

Region Hovedstaden
Att: Kenneth Kay Jensen

Tlf. +45 44 39 44 50
svoem@svoem.dk
www.svoem.org

Ryttergaardsvej 118, 2
DK-3520 Farum

11. april 2016

Ansøgning til Region Hovedstaden om tilskud til EM i svømning 2017 i Royal Arena

Dansk Svømmeunion ansøger hermed Region Hovedstaden om 6 millioner kroner til gennemførelse af EM i svømning 2017. Dansk Svømmeunion håber, at nedenstående ansøgning er fyldestgørende for at Region Hovedstaden kan behandle ansøgning om tilskud til den første sport event i Royal Arena. Såfremt der ønskes yderlig information inden ansøgningen behandles, står eventchef for EM i svømning 2017, Mads Bang Aaen til rådighed på 2897 78742 eller mbak@svoem.dk. Mads vil også kunne hjælpe med kontakt til eventens andre partnere; Sport Event Denmark, Københavns Kommune og Wonderful Copenhagen såfremt der ønskes oplysninger fra disse i forbindelse med behandlinger af ansøgning.

På vegne af Dansk Svømmeunionen

Pia Holmen

Direktør, Dansk Svømmeunion

EM svømning 2017

Dansk Svømmeunion vandt sammen med Wonderful Copenhagen og Sport Event Danmark sidste efterår EM i kortbane svømning til København til afvikling i december 2017. EM skal afvikles i Københavns nye multiarena, Royal Arena, og bliver den første sport event der skal afvikles i Royal Arena. EM blev vundet til hovedstaden på Det Europæiske Svømmeforbunds (LEN) kongres foran Italien og Polen.

Dansk Svømmeunion afholdte i 2013 sammen med Herning kommune og Sport Event Denmark ligeledes EM i svømning på kortbane. Mesterskabet høstede efterfølgende stor ros i Danmark såvel som internationalt hvor især stemningen, opsætningen og TV2's produktion efterfølgende er blevet rost meget. Dansk Svømmeunion ser frem til at videreudvikle på erfaringen fra 2013 og løfte EM 2017 op på et endnu højere niveau. Et af områderne hvor Dansk Svømmeunion især vil optimere i forhold til 2013, er omkring de internationale tilskuere. Med København som værtsby er mulighederne for at komme til EM som international tilskuer markant lettere end i 2013. Dansk Svømmeunion vil i samarbejde med Wonderful Copenhagen udvikle pakkerejser hvor man kombinerer EM i svømning med juleshopping i vores dejlige og hyggelige hovedstad.

EM i kortbane svømning, er den ypperste svømmeevent der kan afvikles på dansk jord. Et VM i kortbane er økonomisk uden for Dansk Svømmeunion og dets partners rækkevide, mens et EM eller VM i langbane svømning vil kræve at man også skal afvikle udspring, synkro, åbent

vand og vandpolo, hvilket facilitetsmæssigt ville være en endnu større opgave og en tilsvarende meget mere omkostningstung event, hvilket ikke er realistisk.

EM afvikles over 5 dage og der forventes mere end 850 svømmere, trænere og ledere fra mere end 45 lande, herunder flere af vores mest folkekære danske atleter som Jeanette Ottesen, Rikke Møller og Lotte Friis. Ved EM i Herning vandt de danske svømmere 9 medaljer og skabte euforisk stemning i Boxen. Dansk Svømmeunion ser frem til i 2017 igen at skabe euforisk stemning og glæde på hjemmebane når vores svømmere forhåbentlig kommer til at vinde medaljer i Royal Arena.



Eksposering af Hovedstaden og Royal Arena

Det at EM bliver afholdt i Royal Arena bliver en fantastisk eksposering af Royal Arena som multiarena. Udover de klassiske multiarena arrangementer kan Royal Arena ombygges til at afholde et EM i svømning, og det vil være med til at styrke arenaens muligheder for fremadrettet at tiltrække flere "skæve" arrangementer til arenaen til gavn for hovedstadsregionen. EM i svømning kommer derfor til at spille en stor rolle i at synliggøre, at København med Royal Arena har fået en arena der kan rumme mange flere arrangementer end blot de klassiske multiarena koncerter. At Royal Arena kan bruges til et EM i svømning viser, at det kun er fantasien der kommer til at sætte grænser for hvilke events Hovedstaden med Royal Arena

fremover kan tiltrække. EM i Svømning kan således være med til at promovere Region Hovedstaden som en oplevelsesregion, hvor man som indbygger kan få store oplevelser tæt på, oplevelser som kan være med til at skabe glæde, livskvalitet og stolthed ved at bo i hovedstadsregionen.

Da EM i svømning bliver den første sport event i Royal Arena vil mange af regionens borgere aldrig have været i Royal Arena tidligere. EM i svømning vil derfor, for at give flest mulige borgere mulighed for at opleve den første sport event i arenaen, udbyde differencerede billetpriser, sådan at flest muligt får råd til og mulighed for at opleve EM i svømning.

Mediedækning

Mediemæssigt forventes EM at tiltrække mere end 100 internationale mediefolk. Tidligere afviklede EM'er er blevet vist på TV i op mod 20 lande, og tiltrækker mere end 145 millioner tv-seere, med de store markeder som Sverige, Frankrig Tyskland, Holland, Norge og Finland. Den mediemæssige dækning forventes højere i 2017, da EM i kortbane er inde i en mediemæssig positiv udvikling. Ligeledes betyder placeringen af EM i 2017 i København at det bliver meget lettere for de internationale medier at komme til eventen, hvilket vil resultere i større dækning end hidtil.

TV2 Danmark har rettighederne til at sende EM og ser allerede frem til at transmittere svømningen som forventes at blive sendt på både hovedkanalen og på TV2 Sport. TV2 forventes ligeledes at blive host broadcaster og dermed skulle producere Tv-signalet til hele Europa.

En del af svømmerne vil ankomme til København med medaljer fra OL-svømningen i Rio 2016. Dette vil blot skabe yderligere interesse fra deres respektive landes medier, da det altid er interessant at følge op på medaljetagere efter et OL. Forhåbentlig vil der også være danske medaljetagere i blandt, så medier og publikum får nogle lokale helte/heltinder at heppe på.

Turismeomsætning

EM i svømning vil via atleter, trænere, ledere og tilskuere generere en turismeomsætning der kommer til at gavne regionen med mere end 31 millioner, en uddybning af disse kan ses i Bilag 1. EM i Svømning afvikles fra den 13.-17. december, og denne termin har hos hotellerne vakt stor glæde, da EM dermed er placeret i en periode hvor belægningen normalt er faldende på hotellerne, grundet den forestående jul. De omkring 9000 overnatninger som EM vil generere i

hovedstaden, vil derfor hjælpe de valgte hoteller med at øge deres belægning i en ellers svag periode. Der arbejdes pt. på at atleter, trænere og ledere bor på hoteller så tæt som muligt på Royal Arena, mens der for de internationale tilskuere ud over København city også arbejdes på hoteller i Glostrup og Hvidovre, for også at kunne tilbyde EM pakker til attraktive priser. For Royal Arena er den valgte termin ligeledes god, da denne periode er en af de mere stille arrangementsperioder, og derfor kommer EM ligeledes her til at generere omsætning i en ellers stille periode.

Internationale tilskuere

I forhold til især de internationale tilskuere arbejdes der på at strikke EM pakker sammen, som kommer til at indeholde hotel, EM billetter og juletur i Tivoli. I forhold til at markedsføre EM og disse særlige julepakker internationalt, er der allerede indgået aftale med de nordiske landes svømmeunioner omkring promovning af disse i alle de nordiske lande. Især Sverige er meget interessant, ikke kun på grund af nærheden til Royal Arena via Øresundbroen, men også fordi årets idrætsnavn i Sverige de sidste to år er blevet den svenske svømmer Sarah Sjöström. Årets idrætsnavn i Sverige kåres af SVT brugere, og det at Sarah Sjöström kan slå blandt andet Zlatan Ibrahimovic i en popularitetsafstemning viser, hvor stor en folkelig stjerne hun er. En markedsføring målrettet fans af Sarah Sjöström, vil betyde at vi kan forvente mange gule og blå svømmefans i Royal Arena.

Ud over det nordiske billetmarked vil der blive lavet en stor international billetstrategi mod resten af Europa, den internationale billetstrategi forventes iværksat fra efteråret 2016. Som led i udarbejdelse af den internationale billetstrategi er der aftalt møde med den billetansvarlige for EM i langbane svømning i London i maj 2016, for derigennem at kunne trække på deres erfaringer og netværk. I London har de pt. en international billetbelægning på 13%, de erfaringer London i år gør sig og fra hvilke lande de internationale tilskuere kommer fra, bliver vigtige at få indarbejdet i den internationale markedsføring af EM, således at markedsføringsbudgettet målrettes de mest relevante markeder. Det forventes især at det bliver store svømmenationer med stolte traditioner som Tyskland, Frankrig, England og Holland der fokuseres på ud over Norden, men hvilke lande der særligt vil blive fokuseret på ud over Norden vil blive fastlagt efter mødet med den billetansvarlige fra London.

Den internationale markedsføringsplan udarbejdes ligeledes med afsæt i den internationale markedsføringsplan, som EM i svømnings eventchef udarbejdede til EM i volleyball i København i 2013, hvor han var eventchef. EM i volleyball tiltrak internationale tilskuere fra 35

lande og til finalerne i Parken kom mere end 50% af tilskuerne fra udlandet. Den internationale markedsføringsplan til EM i volleyball var i høj grad bygget op på, at nå internationale volleyball fans direkte, og i flere tilfælde på deres eget sprog, via sociale medier. En lignende strategi iværksættes til EM i svømning.

Det vil ligeledes være oplagt at se om man kan indarbejde Greater Copenhagen konceptet i markedsføringen af EM.

EM i Svømning til glæde for hele regionen

Selvom det er i Royal Arena, at EM medaljerne skal vindes, er det Dansk Svømmeunions og dets partners målsætning, at EM bliver nærværende for flest mulige af regionens borgere. Dette vil ske ved at der i tiden op til EM igangsættes flere side events målrettet aktivering og inddragelse af borgerne i regionen. For de yngre borgere i Regionen arrangeres en "EM i skolesvømning" konkurrence for regionens 29 kommuner. Efter en lokal konkurrence er det tanken, at de bedste svømmere/hold går videre til en regionsfinale, som afvikles i forbindelse med EM, den endelige skole EM finale er tiltænkt at skulle svømmes i EM poolen i Royal Arena i forbindelse med åbningsceremonien til EM.

Udover ovenstående EM i skolesvømning, målrettet skolerne i regionen, planlægges der ligeledes initiativer målrettet brugerne af udvalgte svømmehaller i regionen. Disse initiativer bliver særligt målrettet de bruger af svømmerhallerne, der ikke er medlem af en svømmeforening i forvejen. Tiltagene fokuserer på at få brugere til at anvende regionens faciliteter i større grad, for derigennem at styrke sundheden. Ligeledes skal disse initiativer gerne være med til at sikre kendskab til EM hos brugerne af regionens svømmehaller.

Udover ovenstående tiltag vil de mere end 50 svømmeklubber der er i Region Hovedstaden og deres mere end 50.000 medlemmer bliver inddraget i EM. Der er i øjeblikket ved at blive udarbejdet en involveringsstrategi sammen med klubberne, sådan at de forskellige tiltag fokuserer på at involvere både store og små klubber i EM.

For at kunne afholde EM i Royal Arena skal der opbygges to svømmepools, en konkurrence pool og en opvarmnings pool. I forbindelse med EM i 2013 blev elementer af de midlertidige

pools efterfølgende genanvendt i en ny svømmehal i Herning, som åbnede i januar 2016. Der arbejdes sammen med Københavns kommune i øjeblikket på at undersøge mulighederne for at noget tilsvarende kan ske i København. Håbet er således at de to EM pools efter EM kan blive anvendt til en eller to permanente svømmehaller i hovedstaden til gavn for regionens borgere.

Budget

Sport Event Denmark har i forbindelse med ansøgningen af EM tilkendegivet, at såfremt EM blev vundet til Danmark vil de støtte eventen med 6 millioner kroner, dette tilsagn er efterfølgende blevet bekræftet. Kultur- og Fritidsudvalget i Københavns kommune besluttede på et KFU møde i juni måned 2015 at Dansk Svømmeunion og dets partnere skulle arbejde videre med at vinde EM til København og såfremt at EM blev vundet til hovedstaden, ville Københavns kommunes tilskud på 6 millioner indgå i budget forhandlingerne for 2017. For at få budgettet til at hænge sammen, ansøges Region Hovedstaden ligeledes om 6 millioner kroner til at afvikle EM. Såfremt et af ovenstående tilskud ikke bevilliges, vil det ikke være muligt at afholde EM.