

Brøndby, 9. januar 2018

## **Ansøgning om tilskud til forberedelse og afholdelse af VM i Idrætsgymnastik 2021**

### **Ansøgt beløb**

Danmarks Gymnastik Forbund (GymDanmark) ansøger om **et tilskud fra Regionen på 5,5 mio. kr.** til forberedelse og afholdelse af VM i Idrætsgymnastik 2021 i Royal Arena i København.

### **Ansøgning om værtskab**

Der er pr. 1. december 2017 ansøgt om værtskab for VM, og det internationale forbund (FIG) tager stilling til værtskabet d. 2-3. marts 2018.

### **VM-arrangementet Idrætsgymnastik 2021**

I 14 dage vil hele området omkring Royal Arena være hjemsted for toppen af Idrætsgymnastik og tilskuere fra hele verden. Varigheden af eventen er med opsætning, træning og konkurrencer vil være 14 dage. Konkurrencerne i Royal Arena vil finde sted i uge 42 fra mandag til fredag. Der vil være omkring 500 deltagere fra over 70 nationer, og omkring 600 officials. Deltagere i Montreal i 2017 var omkring 400 gymnaster og 500 officials fra 69 nationer, men det har vist sig at antallet af deltagere er højere når konkurrencerne afvikles i Europa.

Idrætsgymnastik er gymnastikkens kongedisciplin – det er en af de største idrætsdiscipliner på OL programmet målt i tilskuere i arenaerne og TV-seere. Idrætsgymnastikken er den klassiske gymnastikform for mænd og kvinder, som stiller op i en række forskellige redskaber. Kvinderne har fire redskaber (gulvøvelse, spring over hest, bomøvelse og den forskudte barre), mens mændene har seks redskaber (gulvøvelse, spring over hest, bensing, ringøvelsen, barre og reck). Der konkurreres både som individuel (disciplin og all round)

VM i Idrætsgymnastik er den største event, som kan afholdes inden for gymnastik både i forhold til prestige, mediebevågenhed og tilskuerinteresse. Danmark var vært for VM i

Ildrætsgymnastik tilbage i 2006 i Aarhus og med stor succes. Interessen fra medier og tilskuere vil medvirke til at profilere København som en international metropol og synliggøre den nye multiarena Royal Arena og hele Ørestadsområdet som en kompakt og fleksibel løsning for store internationale events.

Tilskuere: forventet billetsalg 24.000 -25.000 billetter – heraf 60-70% danske tilskuere  
Vi forventer at der bliver udsolgt til finalerne og at de danske tilskuere udfylder 70 %. Der laves særlige priser og arrangementer for efterskoler, skoler og gymnastikforeningerne i regionen. Ved VM 2015 i Glasgow blev der solgt mere end 50.000 billetter, heraf 19 % udlændinge. VM i Glasgow 2015 var også med holdfinaler og derved tre konkurrencedage mere end ved VM i 2021 og derved mulighed for at sælge flere billetter. Vi deltog en delegation ved VM i Montreal i 2017, hvor vi endnu ikke har fået tilskuertal, men hvor vi selv kunne se, at der var godt fyldt op på tilskuertribunerne.

### **Facilitets behov**

VM i Ildrætsgymnastik er en sportevent som stiller store krav til faciliteterne, og især den nye Royal Arena er helt afgørende for budet på VM. Udvikling af VM set-up inden for Ildrætsgymnastik har udviklet sig markant over de seneste 4 år, og for at afholde eventen kræver det en multiarena som Royal Arena. Derudover kræver det at der er en hal i forlængelse af til opvarmning og her er Skøjtehallen helt oplagt. Så tilsammen udgør Royal Arena og Skøjtehallen den centrale nerve for VM.

Følgende facilitetsbehov er krævet:

- Royal Arena: Konkurrencerne
- Opvarmningshal (Skøjtehallen)
- 3-4 Træningshaller. Der arbejdes på en løsning i Hollænderhallen (Dragør kommune), Amagerhallen og Travebanehallen (Taarnby kommune) og evt. Sundby hallerne (Københavns kommune)

### **Mål for eventen**

VM i Danmark i 2021 er et led i en langsigtet eventstrategi, som har til formål af brande gymnastikken og skabe en større mediebevågenhed af eventen og gymnastikken. Herunder en større interesse for gymnastikken i regionen og styrke foreningerne med kompetencer og involvere dem i aktiveringsindsatsen og under eventen. Danmark har ingen store stjerne pt. Men der er en stor talentmasse og en positiv udvikling af de yngre gymnaster. Eventen vil være med til at kaste lys på denne form for gymnastik og motivere miljøet.

### **Aktiveringsindsatsen**

I GymDanmark er vi stærke på at skabe interesse, værdi og aktiviteter omkring eventen, ude

i byen, blandt foreningslivet og for den almindelige indbygger – dette har vi vist ved vores tidligere events senest ved VM trampolin og tumbling i 2015 i Odense og med stor begejstring og succes. Følgende aktiviteter er en blanding af tidligere afprøvede succesrige koncepter og nye tiltag til aktivering af VM idrætsgymnastik 2021 i København. Vi vil kunne gennemføre dem alle, da vi har afprøvet mange af dem tidligere og vi har en stærk tradition for netop aktiviteter med gymnastikken i andre sammenhænge.

*Bemærk bl.a. projektet "Flere børn til gymnastik i forening", som forbundets udviklingskonsulenter arbejder på sammen med DGI Storkøbenhavn. Et oplagt projekt at starte op nu og koble sammen med VM 2021.*

- **Kick off:** der vil blive lavet en event et år før afviklingen af VM, hvor formålet er at skyde VM-året i gang og derved bliver det startskuddet for et år fyldt med masser af aktiviteter i København og i regionen. Eventen ville være oplagt på Københavns rådhuset og med en mini opstilling af VM-set up'et, hvor man inviterede skolebørn ind for at prøve og blive undervist af de danske gymnastikstjerner.
- **Forskellige sideevents i byen, som er koblet op på allerede eksisterende event;** Vi flytter gymnastikken ud af hallen og ind i byens rum – og skaber værdig og opmærksomhed om eksisterende events i byen og samtidig med VM. Dette kunne være at vi blev en del af Kulturnatten eller øvrige kulturelle arrangementer som er i årets løb frem mod VM. Vi har gode erfaringer med dette og det var grundlaget for en øget opmærksomhed omkring vores VM i Trampolin og Tumbling i Odense 2015.
- **Skolearrangementer** – lave undervisningsforløb i skolerne med fokus på gymnastik, dette kunne kulminere med en rundvisning og oplevelse af VM (billetter). Her kan det være undervisere fra de lokale foreninger krydret med de danske gymnastikstjerner ved en afsluttende session.
- **Gymnastik Skole;** alle børn i kommunen og udenom kan deltage på en to-dags VM gymnastikskole i deres fritid, da den vil være i uge 42 (VM billetter inkluderet).
- **Koble VM på et nyt udviklingsprojekt,** der støtter op om foreningslivet i København. **"Flere børn til gymnastik i forening"** – er et projekt der ønsker at etablere nye gymnastikhold på lokale skoler i nærheden af de lokale foreninger og sikre et stærkt samarbejde mellem skole og foreningsliv om en mere optimal udnyttelse af skoleidrætsfaciliteter samt opbygge et samarbejde. Projektet bliver indstillet i løbet af juni måned til udviklingspulje i København, og der er indikationer fra alle parter om at VM i Idrætsgymnastik kunne tænkes sammen og understøtter

hinanden, hvor det giver mening.

HVEM: seks københavnske gymnastikforeninger ønsker i samarbejde med DGI Storkøbenhavn, Idrætsforum København og GymDanmark at sikre, at flere børn i alderen 6-12 år kan gå til gymnastik i deres lokale forening.

MÅL: gennem den 3-årige projektperiode er målet at øge antallet af københavnske foreningsorganiserede børnegymnaster fra 18% til 21% hvor landsgennemsnittet ligger på 24% af børnene. 3% stigning i København er svarende til 1000 børn.

### **Markedsføring og kommunikation**

Markedsførings- og kommunikationstiltag for VM vil både retter sig mod det nationale og internationale marked. Udover det som aktiveringsindsatsen bidrager med, som vil være en væsentlig del, så vil der være fokus på følgende områder:

- Eventhjemmeside med alle oplysninger, aktiviteter, billetsalg mm.
- Vi vil være aktive på diverse sociale medier. Vi vil benytte vores eksisterende Facebooksider, Instagram, Snapchat og YouTube, men vil derudover lave specifikke eventsider/aktiviteter med masser af info, billeder, video og en masse bagom information.
- Der vil blive lavet nyhedsbreve til udvalgte lande og grupper, som vi har fundet særlig relevante.
- Stand og præsentation af VM2021 ved VM 2019 og VM 2020
- Samarbejdsaftale med FIG omkring markedsføring af VM2021. Nyhedsbrev, website, Sociale medier og stande ved diverse FIG arrangementer.
- Udarbejde turispakker
- Indgå samarbejdsaftale med de store udenlandske gymnastik forbund, Sverige, Storbritannien, US, Japan og Kina ift. markedsføring
- Markedsføring af VM ved EM i TeamGym i Ballerup Super Arena 2020 – præcis et år før VM.

### **Erfaringer med Events**

I GymDanmark har vi en lang eventhistorik bag os, som vi ser tilbage på med stolthed – vi har en klar strategi om at afvikle gymnastikevents på dansk jord. Sidste store event var VM i 2015 i Trampolin og Tumbling i Odense, som var OL kvalifikation til Rio 2016. En event der har høstet stor ros fra samarbejdspartnere, værtsbyen, gymnastikmiljøet og en tilfredshedsundersøgelse fra tilskuerne på 97%.

Tidligere afholdte events:

- VM Trampolin – Tumbling 2001
- EM Trampolin – Tumbling 2008
- VM Idrætsgymnastik 2006
- EUROGYM 2010
- EM TeamGYM 2012
- World Cups Trampolin og Tumbling 2011 og 2013
- VM Trampolin og Tumbling 2015

### **Partnerskab**

Vi er et bredt partnerskab omkring eventen; Sport Event Denmark, Københavns Kommune og Danmarks Gymnastik Forbund. Alle tre organisation har stor erfaring med events, som vi har fået gennem forskellige typer af events og arrangementer. Vores forskellige tilgange til eventen styrker hele forløbet, da vi har et solidt og stærkt fundament hver især. Danmarks Gymnastik Forbund og Sport Event Denmark har en række gymnastik events på CV'et og har bevist at vi kan skabe store succesfulde events med stor tilskuerinteresse, udvikle kompetencer hos de frivillige, inddrage foreningslivet og ikke mindst få skabt stor opmærksomhed i byens rum og for byens borgere. Med partnerskabet har vi en stor berøringsflade som kan give en bred markedsføring og få etableret samarbejder med relevante sponsorer og partnere, men også få skabt indgange i det kommunale regi, således at sideevents får liv og mulighed for at udvikle sig.

### **Vækst og innovation**

Vi har en klar målsætning om at være innovative i vores måde afvikle dette VM på. Vi vil sætte nye standarder inden for afvikling af et VM i Idrætsgymnastik og kunne inspirere andre til at følge op både på afviklingsdelen og den teknologiske del. Vi vil udfordre og udvikle afviklingen så det visuelle er i fokus og så vi igennem State of the art technology kan skabe en større forståelse af gymnastikken og samtidig få det til at virke mere showpræget med gigantisk storskærm, lys og løfte præsentationsdelen af eventen. Dette ved at skabe nogle fantastiske rammer, men også en videretænkning i tilskuerinvolvering, da dette skaber en større tilknytning til eventen, men også den samlede oplevelse. Det internationale forbund har vist, at de gerne vil støtte op om denne udvikling og derfor er vi klar til at tage udfordringen op. Derudover vil vi med vores forskellige aktiveringsindsatser før og under eventen være med til at sætte nye standarder i det internationale forbund i forhold til at involvere byen, tilskuere og skoler.

Væksten kommer primært fra tilrejsende og dermed turismeøkonomien, beregnet udenlandsk turismeomsætning er på ca. 45 mio. kr. inkl. tilskuere - se udregning i bilag "Beregning af turismeomsætning" udarbejdet af Wonderful Copenhagen.

### **Eventbudget**

Udgiftsbudget er på 40 mio. kr. heraf et offentligt finansieringsbehov på 18 mio. kr. Den offentlige finansiering opdeles efter følgende tre partnere: Sport Event Denmark, Københavns Kommune og Region Hovedstaden. Fordelt således: 6,5 millioner fra Sport Event Denmark, 6 millioner fra Københavns kommune og 5,5 millioner fra Regionen. Tilsagn fra Sport Event Denmark er givet, mens kommunens tilsagn behandles i 2018, men der er givet en positiv tilkendegivelse.

Øvrige indtægter er fra entreindtægter og salg af deltagerpakker (transport, overnatning, forplejning).

Støtten til eventen er afgørende for gennemførelse, da budgettet pt går i plus 38.000 kr. GymDanmark er et stort forbund, men med en lille økonomi og derved har forbundet ikke mulighed for at støtte eventen økonomisk.

Der er nogle store budgetposter på udgiftssiden, som vi ikke kan komme udenom, blandt andet er, den eneste egnede arena i København, til en event af den størrelse og prestige, er Royal Arena, som koster i omegnen af 4,5 mio. kr. ex. moms. Derudover er der et fee fra det internationale forbund på 3,9 mio. kr.

Se bilag Eventbudget

### **Bilag:**

Risikovurdering

Begning af turismeomsætning

Eventbudget

## Budget VM Idrætsgymnastik 2021

Indtægter	Antal	Pris	Dage	I alt 2021	Total hovedpost 2021
<b>100 Deltagergebyrer og indkvartering</b>					
Pakke 1					9.156.000
Pakke 2					3.204.000
Pakke 3					2.916.000
Akkreditering uden pakke	50		300	4	60.000
Bespisning					
					<b>kr. 15.336.000,00</b>
<b>200 Sponsorer og partnerskaber</b>					
Potentielle sponsorater	1	50.000			50.000
Partnerskab					
Salg af standpladser	10	5000			50.000
					<b>kr. 100.000,00</b>
<b>300 Entre</b>					
Men kval x 1,5 dage	2000	150	1,5		450.000
Women kval x 1,5 dage	2000	150	1,5		450.000
Allround finale men	5000	200	1		1.000.000
Allround finale women	5000	200	1		1.000.000
Individuel Men Finale	5000	200	1		1.000.000
Individuel women Finale	5000	200	1		1.000.000
					<b>kr. 4.900.000,00</b>
<b>400 Salg af merchandise</b>					
Salg af merchandise					150.000
					<b>kr. 150.000,00</b>
<b>600 Program</b>					
Salg af programmer	0	0			0
Salg af annoncer	20	2000			40.000
					<b>kr. 40.000,00</b>
<b>700 Banket</b>					
Deltagere, dommere mm.	400	500			200.000
					<b>kr. 200.000,00</b>
<b>800 Tilskud</b>					
Kommune					6.000.000
Sport Event Denmark					6.500.000
Øvrige puljer, fonde mv.					5.500.000
					<b>kr. 18.000.000,00</b>
<b>900 Andet</b>					
Transport til/fra lufthavnen	300	200			60.000
Momsrefusion (restbeløb efter arena/tv)					kr. 1.900.000,00
					<b>kr. 1.960.000,00</b>
<b>Indtægter i alt</b>					<b>kr. 40.686.000,00</b>

### Udgifter

<b>1000 Organisationskomiteen</b>					
Møde med samarbejdspartnere	1	30000	1		30.000
Frikøb af nøglepersoner	1	100.000	1		100.000
Møder i styregruppen	20	2000	1		40.000
Møder i organisationskomiteen	12	6000	1		72.000
Ophold under eventen (SEDK, styregruj)	20	800	20		320.000
					<b>kr. 562.000,00</b>
<b>1100 Sekretariat</b>					
Akkrediteringssystem	1	0	1		25.000
Akkreditering	1100	50	1		55.000
Projektstyring	17	35.000	1		595.000
Kontorudgifter	1	150.000	0		150.000
Sociale ydelser	1	595000	0,25		148.750
Kommunikationsmedarbejder	1	180000	1		180.000
Øvrigt personale /administration	1	200000	1		200.000
Kopimaskiner m.v.	1	150000	1		150.000
IT og telefoner	1	150.000	1		150.000
					<b>kr. 1.653.750,00</b>
<b>1200 Frivillige/hjælpere</b>					
Frivilligfest	400	200	1		80.000
Forplejning	400	150	4		240.000
Transport	50	500	1		25.000

Overnatning	75	50	5	18.750	
					<b>kr. 363.750,00</b>
<b>1300 Beklædning</b>					
Organisationskomiteen	15	1500	1	22.500	
Frivillige/hjælpere	400	400	1	160.000	
Dommere/officials	20	600		12.000	
Andre				10.000	<b>kr. 204.500,00</b>
<b>1400 Internationalt forbund</b>					
Lumpsum	1	3.900.000	1	3.900.000	
Besigtigelse	4	25.000	1	100.000	
Ophold, forplejning (kontraktlig betingel:	54	1.200	17	1.101.600	
Diverse				10.000	
					<b>kr. 5.111.600,00</b>
<b>1500 Dommere/officials</b>					
Ekstra forplejning under konkurrencen, møder mm	18	10.000		180.000	<b>kr. 180.000,00</b>
<b>1600 Venues</b>					
Arena mm.	1		0	4.500.000	
træningshaller leje				350.000	
Resultatformidling Longines	11	1500	18	297.000	
Speaker	2	8.000	7	112.000	
KODA/Gramex	1	15000	1	15.000	
Brandvagter, parkringsvagt, regngøring, teknikere				350.000	
Dopingkontrol	1	100.000		100.000	
IT udstyr				150.000	
Kontorer indretning		50.000		50.000	
TV opbygning (platforme, kabler mm)				300.000	
Indretning og eventpræsentation	1	500.000		1.500.000	
Lys/Lyd	1	500.000		1.000.000	<b>kr. 8.724.000,00</b>
<b>1700 Transport under eventen</b>					
Organisationskomiteen	15	500	15	112.500	
SHUTTLE: Deltagere//trænere/ledere	1			1.000.000	
Lufthavns transport				80000	
Internationalt forbund og øvrige VIP	1	3000	15	45.000	<b>kr. 1.237.500,00</b>
<b>1800 Side events</b>					
Side events	1			1.000.000	
Åbningsarrangement	1	100000		100.000	
					<b>kr. 1.100.000,00</b>
<b>1900 TV-produktion</b>					
TV produktion	1	2.000.000		2.000.000	<b>kr. 2.000.000,00</b>
<b>2000 Receptioner og Hospitality</b>					
VIP lokale		15000	7	105.000	
Middag med internationalt forbund	10	1.500		15.000	
Reception head of delegations	100	200		20.000	
VIP åbningsmiddag	200	750		150.000	
					<b>kr. 290.000,00</b>
<b>2100 Afslutningsbanquet</b>					
Banket	400	500		200.000	
Vagter	4	5.000		20.000	
					<b>kr. 220.000,00</b>
<b>2200 Indkvartering/forplejning</b>					
Pakke 1				8.070.000	
Pakke 2				2.598.300	
Pakke 3				2.344.200	
					<b>kr. 13.012.500,00</b>
<b>2300 Dataindsamling, logistik</b>					
Hotelhåndtering mm. person				250.000	
					<b>kr. 250.000,00</b>
<b>2400 PR/Markedsføring</b>					
Kampagner	1			150.000	
Hjemmeside	1	50.000		50.000	
City dressing				150.000	
Logo og design	1	10000		30.000	



Research tur	7	19000	7	133.000	
Markedsføring (materialer mm. )	1			350.000	
International markedsføring	1			150.000	
Pressehåndtering og forplejning	300	150	11	495.000	
Presse lokaleleje og etablering af P-center		10.000	18	180.000	
Velkomstpakke	1200	150		180.000	
<b>2500 Program</b>					<b>kr. 1.868.000,00</b>
Tryk					<b>kr. 40.000,00</b>
<b>2600 Merchandise</b>					
Indkøb				100.000	<b>kr. 100.000,00</b>
<b>2700 Præmier og medaljer</b>					
Gaver				150.000	
Præmiepenge				0	
Diplomer	1	5000		5.000	
Medaljer, design, produktion	50	300		15.000	<b>kr. 170.000,00</b>
<b>2800 Forsikringer</b>					
Div forsikringer				10.000	<b>kr. 10.000,00</b>
<b>2900 Redskaber</b>					
Etablering	1	0		500.000	
Redskabsleje GymNova				750.000	<b>kr. 1.250.000,00</b>
<b>3000 Uforudsete udgifter</b>					
kursregulering mm.					<b>kr. 2.300.000,00</b>
<b><u>Udgifter i alt</u></b>					<b><u>kr. 40.647.600,00</u></b>
<b><u>RESULTAT</u></b>					<b><u>kr. 38.400,00</u></b>

Risikovurdering VM Idrætsgymnastik 2021			
Risikoområde	Problemstilling	Påvirkning	Sandsynlighed
Indtægter billetsalg	Der skal sælges 25.000 billetter for at få den budgetterede indtægt på 4.900.000 kr. Idrætsgymnastik er ikke en udbredt gymnastikdisciplin i Danmark, men gymnastik-Danmark er meget stort og den status og det kendskab folk har til Idrætsgymnastik er stor, så måltallet anses for realistisk. Derudover er der ingen danske stjerner, så det er oplevelsen der skal sælges.	Høj	Mellem
Offentlig støtte	Der er budgetteret med i alt 18 millioner i offentlig støtte. Fordelt således: 6,5 millioner fra Sport Event Danmark, 6 millioner fra Københavns kommune og 5,5 millioner fra regionen. Sport Event Danmark er pt. eneste part som til dags dato har bevilliget beløbet, Københavns kommune ansøges i efteråret 2018. Der pågår pt. positiv dialog.	Høj	Lav
Redskabsopbygning	VM er et meget stort og kompliceret set-up i såvel arenaen, som i alle træningshallerne. Etablering af både konkurrence, opvarmning og træningsfaciliteter kan udfordres – dette er set hos tidligere værter.	Mellem	Lav
Terrortrussel	Der har hidtil ikke været tilfælde af terrorhandlinger eller trusler under VM i Idrætsgymnastik, men i lyset af det nuværende trusselsbillede kan risikovurderingen ændres inden 2021. Et forhøjet risikoniveau kan have både praktiske og økonomiske konsekvenser.	Lav	Lav
Hotelpakker	Køb af Hotelpakker udgør en stor indtægtskilde i budgettet (15.336.000 kr.) – og derfor er det afgørende at vi får den indtægt hjem fra delegationerne.	Høj	Mellem
			<p><b>Forebyggende handlinger</b></p> <p>Der vil blive lavet en målrettet strategi og plan for billetsalg og den markedsføring der skal laves. En del af de kommende tiltag er også beskrevet i ansøgningen. Vi har tidligere haft succes og erfaring med at sælge billetter til familien-Danmark og folk som ikke er fra gymnastikkens verden. Disse erfaringer tager vi med i denne proces. Derudover er gymnastik-Danmark stor og vi har gode muligheder for at markedsføre og motivere til køb af billetter til VM. Et år før dette VM har vi et EM i den mest populære gymnastikdisciplin TeamGym i Ballerup Super Arena og her vil der være maksimal fokus på markedsføring af VM og vi vil lave nogle kombinationspakker. Se uddybning af markedsføringstiltag i ansøgningen.</p> <p>Støtten til eventen er afgørende for gennemførelse. Der er afholdt møde med Københavns kommune og deres reaktion har været positiv. Grunden til pengene ikke er bevilliget pt. er grundet strukturen i budgetforhandlingerne. Der er afholdt et indledende møde med regionen med positiv feedback. VM i Idrætsgymnastik har længe været på listen over mega events hos Sport Event Danmark.</p> <p>Der indhentes tilbud fra både redskabsleverandører på både etablering og redskaber, og der sikres en maks pris. Hallerne (offentlige) som der skal være træning i kan stille nogle krav, som vil/kan have indflydelse på økonomien. Dette prøver vi i høj grad at få klarlagt på forhånd.</p> <p>Der følges løbende op på udviklingen og der holdes en dialog med myndigheder mm. hvis der sker ændringer.</p> <p>Der kommunikeres grundigt ud omkring vores hoteltilbud og alle de fordele der er, således at vores tilbud bliver det fortrukne valg. Derudover har vi booket de hoteller som ligger absolut tættest på.</p>

