

Uddybende beskrivelse af fyrtårnsprojektet “Living Lab for klimatilpasning – CALL Copenhagen fase II (Climate Adaptation Living Lab for Greater Copenhagen)”

Beskrivelse af initiativet

CALL er etableret som et Living Lab, der skal medvirke til at accelerere implementeringen af kommunernes- og forsyningernes klimatilpasningsplaner på en omkostningseffektiv måde, så der sikres maksimal merværdi af disse investeringer. Samtidig skal CALL sikre, at klimatilpasningsløsningerne kan fungere som show-cases, så CALL bliver et udstillingsvindue for danske klimatilpasningsløsninger. Dermed er det målet, at investeringerne skaber grøn vækst og arbejdspladser i Greater Copenhagen og eksport på området.

CALL er etableret på baggrund af resultaterne af en for-analyse udført af Gate 21 for Region Hovedstaden i 2016. Resultaterne viste bl.a., at der i hovedstadsregionen er behov for et samlet initiativ, der kan understøtte implementeringen af kommunernes klimatilpasningsplaner ved at koble efterspørgslen på klimatilpasningsløsninger med markedet for klimatilpasningsløsninger (koordinere aktørernes aktiviteter i en sammenhængende værdikæde).

CALL har i fase I udviklet en forretningsmodel for Living Lab'et, som er baseret på en værdikæde, hvor konkrete partnerskaber med kommuner, forsyninger, virksomheder, vidensinstitutioner m.v. løfter specifikke opgaver i indsatsen for at komme fra klimatilpasningsproblem over løsning og investering til videreformidling, markedsføring af løsningen og kommerciel afsætning. CALL har udbredt samarbejdet til foreløbig 17 kommuner og forsyninger, indgået samarbejdsaftale med indtil videre 6 vidensinstitutioner og andre aktører og igangsat 4 innovative klimatilpasningsfaglige projekter med en omsætning på 9 mio. kr. Endvidere har CALL gennemført en behovsanalyse blandt små og mellemstore virksomheder, der alle ser et behov for CALL's forretningsmodel.

Udvalgte leverancer

CALL er et vigtigt initiativ, som understøtter Region Hovedstadens mål om at være internationalt bredt anerkendt som klimaberedt region i 2025 samt ønsket om øget grøn og smart vækst. CALL vil i fase II sikre en konsolidering og opskallering af aktiviteter igangsat i fase I.

CALL vil:

1. opskallere, udvikle og indgå nye typer *partnerskaber* med f.eks. erhvervsliv og internationale aktører, som understøtter værdikæden i CALL's forretningsmodel og dermed udviklingen af en klimaberedt region.

Målet er bl.a. at etablere partnerskaber med 20 kommuner, 30 virksomheder, 5 vidensinstitutioner, 5 klimatilpasningsaktører og 3 internationale netværk inden udgangen af 2020.

2. støtte etableringen af en række helhedsorienterede *tematiske og faglige klimatilpasningsprojekter*, der løser konkrete kommunale og forsyningsmæssige behov, der ikke dækkes af markedet i dag.
Målet er bl.a. at demonstrere og effektdokumentere 20 salgbare produkter og udvikle 3 produkter, der kan gøres klar til salg gennem 40/60 selskaber inden udgangen af 2020.
3. understøtte *kommercialisering af innovative klimatilpasningsprodukter* ved at lette vejen fra idé eller behov til faktisk demonstration og produktion af innovative klimatilpasningsprodukter samt afklare mulige organisationsformer for CALL fase III. Fokus vil være på etablering af 40/60-selskaber i henhold til vandsektorloven, så visse aktiviteter allerede i fase II kan overgå til denne organisationsform.
Målene er bl.a. at afholde en innovationsevent for kommuner, forsyninger og virksomheder samt massiv markedsføring af danske klimatilpasningsløsninger ved den internationale IWA-konference (International Water Association) i København i 2020.
4. etablere et *netværk af demonstrationsfaciliteter*, som dækker hele paletten af klimatilpasningsrelevante teknologier. Dermed skaber CALL et udstillingsvindue for regionens kompetencer på området, som danner grobund for grøn vækst.
Målet er bl.a., at CALL har deltaget i udvikling af 9 nye udviklings- og demonstrationsfaciliteter i og udenfor Greater Copenhagen.
5. udvikle en målrettet *vidensdelingsindsats* i partnerskab med en række aktører, der sikrer optimalt udbytte for myndigheder, forsyninger, virksomheder, vidensinstitutioner og andre netværk. Aktiviteten inddrager bl.a. DANVA, KLIKOVAND, Dansk Industri, Vand i Byer, Gate 21 m.v.
Målet er bl.a. at CALL skal medorganisere vidensdelingsevents målrettet h.h.v. kommuner, forsyninger og iværksættere m.v.

Partnerkredsen

CALL fase II gennemføres i et samarbejde mellem regionen, HOFOR, BIOFOS og Københavns Kommune. Endvidere forventes øvrige parter at deltager med medfinansiering af projektet. Partnerkredsen forventes udvidet i løbet af projektet, først med fokus på kommuner og forsyninger i Region Hovedstaden, men efterhånden åbnes for hele Greater Copenhagens geografi samt andre nationale og internationale partnere. Pt. er der indgået aftale med NOVAFOS, Tårnby Forsyning, Albertslund og Brøndby kommuner og Plastmo.

Økonomi

CALL's samlede budget for fase II, der løber i perioden 2018-2021, er pt. 9,12 mio. kr. Heraf søges 5,5 mio. kr. medfinansieret af ReVUS-midlerne. HOFOR bidrager med 1,5 mio. kr., BIOFOS bidrager med 0,125 mio. kr., og Københavns Kommune bidrager med 1 mio. kr. Derudover bidrager øvrige parter med i alt 0,995 mio.kr.

CALL er i dialog med øvrige partnere om yderligere medfinansiering.

På nuværende tidspunkt har CALL derudover indgået aftale om fire klimatilpasningsfaglige projekter med en omsætning på i alt 9 mio. kr.

Budget for "CALL fase II"	
ReVUS-midler	5,5 mio. kr.
Medfinansiering fra kommuner og andre aktører	[3,62 mio. kr.]
Evt. medfinansiering fra fonde	-
Samlet budget	[9,12 mio. kr.]

Administrationens vurdering

Administrationen vurderer, at CALL Copenhagen siden etableringen i 2016 via den udviklede forretningsmodel og omfattende modningsaktiviteter overfor aktørerne indenfor klimatilpasning i Region Hovedstaden har skabt et godt fundament for et Living Lab for klimatilpasning.

Administrationen vurderer, at CALL i fase II kan bidrage til yderligere synergi mellem offentlige investeringer i klimatilpasningsløsninger og privates udvikling og afsætning af løsningerne og dermed være med til at skabe øget beskæftigelse i regionens grønne virksomheder og skabe helhedsorienterede klimatilpasningsløsninger og levende og attraktive byer for regionens borgere. CALL's aktiviteter i fase II retter sig direkte mod følgende effektmål i Grøn Vækst-sporet i ReVUS

- Hovedstadsregionen er internationalt bredt anerkendt som klimaberedt region i 2025
- De grønne erhverv og cleantechsektoren vokser med 8 procent frem mod 2025

Det er derfor administrationens vurdering, at projektet bør medfinansieres i 2018-2021 med i alt 5,5 mio. kr.