

Ansøgning til projekt "Growing Food, CPH"

Dato:

2. november 2016

BAGGRUND FOR SAGENS FREMLÆGGELSE

Capnova A/S har søgt Vækstforum om 4,8 mio. kr. fra EU's Socialfond og 2,4 mio. kr. fra de regionale erhvervsudviklingsmidler til gennemførelse af projektet "Growing Food, CPH".

Projektet søger midler inden for Socialfondens prioritet 1a. Vejledning og støtte til iværksættere. Det specifikke mål er at øge antallet af selvstændige og bidrage til, at de nye virksomheder bliver mere levedygtige. Indsatsen skal rettes mod nye iværksættere, defineret som personer, der ønsker at etablere selvstændig virksomhed (CVR registrering på vej) eller virksomheder, der inden for de seneste tre år er blevet CVR-registreret.

INDSTILLING

Sekretariatet for Vækstforum Hovedstaden indstiller,

- at Vækstforum indstiller til Erhvervsstyrelsen, at der bevilges 4.774.766 kr. til "Growing Food" fra EU's Socialfond, og
- at Vækstforum indstiller til regionsrådet, at der bevilges 2.387.383 kr. af de regionale erhvervsudviklingsmidler.

Baggrund

Det kreative fødevarerhverv er udfordret af lav grad af professionalisering og begrænsede muligheder for adgang til investorkapital. Iværksættere inden for fødevarerhvervet, har derfor en høj risiko for, at deres produkter ikke kommer ud på markedet. Samtidig har virksomhederne generelt en ringe overlevelsesgrad.

Formål

Growing Food CPH har derfor fokus på at hjælpe og vejlede nye fødevareriværksættere i hovedstadsregionen med at kommercialisere og professionalisere deres forretningsidé og dermed støtte dem i at overleve frem til de får et solidt greb på markedet. Igennem projektet udvikles konkrete forretningsmodeller, der er baseret på den nyeste viden.

Målgruppe

Målgruppen er spin-off fra universiteterne, typisk høj-innovative iværksættere inden for fødevarerhvervet, gastro, bispisningssektoren og food service¹.

¹ Fx virksomhed der laver sunde shots, der har brug for hjælp til udvikling af forretningsmodel, vejledning omkring regelsæt for ingredienser og især anprisninger samt hjælp til at få skærpet produkts holdbarhedsprofil.

Aktiviteter

Gennem intensive træningsforløb (bootcamps) vil iværksætterne få skræddersyede værktøjer til selvstændigt at komme fra idé til kommercialisering. På de specialiserede bootcamps vil iværksætterne få direkte sparring med forskere fra Københavns Universitet, Aalborg Universitet, Danmarks Tekniske Universitet, forretningsudviklere fra CAPNOVA, eksterne eksperter, erhvervsaktører som f.eks. Danish Food Cluster, Kitchen Collective og virksomheder som f.eks. Danish Crown, Chr. Hansen og Pack Design m.fl., mens de gennemarbejder, modner og afprøver deres forretningskoncept. Herudover afholdes 8 netværksmøder, der skal støtte iværksætterne i deres udvikling og udnyttelse af det samlede økosystem.

Målet er, at mindst 140 potentielle iværksættervirksomheder bliver screenet, at mindst 60 potentielle fødevarer-iværksættervirksomheder deltager på to store bootcamps og seks tematiserede bootcamps. Det forventes, at:

- 50 iværksættervirksomheder indleder større individuelle forløb med sparring og vejledning fra ressourcepersoner, universiteter og forretningsudviklere.
- 40 iværksættervirksomheder får tilknyttet en studerende i processen.
- 30 iværksættervirksomheder tilkøber yderligere specialistviden.

Som afslutning får de 20 bedste iværksættervirksomheder mulighed for at præsentere deres virksomhed/forretningskoncept foran et panel af investorer, branchefolk og større virksomheder med interesse i deres løsning med det formål at indgå i en investering, et partnerskab eller en form for joint venture.

Resultater og effekter

Projektet forventes som følge af ovenstående aktiviteter at opnå følgende effekter/resultater:

- 90 % svarer til 54 virksomheder er CVR-registrerede 6 mdr. efter forløbet.
- 20 af de deltagende virksomheder er stadig aktive 2 år efter deltagelse.
- Antallet af nye arbejdspladser efter 2 år er minimum 70.
- 10-15 iværksættervirksomheder opnår ekstern investering, funding eller samarbejdsaftale med kommercielle partnere undervejs eller umiddelbart i forlængelse af projektet.

Vurdering af ansøgningen

Som led i vurdering af ansøgningen har sekretariatet drøftet projektet med rådgivningsgruppen. Der var en generel positiv holdning til ansøgningen og enighed i sekretariatets vurdering. Der blev fremhævet krav om koordinering med Væksthusets projekter samt behov for at sikre, at projektet er additionelt i forhold til universiteternes opgave. Rådgivningsgruppen anbefaler dog et tilsagn.

Sekretariatets vurdering/Vækstforums udvælgelseskriterier

Bidrag til realisering af den regional vækst- og udviklingsstrategi (ReVUS)

Projektets kan støttes med socialfondsmidler, og vurderes at understøtte ReVUS målene om at udnytte vækstpotentialet inden for fødevareområdet. Effektkæden vurderes at være fornuftig i forhold til sammenhæng mellem aktiviteter, output og forventede effekter.

Sekretariatet har været i kontakt med ansøger, der har redegjort for, at aktiviteter i projektet er additionelle ift. de initiativer, der pågår på universiteterne.

Vækst og/eller jobskabelse

Ud af 60 deltagende virksomheder forventes 54 virksomheder at være CVR-registrerede 6 mdr. efter forløbet, og igen 20 virksomheder heraf forventes at overleve efter 2 år og vil samtidig have skabt mindst 70 nye arbejdspladser. I forhold til branchen vurderes dette fornuftigt. Det offentlige tilskud pr. job vil være ca. 100.000 kr.

Samarbejdskreds med relevante kompetencer og ressourcer

Det vurderes at være en fordel, at operatøren har særligt kendskab til formidling af kapital, da det ofte kan være vanskeligt for nystartede virksomheder at skaffe. Det er ligeledes positivt, at de tre universiteter indgår og samarbejder. Endvidere er der lagt op til at inddrage en række stærke erhvervsaktører på fødevareområdet.

Projektstørrelse og levedygtighed

Størrelse og resultat vurderes at være fornuftigt. Projektet forventet ikke at kunne videreføres uden offentlig støtte.

Regionale løsninger på regionale udfordringer

Projektet støtter op om Greater Copenhagen fødevarsatsning, hvor ansøger gennemfører et supplerende projekt omkring innovation i fødevarevirksomheder i Region Sjælland. Desuden forventes projektet at skabe synergi ift. ansøgning om FOOD KIC.

Ansøger understreger, at projektet er koordineret med projekt fra Væksthuset – og at der vil være en løbende dialog mellem de to aktører gennem projektperioden.

FAKTA

Projektittel:	"Growing Food CPH"
Ansøger:	Capnova A/S
Partnere:	Aalborg Universitet I København, Danmarks Tekniske universitet (DTU), KU-Science-Food
Samlet projektbudget:	9.549.532 kr.
Ansøgt EU- støtte:	4.774.766 kr.
Ansøgt regional støtte:	2.387.383 kr.
Anden finansiering	Deltagende virksomheder, Capnova, de treuniversiteter
Projektperiode:	1-3-2017 til 1-3-2020

Opsummering

Projektet understøtter ReVUS målene om at udnytte vækstpotentialet inden for fødevarerområdet med fokus på fødevareriværksættere og nystartede virksomheder – særligt med udspring fra universiteterne.

Det forventes, at der 2 år efter projektafslutning vil være 20 nye virksomheder, og skabt 70 nye job, hvilket svarer til, at det offentlige tilskud pr. job vil være ca. 100.000 kr.

Projektet støtter op om Greater Copenhagen fødevarerindsatsning, hvor ansøger gennemfører et supplerende projekt omkring innovation i fødevareriværksættere i Region Sjælland.

På den baggrund indstiller sekretariatet projektet til tilsagn.

J.nr. 16044297