



# Samarbejdsaftale for Madfællesskabet



## Indhold

1. Vision.....	3
2. Fælles mål.....	3
3. Forpligtigelse .....	4
4. Partnerskabets organisering.....	4
5. Økonomi.....	5
6. Tiltrædelse .....	5
Apendix I – Madfællesskabets manifest.....	7
Apendix II – Madfællesskabets fælles mål.....	8
Apendix III – Nuværende partnere.....	9
Apendix IV – Budget.....	10



## 1. Vision

I Madfællesskabet arbejder vi for at skabe rammerne for det gode liv – på landet og i byen. For os er det gode liv et sundt liv, en dagligdag med meningsfuldt arbejde og økonomisk overskud, et liv med fællesskaber, velsmag, plads til forskellighed og ikke mindst et liv, hvor vi passer på miljøet til gavn for kommende generationerne. Løsningen ligger lige på den flade tallerken, for vi kan spise os både sundere, rigere og gladere.

Derfor vil Madfællesskabet lægge trædestenene til et nyt bæredygtigt fødevarer-system. Vi vil skabe en udvikling mod flere og bedre råvarer, større viden og forståelse for fødevarerproduktion og tilberedning samt nyt liv på landet og i byen fordi alt dette giver lokale arbejdspladser, sundhed og et rent miljø. Forudsætningen er sammenhængskraft mellem land og by – og vi begynder med os selv!

Madfællesskabet forpligter partnerne til at samarbejde om at gøre en meget konkret forskel ved at skabe vækst i efterspørgsel efter, og udbud af, lokal økologi. Madfællesskabet vil skabe en fremdrift, der kan måles og vejes i kilo, hektar og kroner og vi arbejder på hver vores måde sammen om de fælles mål.

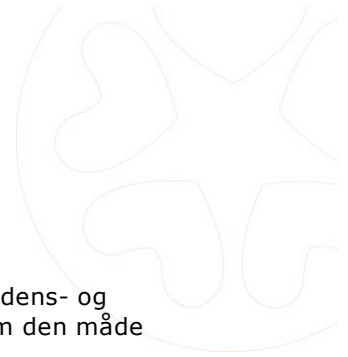
## 2. Fælles mål

Når vi dyrker og fremstiller maden, når vi køber og spiser den – og når vi smider resterne ud eller genanvender dem, så er vi forbundet gennem de effekter og forbindelser som fødevarer-systemet skaber.

Trædestenene på vejen mod et nyt mere bæredygtigt fødevarer-system kræver derfor, at vi sætter ind flere steder samtidig.

Madfællesskabet vil fokusere på de indsatsområder, der er en forudsætning for bæredygtige fremtidssikrede løsninger. Vi vil arbejde med dem hver især, sammen og på tværs, for at sikre helheden:

- ❖ **Forbrug** – Velsmagende måltider og kvalitetsbevidste køkkener og forbrugere skal skabe madkultur; viden om, og glæde over, de råvarer, der dyrkes lokalt. Større efterspørgsel skaber nemlig grundlaget for endnu flere mangfoldige marker og tilgængelige kvalitetsråvarer
- ❖ **Ressourcer** – Organisk affald findes ikke. Næringsstoffer og restprodukter fra landbrugsproduktion og køkkener skal genanvendes og genbruges.
- ❖ **Jord & vand** - Produktionen af fødevarer skal være miljømæssigt bæredygtig.
- ❖ **Håndværk** - Produktion og forarbejdning af fødevarer skal sikre attraktivitet i byen og på landet, herunder smag, diversitet, sundhed, økonomisk bæredygtighed og bæredygtig håndtering af restprodukter.
- ❖ **Forbindelser** - Sammenhængskraft skal sikre øget forståelse, kendskab og forpligtende samarbejde mellem land og by, samt en mere bæredygtig forsyningsstruktur, der muliggør stadig større udveksling af fødevarer og restprodukter imellem land og by.



### 3. Forpligtigelse

Madfællesskabet er et partnerskab for virksomheder, kommuner, regioner og videns- og forskningsinstitutioner, der ønsker at styrke båndene mellem land og by gennem den måde vi spiser på.

Samarbejdet fungerer - kollektivt og individuelt - ved at samarbejdspartnerne forpligter hinanden til at realisere den fælles vision gennem individuelle målsætninger og konkrete indsatser på en sådan måde, at de gavner både samfundet og den enkelte.

Partnerne opstiller en handleplan for sin egen indsats for at nå de fælles mål. Handleplanen beskriver hvilke værktøjer, der er i brug, og sikrer en positiv udvikling indenfor en 4-årig periode. Egne aktiviteter bliver suppleret og understøttet af fælles aktiviteter i Madfællesskabet.

Partnerne forpligter sig til at;

- ❖ Opstille mål for deltagelse i individuelle- og/eller i partnerskabsprojekter
- ❖ Udvikle handleplaner for indsatser og koordinere disse med egen organisations drift og udvikling
- ❖ Beregne baseline og evaluere indsatser
- ❖ Dele ud af erfaring og læring

Samlet vil indsatsområder og mål gøre Madfællesskabet konkret og nærværende. De vil tydeliggøre, hvordan partnerne i Madfællesskabet på én gang er ambitiøse, men også realistiske og handlingsparate og de vil synliggøre bredden i Madfællesskabets engagement i samfundets udvikling.

Madfællesskabet partnere samles om den fælles vision beskrevet i Madfællesskabets manifest. Aktører, der bakker op om vision, fælles mål og den grundlæggende forpligtigelse tiltræder Madfællesskabet. Derudover kan andre aktører indgå i konkret samarbejde med Madfællesskabet via projekter.

Madfællesskabets styregruppe træffer beslutning om nye tiltrædende partnere ved simpelt flertal.

Se *Apendix I* for Madfællesskabets manifest.  
Se *Apendix II* for Madfællesskabets fælles mål.  
Se *Apendix III* for nuværende partnere.

### 4. Partnerskabets organisering

Partnerskabet er indtil videre organiseret som en projektorganisation med en koordinationsgruppe, der samarbejder om det overordnede overblik, eksekvering af projekterne og fortsat udvikling af Madfællesskabet. Derudover er der et politisk og ledelsesmæssigt niveau, som fastlægger Madfællesskabets ambitioner og målsætninger, og er ansvarlig for, at disse implementeres i egen organisation.

Madfællesskabets nuværende organisering som projektorganisation betyder, at tværgående koordinations, facilitering og supporterende aktiviteter, analyser og værktøjer udvikles i det omfang projektfiansering, medarbejderressourcer mv. tillader dette.

<b>Politisk bestyrelse</b> Én gang årligt	Beslutter vision og indsatsområder og fungerer som ambassadører for Madfællesskabet	Borgmestre, Regionsrådsformænd, eller øverste ledelse fra forpligtede partnere
<b>Styregruppe</b> 2-3 gange årligt og derudover løbende skriftlig høring/ inddragelse	Beslutningskompetence til at iværksætte fælles tværgående aktiviteter i Madfællesskabet – herunder udvikling af værktøj, analyser, ansøgninger o.lign.	Administrativ ledelse fra forpligtede partnere
<b>Koordinationsgruppe</b> Løbende	Servicerer organisationen. Fundraiser. Sikrer videnindsamling i, og kommunikation om, partnerskabet. Projektleder tværgående udviklingsprojekter som værktøjer, analyser og evaluering.	Administrative medarbejdere fra forpligtede partnere
<b>Partnere/ad hoc projektgrupper</b> Løbende efter behov	Initiativret til aktiviteter. Beslutter individuelle mål og handleplaner. Udarbejder baseline og lokal effektvurdering. Deler resultater med partnerskabet.	Faglige medarbejdere fra forpligtede partnere og samarbejdspartnere

## 5. Økonomi

Madfællesskabet finansieres foreløbigt primært via projektansøgninger og bevillinger fra medlemmerne. Bevillinger kan bestå af investeringer, aktiviteter og forpligtelser i Madfællesskabet, hvilket omfatter arbejdstid, konkrete forpligtelser i kroner, kg. og hektar, deltagelse i pilotprojekter og andre aktiviteter.

Styregruppen forholder sig til kontingent, og evt. størrelse, på årlig basis. Kontingent for år 2017 er sat til 0.

De enkelte partnere er ansvarlige for udarbejdelse af omkostningsopgørelser til koordinationsgruppen. Koordinationsgruppen udarbejder årlige budgetter og regnskaber for Madfællesskabet.

Se *Appendix IV* for gældende budget.

## 6. Tiltrædelse

Undertegnede påtager sig hermed ansvaret for at samarbejde på de vilkår, der er indeholdt i samarbejdsaftalen og forpligter sig med denne aftale til at udføre arbejde og afholde udgifter jf. den tilsluttede opgavebeskrivelse, tidsplan og budget.



Dato:

---

På vegne af [ORGANISATION]  
[NAVN PÅ UNDERSKRIVER]

## Apendix I – Madfællesskabets manifest





## **Apendix II – Madfællesskabets fælles mål**

Madfællesskabet forpligter partnerne til at samarbejde om at gøre en meget konkret forskel ved at skabe vækst i efterspørgsel efter, og udbud af, lokal økologi. Madfællesskabet vil skabe en fremdrift, der kan måles og vejes i kilo, hektar og kroner og vi arbejder på hver vores måde sammen om de fælles mål.

### **Forbrug**

*Velsmagende måltider og kvalitetsbevidste køkkener og forbrugere skal skabe madkultur; viden om, og glæde over, de råvarer, der dyrkes lokalt. Større efterspørgsel skaber nemlig grundlaget for endnu flere mangfoldige marker og tilgængelige kvalitetsråvarer*

- **Højere forbrug af lokale økologiske råvarer**
- **Mere maddannelse og bedre sundhed**

### **Ressourcer**

*Organisk affald findes ikke. Næringsstoffer og restprodukter fra landbrugsproduktion og køkkener skal genanvendes og genbruges*

- **Øget genanvendelse af overskud, spild og næringsstoffer**

### **Jord & vand**

*Produktionen af fødevarer skal være miljømæssigt bæredygtig*

- **Udbredt økologisk produktion og drift**
- **Større diversitet i udbud af lokale varer**

### **Håndværk**

*Produktion og forarbejdning af fødevarer skal sikre attraktivitet i byen og på landet, herunder smag, diversitet, sundhed, økonomisk bæredygtighed og bæredygtig håndtering af restprodukter*

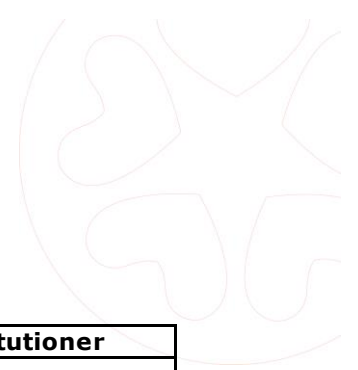
- **Mere miljø- og sundhedsmæssigt forsvarlig forarbejdning**
- **Reduceret brug af højt forarbejdede fødevarer**

### **Forbindelser**

*Sammenhængskraft skal sikre øget forståelse, kendskab og forpligtende samarbejde mellem land og by, samt en mere bæredygtig forsyningsstruktur, der muliggør stadig større udveksling af fødevarer og restprodukter imellem land og by*

- **Styrke miljømæssigt og økonomisk bæredygtige distributionsmodeller**



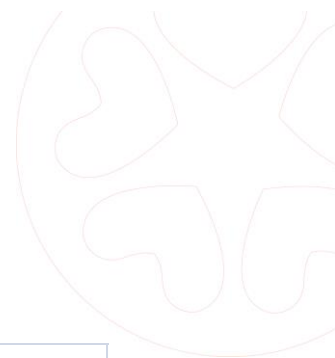


## Apendix III – Nuværende partnere

Offentlige organisationer	Private virksomheder	Videninstitutioner
Albertslund Kommune xxxxx xxxxx	Fonden Københavns Madhus Ingerslevsgade 44 1705 København V	
Bornholms Regionskommune xxxxx xxxxx		
Københavns Kommune Rådhuset 1599 København V		
Lejre Kommune xxxxx xxxxx		
Region Hovedstaden xxxxxxx xxxxxxx		

## Apendix IV – Budget

### Budget 2017-2018



<b>Budget for facilitering af Madfællesskabet</b>		<b>Budget, Fyrtårnsprojekt</b>	
Udgifter		2.017	2.018,00
<b>projektledelse og sekretariat</b>	kr. årligt		
projektleder, fuldtid	1.095.000	759.000	759.000
fagligsekretær, halvtid	547.500	460.000	460.000
funding, 300 timer	225.000		
afholdelse af diverse arbejds møder	324.000		
transport	25.000	15.000	15.000
<b>i alt</b>	<b>2.216.500</b>	<b>1.234.000</b>	<b>1.234.000</b>
<b>Udvikling af tværgående elementer/værktøjer</b>			
bureau, skabelon identitet	250.000	200.000	
hjemmeside mv, teknisk	60.000	60.000	
Beregning af baseline	280.000	200.000	150.000
Skabelon for evaluering/måling	970.000	380.000	465.000
<b>I alt</b>	<b>1.560.000</b>	<b>840.000</b>	<b>615.000</b>
<b>kommunikation</b>			
Kommunikationsindsats	412.500	185.000	185.000
facebook mv, studenter	192.500		
<b>i alt</b>	<b>605.000</b>	<b>185.000</b>	<b>185.000</b>
<b>arrangementer</b>			
årlig konference	100.000	90.000	90.000
forsamlingshuse	250.000	166.000	166.000
<b>i alt</b>	<b>350.000</b>	<b>256.000</b>	<b>256.000</b>
<b>Madfællesskabets drift</b>	<b>4.731.500</b>	<b>2.515.000</b>	<b>2.290.000</b>
i disse udgifter en adm. og husleje indregnet		<b>mangler finansiering</b>	
		<b>2.216.500</b>	<b>2.441.500</b>
			<b>-</b>
			2.019
Finansiering, Københavns Kommune		200.000	200.000
Bidrag til faglig koordinerin og funding (udlån af personaleressourcer)		280.000	
Timebidrag, Bornholm		140.000	
Timebidrag, Albertslund		70.000	
Medfinansiering, baselineberegning/analyse		100.000	
<b>I alt</b>		<b>790.000</b>	<b>200.000</b>
		<b>mangler finansiering</b>	
		<b>1.426.500</b>	<b>2.241.500</b>