Nedenfor har vi taget udgangspunkt i de nogle af de parametre, som mange anvender til vurdering af en event. Indholdet er naturligvis vores opfattelse af tingene, men vi har forsøgt at være så objektive som muligt og har derfor anvendt eksterne referencer i videst muligt omfang.

### 1a. Økonomisk "bæredygtighed"

Nedenstående budgetudkast for **World Cup Copenhagen** er baseret på et erfaringsmæssigt skøn af aktiviteterne samt en antagelse om, at der bliver tilvejebragt en samlet medfinansiering som angivet i budgettet, så det kan balancere. De nævnte partnere kender de bagvedliggende økonomiske forhold og forventninger.



Den praktiske involvering fra Dansk Ride Forbund, Sports Event Danmark, Wonderful Copenhagen, Københavns Kommune og Region Hovedstaden er en nødvendig forudsætning for planlægningen og gennemførelsen af **World Cup Copenhagen**. Eventarrangørernes bidrag er således en central del af medfinansieringen af aktiviteterne, som er nødvendige for at få skudt arrangementet i gang.

Budgetudkastet tager udgangspunkt i, at alle eventarrangørerne bidrager økonomisk til projektet.

Yderligere tages der forbehold for de pt. ukendte faktorer, som f.eks. opstaldningen, endelig brugsaftale for arenaen m.m.

Københavns Kommune er ansøgt om støtte, men vi afventer endelig tilbagemelding. Den samlede finansiering er nødvendigt for at sætte aktiviteten i gang.



Nedenstående er hovedtal for budgettet for de første 3 år.

	2017	2018	2019
<b>Indtægter</b>			
Startgebyr	kr. 500.000	kr. 500.000	kr. 500.000
Sponsorater	kr. 7.200.000	kr. 7.400.000	kr. 7.700.000
VIP hospitality	kr. 2.500.000	kr. 2.600.000	kr. 2.800.000
Stævnetilskud SEDK	kr. 3.500.000	kr. 2.850.000	kr. 2.400.000
Stævnetilskud Kommune	kr. 1.500.000	kr. 2.850.000	kr. 2.400.000
Stævnetilskud Region	kr. 2.000.000	kr. 0	kr. 0
Diverse Varesalg	kr. 350.000	kr. 400.000	kr. 425.000
Billetsalg	kr. 3.200.000	kr. 3.450.000	kr. 3.750.000
Diverse Indtægter	kr. 350.000	kr. 400.000	kr. 450.000
<b>Indtægter ialt</b>	<b>kr. 21.100.000</b>	<b>kr. 20.450.000</b>	<b>kr. 20.425.000</b>
<b>Udgifter</b>			
Konsulent, rejseromkost, møder ialt	kr. 850.000	kr. 850.000	kr. 850.000
Præmiepenge	kr. 5.000.000	kr. 5.000.000	kr. 5.000.000
Stald og Parkering ialt	kr. 1.450.000	kr. 1.450.000	kr. 1.450.000
Smed og dyrlæge ialt	kr. 50.000	kr. 50.000	kr. 50.000
Hotel og forplejning ryttere	kr. 850.000	kr. 850.000	kr. 850.000
Officials omkostninger ialt	kr. 850.000	kr. 850.000	kr. 850.000
Hjælper omkostninger ialt	kr. 750.000	kr. 750.000	kr. 750.000
Leje facilitet ialt	kr. 2.000.000	kr. 2.000.000	kr. 2.000.000
VIP og hospitality omkostninger i alt	kr. 1.500.000	kr. 1.500.000	kr. 1.500.000
Bane og udsmykning i alt	kr. 1.100.000	kr. 950.000	kr. 950.000
Show og underholdning ialt	kr. 400.000	kr. 450.000	kr. 500.000
Shuttleservice ialt	kr. 150.000	kr. 150.000	kr. 150.000
Resultatformidling og presse i alt	kr. 700.000	kr. 700.000	kr. 700.000
FEI afgifter, medication etc.	kr. 1.050.000	kr. 1.050.000	kr. 1.050.000
Sekretariat, kontor m.m. ialt	kr. 1.125.000	kr. 850.000	kr. 850.000
Sponsor omkostninger	kr. 800.000	kr. 825.000	kr. 850.000
Diverse markedsføring	kr. 650.000	kr. 650.000	kr. 650.000
Adm., forsikring, advokat, revision m.m	kr. 850.000	kr. 625.000	kr. 600.000
Diverse omkostninger	kr. 800.000	kr. 700.000	kr. 650.000
EDB i alt	kr. 150.000	kr. 150.000	kr. 150.000
<b>Udgifter i alt</b>	<b>kr. 21.075.000</b>	<b>kr. 20.400.000</b>	<b>kr. 20.400.000</b>
<b>Resultat før afskriv. og skat</b>	<b>kr. 25.000</b>	<b>kr. 50.000</b>	<b>kr. 25.000</b>

## 1b. Samfundsøkonomisk effekt

Arrangørerne ønsker at udvikle **World Cup Copenhagen** til en tilbagevendende event, hvor den samfundsøkonomiske effekt kommer op på højde med EM i Herning i 2013 med en samlet eventgenereret turismeomsætning på 133 mio. kr. (Bilag 2). Dette mener vi bestemt ligger inden for muligheden i løbet af en periode på 5-8 år, lidt afhængig af, hvor hurtigt vi kan få lov til at afvikle den første kombinerede World Cup finale i København. Hvis man sammenligner hovedtallene mellem EM i Herning 2013 og **World Cup Copenhagen** i 2017 og et år med finalerne i København får vi nedenstående tal. Der er **ikke** taget højde for prisstigninger eller et generelt højere prisniveau i København. Dette skal lægges til.

**Eventgenereret turismeomsætning** (for beregninger jf. Bilag 2 og 5)

<b>EM 2013</b>	<b>133 mio. kr.</b>
<b>World Cup Copenhagen 2017</b>	<b>52 mio. kr.</b>
<b>World Cup finale</b>	<b>98 mio. kr.</b>



## 2. Miljømæssig bæredygtighed

Arrangørerne ønsker at afvikle **World Cup Copenhagen** på et bæredygtigt grundlag og således være den første World Cup, der afvikles med dette udgangspunkt. Det betyder bl.a. at vi vil minimere energiforbruget mest muligt, lave "Carbon footprint", genbruge flest mulige materialer, anvende danske økologiske fødevarer, hvor det er



muligt og i det hele taget følge **"ISO 20121:2012, Event sustainability management systems"**.

Fra afvikling er andre store events ved man erfaringsmæssigt, at den største udfordring er de tilrejsendes tilskuernes energiforbrug. Her vil vi opfordre folk til at komme med offentlig transport og i det hele taget informere om disse muligheder. Yderligere er vi begunstiget af, at der ligger en Metrostation lige ved siden af Royal Arena.

**World Cup Copenhagen** vil have en absolut minimal miljømæssig påvirkning, da den afvikles indendørs. Der vil være en udfordring med opstaldningen af heste. Disse skal opstaldes udenfor eller i et parkeringshus etc. Alt affaldet herfra vil blive sorteret og genbrugt, hvor det er muligt.

Yderligere vil vi lave side events, hvor vi informerer om eventens bæredygtige grundlag og opfordre andre til at have mere fokus på dette og give gode råd og vejledning. Vi vil helt sikkert have mulighed for at få meget international medieomtale på disse initiativer, da vi vil være "first mover" på dette område indenfor ridesporten.

Af andre initiativer kan også nævnes papirforbruget, som er meget stort ved rideevents til start- og resultatlister. Før i tiden anvendte vi op mod 200.000 stykker papir ved afvikling af en event. Ved at bruge ressourcer på udvikling og innovation inden for den moderne mobilteknologi, kan vi nedbringe dette til et absolut minimum.





### **3. Faciliteter**

World Cup serien i springning og dressur afvikles som indendørs stævner og primært i hovedstæder og alternativt i storbyer med let tilgang til en god infrastruktur, stor hotelkapacitet, et godt og stort kundegrundlag. Dette har bl.a. været en medvirkende årsag til, at vi i Danmark ikke har fået tildelt en World Cup kvalifikation i springning, da der ikke har været de nødvendige faciliteter i København. Med bygningen af den nye "Royal Arena" i Ørestaden er der nu skabt muligheden for en afvikling.

#### ***Arena Royal***

Visionen for arenaen i Ørestad er at styrke idrætslivet, kulturlivet, bylivet og den økonomiske udvikling i Danmark. Samtidig skal arenaen kvalificere og styrke byudviklingen i Ørestad Syd.

Arenaen skal indeholde alle de faciliteter, som man kan forvente af en moderne arena. Den skal medvirke til at styrke Københavns internationale profil og bringe København tættere på verden.

#### ***Udenomsareal***

Dette kan måske blive en af vores største udfordringer, da vi har brug for et udenomsareal til anlæggelse af en opvarmningsbane samt til opstaldning. Begge dele skal ligge tæt på selve arenaen. Andre steder i verden har man taget parkeringsarealer, parkeringshuse etc. i brug til dette formål, så vi forventer også det skal kunne blive løst uden ekstra investeringer.

Parkeringen af hestetransporterne, som bringer hestene til København, kan blive parkeret ved Bella Center og der etableres en shuttleservice mellem parkeringen og arenaen, som kan suppleres med en cykelordning, hvor gratis cykler kan lånes og dermed også være med til at brande København som en moderne cykelby.



#### **4a. Relevans for idrætslivet i Hovedstadsområdet**

Dansk Ride Forbund er med sine 70.000 medlemmer og 550 foreninger det 7. største specialforbund i Danmark. Heraf er de ca. 62.000 aktive kvinder og

ridesporten er en af de sportsgrene, som har flest piger under 18 år som aktive idrætsudøvere.

I Storkøbenhavn (Distrikt 1) er der ca. 9.200 aktive ryttere og i Nordsjælland (Distrikt 2) er der ca. 6.700 aktive ryttere (Se Bilag 3). Men ser vi på andelen af ryttere sammenlignet med befolkningen i områderne, så er den kun 0,68% af befolkningen i København, der er aktive mens det tilsvarende tal for Nordsjælland er 1,87% og dermed den højeste andel i DK.

Der er således et stort potentiale for medlemsvækst i København og **World Cup Copenhagen** vil være med til at booste interessen for ridningen i byen.

Yderligere påtænker vi at lave diverse sideevents sammen med nogle udvalgte klubber i byen, som ligeledes vil skabe en større interesse for sporten.

#### **4b. Relevans for kulturlivet i København/Hovedstadsregionen**

Det er arrangørernes ambition, at eventen skal inkludere et underholdende og nytænkende show, som skal være med til at tiltrække et publikum, der ikke nødvendigvis er ridesportsinteresserede. Dette har vi haft gode erfaringer med i både Odense og Herning. Her vil vi bl.a. anvende danske kunstnere i det omfang det er muligt. Yderligere vil vi markedsføre eventen som ridning i verdensklasse samt show og underholdning på en helt ny måde.

Arrangørerne vil ligeledes inddrage forskellige andre centrale kulturinstitutioner som eks. Tivoli, Statens Museum for kunst, Dansk Design Center m.m. i forbindelse med de indledende præsentationer og pressekonferencer.

Yderligere vil der være en oplagt mulighed for at lave sideevents i samarbejde med nogle af de mere eksklusive kulturinstitutioner, da der vil være en stor andel af tilrejsende deltagere og tilskuere, som har et stort privatforbrug, jf. tidligere. Oplagte sideevents har følgende arbejdstitler: Copenhagen Fashion, Copenhagen Art, New Nordic Food etc.





## 5. Relevans for indbyggerne i Hovedstadsregionen

Det er arrangørernes ambition, at der skal skabes en event, som både henvender sig til det internationale ridesportsinteresserede publikum, såvel som de lokale borgere og andre med interesse for en stor oplevelse. Bl.a. derfor ønsker arrangørerne at blande den højt profilerede ridesport med konkurrencer af mere showpræget karakter samt et egentlig show, som indeholder meget andet end ridesport. Netop denne blanding af sport og underholdning er nødvendig for at skabe den helt ideelle oplevelse for mange forskellige typer af tilskuere. Ved EM i Herning i 2013 havde vi stor succes med denne kombination. Derfor ønsker vi at tage udgangspunkt i dette koncept og videreudvikle og innovere dette yderligere. Arrangørerne vil ligeledes invitere udvalgte skoler, gymnasier og rideklubber til at deltage i eventen på udvalgte dage. Til de ældste skoleklasser og gymnasier vil vi også kunne arbejde med "carbon footprint" og bæredygtighed ved eventafvikling. Den del af aktiviteterne kan henlægges til det nærliggende "Naturcenter Amager".

## 6. Aktivering

Udover selve hovedeventen skal der arrangeres et antal sideevents, som dels skal henlægges på Royal Arena, men i lige så høj grad på egnede steder rundt i byen, eksempelvis Naturcenter Amager, Tivoli, Statens Museum for kunst, Dansk Design Center m.m. Her vil de overordnede temaer være: Kunst, Kultur, Bæredygtighed og Miljø, Aktiv Livsstil, Ny Nordisk Mad m.m.



## 7. Branding

I VisitDenmarks analyse for EM i 2013 blev der ikke lavet en specifik analyse af brandingeffekten for Herning Kommune. Men der er ikke tvivl om, at den massive internationale mediedækning har en stor effekt på den samlede branding af kommunen.

I forbindelse med **World Cup Copenhagen** vil København blive eksponeret til et meget stort publikum i hele verden. Ved at få markedsført arrangementet som et bæredygtigt event, vil København kunne få markedsført det grønne image på en helt ny måde. Udover den generelle branding af byen, som en bæredygtig storby, vil aktiviteter som shuttleservice på cykel være med at brande byen som en fysisk sammenhængende by, der tager nye og innovative og kreative midler i brug for at være bæredygtig.

## 8. Medieinteresse

Erfaringerne fra EM i Herning, World Cup i Odense og andre event viser med tydelighed, at der er en stor medieinteresse for store ridesportsbegivenheder både nationalt og internationalt.

Den overordnede historiefortælling for arrangørerne er således, at Danmark/København fx gennem nytænkning, kreativitet, nyudviklede event-setups, strategisk brug af sociale medieplatforme og fokus på bæredygtige løsninger udgør et foregangsland inden for eventafvikling.

### **Arrangørerne ønsker bla.:**

- Tiltrække flere udenlandske besøgende til København for at deltage i eventet
- Styrke danske virksomheders muligheder for international markedsføring

### **Målgrupperne for indsatsen er:**

- International presse og medier (trykte, elektroniske, tv, dagblade, ugeblade, fagblade, magasiner mv.)
- Potentielle tilrejsende turister
- Udenlandske virksomheder, brancheorganisationer, ressourcepersoner mv.

### **Følgende markeder er prioriteret:**

- Vores naboer og store ridesportsnationer som Sverige og Tyskland samt det øvrige Europa. Den primære andel af de potentielle turister er fra nærområderne, idet danske events traditionelt tiltrækker flest besøgende herfra.
- Danmarks primære eksportmarkeder i OECD- og BRIK-landene, med særligt fokus på de markeder, hvor ridesport har størst gennemslagskraft, fx Europa, USA, Australien og delvis Mellemøsten.

Alle konkurrencer bliver live live-streamet og en stor del af konkurrencerne vist direkte på TV stationer over hele verden.

Der vil således være en meget stor mulighed for, at København kan blive markedsført internationalt og nationalt på en god og innovativ måde. Vores erfaringer fra både Herning og Odense er rigtig gode på dette område.



## 9. Tilskuerinteresse

Vi har lavet en samlet vurdering på tilskuerantallet (se Bilag 5). Det forventes at ligge på 23.500 og hertil skal lægges de akkrediterede deltagere samt de frivillige og alle de gratis inviterede.

Tilskuertallet er baseret på vores erfaringer fra både Odense og Herning og er foretaget med udgangspunkt i et forholdsvist konservativt skøn.



## **BILAG Vedhæftet**

### **Bilag 1**

***JBK Horse Shows meritter***

### **Bilag 2**

***EM i springning, dressur og paradressur 2013. Tilskueroplevelse og turistøkonomiske effekter. VisitDenmark 2013***

### **Bilag 3**

***RIDESPORTEN I DANMARK - ET NOTAT OM RIDESPORTENS UDVIKLING OG FREMTID, Michael Fester 2014.***

### **Bilag 4**

***Brev fra SEDK***

### **Bilag 5**

***Beregninger for de forventede turistøkonomiske effekter***

### **Bilag 6**

***Risikoanalyse***