WONDERFUL COPENHAGEN

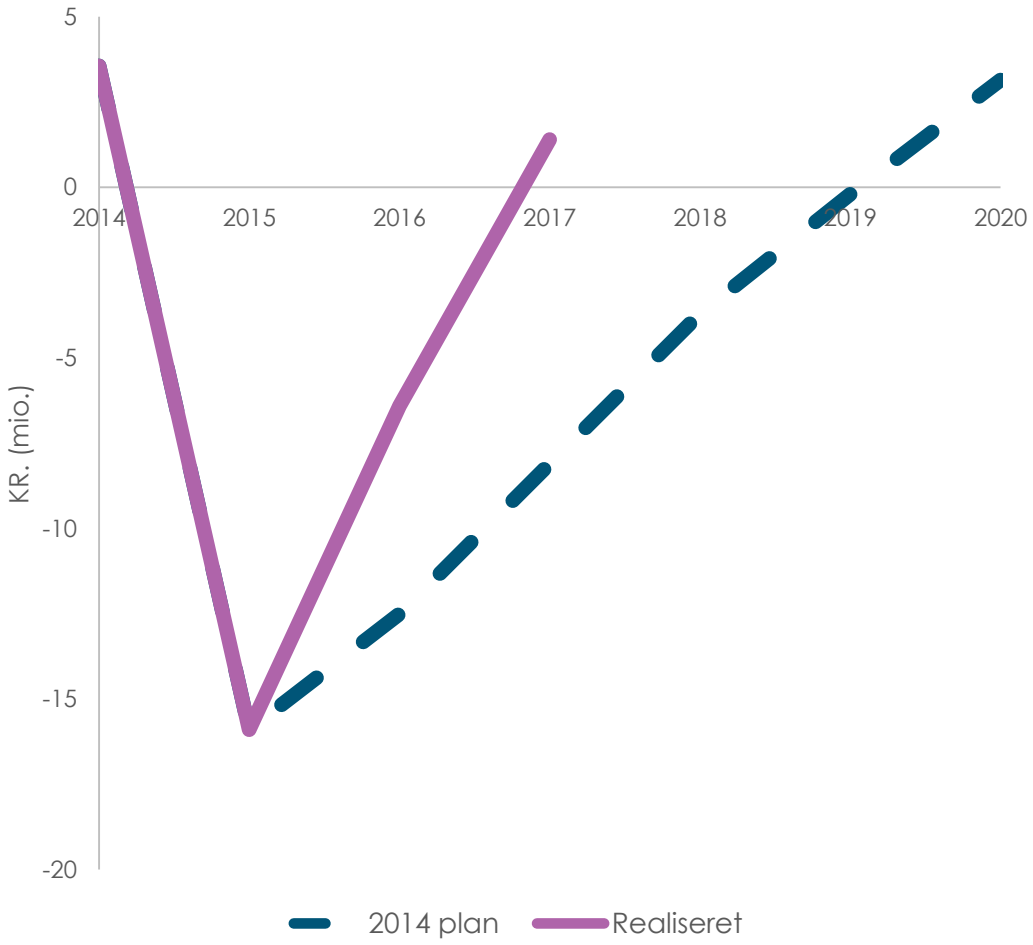
Adm. direktør Mikkel Aarø-Hansen
Erhvervs- og vækstudvalget i Region Hovedstaden
Hillerød den 21. juni 2017

NYT WOCO

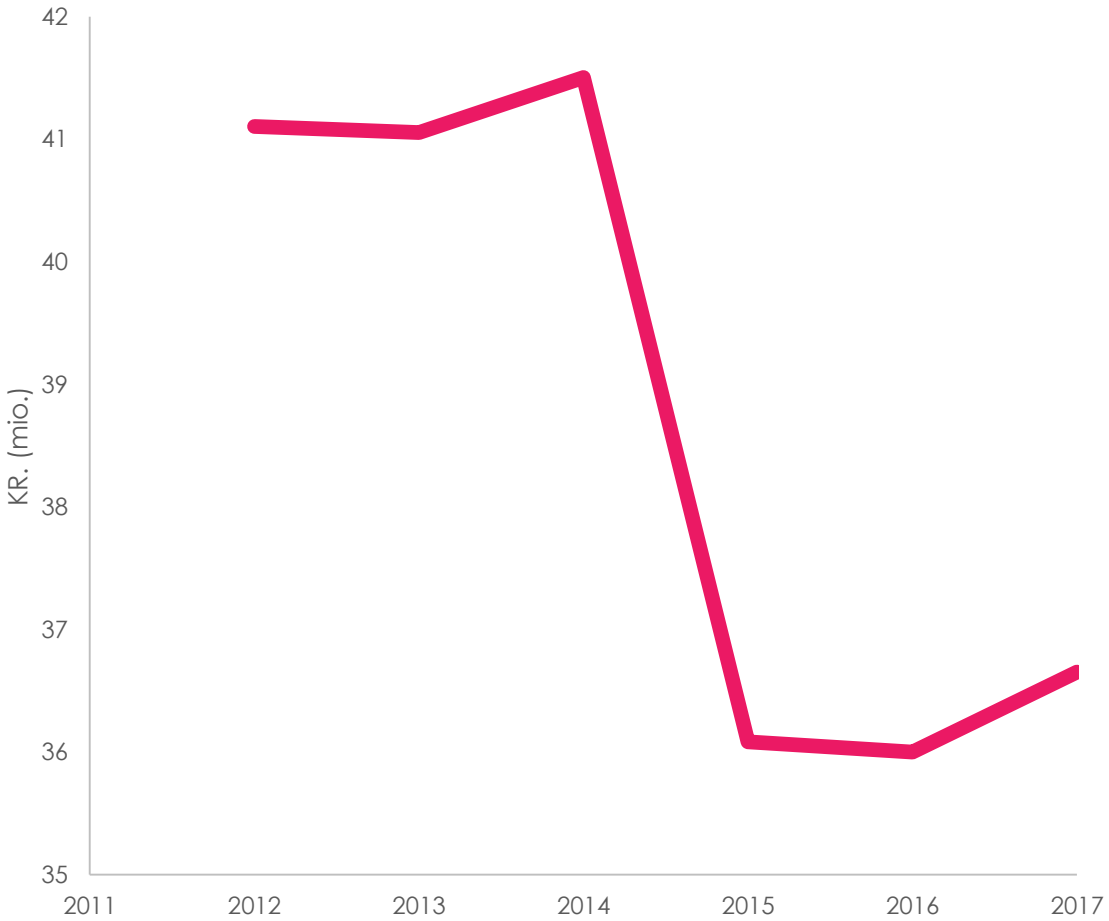
GENOPRETNING AF **STRUKTUR & LEDELSE**

- ✓ NY **BESTYRELSE**
- ✓ NY **LEDELSE**
- ✓ NY **ORGANISATION**SSTRUKTUR
- ✓ STRUKTUR**RATIONALISERING**
- ✓ FÆLLES **BACK OFFICE** MED COPCAP OG GCSC
- ✓ UDVIDET **SAMARBEJDE** MED TURISTORG. PÅ SJÆLLAND OG I SKÅNE
- ✓ SAMARBEJDSAFTALE MED **VISITDENMARK**
- ✓ NY **STRATEGI 2020**

GENOPRETNING AF ØKONOMI



UDVIKLING I **BASIS**BEVILLING



EFFEKTIV **FORVALTNING** AF MIDLER

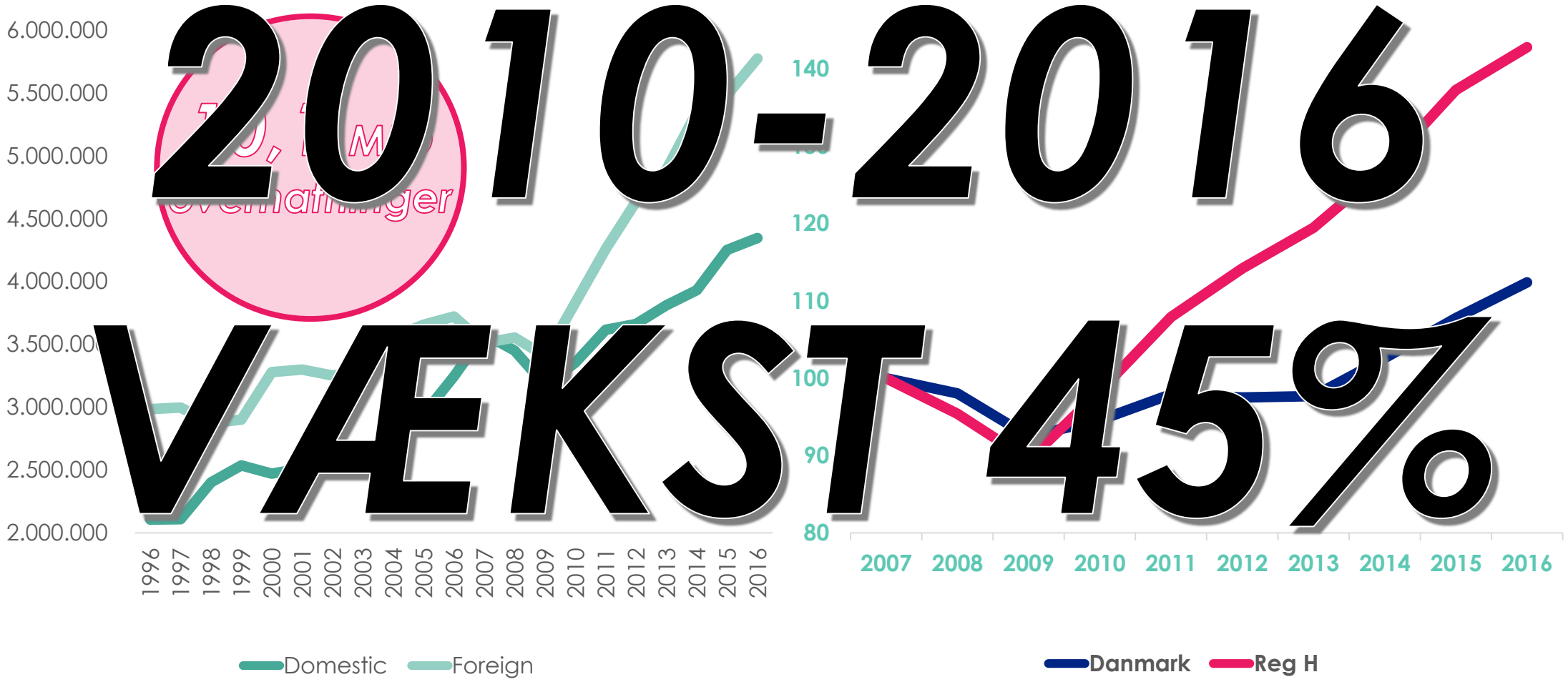
- **EFFEKTIV ORGANISATION** – FÆLLES BACK OFFICE, REDUKTION AF LØNBUDGET, AFHÆNDELSE AF OPGAVER, MV.

- **EFFEKTIV GEARING** AF REGIONENS BASISINVESTERING - GEARES ca. **5** GANGE
  - PARTNERFINANSIERING – FX KRYDSTOGT OG ERHVERVSTURISME
  - PROJEKTBIDRAG – FX EVENTS
  - BRUGERFINANSIERING – TIL GAVN FOR 79 PARTNERE I COPENHAGEN CARD

"ERHVERVSSTYRELSEN FINDER PÅ BAGGRUND AF BESTYRELSENS SENESTE KVARTALSREDEGØRELSE OG FORMANDENS BREV AF 20. APRIL 2017, AT ***DET SKÆRPEDE TILSYN KAN OPHØRE****."*

ERHVERVSSTYRELSEN DEN 8. JUNI 2017

TURISMEN I REGION HOVEDSTADEN SLÅR REKORD I 2016



FREMTIDEN

TURISMETRENDS - OPSUMMERET

1. **TEMPORARY LOCALHOOD**
2. **BRANDING IS ALL ABOUT RELATIONS**
3. **A TRAVELLER IS ALL KIND OF HUMAN**
4. **DIGITAL IS YESTERDAY'S QUESTION – USE OF NEW DATA IS TODAY'S**
5. **GLOBAL URBAN TRAVELLERS**

*”**80 PCT.** AF VERDENS BNP GENERERES I BYOMRÅDER” (KL).*

*“TODAY, THERE IS A DISCERNIBLE **ACCELERATION** OF THIS **URBANISATION**, WITH THE NUMBER OF CITY DWELLERS GROWING BY A **HALF MILLION** EACH WEEK. THIS MEANS THAT, IN 2030, **SIXTY PERCENT** OF THE WORLD POPULATION WILL LIVE IN URBAN REGIONS” (PWC).*

Foto: © Colourbox

VORES SVAR

LOCALHOOD FOR EVERYONE

/ˈləʊk(ə)l hʊd/

noun

inviting and inclusive essence of that which makes us globally special and locally united

WOCO VIL:

- HJÆLPE ANDRE MED AT UDVIKLE OG DELE OPLEVELSER
- FÅ MERE UD AF TURISTEN
- SIKRE LANGSIGTET VÆKST FRA MARKEDER AF HØJT POTENTIALE
- SKABE INNOVATION MED NYE AKTØRER
- STYRKE SAMSPILLET MELLEM BORGER OG BESØGENDE

*” Wonderful Copenhagen **takes a leading role** in realizing the shared ambition for **Greater Copenhagen**…. based on a shared sense of **localhood** across regional borders and individual destinations.„*

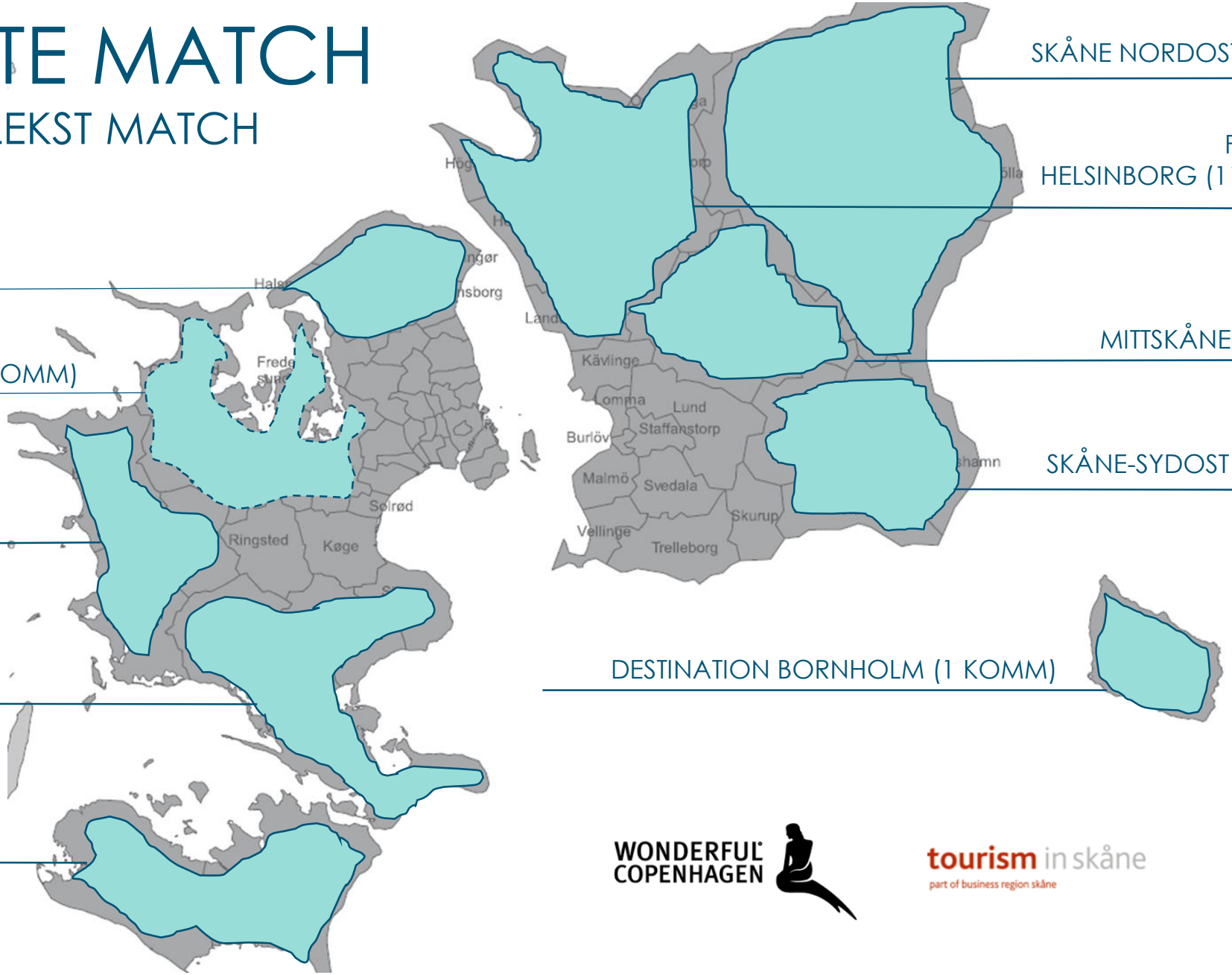
WOCOs NYE SRATEGI

*” Destinationen Greater Copenhagen skal skille sig ud i Europa som **det perfekte match af land og by**. ”*

FÆLLES TURISMEAMBITION

DET PERFEKTE MATCH

- ER OGSÅ ET KOMPLEKST MATCH



SKÅNE NORDOST (5 KOMM)

FAMILJEN HELSINBORG (11 KOMM)

VISITNORDSJÆLLAND (5 KOMM)

MITTSKÅNE (3 KOMM)

FJORDLANDET / CPH COUNTRYSIDE(5 KOMM)

SKÅNE-SYDOST (4 KOMM)

VISITVESTSJÆLLAND (3 KOMM)

DESTINATION BORNHOLM (1 KOMM)

VISITSYDSJÆLLAND-MØN (4 KOMM)

VISITLOLLAND-FALSTER (2 KOMM)

WONDERFUL COPENHAGEN

tourism in skåne
part of business region skåne

NÆSTE SKRIDT

VÆKSTMÅL: ET **EFFEKTIV SAMFUND**, HVOR DER INVESTERES I **SMARTE DIGITALE LØSNINGER**, SOM BÅDE LØSER **LOKALE PROBLEMSTILLINGER** OG ØGER DEN **GLOBALE EFTERSPØRGSEL**

BEVÆGELSESDATA

COPEN HAGEN DATA

ÅBNE BYDATA

LPOS
A LEISURE PASS GROUP PRODUCT

EKSISTERENDE CC DATA

AccuWeather

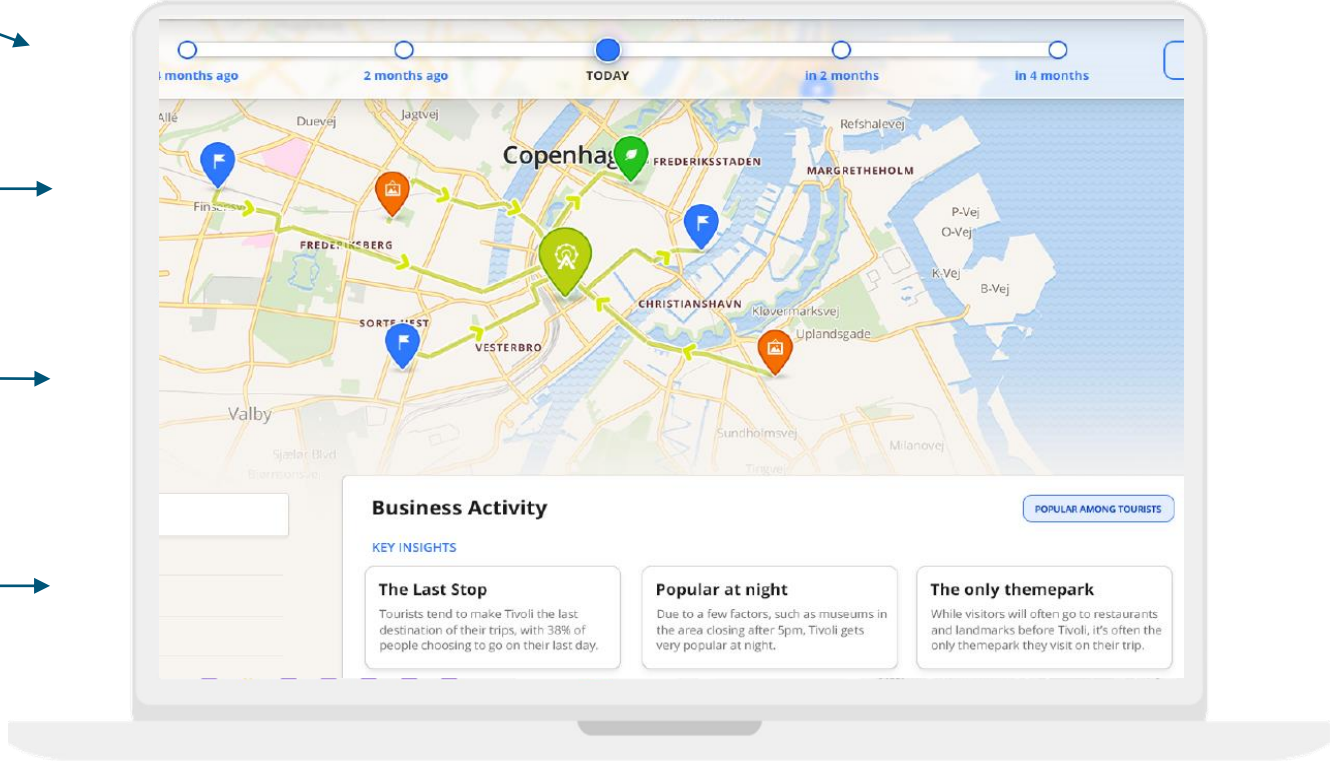
VEJRDATA

RUNDETAARN.DK

ZOO

DEN BLÅ PLANET

LOKALE DATA



Attractions ▾ | Landmarks ▾ | Rosenborg Castle ▾ | Hide Filters

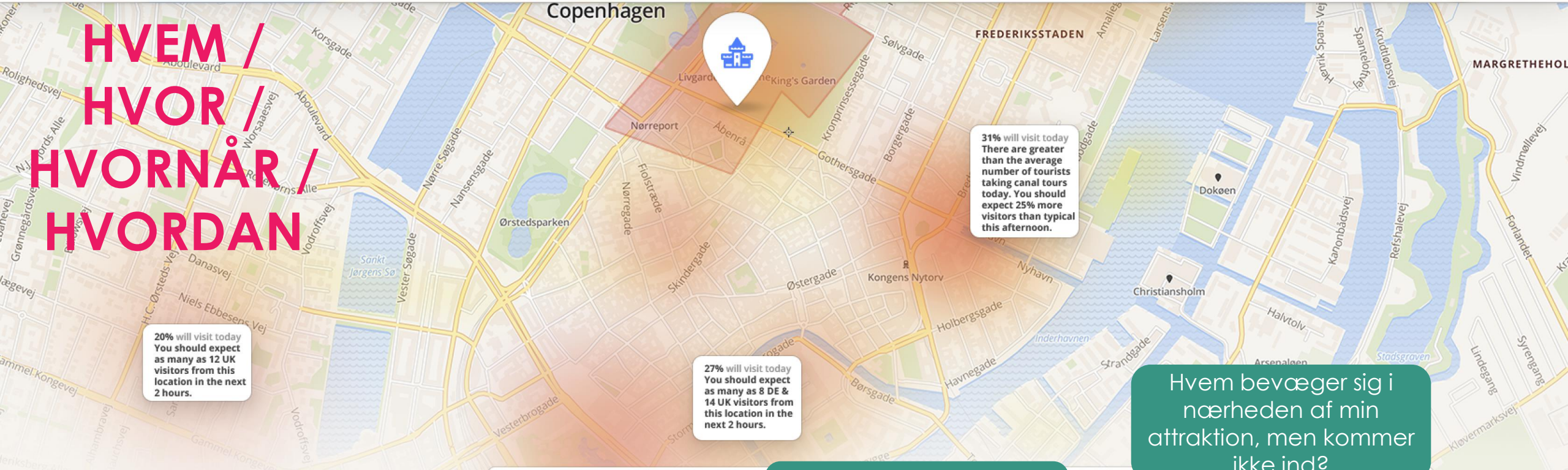
Tourism NOW: 10:00 to 22:00

Compare tourists from: United Kingdom & Germany

Toggle: First-time visitors

Age: 21 to 38

HVEM / HVOR / HVORNÅR / HVORDAN



Hvem bevæger sig i nærheden af min attraktion, men kommer ikke ind?

Rosenborg Castle, in København

- Analysis
- Locations
- Next Week

65% af turister på kortområdet besøgte Rosenborg Slot.

Tourist Profile

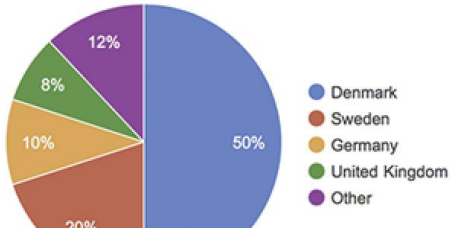
70% britiske turister med CC var i nærheden af Rosenborg Slot i dag.

Visits when in proximity

65% of tourists from UK who were in the map area visited the Castle. 23% of tourists from Germany visited.

Overall visits

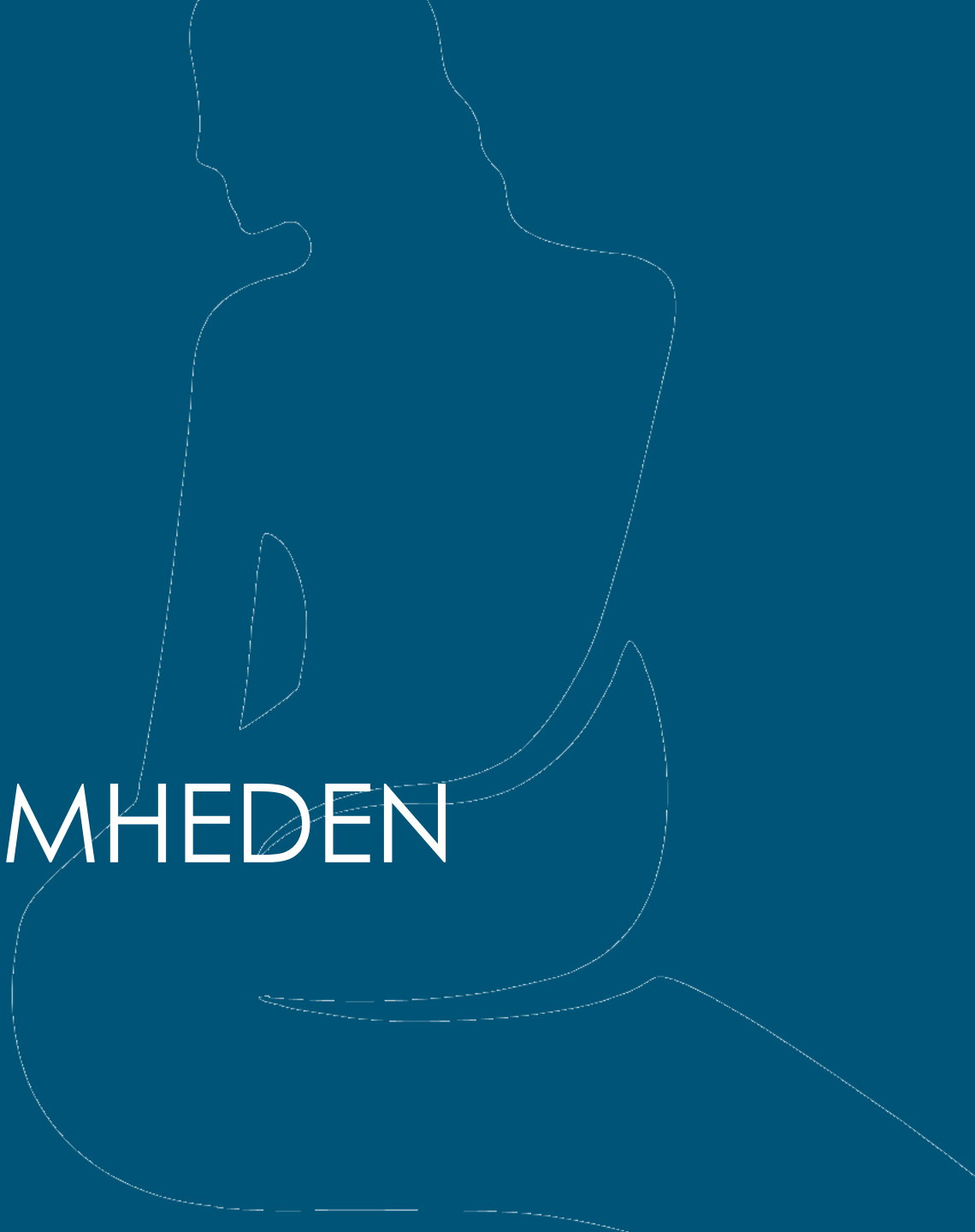
70% of UK tourists with a Copenhagen Card ventured into the map area yesterday. Only 55% of tourists from Germany ventured into the map area.



VI SKAL FREMADRETTET BRUGE DIGITALE DATA TIL AT BLIVE **KLOGERE PÅ TURISTERNE** FOR AT FÅ DEM TIL AT …

1. **BLIVE** LÆNGERE
2. **FORBRUGE** MERE
3. **UNDGÅ** POTENTIELLE "HOTSPOTS"
4. **OPLEVE** EN STØRRE GEOGRAFI
5. **ANBEFALE** GREATER COPENHAGEN TIL FLERE
6. **KOMME** IGEN

NYE KRÆVENDE WOCO OPGAVER

1. FRA VÆKST I OVERNATNINGER TIL VÆKST I BREDERE VÆRDISKABELSE
2. FRA REGIONAL TIL TVÆRREGIONAL AKTØR - GREATER COPENHAGEN
3. FRA ANALYSEBASERET TIL REALTIME BRUG AF BIG DATA
4. FRA ENE-AFSENDER TIL MULTI-ENABLER (MARKEDSFØRING)

TAK FOR OPMÆRKSOMHEDEN