



Region
København 6. januar 2017
Att.: Kenneth Kay Jensen

Hovedstaden

Ansøgning til Region Hovedstaden om tilskud til
Olympic Games 2018 Qualifying
og
Double World Cup i BIG AIR

Copenhagen Winter Games

Firmaet Copenhagen Winter Games/CWG ApS ansøger hermed Region Hovedstaden om 2 millioner kroner til gennemførelse af Copenhagen Winter Games 2017 - Dobbelt World Cup og OL Kvalificeringsrunde i disciplinen BIG Air, snowboard og ski. CWG håber, at nedenstående ansøgning er fyldestgørende for, at Region Hovedstaden kan behandle ansøgning om tilskud til denne – forhåbentligt – årlige tilbagevendende megaevent.

Såfremt der ønskes yderlig information, inden ansøgningen behandles, står eventchef for Copenhagen Winter Games ApS, Kaare Breinholt til rådighed på 2022 3333 eller kaare@wishbone.dk. Kaare vil også kunne hjælpe med kontakt til eventens andre partnere; Københavns Kommune, Sport Event Danmark, Wonderful Copenhagen og Danmarks Skiforbund såfremt der ønskes oplysninger fra disse i forbindelse med behandling af ansøgning.

Vi krydser ski og snowboard for, at det hele kan lade sig gøre.

Kaare Breinholt og Michael Fugmann

Copenhagen Winter Games ApS



Copenhagen Winter Games

”En god historie – det kan vi alle godt lide. En god oplevelse som forankres solidt i befolkningen er endnu bedre. Når en event også bidrager til stoltheden over, hvad Hovedstaden skaber og viser frem - så er det helt fantastisk”.

Vi som initiativtagere har et brændende ønske om at lave en fantastisk og økonomisk rentabel årlig tilbagevendende megaevent i hjertet af hovedstaden.

I februar 2018 tændes den Olympiske flamme over vinterlegene i Sydkorea. Ganske få har haft fantasien til, hvordan man kan lykkes med at få den olympiske magi til at drysse - bare lidt - på København. Og så endda i en vinter OL disciplin.

Af mange årsager og lidt pudsig tilfældigheder, er der inden for den seneste tid opstået en unik mulighed for at kunne gennemføre et Vinter OL Kvalificeringsstævne i Danmark, samt et dobbelt World Cup oven i hatten i disciplinen BIG AIR for både snowboard og ski for mænd og kvinder. Mange vil genkende disciplinen fra X-Games, som er et stort Show med Extremsport fra det amerikanske underholdningsfirma ESPN. Bl.a. afviklet med stor succes i Oslo i 2016.

Copenhagen Winter Games/CWG vil på opfordring fra Wonderful Copenhagen, Sport Event Danmark og Københavns Kommune og forhåbentlig Region Hovedstaden sammen med Danmarks Skiforbund ansøge Det Internationale Skiforbund – F.I.S. – om at afholde dette F.I.S. BIG AIR World Cup stævne, som forventes at blive afviklet i Københavns største og højeste hal – B&W hallerne på Refshaleøen november 2017. Aldrig er der afviklet en større og mere spektakulær sportsevent indendørs i København. Netop fordi det er indendørs gør at vi kan og tør løbe an med dette projekt. Risikoen for at måtte aflyse på grund af det lunefulde danske vejr bliver elimineret. Dermed skaber vi tryghed og sikkerhed for at kunne give både de fremmødte tilskuere og ikke mindst de op til 35 nationer der ser med på LIVE TV er stor oplevelse. B&W er som skabt til dette eventformat. Alle parter omkring B&W hallen lige fra Refshaleøens Ejendomsselskab, Det Kongelige Teater og Urban Ranger har tilkendegivet at de alle meget gerne tillader og bidrager i videst muligt omfang for at få dette projekt til at lykkes. Vi mener for øvrigt også at B&W hallen fortjener et bedre ry, for det er jo ikke bygningens skyld at noget gik galt til et tidligere arrangement.

Efter en intensiv dialog og konstruktive møder med F.I.S, er vi i dag overbeviste om, at vi sammen kan løfte denne unikke mulighed og skabe en årlig tilbagevendende megaevent i København og dermed få en fremtidig årlig tilbagevendende plads på verdenskortet blandt de 6-8 værtsbyer for F.I.S. Big Air World Cup spredt over flere kontinenter.

Samarbejdet mellem de tre ansvarlige organisationer F.I.S. Danmarks Skiforbund og Copenhagen Winter Games bliver formaliseret i en samlet juridisk bindende aftale faciliteret af F.I.S. Danmarks Skiforbund har en kvalitetssikring af turneringsafviklingen samt rådgivning fra eksterne økonomiske rådgivere.

Aldrig tidligere er der nogen, der har kastet sig ud i at afvikle en World Cup i danskernes fritidsaktivitet nr. 1. De forskellige skisportsaktiviteter dyrkes af over 530.000 danskere, som hver sæson bruger ugers ferie i sneen. Skisport er populær som aldrig før. For mange danskere er skisporten også en af de helt store årsager til at holde sig i form hele året. Vi er mange danskere, som ved, at årets skiferie er sikrest og bedst,



når man har en god grundform. Med den rigtige formidling og kommunikation kan Region Hovedstaden og evt. Nordea Fonden, på en enkelt og motiverende facon præge danskernes skivaner – før, under og efter årets skiferie. Her kunne man evt. på stedet lære fem simple øvelser som kan trænes derhjemme og forbedre grundformen og dermed forbygge evt. skader og sænke antallet af danskernes skiskader på den gode ferie i sneen.

Som tidligere nævnt, så er vi meget fokuseret på at skabe størst mulig sikkerhed for gennemførelse af dette stævne, og derfor har vi valgt B&W hallerne på Refshaleøen som venue. Både når det kommer til vejret, billetsalget, økonomien, længden af tilskuernes besøgsperiode, TV transmissionen, atleternes sikkerhed pga. Vindstød og regn, er dette en helt oplagt mulighed for at udnytte hallens helt unikke størrelse til en helt unik event – se bilag 1 risikoanalyse af Schnestern.

Under vores indledende research og dialog med mange forskellige interessenter har vi mødt stor interesse fra erhvervslivet. Både når det kommer til sponsorater og samarbejde generelt. Allerede nu har vi sponsoraftaler i hus på for op mod 80% af det budgetterede. Som udgør ca. 30% af budgettet. Det offentlige tilskud udgør ca. 40% af det samlede budget.

Som en lille waou-ting, så vil vi bygge verdens højeste rampe til et BIG Air stævne nogensinde. Højere end X-Games, Oslo. Og så indendørs. Alene på den konto få en masse opmærksomhed fra medier, forbundet, atleterne og ikke mindst publikummet fra nær og fjern.

Totaloplevelsen for publikum skal være gennemført og med masser af muligheder for, at den enkelte publikummer selv kan sammensætte sit besøg. F.eks. prøve en af vores 10-15 lækre – og så vidt muligt økologiske - Food trucks, Rulleski-skydning, Skisimulator, Se det hele fra oven i vores High Rope bane 50 meter over publikum, 5 skiøvelser til hele året, sponsor og skimesse-område med salg af udstyr og destinationsfremvisning.

Derudover vil der evt. være forskellige publikumsoplevelser/aktiviteter:

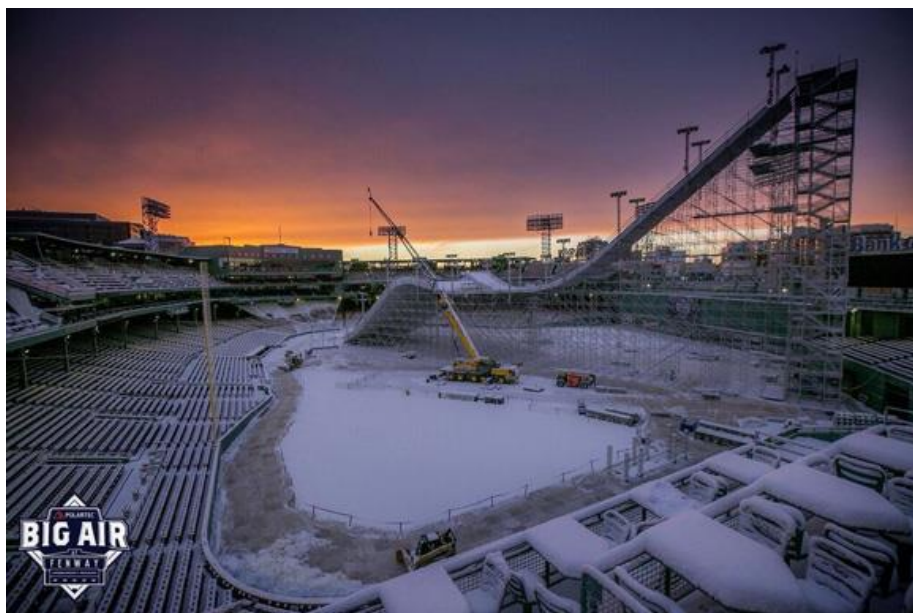
- Masser af musiske indslag fra danske og udenlandske artister og DJ's som skiftes til at sætter den auditive scene. Kategori: MØ, Lukas Graham, Gulddrengen osv.
- Danske og internationale speakers, som guider publikummet godt gennem stævnet med nyttige og skæve kommentarer og oplysninger.
- Storskærmsproduktion der kommer tæt på rytterne og viser de vilde hop i slowmotion. Samt scoreboards.
- Imponerende lyssætning og masser af effekter til at skabe den helt rigtige atmosfære.
- Børneområde med masser af sne. Vi producere ca. 5-700 tons sne på stedet, uden brug af kemikalier, og kun ved brug af almindelig vand.

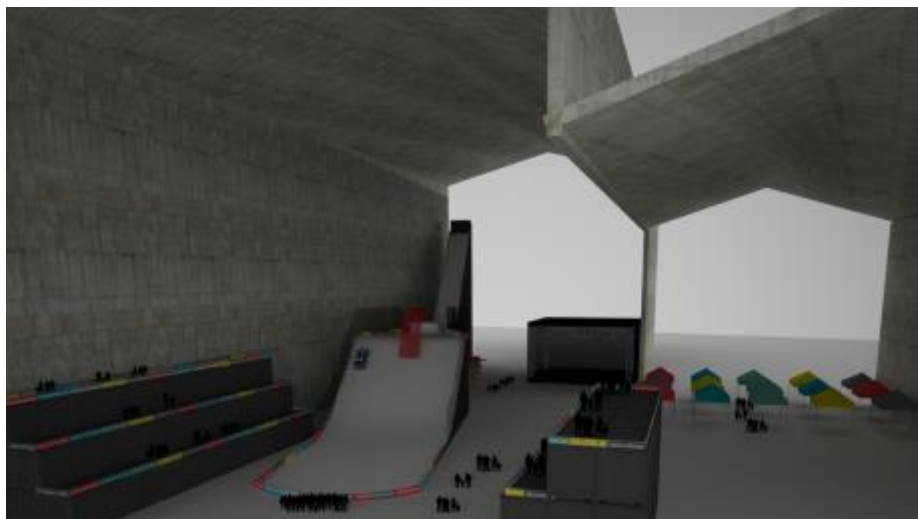
Vi vil bestræbe os på at benytte alle tænkelige og mulige bæredygtige løsninger, når det kommer til service, mad, strøm, transport osv.

Vi vil fra starten have en "We come in peace" holdning over for både presse og offentligheden, og vi vil udvise størst mulig transparens og åbenhed.

Sammen kan vi få det her til at lykkes. Det kræver stram styring, løsningsorientering og solid forventningsafstemning mellem alle partnere, interessenter, forbund, atleter og ikke mindst publikummet. Det ved vi, og det kan vi.

Folkene bag dette tiltag er meget erfarne eventproducenter og skabere. Med stor indsigt i koncept, formål, afsender, modtagere, markedspriser, lovgivning og ikke mindst med store budgetstyringsmæssige kompetencer – se bilag 2.





Afkast: Oplevelsesregionen med en super sej ny helårlig skibakke.

København vil fremstå som en innovativ og progressiv tænkende hovedstad. Både hvad angår koncept, formål, afvikling og valg af lokation.

Region Hovedstaden er en international oplevelsesregion, og Copenhagen Winter Games er med sit unikke DNA en kombination, af spektakulær ski- og snowboardsport på OL-niveau, populær sport, medrivende musik og folkesundhed i centrum en event helt for sig selv. En rigtig og velkommen bekræftelse på, at vi har masser af glæde, livskvalitet og stolthed ved at bo i hovedstadsregionen. Copenhagen Winter Games er en oplagt mulighed for at fortælle mange gode historier og spændende journalistiske vinkler omkring vores hovedstad.

Med den nærmeste og meget synlige nabo - Amager Bakke - og dens kommende funktion som vores alles nye rekreative skibakke er koblingen med CWG helt og aldeles oplagt. Mange glæder sig til at kaste sig ned af Amager Bakke, og få de første sving i benene på en sæson. Vi håber og glæder os til at kunne samarbejde med Amager Bakke og hjælpe til med at få formidlet det monumentale bygningsværk.

Mediedækning

I samarbejde med DR3 – som vi har hyret som vores TV Producent og Nordiske TV distributør – vil vi sørge for at broadcaste til yderligere 20-40 lande over hele verdenen via satellit og et professionelt World-Feed med sammenlagt 12 timers Live transmission, som vil nå ud til flere hundrede millioner seere verden over.

Da Copenhagen Winter Games er en af de sidste stævner inden OL i Sydkorea i februar 2018, forventer vi, at mange topatleter fra verdenseliten vil deltage og dermed skabe forøget interesse fra mange Tv-stationer.

Med 150 af verdens største stjerner på ski og snowboard i en visuel sport, hvor livsstil, kultur og attitude er en stor del af sporten, er omfanget af følgere på de sociale medier til de respektive atleter enorm. Det blev ved X-Games i Oslo i februar 2016 vurderet, at byens investering var tilbagebetalt i eksponering alene på de sociale medier via diverse atlethers aktivitet på sociale medier.

DR3 har allerede ønsket at købe rettighederne for at sende samtlige timer produceret materiale på deres kanal - direkte. Inkl. studie med kendte værter og spændende gæster på venue. Afledte indslag på DR1, P3 og P4 kan selvfølgelig også forventes.



Med F.I.S. i ryggen, en solid skarer af store sponsorer er CWG og dets partnere sammen om at skabe en mediemæssig fantastisk historie, der med sikkerhed vil runge i mange afkroge af verdenen.

”Landet uden bjerge skal afvikle er dobbelt F.I.S. World Cup og vinter Olympisk kvalifikationsstævne”

Stævnet afvikles over 2 dage og der forventes mere end 150 udøvende deltagere, 200 trænere og teamledere fra mere end 20 lande, 250 lønnede officials fra ind og udland, og mellem 1000-3000 tilrejsende og overnattende fans.

Mediemæssigt forventes CWG at tiltrække mere end 40 internationale mediefolk, og dertil kommer tilsvarende fra danske medier. Lande hvor vi ved, at der er stor interesse for denne sport er bl.a. Sverige, Frankrig Tyskland, USA, Japan, UK, Canada, Italien, Norge og Finland.

Turismeomsætning

Copenhagen Winter Games vil via atleter, trænere, ledere og tilskuere generere en turismeomsætning der kommer til at gavne regionen med mere end 22.800.000 kroner. En uddybning af disse kan ses i Bilag 3, turisme omsætning udregnet af Wonderful Copenhagen. Copenhagen Winter Games afvikles den 3. og 4. november, og denne termin har vakt glæde hos hotellerne, da Copenhagen Winter Games dermed er placeret i en periode, hvor belægningen normalt er faldende på hotellerne grundet den forestående jul. De omkring 8000 overnatninger, som Copenhagen Winter Games vil generere i hovedstaden, vil derfor hjælpe de valgte hoteller med at øge deres belægning i en ellers svag periode. Der arbejdes pt. på at atleter, trænere og ledere bor på hoteller så tæt som muligt på centrum og Refshaleøen. Mens der for de internationale tilskuere ud over København city også arbejdes på at finde hoteller i Glostrup og Hvidovre.

Internationale tilskuere

I forhold til især de internationale tilskuere arbejdes der på at lave flere samarbejder – bl.a. DFDS/Oslobåden, da der er stort potentiale i at få aktiveret og vækket et stort norsk publikum.

Et oplagt samarbejde med Øresundbroen er en selvfølge for vores svenske naboer, og en pakkeløsning skal selvfølgelig præsenteres.

Der er store BIG Air verdensstjerne i både Norge og Sverige, og disse profilers netværk og enorme fankultur skal så vidt muligt inspireres og motiveres til at komme til København.

Et stort beløb i marketingsbudgettet er afsat til at aktivere hele det internationale SoMe-univers omkring BIG Air miljøet, med håb om et ”ketchupeffekt” af tilrejsende eventturister.

Vinter OL-Kvalifikation... i Danmark

At se de bedste i verden udføre en disciplin til perfektion, at se dem udføre det umulige, at se dem med egne øjne, i sin egen baghave, her i København – det vil for mange blive en fantastisk oplevelse. Forhåbentlig kan vi få aktiveret mange sports- og skiklubber og andre aktører fra hele regionen, og vi glæder os til at inkludere dem i skabelsen af de mange sideevents og aktiviteter, der skal emme i og udenfor hallerne i de to november-dage på Refshaleøen.



Vi er overbeviste om, at vi har fat i en unik mulighed for at ramme helt rigtigt, både når det gælder målgruppe, perioden på året, koncept og ikke mindst det faktum, at ingen har forudset at denne event kommer til Danmark. Som en årlig tilbagevendende begivenhed. Skisport i Danmark... og så oven i købet en OL-kvalifikation.

Det er en god historie.

Budget

Wonderful Copenhagen har i forbindelse med ansøgningen af Copenhagen Winter Games tilkendegivet, at såfremt F.I.S.-World Cup blev vundet til København, vil de støtte eventen med 300.000 kroner. Kultur- og Fritidsudvalget i Københavns kommune vil ligeledes blive opfordret til at støtte med et tilskud på 2 millioner kroner. Sport Event Danmark vil blive ansøgt om 1,5 millioner. Den resterende del af budgettet, vil bestå af private kommercielle partnerskaber, se bilag 4 og et konservativt billetsalg, se bilag 5 (budget)

Copenhagen Winter Games og dets partnere vil arbejde hårdt og videre med at vinde F.I.S.-World Cup til København, og såfremt at F.I.S.-World Cup bliver tilkendt hovedstaden, håber vi på, at alle er velvillige og ser potentialet i at skabe denne store årlige tilbagevendende begivenhed.

Der arbejdes hårdt på at der skal opnås et overskud, velvidende at der er enkelte bidragsydere der så skal tilbagebetales procentuelt iht. bidrag. Men hvis denne event skal være årligt tilbagevendende, uden yderligere støtte fra bl.a. Region Hovedstaden, ja så skal der tilføres likviditet, og derfor arbejder vi på at konsolideret organisationen omkring. Såfremt et af ovenstående tilskud ikke bevilliges, vil det ikke være muligt at afholde Copenhagen Winter Games.

Samlet tilskudsbeløb

Region Hovedstaden:	2.000.000,-
Københavns Kommune:	2.000.000,-
Sport Event Danmark:	1.500.000,-
Wonderful Copenhagen:	300.000,-
I alt:	<u>5.800.000,-</u>