

Ansøgning til projekt ”Den kreative og kompetente madscene – Vækst gennem kreativitet og viden i Greater Copenhagens madbranche”

Dato:
7. november 2016

BAGGRUND FOR SAGENS FREMLÆGGELSE

Food Organisation of Denmark har søgt Vækstforum om 8,8 mio. kr. fra EU's Socialfond og 4,4 mio. kr. af de regionale erhvervsudviklingsmidler til gennemførelse af projektet ”Den kreative og kompetente madscene – Vækst gennem kreativitet og viden i Greater Copenhagens madbranche”.

Projektet søger midler inden for Socialfondens prioritet 1. C Vækstrettet kompetenceudvikling i virksomheder. Indsatsen har til formål at øge beskæftigelsen i de deltagende virksomheder. Dette kan ske ved at realisere virksomhedernes vækstpotentiale gennem kompetenceudvikling af virksomhedernes ledelse og medarbejdere.

Ansøgningen skal ses i sammenhæng med den supplerende ansøgning af samme navn, hvor der søges om regionale erhvervsudviklingsmidler til at udarbejde vækstplaner for de virksomheder, der skal deltage i nærværende projekt.¹

INDSTILLING

Vækstforum Hovedstadens sekretariat indstiller,

- at Vækstforum indstiller til Erhvervsstyrelsen, at der bevilges 8.877.141 kr. af EU's socialfondsmidler, og
- at Vækstforum indstiller til regionsrådet, at der bevilges 4.438.570 kr. af de regionale erhvervsudviklingsmidler for 2016 under betingelse af:
 - At projektet strammes op, så fokus bliver at skabe vækst i enkeltvirksomheder gennem sammenhængende kompetenceudviklingsforløb, der tager udgangspunkt i virksomhedernes behov.
 - Vækstforum bemyndiger sekretariatet til at godkende en endelig ansøgning.

Baggrund

Den københavnske madscene har de sidste 10-15 år gennemgået en radikal forandring. Det gælder både udbuddet og produktionen af fødevarer, opblomstringen af restauranter i verdensklasse og en stor indsats for bedre offentlige måltider. Restaurantbranchen er blevet et meget jobskabende erhverv. Men det er samtidig en hård branche, hvor overlevelse er betinget af, at virksomhederne løbende udvikler sig.

¹ Vækstplanerne er en forudsætning for, at virksomhederne kan indgå i nærværende projekt (jf. Socialfonden).

Formål

Projektets formål er derfor at styrke vækstpotentialet inden for fødevarerområdet via kompetenceudvikling, herunder at samle regionens private og offentlige aktører inden for gastronomi og mad, så samspillet mellem primærproducenter og de offentlige køkkener, restauranter og madevents styrkes og bidrager til bæredygtig udvikling og jobskabelse.

Målgruppe

Målgruppen er fødevarerbranchens små- og mellemstore virksomheder, der indgår i hele værdikæden fra jord til bord (undtagen de primære erhverv). Det kan fx være primærproducenter, specialproducenter, restauranter, catering, kantiner m.fl.

Rekruttering og screening af virksomheder

Inden opstart af selve projektet gennemføres en rekrutterings- og screeningsproces af virksomheder i branchen. Den gennemføres af projektets parter i fællesskab udenfor nærværende projekt.

Aktiviteter

1. Database

Etablering af database med minimum 400 potentielle deltagere

2. Visitation

200 virksomheder med gennemsnitlig 8 medarbejdere (1600 medarbejdere) forventes visiteret til projektet. Virksomheder med en vækstplan og det nødvendige vækstpotentiale kan starte direkte i projektforløbet. Virksomheder uden en vækstplan henvises til det supplerende projekt, og kan senere indtræde i projektet.

3. Kompetenceafdækning

Med udgangspunkt i vækstplanen får virksomhederne afdækket deres kompetencebehov og prioriteret hvilke medarbejdergrupper, der skal indgå i de enkelte forløb.

4. Kompetenceudvikling

Projektets kompetenceudviklingsforløb består af 3 forløb:

- Styrkede udviklingskompetencer: Kreative netværk og vækstrettet udvikling målrettet virksomheder med et identificeret vækstpotentiale.
- Flere salgskompetencer: Opkvalificeringsforløb inden for fx salg til detail eller eksport.
- Hjælp til bæredygtig omstilling: Forløb, hvor de relevante medarbejdere opkvalificeres til omlægning til mere økologi og bæredygtighed.

5. Løbende opsamling og afsluttende evaluering.

Løbende opsamling og tilpasning af forløbene efter behov samt slutevaluering.

Resultater og effekter

Den forventede umiddelbare effekt efter projektets afslutning er,

- 1054 deltagere (ud af 1600) vil få et kompetenceløft.
- Etablering af 74 nye arbejdspladser.

Vurdering af ansøgningen

Som led i vurdering af ansøgningen har sekretariatet drøftet projektet med rådgivningsgruppen. Medlemmerne var generelt kritiske over for ansøgningen og vurderede den under niveau i forhold til sekretariatet. Der var dog enighed om, at der ligger et potentiale i at styrke hele fødevarerbranchen, men at ansøgningen bør strammes op og fokuseres på at tilbyde kompetenceudvikling i forhold til konkrete identificerede udfordringer i virksomhederne. Ansøgningen bærer samtidig præg af, at der er mange aktører involveret, som alle skal have en rolle. Rådgivningsgruppen anbefaler et afslag.

Sekretariatets vurdering af ansøgningen/ Vækstforums udvælgelseskriterier

Projektets aktiviteter vurderes i den nuværende form ikke at kunne opnå socialfondsstøtte, bl.a. opfyldes kravet om sammenhængende kompetenceudviklingsforløb ikke tilstrækkeligt

Bidrag til realisering af den regional vækst- og udviklingsstrategi (ReVUS)

Projektet understøtter ReVUS målene om at udnytte vækstpotentialet indenfor fødevarerområdet. Herudover understøtter projektet ReVUS-målet om at udvikle en turismedestination med produkter af høj kvalitet, god service og tilgængelighed til oplevelser.

Vækst og/eller jobskabelse

Der angives effektmål på kompetenceløft af 1054 deltagere samt etablering af 74 nye job. Det offentlige tilskud pr. nyt job vil da svare til ca. 200.000 kr. Hvis effektmålene kan underbygges bedre, vurderes jobskabelsen at være tilstrækkelig. Effektkæden skal derfor præciseres.

Samarbejdsreds med relevante kompetencer og ressourcer

Der er tale om et relevant felt af samarbejdspartnere (FOOD, Københavns Madhus, Smag på Nordsjælland, Hotel- og Restaurantskolen) med et solidt kendskab til branchen.

Projektstørrelse og levedygtighed

Det er et stort og ambitiøst projekt. Projektet taler direkte ind i Vækstforums ønske om, at få aktørerne inden for fagfællesskaber til at gå sammen og igangsætte store markante initiativer. Dermed understøtter projektet også at der nedefra opbygges stærke aktører, der kan agere i fællesskab. En række af aktiviteter forventes efterfølgende forankret i undervisningsforløb på Hotel- og Restaurantskolen.

Regionale løsninger på regionale udfordringer

Projektet adresserer overordnet, at der er behov for kompetenceudvikling i branchen. Dog mangler en behovsafdækning hos målgruppen, så det sikres at den løsning der tilbydes

matcher de konkrete udfordringer. Det er positivt at projektet er koordineret med Væksthusets iværksætteransøgning (fødevarer), ansøgning fra Capnova samt Greater Copenhagen fødevareresatsning.

FAKTA

Projekttitel:	”Den kreative og kompetente madscene – Vækst gennem kreativitet og viden i Greater Copenhagen madbranche”
Ansøger:	Food Organisation of Denmark
Partnere:	Københavns Madhus, Hotel- og Restaurantskolen (HRS)
Samlet projektbudget:	17.754.283 kr.
Ansøgt EU- støtte:	8.877.141 kr.
Ansøgt regional støtte:	4.438.570 kr.
Anden finansiering:	997.100 kr. (statslig egenfinansiering) 600.000 kr. (kommunal egenfinansiering) 2.841.473 kr. (Privat egenfinansiering)
Projektperiode:	01-04 2017-01-04-2020

Opsummering

Projektet understøtter ReVUS målene om at udnytte vækstpotentialet indenfor fødevarerområdet og taler direkte ind i Vækstforums ønske om at få aktørerne inden for fagfællesskaber til at gå sammen og igangsætte store markante initiativer.

Den nuværende version af projektet vurderes dog ikke i tilstrækkelig grad at leve op til kravene fra Socialfonden om bl.a. sammenhængende kompetenceudviklingsforløb.

De angivne effektmål på kompetenceløft af 1054 deltagere samt etablering af 74 nye arbejdspladser er fornuftigt og svarer til en pris pr. job på ca. 200.000 kr. pr. offentlig investeret krone. Effektkæden skal dog præciseres.

Sekretariatet kan på det nuværende grundlag ikke indstille ansøgningen til tilsagn, men vurderer samtidig, at der er et stort potentiale i projektet i forhold til at få de rigtige aktører til at gå sammen om store markante initiativer. Ansøger er efter dialog med sekretariatet derfor i gang med at revidere ansøgningen.

På den baggrund indstiller sekretariatet projektet til et betinget tilsagn.