

## Ansøgning til projekt "Greater Copenhagen Food Startup"

### BAGGRUND FOR SAGENS FREMLÆGGELSE

Væksthus Hovedstadsregionen (VHHR) har søgt Vækstforum om 3,5 mio. kr. fra EU's Socialfond og 1,4 mio. kr. af de regionale erhvervsudviklingsmidler til gennemførelse af projektet "Greater Copenhagen Food Startup".

Dato:  
7. november 2016

Projektet søger midler inden for Socialfondens prioritet 1. A. Vejledning og støtte til iværksættere. Det specifikke mål under denne prioritet er at øge antallet af selvstændige og bidrage til, at de nye virksomheder<sup>1</sup> bliver mere levedygtige.

### INDSTILLING

Vækstforum Hovedstadens sekretariat indstiller,

- at Vækstforum indstiller til Erhvervsstyrelsen, at der bevilges 3.570.000 kr. af EU's socialfondsmidler.
- at Vækstforum indstiller til regionsrådet, at der bevilges 1.428.000 kr. af de regionale erhvervsudviklingsmidler for 2016.

### Baggrund

Den danske fødevarerbranche besidder et stort vækstpotentiale pga. international anerkendelse, ansporet af et voksende kundegrundlag bag kvalitetsprodukter, bæredygtighed og kulinariske oplevelser. Mange iværksættere mangler dog de fornødne kompetencer til at skalere deres produkt og mangler adgang til netværk og alliancer, der kan udløse vækstpotentiale.

### Formål

Projektet har til formål at styrke væksten for fødevarer- og madoplevelses-iværksættere gennem et målrettet vejlednings- og acceleratorprogram der kan udvikle, skalere og professionalisere virksomhedernes aktiviteter.

### Målgruppe

Målgruppen er nye fødevarer-iværksættere fra Greater Copenhagen, som arbejder med kvalitetsfødevarer og -madoplevelser i hele branchens værdikæde, dvs. forarbejdning, forædling, distribution, afsætning og service. Det kan bl.a. være restauranter og madoplevelsesvirksomheder.

---

<sup>1</sup> Nye iværksættere defineres som personer, der ønsker at etablere selvstændig virksomhed (CVR registrering på vej) eller virksomheder, der inden for de seneste tre år er blevet CVR-registreret.

## Aktiviteter

Projektet tilbyder fødevareriværksættere i Greater Copenhagen et målrettet vejlednings- og acceleratorprogram, som kombinerer forretningsudvikling med udvikling af højkvalitetsfødevarer og – madoplevelser.

Fokus vil være på at udfolde vækstpotentialet på fire felter:

- At styrke potentialet for oplandets iværksætter-virksomheder i byen.
- At promovere virksomhederne og Greater Copenhagen som fødevareregion og skabe et afsæt for international erhvervsvækst og øget turisme.
- At styrke udviklingen fra madhåndværkere til fødevareriværksættere.
- At fremme virksomhedernes udvikling til at levere madoplevelser.

Projektet vil have tre spor, som afvikles sideløbende.

### *1. Åbne workshops for fødevareriværksættere (for alle deltagere)*

Iværksætterne vil ud fra fx sparring og mentoring få hjælp til at accelerere og kvalificere deres produkter. Der tages udgangspunkt i de eksisterende fyrtårne i regionen som fx oplevelsesøkonomi og fødevarer

### *2. Målrettede individuelle forløb for produkt- og forretningsudvikling (kun for de bedste iværksættere):*

- Sparringsforløb, udvikling og mentormatchning, møder og camps.
- Tilbud om forløb i CPH Food Space (eller anden lokation i regionen), med tilknytning af mentorer og eksperter inden for forretning og produkter.
- Afslutningsvis en pitch- matchmakingdag overfor potentielle samarbejdspartnere og investorer.

Hvert forløb vil starte med et stort kick-off møde for deltagerne.

### *3. Udvikling af et stærkt inkubationsmiljø og økosystem for fødevareriværksættere i Greater Copenhagen, CPH Food Space.<sup>2</sup>*

## Resultater og effekter

Projektet forventes som følge af ovenstående aktiviteter at opnå følgende effekter/resultater:

- I alt 300 fødevareriværksættere har deltaget i en eller flere workshops.
- 175 har deltaget i et kort individuelt forløb
- 50 personer har deltaget i et langt individuelt forløb
- 26 deltagere har startet ny virksomhed (heraf overlever 19 efter 2 år)

---

<sup>2</sup> CPH Food Space blev etableret i foråret 2016 i Københavns Kødby. En inkubator for madentreprenører, der bl.a. giver adgang til testfaciliteter, rådgivning om forretningsmodeller, ideudveksling med andre entreprenører mv. Initiativtagerne bag var Københavns Kommune, Københavns Madhus, Nordic Foodworks og Væksthus Hovedstadsregionen.

### **Vurdering af ansøgningen**

Som led i vurdering af ansøgningen har sekretariatet drøftet projektet med rådgivningsgruppen. Der var en generel positiv holdning til ansøgningen. Dog synes Væksthusets vurdering af overlevelsesraten for virksomhederne i projektet at være optimistisk (den er efterfølgende nedjusteret, og nedjusterede tal fremgår af sagsfremstillingen). Der efterlyses samtidig en beskrivelse af 'added value' i projektet i forhold til Væksthusets basisfinansiering. Rådgivningsgruppen anbefaler dog et tilsagn.

### **Sekretariatets vurdering af ansøgningen/Vækstforums udvælgelseskriterier**

#### *Bidrag til realisering af den regional vækst- og udviklingsstrategi (ReVUS)*

Projektets formål kan støttes med socialfondsmidler, og vurderes at understøtte ReVUS målene om flere jobs og vækst indenfor fødevarer- og gastronomiområdet. Der er overordnet tale om en logisk og sammenhængende effektkæde.

#### *Vækst og/eller jobskabelse*

Projektet vurderes at kunne sandsynliggøre etablering af 26 nye virksomheder på baggrund af forløbene. 19 af dem forventes at overleve efter to år. Ansøger har ikke angivet beregninger for forventet antal arbejdspladser, da der ikke måles herpå under denne indsats i socialfonden.

#### *Samarbejdskreds med relevante kompetencer og ressourcer*

Projektet vurderes at bestå af en relevant samarbejdskreds, herunder Smag på Nordsjælland, Københavns Madhus, Madkulturen og Københavns Kommune, Copenhagen Food Space samt 12 af regionens øvrige kommuner.

#### *Projektstørrelse og levedygtighed*

Det vurderes at være en fornuftig størrelse projekt set i forhold til resultater. Dele af projektet vil evt. kunne efterfølgende forankres i regi af Væksthuset, Copenhagen Food Space mv.

#### *Regionale løsninger på regionale udfordringer*

Projektet vurderes at adressere regionale udfordringer i et Greater Copenhagen perspektiv i forhold til at få flere levedygtige iværksættere, der kan styrke branchen, herunder er der en bred regional opbakning til projektet bl.a. fra en række kommuner i regionen.

Ansøger har redegjort tilstrækkeligt for, at indsatsen ligger udover Væksthusets kerneopgave. Det vurderes positivt, at projektet bygger videre på eksisterende indsats bl.a. fra Hovedstadens Iværksætter program (HIP) og CPH Food Space.

## FAKTA

Projekttitle:	Greater Copenhagen Food Startup
Ansøger:	Væksthus Hovedstadsregionen (VHHR)
Partnere:	Smag på Nordsjælland, Københavns Madhus, CPH Food Space (v. Københavns Kommune), Madkulturen.
Samlet projektbudget:	7.140.000 kr.
Ansøgt EU- støtte:	3.570.000 kr.
Ansøgt regional støtte:	1.428.000 kr.
Anden finansiering	1.692.000 kr.(privat egenfinansiering) 200.000 kr. (partner medfinansiering) 250.000 kr. (kontant privat tilskud)
Projektperiode:	1-01-2017 til 31-12-2019

## Opsummering

Projektet vurderes at understøtte mål i ReVUS om flere jobs og vækst inden for fødevarer- og gastronomiområdet ved at bidrage til et væsentligt kompetenceløst blandt iværksættere og dermed muliggøre etablering af 26 nye virksomheder, hvoraf 19 forventes at overleve efter 2 år.

Projektet bygger videre på eksisterende indsats bl.a. fra Hovedstadens Iværksætter program (HIP) og CPH Food Space, og der er tale om bred regional opbakning fra en række kommuner i regionen.

På den baggrund indstiller sekretariatet projektet til tilsagn.