



dansk kano & kajak forbund

Idrættens hus
Brøndby Stadion 20
DK.-2605 Brøndby
Danmark

Tlf. +45 43262094
Fax. +45 43262095
dkf@kano - kajak.dk
www.kano - kajak.dk

Region Hovedstaden

Idrættens hus den 8/1 2018

Ansøgning om støtte til ICF Canoe Sprint World Championship 2021 og ICF Paracanoe Sprint World Championship & Sprint World Cup III 2020

Ansøgt beløb

Dansk Kano og Kajak Forbund (DKF) ansøger hermed Region Hovedstaden om tilskud på kr. 1,5 mio. til afvikling af VM 2021 i sprint kano / kajak samt World Cup 2020 kano / kajak og VM 2020/2021 i paracanoe.

Indledning

DKF bliver 100 år i 2021. Vi ønsker at fejre dette og sætte kronen på værket i vores mangeårige eventstrategi med afviklingen af International Canoe Federations (ICF) flagskibsevent VM kano og kajak sprint 2021. Et VM kræver en forudgående World Cup på samme facilitet, hvilket er baggrunden for nærværende ansøgning for denne minipakke. I pakken indgår desuden VM 2020/2021 i paracanoe, som afvikles samtidig med hhv. World Cup og VM i sprint. Disse events vil samtidig blive indvielsen af et moderniseret Danmarks Rostadion Bagsværd Sø, der står færdigt i 2020.

Om VM

Kano og kajak har været på OL-programmet siden 1936. Sporten er udbredt i hele verden, men domineres af Europa suppleret med Canada, Australien og New Zealand.

VM sprint er ICFs mest prestigefyldte event, og sprint er en af ICFs to olympiske discipliner. Et VM i kano og kajak sprint er en af de store internationale sportsevents, der kan huses i Danmark. I 6 dage vil kano og kajak teams og medrejsende fra hele verden være i København. Konkurrencerne løber over 4 dage til VM med forventet deltagelse af 1100 atleter. I alt til VM og World Cup forventes 2.650 aktive, ledere og presse samt minimum et tilsvarende antal udenlandske tilskuere.

Tiltrækningen af VM 2021 er et resultat af en mangeårig eventstrategi i DKF. Sammen med Sport Event Denmark, Gladsaxe Kommune og Lyngby-Tårnbæk Kommune har der siden 2009 været arbejdet målrettet på at sikre dette VM til Danmark. Således har vi tiltrukket og afviklet World Cup kano og kajakmaraton 2012, VM kano og kajakmaraton 2013, World Cup sprint kano og kajak 2015, og alt sammen med øje for at kompetenceudvikle organisationen og gøre det muligt at overbevise ICF om en tildeling af VM til Danmark til afvikling på Bagsværd Sø. Dette skete ved ICF Board Meeting i Manchester i foråret 2017, hvor Danmark overbevisende slog favoritterne fra Canada. Med på det danske præsentationshold var bl.a. daværende kulturborgmester Carl Christian Ebbesen og OL-sølvmedaljevinder fra Rio Emma



dansk kano & kajak forbund

Idrættens hus
Brøndby Stadion 20
DK.-2605 Brøndby
Danmark

Tlf. +45 43262094
Fax. +45 43262095
dkf@kano - kajak.dk
www.kano - kajak.dk

Jørgensen.

Involveringen af København og Region Hovedstaden er et resultat af eventens størrelse. Der er behov for en større offentlig økonomi end der kan rejses i de to små kommuner alene, og der ønskes et bredt samarbejde, som skal sikre eventen stærk synlighed og gennemslagskraft i hele Region Hovedstaden. Nationalt og internationalt har ICF, DKF og Sport Event Denmark allerede et stærkt netværk ift. at skabe synlighed.

Det er vores vision præsentere en event der endnu ikke har set sin lige på Bagsværd Sø. Med moderniseringen af Danmarks Rostadion Bagsværd Sø får vi det største anlæg i Norden og det eneste anlæg, der pt. kan huse et VM sprint. Det vil vi udnytte. Vi vil bruge de nye rammer til at skabe en sportspræsentation og mulighed for fanengagement og involvering på en måde, som aldrig tidligere er set i det internationale kano og kajakmiljø. Tilskuerne skal helt tæt på atleterne. Vi vil hente hjælp hos Great Big Events, der har lavet OL-produktioner og vi vil se på dansk teknologi mm. Se lidt mere om vores tanker længere nede.

Kano og kajak er en international sport, og DKF ønsker at udvikle eventen både nationalt og internationalt. I anledning af vores 100 års jubilæum har vi derfor forpligtet os til at engagere 100 nationer i den fortsatte udvikling af kano og kajaksporten. Vores "100 nations outreach programme" vil indeholde seminarer under VM for lande både med og uden konkurrencedeltagere, og i årene frem mod VM vil vi tilbyde trænerseminarer til kano og kajak udviklingslande.

Det er vores klare forventning at disse tiltag vil bidrage til - endnu en gang - at sætte Danmark og København på verdenskortet som førende eventdestination.

Erfaren vært

VM 2021 er kronen på værket i en flerårig eventstrategi for DKF. I 2009 afviklede DKF støttet af Sport Event Denmark (SEDK) et World Cup i kano og kajak maraton. Det blev anledningen til at udarbejde en fælles strategi, der skulle sikre den størst mulige kano og kajak event på dansk grund - VM i sprint. DKF, SEDK, Gladsaxe Kommune og Lyngby-Taarbæk Kommune samt lokale frivillige og klubber har derfor siden opbygget gradvis event kompetence.

I 2012 blev der igen afviklet World Cup kano og kajak maraton som generalprøve på VM i samme disciplin. I 2013 blev der med stor succes afviklet VM i kano og kajak maraton. Det blev et rekord VM i forhold til antal deltagere og i forhold til nyskabelse. Bl.a. blev lokalområdet involveret i en hidtil uset grad, og der blev udviklet og afprøvet for denne disciplin ny teknologi. Det betød bl.a. livetracking fra løbene og streaming af hele eventen med efterfølgende distribution af sammendrag til TV. Deltagersammensætningen til maraton består, i modsætning til sprint, af en blanding af senior, U23, U18 samt en pre-event med master konkurrencer (personer fra 35 til 80 år). Ved maraton VM var der samlet knap 900 udøvere og trænere/ledere, og dermed var arrangementet i deltagerantal og logistik sammenligneligt med VM sprint i 2021.



dansk kano & kajak forbund

Idrættens hus
Brøndby Stadion 20
DK.-2605 Brøndby
Danmark

Tlf. +45 43262094
Fax. +45 43262095
dkf@kano - kajak.dk
www.kano - kajak.dk

Den seneste aktivitet i event strategien var World Cup kano og kajak sprint afviklet i maj 2015. Her blev omstillingen mellem maraton og sprint afprøvet med succes. Deltagerantallet var på det niveau der ventes i 2020, og vigtige erfaringer blev indhentet i forhold til at gøre faciliteten egnet til store events i fremtiden. Denne viden indgår nu i den aktuelle bygge og moderniseringsproces. Der har siden 2009 i DKF, SEDK, Gladsaxe Kommune og Lyngby-Taarbæk Kommune samt lokale frivillige og klubber været en række gennemgående personer. Det er således et erfarent team der står klar til at løfte opgaverne ved World Cup i 2020 og VM i 2021.

Bidrag til vækst

Eventens primære bidrag til vækst sker via udenlandsk turisme. Dette vil dels ske via tiltrækning af aktive, trænere, ledere, officials mv., dels via tiltrækning af udenlandske tilskuere og fans fra udvalgte markeder. Wonderful Copenhagen har på baggrund af de forventede deltagertal m.fl. beregnet den internationale turismeomsætning.

Herudover arbejdes der løbende i Sport Event Denmark med at bruge sportsevents som platform for fremme af erhvervsrelationer og samhandel. Dette har tidligere fundet sted med god succes fx. i Odense med badminton-events i relation til det asiatiske marked. Det er tanken at åbne en dialog med nogle af de store virksomheder, der er beliggende i Gladsaxe og Lyngby-Taarbæk kommuner om muligheden af at fremme internationale erhvervsrelationer.

Deltagere og gæster

Der er udarbejdet forventninger til antal deltagere, officials, presse, tilskuere mm. baseret på tidligere afviklede events tilpasset danske forhold.

	Forventet antal danske aktører		Forventet antal udenlandske aktører		Reelt antal Tjekkiet 2017
	WCUP	VM	WCUP	VM	VM
AKTØRER OG INDKVARTERING					
Aktive/deltagere	20	20	550	1100	1234 inkl. paracanoe
Delegationsledere, holdledere, trænere mv.	5	5	250	600	Ikke oplyst
Officials Dommere og turneringsledere	20	20	35	40	Ikke oplyst
Frivillige hjælpere	300	450			120



dansk kano & kajak forbund

Idrættens hus
Brøndby Stadion 20
DK.-2605 Brøndby
Danmark

Tlf. +45 43262094
Fax. +45 43262095
dkf@kano - kajak.dk
www.kano - kajak.dk

Eksklusiv officials					note 1
Pressefolk	5	10	15	60	135 samt 8 tv hold ca 40
Tilskuere	3000	5000	500	2000	11000 note 2

Note 1: Det skal bemærkes at en del funktioner der planlægges løst af frivillige i Danmark blev løst af firmaer i Tjekkiet.

Note 2: Som uddybning af tilskuerantallet var der i 2017 i Tjekkiet og i 2014 i Rusland følgende tilskueropbakning.

Tjekkiet 2017					
	onsdag	torsdag	fredag	lørdag	søndag
Tilskuerantal	500	500	2.000	4.000	4.000
Total billetter	11.000	Heraf solgt	7.000	Heraf fribillet	4.000

Rusland 2014					
		torsdag	fredag	lørdag	søndag
Tilskuerantal		2.000	2.000	5.500	5.500
Total billetter	15.000	Heraf solgt	6.600	Heraf fribillet	7.400

Tilskuddets nødvendighed

Siden kano og kajak sprint blev etableret som olympisk disciplin i 1936 har det været med fast dansk deltagelse. Det er i lighed med en række andre olympiske discipliner flot eksponeret ved OL men i den daglige udøvelse fortsat primært en ægte amatør idræt. Præmiepenge er stort set ukendt, og i de få events, der har præmiepenge, er der fortsat tale om små beløb. Atleterne er derfor enten 100% amatører eller i nogle få tilfælde statsstøttede professionelle.

Det internationale forbund ICF har ingen fast hovedsponsor og dermed er driftsøkonomien på kano og kajak events primært båret af deltagerbetaling og offentlige tilskud. VM 2021 er ingen undtagelse fra denne regel. Samtidig er der en konkurrence mellem de forskellige potentielle værtsnationer om at få lov til at blive vært. Et blandt flere konkurrenceparametre er deltagerprisen. Det betyder i praksis, at der er en lav øvre grænse for hvor stor indtægten kan blive, hvis ikke det parameter alene skal frarøve Danmark muligheden for et værtsskab.

Dermed bliver den offentlige medfinansiering en absolut nødvendighed for at afvikle dette store kano og kajak verdensmesterskab i Danmark.



dansk kano & kajak forbund

Idrættens hus
Brøndby Stadion 20
DK.-2605 Brøndby
Danmark

Tlf. +45 43262094
Fax. +45 43262095
dkf@kano - kajak.dk
www.kano - kajak.dk

Der tages udgangspunkt i den sædvanlige finansieringsmodel, hvor Sport Event Denmark og kommuner/region deler det offentlige finansieringsbehov med 50 % til hver. I dette tilfælde betyder det at det kommunale/regionale tilskud kan deles ud på 4 parter, København, Gladsaxe og Lyngby-Tårnbæk Kommuner og Region Hovedstaden og dermed reducere beløbet for den enkelte partner. Læs venligst mere om finansieringen længere nede.

Internationalt niveau

Kano og kajak er en alsidig sport med 8 meget forskellige konkurrenceformer. Kano og kajak sprint er dog den fornemste og globalt mest udbredte form. Det er også den form der har været længst på OL programmet (side 1936) og dermed ICFs kronjuvel. Nærmeste konkurrenter kano og kajak slalom, der som "ny" disciplin kom på OL programmet i 1972. Der findes ikke faciliteter i Danmark til internationalt kajakslalom, så kano og kajak VM sprint er således ubestridt det allerfineste som kano og kajaksporten kan byde på i Danmark.

Topniveauet er meget højt, og alligevel formår dansk kano og kajak at være med blandt de allerbedste med OL medaljer i både 2008 og 2016 og en fjerdeplads i 2012. Danmark er fast på podiet ved senior, U23 og junior VM og EM. René Holten Poulsen har været Danmarks bedste kort i mange år og blev kåret som Årets Sportsnavn i dansk idræt i 2015. Ved seneste OL var det unge Emma Jørgensen, der vandt olympisk sølvmedalje i 500 meter enerkajak og forsvarede Danmarks status som en nation med fast højt internationalt niveau i kano og kajak.

International udbredelse af TV og streaming

ICF arbejder sammen med EBU og i nogle tilfælde med Eurosport. Der arbejdes med et fast produktionshold "ICF TV" der står for TV-produktionen, streaming og video til youtube kanalen "Planet Canoe". Ved det seneste VM i 2017 i Tjekkiet var der desuden 8 nationale og internationale TV hold, som lavede supplerende produktion, interviews mm til egne kanaler. Fra ICF oplyses det, at der ved VM i 2015 var 13,5 mio seere live fordelt på 120 lande mens man med nyhedsklip og sammendrag i 2016 nåede op på 14,8 mio seere.

Kapacitetsudnyttelse

Med opførelsen af det ny Danmarks Rostadion Bagsværd Sø støttet af A.P. Møller fonden, Lokale og Anlægsfonden, Lyngby Kommune, Gladsaxe Kommune og Københavns Kommune får Danmark et helt unikt rostadion. Til daglig smukke og diskrete faciliteter hvor nogle af verdens bedste atleter fra roning og kano og kajak kan forberede sig i smukke naturlige park og skovlignende omgivelser. Og som til store events vil folde sig ud som et rostadion af international klasse stadig i naturlige omgivelser.

Danmarks Rostadion Bagsværd Sø er skabt til denne transformation, og er Nordens eneste facilitet med kapacitet til denne type event. Faciliteten er opbygget i tæt dialog med ICF for at leve op til internationale krav og alligevel bevare de naturlige værdier som en skarp kontrast til de store østeuropæiske betonanlæg der ofte danner en



dansk kano & kajak forbund

Idrættens hus
Brøndby Stadion 20
DK.-2605 Brøndby
Danmark

Tlf. +45 43262094
Fax.+45 43262095
dkf@kano - kajak.dk
www.kano - kajak.dk

mindre inspirerende ramme om kano og kajak mesterskaber.

Region Hovedstaden er ubestridt Danmarks kano og kajak hovedstad. 37% af alle kano og kajakklubber og 43% af alle danske udøvere findes her. Dermed er regionen en naturlig motor for kano og kajak sportens udvikling i resten af landet. Kano og kajak sporten har de seneste 15 år har positive vækstrater på mellem 2-4% årligt med hovedstaden som den region med den største vækst. Dermed er der et fantastisk grundlag på i alt 66 klubber fordelt over hele regionen til at bidrage som frivillige med afviklingen af selve mesterskabet.

De regionale klubber kan desuden bidrage til en vækst i antallet af idrætsaktive. Dansk Kano og Kajak Forbund har i sin strategi frem mod 2021 som mål at vækste yderligere 12%. Dermed skulle der gerne efter VM være mindst 1300 flere organiserede kano og kajak aktive i regionen. Flere undersøgelser peger på at deltagelse i organiseret idræt påvirker både den psykiske og den sociale sundhed. Med VM 2021 som inspiration og platform skal flere inspireres til at deltage i kano og kajaksporten.

På det politiske niveau er VM 2021 på Bagsværd Sø muligheden for et bredere partnerskab end der ses ved de fleste mesterskaber. Gladsaxe og Lyngby-Tårnbæk har i Rostadion deres eneste venue til store internationale sportsevents. Som nævnt tidligere har de gennem de sidste adskillige år støttet DKFs eventstrategi om internationale events på Bagsværd Sø og med det måske største romesterskab, som Bagsværd Sø kommer til at huse, er grunden nu lagt til et meget stærkt og bredt samarbejde mellem Region Hovedstaden, Københavns Kommune, Gladsaxe Kommune, Lyngby-Tårnbæk Kommune, Sport Event Denmark og DKF.

Sideevents og aktivering

VM 2021 er også en markering af, at Dansk Kano og Kajak Forbund fylder 100 år i 2021. Kano og kajak er en sport i fremgang både i forhold til antal udøvere og i forhold til antal discipliner under paraplyen. Dette skal markeres under World Cup 2020 og VM 2021. Danskerne skal have mulighed for at afprøve og involvere sig i sporten. Det skal blandt andet ske gennem en række "mass participation events" der fx kan forme sig som en kano og kajak flotille gennem Københavns kanaler og andre regionale havne. Der er gode erfaringer i mindre skala fra årlige "Lucia arrangementer".

Der skal ligeledes arbejdes med mere landfaste tiltag. I forbindelse med World Cup Sprint i 2015 på Bagsværd Sø blev en social media kampagne "Train like a champ" afviklet med kulmination under selve cuppen. Der er ligeledes erfaringer med at aktivere lokale biblioteker og skabe aktiviteter for SFO'er. Disse erfaringer skal alle i spil når hele regionen skal mærke, at Danmark er vært og der fejres rund fødselsdag.

Endelig vil der blive planlagt et socialt program under VM, som tænkes at inkludere velkomstreception for alle deltagere og partnere på Københavns Rådhus, 100-års reception for teamleaders, sponsorer og partnere på Langelinie Pavillionen (hvor det



dansk kano & kajak forbund

Idrættens hus
Brøndby Stadion 20
DK.-2605 Brøndby
Danmark

Tlf. +45 43262094
Fax. +45 43262095
dkf@kano - kajak.dk
www.kano - kajak.dk

internationale forbund ICF blev stiftet i 1934) samt en række skræddersyede turistprogrammer for medrejsende, tilskuere ect.

Markedsføringsplaner

Der er planlagt at arbejde på tværs af flere platforme i markedsføringen.

Internationalt vil fokus være på at sikre 100 deltagerlande, hvilket vil være rekord for ICF samt at sikre en bred international tilskueropbakning. Nationalt vil fokus også være på at sikre tilskuere samt at udbrede kano og kajaksporten. Dette er beskrevet i budmaterialet til ICF s. 33 - 37 (vedlagt).

Nyskabende karakter

"Første kajak over stregen vinder" - så enkelt kan kano og kajak sprint beskrives - og så enkelt bliver det jævnlige præsenteret ved store mesterskaber. Det er utvivlsomt også nok for de mest engagerede fans, men det er langt under vores ambitionsniveau.

Selv en veletableret olympisk disciplin skal udvikle sig for at forblive relevant. Der er en næsten uudtømmelig kilde af inspiration at finde i den måde f.eks. svømmesporten præsenterer et lignende koncept. Også stadion-atletikken viser at "først over stregen" konkurrencer kan levendegøres endnu mere. Skiskydning er et eksempel på en sportsgren der på få år har opnået markant øget publikumsinteresse bl.a. ved at fokusere på at præsentere sporten bedre.

VM 2021 har ambitioner om at være med til at forny kano og kajak sprint på samme måde. Vi vil se på de seneste internationale mesterskaber i Danmark og gå i dialog med det verdenskendte firma Great Big Events, som bl.a. laver sportspræsentation til OL og som lige har været i Danmark ifm EM svømning i Royal Arena.

En del af nyskabelsen skal også ske ved hjælp af teknologi der samtidig skal vise at Danmark og Danmarks hovedstad er med i front, når det gælder brugen af ny teknologi. Dermed bliver der også mulighed for at vise nogle af Danmarks bud på eksportegnede teknologier.

Finansiering

Som tidligere nævnt er kano og kajaksporten ikke en kommerciel begunstiget idræt. Finansieringen baserer sig derfor på to store dele og to mindre. De to store dele er deltagerbetaling fra landsholdene inklusiv det direkte provenu på at håndtere hotel og forplejning for denne gruppe samt den offentlige finansiering. De to mindre dele udgøres af sponsorater samt tilskuerindtægter og salg til tilskuere.

Det totale budget er på 23,7 mio. kr Deltagerbetaling ventes således at udgøre 13,8 mio. kr. eller ca. 58% af finansieringen. Den offentlige finansiering ventes at udgøre 8,7 mio. kr. (ca. 37%), mens de "små" poster udgør 1,3 mio. kr. (ca 5%). Dertil kommer ikke kapitaliseret arbejdskraft fra professionelle og frivillige fra Dansk Kano og Kajak Forbund der ift. det økonomiske og aftaleforholdet med ICF er den nationale ejer af projektet.



dansk kano & kajak forbund

Idrættens hus
Brøndby Stadion 20
DK.-2605 Brøndby
Danmark

Tlf. +45 43262094
Fåx.+45 43262095
dkf@kano - kajak.dk
www.kano - kajak.dk

Der er fra Sport Event Denmark tilkendegivet en eventualforpligtelse på op til 4 mio. kr. i forbindelse med budprocessen. Gladsaxe Kommune har den 7. februar 2017 i Kultur- Fritids- og Idrætsudvalget givet princip tilsagn om støtte efter den faste fordelingsnøgle med Lyngby-Tårnbæk Kommune. Lyngby-Tårnbæk Kommunes Økonomiudvalg har på møde den 2. marts 2017 givet tilsvarende tilsagn. Således er der tilsammen fra de to kommuner der huser Danmarks Rostadion givet forhåndstilsagn om og fundet finansiering for 1,2 mio. kr.

Københavns Kommune har ved overborgmester Frank Jensen og daværende Kultur- og Fritidsborgmester Carl Christian Ebbesen den 19. december 2016 afgivet "letter of intent". Vi forventer at ansøge Københavns Kommune om 2 mio. kr. Dertil skal lægges denne ansøgning til Region Hovedstaden om 1,5 mio. kr.

Der er i budgettet kalkuleret med et overskud på 70.000 kr. og en uforudsete udgifter på i alt 2,0 mio. kr. (ca 9%). Såfremt der genereres et overskud vil overskuddet principielt blive delt ligeligt i forhold til indskuddet til det fælles eventbudget med de indskydende parter. Derved vil Sport Event Denmark modtage 46%, Lyngby - Tårnbæk / Gladsaxe Kommune 14%, Københavns Kommune 23% og Region Hovedstaden 17%. Dansk Kano og Kajak Forbund kan bilateralt forhandle en eventuel geninvestering i idrætten med de indskydende parter.

For vækst og arbejdspladser i Region Hovedstaden henvises til beregningerne fra Wonderful Copenhagen.

Likviditetsbudget

Det vedlagte likviditetsbudget viser relativt lavt likviditetsbehov i en meget stor del af projektperioden med 2 store udsving på henholdsvis ca 4 mio. kr. i maj-juni 2020 og 16,8 mio. kr. i aug-okt 2021. Dette skyldes, at der er begrænsede omkostninger ved de forberedende aktiviteter. I forberedelsesperioden er omkostningerne primært knyttet til lønninger, markedsføring, mødeaktiviteter og få tidlige produktleverancer, depositum o.l.

Den samlede største økonomiske aktivitet er knyttet til selve afviklingen af hver event, hvor hovedparten af udgifterne kommer lige op til, hvilket vil sige under eventen og op til 3 måneder efter eventen. Det er store poster som forplejning, hotelleje, facilitetsleje, transport og omkostninger til host broadcast og præsentation der skal håndteres i den periode. Forskellen på beløbet i maj - juni 2020 og 16,8 mio i aug. - okt. 2021 afspejler således forskellen i størrelse på de 2 events. Dette mønster har været fast både i 2009, 2012, 2013, 2015 og dermed er meget velkendt.



dansk kano & kajak forbund

Idrættens hus
Brøndby Stadion 20
DK.-2605 Brøndby
Danmark

Tlf. +45 43262094
Fax. +45 43262095
dkf@kano - kajak.dk
www.kano - kajak.dk

Bilag

Budget

World Cup 2020 VM 2021		Total hovedpost
Indtægter		
100	Deltagergebyrer	
	Deltagergebyrer	2.526.500
	Transport gebyr (Lufthavns shuttle)	222.750
	Frokost deltagere	1.230.750
		3.980.000
200	Sponsorer	
	Leje udstillingsboder	25.000
	Diverse produkt og kontant sponsorat	255.000
		280.000
300	Entre	
	Endagsbillet	380.000
	Billet alle dage	200.000
		580.000
400	Salg af mad, merchandise mv.	
	Mad og drikke - publikum	270.000
	Merchandise	30.000
		300.000
500	Diverse	
	Bådleje	0
	Leje af træningsfaciliteter	0
600	Program	
	Salg af programmer	0
	Salg af annoncer	60.000
		60.000
700	Indkvartering	
	Hotel	9.890.000
800	Tilskud	
	Gladsaxe Kommune & Lyngby Tårnbæk	1.200.000
	København Kommune	2.000.000
	Region Hovedstaden	1.500.000
	Sport Event Denmark	4.000.000
		8.700.000
	Indtægter i alt	23.790.000
Udgifter		
1000	Organisationskomiteen	



dansk kano & kajak forbund

Idrættens hus
Brøndby Stadion 20
DK.-2605 Brøndby
Danmark

Tlf. +45 43262094
Fax. +45 43262095
dkf@kano - kajak.dk
www.kano - kajak.dk

	Projektleder pr mdr antal	1.155.000
	assistent hotel o.l. pr mdr antal	120.000
	assistent marketing pr mdr antal	180.000
	Personaleomkostninger kørsel, indkvartering mm	120.000
	Økonomi i DIF økonomiafdeling	95.000
	Møder & transport	200.000
		1.870.000
	2210 Sekretariat	
	Kontorartikler, kopiering, IT	120.000
	Midlertidige Kontorfaciliteter ICF	90.000
		210.000
	1300 Beklædning	
	Hjælpere	330.000
	Officials	30.000
		360.000
	1400 Internationalt forbund	
	VIP præsident bil + hotelupgrade	50.000
	Site visit	18.000
	Host & bid fee	112.000
		180.000
	1600 Venue	
	Venueleje inkl. udstyr efter aftale	
	Telt til bådvejning & præmietelt	20.000
	It infrastruktur ekstra wifi mobil tlf	33.000
	Telt til frivillig center folejning mm	268.000
	Tribuner & lounge telte	200.000
	Teknisk bistand /elektrikker	150.000
	el forbrug	14.000
	vand & afløb	30.000
	Bad	87.000
	Speaker	16.000
	CCTV	25.000
	Telte, platforme stil fotografer	50.000
	Opbevaring robåde center + klub	0
	Leje løftere, elbil / gator mm	20.000
	VIP facilitet telt, platform, møblering, toilet	500.000
	Samaritter	28.000
	Toiletter (Godik)	167.000
	Afspærringsmateriel	25.000
	Racks / bådstativer	95.000
	Nationstelte inkl gulv og bænk	362.000
	Udsmykning bannere, skiltning mm inkl nationsflag	240.000
	Særlige foranstaltninger paracanoe	700.000
		3.030.000
	1700 Transport	
	Transport af udstyr	27.000
	Shuttlebus inkl lufthavn	1.573.000
	Leje bil og minibus	130.000
		1.730.000



dansk kano & kajak forbund

Idrættens hus
Brøndby Stadion 20
DK.-2605 Brøndby
Danmark

Tlf. +45 43262094
Fax. +45 43262095
dkf@kano - kajak.dk
www.kano - kajak.dk

1800	Udstyr til afvikling af arrangementet	
	Motorbåde redningstjeneste / dykker	40.000
	Bådleje og reparation	25.000
	Tidtagning (sporticas)	165.000
		230.000
2000	Receptioner og Hospitality	
	Teamledermøde bibliografen lokale + forplejning	15.000
	Teamleder/officials arr lørdag aften	63.000
	VIP hospitality	30.000
	VIP forplejning	62.000
	Åbningsceremoni + hospitality	150.000
		320.000
2100	100 Nations program	
	Aktiviteter og tilskud	200.000
		200.000
2200	Indkvartering	
	ICF Board + staff + ito	665.000
	Deltagere	8.445.000
		9.110.000
2300	Forplejning	
	ICF Board staf ito mm restaurant aften	145.000
	Indkøb råvarer frokost	750.000
	Kølecontainer + mobilt køkkenudstyr + møbler + leje af telt	335.000
	Afslutningsspisning frivillige	25.000
	Indkøb kiosk	45.000
	Drikkedunke	60.000
	Vandposter	40.000
		1.400.000
2400	PR/Markedsføring/Broadcast	
	Udstyr til mediecenter	60.000
	Plakater	60.000
	Annoncer online & print	210.000
	Program	25.000
	Hjemmeside	15.000
	Host broad cast forpligtigelse	1.550.000
	Skiltning	120.000
		2.040.000
2500	Event præsentation	
	Event præsentation	500.000
	Publikum og sideevent	250.000
		750.000
2600	Merchandise	
	Souvenirs	10.000
2700	Præmier og medaljer	
	Medaljer	40.000
	Blomster mv.	30.000
		70.000
2800	Forsikringer	
	Ulykkesforsikring	0



dansk kano & kajak forbund

Idrættens hus
Brøndby Stadion 20
DK.-2605 Brøndby
Danmark

Tlf. +45 43262094
Fax. +45 43262095
dkf@kano - kajak.dk
www.kano - kajak.dk

	Ansvarsforsikring (udover tryk)	40.000
		40.000
2900	Diverse	
	Nattevagt v bådene	68.750
	Dopingkontrol	101.250
		170.000
3000	Uforudsete udgifter	
	Øvrige uforudsete udgifter	2.000.000
	Udgifter i alt	23.720.000
RESULTAT	Resultat	70.000



dansk kano & kajak forbund

Idrættens hus
Brøndby Stadion 20
DK.-2605 Brøndby
Danmark

Tlf. +45 43262094
Fax. +45 43262095
dkf@kano - kajak.dk
www.kano - kajak.dk

Likviditetsbudget

Det totale likviditetsbehov fordelt over 3 år med worst case scenarie i forhold til uforudsete udgifter udgør 23,72 mio. kr heraf 8,7 mio. kr offentlige støttemidler.

	Total 2019	Total 2020	Total 2021
Totale likviditetsbehov	389.583	4.894.457	18.435.960
Indtægter			
Deltager betalte indtægter	0	3.100.000	10.770.000
Tilskuer genereret indtægter	0	110.000	940.000
Off. tilskud	389.583	1.784.457	6.525.960

Specificeringen af likviditeten fordeler sig på følgende poster. Som det fremgår er de store likviditetstræk primært rundt om de specifikke events. Omkostningerne kommer primært efter afviklingen, mens den store deltagerfinansierede andel af indtægterne kommer i de 3 måneder op til hver event.

Likviditetsbudget	Budget	Betalt	Månedlig	Feb - Maj	Maj - juni	Juni - Aug	Aug - okt
			omkostning Aug				
			2019 - Okt 2021	2020	2020	2021	2021
Løbende omkostninger							
Organisationskomiteen							
Projektleder pr mdr antal	1.155.000						
assistent hotel o.l. pr mdr antal	120.000						
assistent marketing pr mdr antal	180.000						
Personaleomkostninger kørsel, indkvartering mm	120.000						
Økonomi i DIF økonomiafdeling	95.000						
Møder & transport	200.000						
	1.870.000		77.917				
Periodiske omkostninger							
PR/Markedsføring/Broadcast							
Plakater	60.000						
Annoncer online & print	210.000						
Hjemmeside	15.000						
Host broad cast forpligtigelse	500.000						
	785.000			261.667		523.333	
Venue							
Udsmykning bannere, skiltning mm inkl nationsflag	120.000						
Teknisk bistand /elektrikker	75.000						



dansk kano & kajak forbund

Idrættens hus
Brøndby Stadion 20
DK.-2605 Brøndby
Danmark

Tlf. +45 43262094
Fax. +45 43262095
dkf@kano - kajak.dk
www.kano - kajak.dk

	195.000		65.000	130.000
Internationalt forbund				
VIP præsident	50.000			16.667
Site visit	18.000		18.000	
Host & bid fee	112.000	112.000		
Øvrige aktivitetsbestemte omkostninger				
JF budget			4.004.374	16.830.960
Totale likviditetsbehov				
Indtægter				
Deltager betalte indtægter			3.100.000	10.770.000
Tilskuer genereret indtægter			110.000	940.000
Off. tilskud				



dansk kano & kajak forbund

Idrættens hus
Brøndby Stadion 20
DK.-2605 Brøndby
Danmark

Tlf. +45 43262094
Fax.+45 43262095
dkf@kano - kajak.dk
www.kano - kajak.dk

Risikovurdering

Beskrivelse	Påvirkning	Sandsynlighed	Ansvarlig	Forebyggelse
Økonomi				
Likviditetsmæssige udfordringer ift forfald af tilskud vs omkostninger	Høj	Lav	Projektleder	Der søges offentlig tilskud der sikre balance samtidig med at udbetalingsplanen tilpasses behovet.
Sikring af offentlige tilskud	Høj	Lav	DKF's ledelse	Der har været løbende dialog med de parter der søges tilskud fra. Projekttopbakning sikres både administrativt og politisk.
Svigtende deltagerantal kan medføre ubalance i budgettet og underskud	Lav	Medium	Projektleder og markedsførings assistent	Tidlig dialog med deltagerlande. Politisk påvirkning af forbundenes ledelse og sikring af økonomisk attraktive akkrediteringsmuligheder.
Store ekstraomkostninger pga vejrlig og deraf følgende ekstra omkostninger til modforanstaltninger	Medium	Lav	Projektleder	Stadion og de midlertidige anlæg forberedes på vejrlig. Forhåndsftaler ift. økonomiske fornuftige extra udstyr.
Særlige omkost ved at opstille på nyt stadion.	Medium	Medium	DKF's ledelse men med et stor medansvar hos Fonden Danmarks Rostadion	Tæt dialog med Danmarks Rostadions ledelse i forhold til at sikre et anlæg som er forberedt til "Plug and play".
Hotelpriiser stiger pga. stor belægning,	Lav	Medium	Projektleder og booking partner	Der udarbejdes tidligt i forløbet aftaler med en eller flere kæder. Event dato times ift til andre store begivenheder i København.
Host broadcast forpligtigelse skal endelig defineres fra ICF	Lav	Lav	Projektleder og DKF's ledelse	Tidlig dialog med ICF og med danske TV stationer med kapacitet til at varetage HBC funktionen.
Rostadion / Venue				
Forsinkelse, fejl og mangler i forbindelse med konstruktion af rostadion. Medium ift World Cup 2020 og lav ift. VM 2021	Medium / Lav	Medium / Lav	Fonden Danmarks Rostadions ledelse men fulgt tæt af DKF's ledelse	Projektet følges minutløst fra vores observatør position i Fonde Danmarks Rostadions bestyrelse. Ved forsinkelse til World Cup 2020 kan der flyttes til enten Silkeborg eller Holstebro. Dette ville så kræve at disse kommunerne kan bidrage med finansiering.
Eventuelle ændringer og nye ønsker fra ICF i forhold til indretning og funktionalitet	Lav	Lav	Projektleder	Der har været løbende dialog med ICF ledelse ift. indretning af rostadion de seneste 4-5 år og DKF's ledelse er med i de centrale diskussioner om udviklingen af sprint disciplinen.
Frivillige				
Der skal rekrutteres en stor mængde frivillige til at hjælpe, også på hverdage	Lav	Lav	Projektleder med linjeansvar til frivillig koordinator	Der er en stor base at bygge på fra de foregående events. De potentielle frivillige har været løbende orienteret og der har været stor opbakning til budprocessen. Der

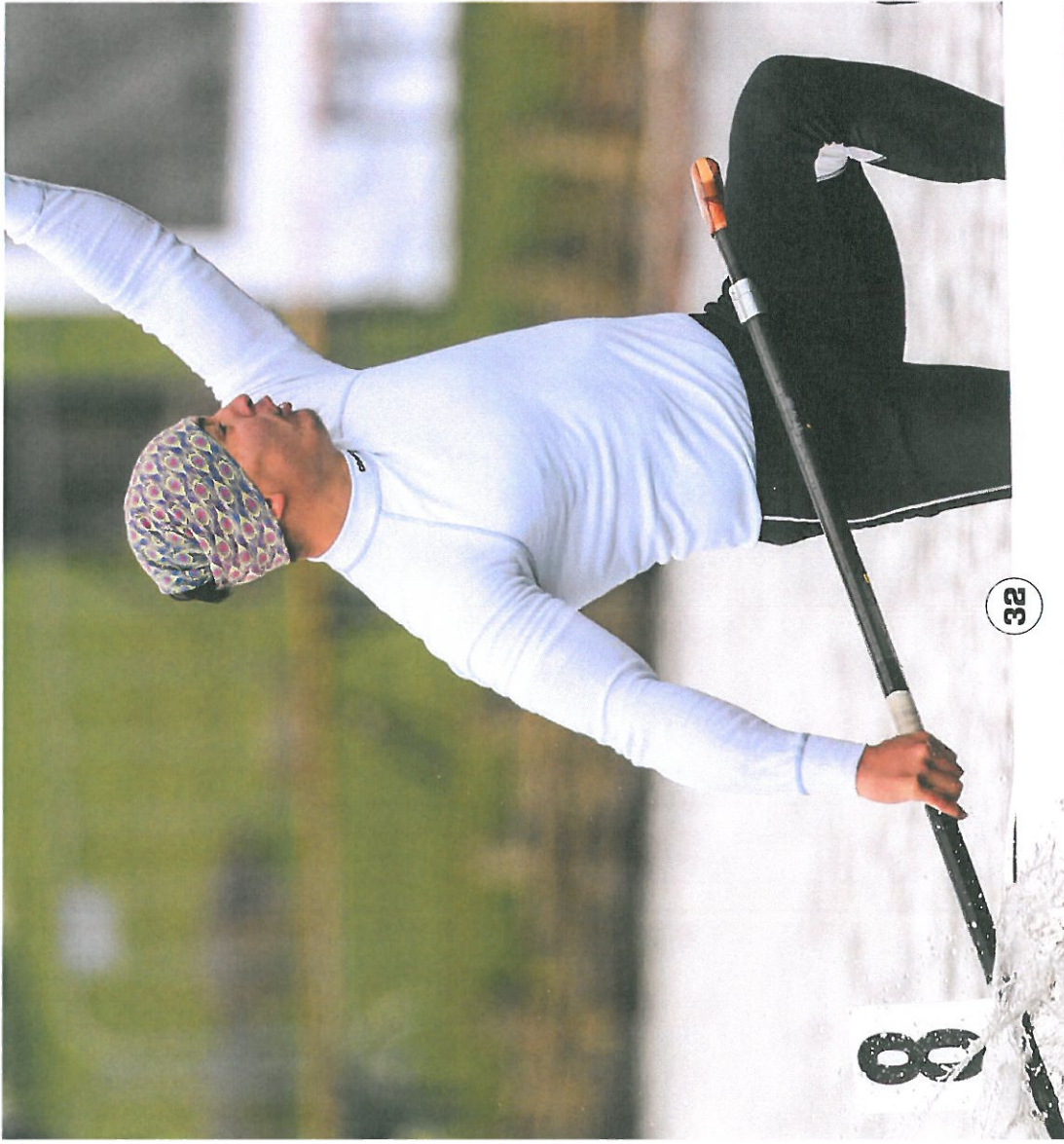


dansk kano & kajak forbund

Idrættens hus
Brøndby Stadion 20
DK.-2605 Brøndby
Danmark

Tlf. +45 43262094
Fax.+45 43262095
dkf@kano - kajak.dk
www.kano - kajak.dk

				er budgetteret med særlige faciliteter til de frivillige og erfaringer med at administrere mange frivillige fx fra Roskilde Festival inddrages.
Doping				
Hvis sporten op til eller under eventen rammes af doping sager eller en egentlig dopingskandale kan det skade eventen.	Lav	Lav	Nationalt varetages dette af Anti Doping Danmark.	Der er ikke noget dansk problem og internationalt er problemet meget lille i ICF og håndteres med en nultolerance. ADD inddrages som partner allerede i budforløbet.
Terror				
Der er en potentiel terror trussel ved alle arrangementer der bringer mange mennesker på samme sted. Internationale events er ligeledes et potentielt mål	Lav	Lav	Projektleder med linjeansvar til Sikkerhedschef	Der er en kontinuerlig dialog med politi / beredskab. Venue blev vurderet i 2015, her var vurderingen at venue var naturligt godt beskyttet. Der etableres sikkerhedsrutiner i forbindelse med venue og udpeges i tråd med ICF krav en sikkerhedschef.



16. PROMOTION AND MARKETING

PROMOTION

Canoeing is a universal sport and in Denmark and we are committed to not only developing it domestically but also internationally. Our promotion strategy is based on the pillars presented in the opening chapter, primarily focusing on:

- Presenting our "100 nations outreach" programme in order to have the presence of at least a 100 competing nations at the World Championships 2021.
- Celebrating the 100-year anniversary of the Danish Canoe Federation with the Canoe Family and demonstrating our "100 years young" approach.

and our initiatives are now included in the IOC recommendations on sustainability. The Danish Canoe Federation also received the "Environmental Award 2019" from the Danish IOC for the initiatives taken on sustainability. In 2021, we want to continue this sustainable programme and ensure that this message is passed on to future generations of canoeist.

SOCIAL MEDIA

In promoting the event we will actively use existing social platforms such as Twitter, Youtube, Snapchat and Facebook, and any other social sites that will be available in 2021 in order to create a hype about the World Championships.

Besides the usual promotion concepts of the championships, we are planning to make the IOC nations outreach programme an essential part of promoting the event. This means including pre-world championship coaching seminars and an onsite development seminar for both participating and non-participating nations.

Furthermore, we are experienced in ensuring that our international events are not only a great event but that they also include a special message. At the recent Marathon World Championships - we took pride in producing sustainable events. So much so, that it has become a trademark for canoeing events in Denmark. Our sustainability programme has been supported by the IOC.

Participants and spectators can join the groups, share experiences, engage in debates and publish photos. In that way the 2021 ICF Canoe Sprint World Championships will have an extended life for a long period and the use of social media will make the Championships become more than just an event.

PARTNERSHIPS

The hosts of national events and clubs in and around Denmark will be invited to join a promotional framework aimed at creating awareness of the Championships. Our goal is to be as inclusive as possible and to ensure that the event gains as much domestic attention within the canoeing community as possible.

We will reach out to hosts and clubs with ideas for common communication messages. This way we will ensure that promotion and communication of the World Championships is done in a coordinated manner ensuring optimal results.

CITY DRESSING

The 2021 ICF Canoe Sprint World Championships will take place at Lake Bagsvaerd, Denmark's National Regatta Course, which is the City of Gladsaxe and the City of Lyngby-Taarbæk's pride when it comes to events. One month prior to the event there will be banners and signs around the city ensuring that everyone knows what is happening in Gladsaxe and Lyngby-Taarbæk that weekend.

MARKETING

Our marketing plan will honour and renew Denmark's rich canoe tradition by encouraging the practice of the sport by our population and share our passion with fans from all around the world. Although the 2021 ICF Canoe Sprint World Championships will take place at Lake Bagsvaerd, Denmark's National Regatta Course, our idea is to bring the event to life everywhere in the greater Copenhagen area.

In order to do so, we have the intention to engage with the communities from the region by organising canoe trial sessions in the canals of Copenhagen during the Championships. These sessions will be open to all citizens and visitors and will be free of charge for participants. This way, we can engage with our next generations of fans and practitioners, as we plan on having many families participating.

SPONSORSHIPS

The Danish financial event model with a strong public commitment from national and local authorities ensures a substantial financial support and thus less need for additional revenues.

However, it is possible to generate some additional revenues for the event with a micro-marketing approach. We will target mostly small sponsors that will mainly deliver value in kind. To make this approach successful, the head of sponsorships will work closely with all groups that have to purchase something for the event in order to track the possibility to receive in-kind services.

MERCHANDISING

A potential for additional revenues can also come from a merchandising programme. Such a programme will be put in place to renew Denmark's passion for canoe. It will promote the ICF and the Danish Canoe Federation, brands to engage with local Danish supporters as well as international fans.

TOURISM PACKAGES

Working with tourism organisations in Denmark, the LOC will create packages that will fit the markets of sports and canoe tourism in the surrounding countries. Special packages including transportation, hotel and matches will be created to attract audiences from especially the Scandinavian countries, Germany, France and Great Britain. There will be discounts for the fans buying a package with hotel and transportation but also when buying tickets for multiple sessions.

LEGACY

The 2021 ICF Canoe Sprint World Championships will be where tradition meets innovation! Canoeing is a popular and traditional sport in Denmark with a longstanding tradition for Danish medals at big championships. This means that the public opinion towards this event is positive. There is a public expectation that the national arena will be used to host more international events in the future.

This opinion is enhanced by the substantial public financial involvement in the renovation of the national arena. The arena will be a new world class training facility for the Danish elite athletes, but the overall expectation is for the public to see these athletes in action on home water.

Lake Bagsvaerd, Denmark's National Regatta Course, is a brand new course, and the ICF Canoe Sprint World Championships 2021 will bring it to

life by engaging with fans like never before! New technologies and innovations will be implemented for the first time in a canoe competition in order to bring the spectators as close to the action as possible. Drones will catch never before seen images and deliver it instantly to the fans, a massive TV innovative screen will allow spectators to follow the entire race, from start to finish, with live updates and relevant stats that will enhance their experience.

BRANDING, LOOK AND IMAGE

The Danish Canoe Federation and its partners are experienced in delivering a venue that is attractive to media, sponsors and TV. Our ideas presented in chapter 15 about sports presentation and spectator services will be an integrated part of setting up a venue worthy of hosting the ICF Canoe Sprint World Championships.

Zoltan Bako, Danish national coach

"Denmark has a great history of kayaking from the very birth of our sport and even today is a leading nation, has success with both, impressing high performance results and extremely high numbers of active clubs and members.

Hosting the 2021 Sprint World Championship will let the Danish kayak lovers, devoted athletes, hobby paddlers and the spectators to receive a new inspiration for their future outdoor activities.

This country has the high capacity of using the latest technology and design to organize an excellent ICF event. Our skilled and experienced volunteers will help you to learn about the Danish hospitality.

I look forward to welcome you to my court."

17. TV AND BROADCASTING

We are fully aware and supportive of the ICF TV requirements. We will provide the facilities required by the ICF and ensure that the ICF TV crew production area is situated close to media and press office.

We have been in contact with Swiss TV producer Hit-the-Roof, the company which has produced several ICF TV productions. They are willing to act as producer and our TV budget is based on their quotation. However, we are willing to discuss other TV production possibilities with ICF.

As to international broadcasting we propose to investigate a possible cooperation with the Olympic Channel. In Denmark we can guarantee broadcasting from DF and/or TV2, which are the two main broadcasting companies in Denmark. The extent of the broadcasting coverage will be negotiated after the event has been awarded to Denmark.

18. COMMUNICATION

The communication plan will be based on the promotion strategy outlined in chapter 16.

Our partner Sport Event Denmark has a broad network of international sports business press people and will be able to distribute press releases, VNRs, etc worldwide.

At the venue, services in the press centre will include screen(s) showing the races. Wireless internet will be available as well as cabled

connections. English speaking press assistants will make sure that the results are delivered to the press right away as well as other needs of information.

We strongly support the ICF strategy of consolidating all major ICF events on the same channels (Websites, Facebook, Twitter) and expect to work closely with the ICF HQ in doing so.

19. SUSTAINABILITY

Ecology, environment and sustainability are of great concern to Copenhagen citizens, retailers and politicians. Copenhagen is known as one of the most environmentally friendly cities in the world.

Years ago the Danish Canoe Federation made a commitment towards being a sustainable sport organisation. If we are awarded the 2021 ICF Canoe Sprint World Championships, we

will continue our sustainability strategy for big events, which made us win the Danish NOC environmental award in 2013. Our strategy includes focus on waste handling in a sustainable way and serving food and beverages based on locally or regionally produced products. Also, Danish water is nature's own product and it flows directly from the tap, when you need it. Drink it and enjoy it. It is the purest drink you can get.