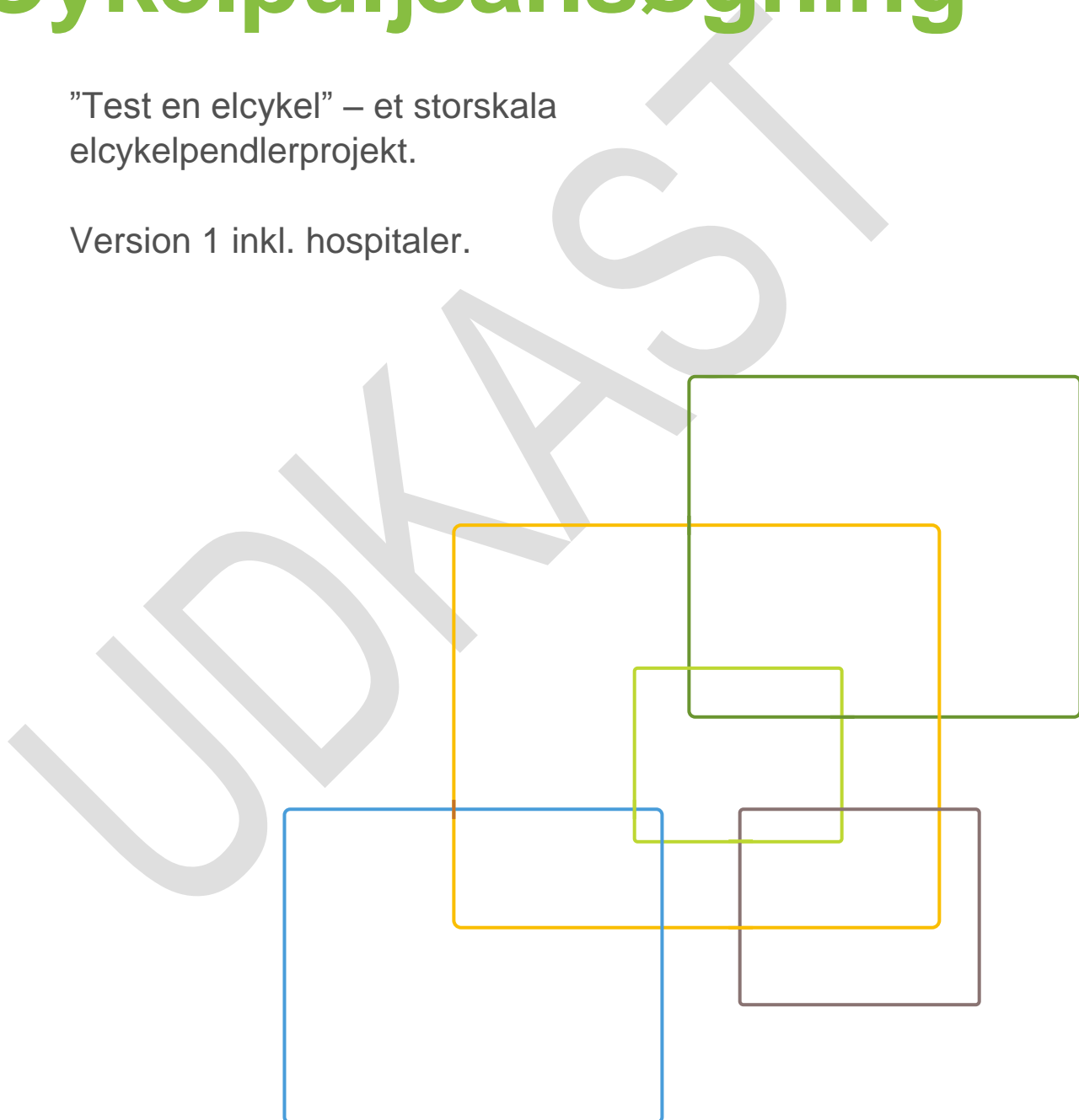


# Cykelpuljeansøgning

”Test en elcykel” – et storskala  
elcykelpendlerprojekt.

Version 1 inkl. hospitaler.



UDKAST

# Indhold

1	Baggrund	4
2	Projektets hovedformål, målsætning og resultatmål	4
3	Projektets målgruppe	5
4	Beskrivelse af konceptet	5
5	Delaktiviteter	7
	Delaktivitet 1: Projektledelse og projektadministration	7
	Delaktivitet 2: Udvikling af koncept og kampagne for introduktion af elcykler til medarbejdere og borgere	7
	Delaktivitet 3: Implementering af storskala elcykelkampagne - test en elcykel og track og kommunikér dine elcykel km!	7
	Delaktivitet 4: Dokumentation af projektets effekter og formidling af resultater	10
6	Tidsplan	11
7	Projektorganisering	12

## 1 Baggrund

Elcyklen er et nyt transportmiddel i Danmark, som indtil videre ikke har fået det store gennembrud på cykelstierne. Der er indtil videre gennemført pilotprojekter med udlån af op til 25 og 100 elcykler i kommuner som Herlev, Odense og Randers – men der er ikke indsamlet systematisk viden om, hvorvidt pilotprojekterne har en effekt på den længere sigt.

Med dette projekt vil 10 kommuner og 8 hospitaler i Region Hovedstaden arbejde sammen for at udbrede kendskabet til elcyklen som transportmiddel og dermed også ændre opfattelsen af, hvor langt man kan cykle på den daglige tur mellem hjem og arbejde/uddannelsessted.

Transportvaneundersøgelser, som mange af de deltagende kommuner og hospitaler har gennemført blandt borgere, egne ansatte i kommunen samt på større arbejdspladser, viser, at langt størstedelen af ture over 5 km mellem hjem og arbejdsplads/uddannelsessted foregår i bil – også selv om turene er 6, 8 eller 11 km. Det er disse ture, som elcyklen er optimal på, og dermed denne type tur, som nærværende projekt vil arbejde mod at konvertere fra bilture til elcykelture.

## 2 Projektets hovedformål, målsætning og resultatmål

Projektets hovedformål er at

- Konvertere bilture til elcykelture
- Introducere elcyklen til nuværende bilpendlere med mere end 5 km mellem bopæl og arbejde og motivere bilister til at prøve at pendle på en elcykel i en testperiode.
- Reducere CO2 udledning fra pendling og forbedre medarbejdernes/borgernes sundhedstilstand

Målsætningen er at konvertere 2000 nuværende bilpendlere til pendlere, som foretager 3 ud af 5 pendlerture på elcykel fremover.

Projektet har opstillet følgende resultatmål, som der vil blive evalueret på baggrund af:

- 2000 nuværende bilpendlere låner en gratis elcykel i tre måneder
- 75 % (1500 personer) af testpersonerne fortsætter minimum 3 måneder efter testperiodens udløb med at cykle til og fra arbejde minimum 3 ud af 5 dage om året
- 50 % af testpersonerne cykler efter 1 år stadig til og fra arbejde 60 % af arbejdsdagene
- Testpersonerne oplever en forbedring af deres sundhedstilstand (subjektiv vurdering) og blandt de deltagere, som vælger at få foretaget et frivilligt før og efter sundhedstjek vil der være sket en forbedring af deres kondital og reduceret 2 år af deres målte body-age-index og forbedret deres kondital
- 2.400.000 km i bil foretages i stedet på cykel. Alene gennemførelsen af testperioden for 2000 testpersoner giver en CO2 effekt på 425 tons CO2 blot på selve testperioden.

- Efterfølgende vil projektet medføre en årlig reduktion i CO2 udledning på 797 tons og medføre en reduktion på 4.500.000 km kørt i bil.

Projektet vil desuden bidrage til udbrede viden om mulighederne for at pendle på elcykel. Projektets succes med at udbrede viden om elcyklen som transportmiddel vil blive målt på følgende resultatmål:

- Mere end 100 virksomheder og 8 hospitaler har kommunikeret om mulighederne for at deltage i projektet til deres medarbejdere
- Minimum 3 artikler om projektet i hver af kommunernes lokalavis

### 3 Projektets målgruppe

Projektet har én primær målgruppe:

***Nuværende bilpendlere, som bor mere end 5 kilometer fra deres arbejdsplads/uddannelsessted.***

Målgruppen vil blive adresseret via 4 forskellige tilvalgpakker.

Pakke 1: Ansatte i virksomheder, som er en del af kommunale erhvervsnetværk

Pakke 2: Ansatte i kommunen

Pakke 3: Borgere

Pakke 4: Ansatte på hospitaler i Region Hovedstaden

Målgruppen for alle 4 pakker er i princippet ens, men metoden til at komme i kontakt med målgruppe og selve budskabet i markedsføringsmaterialet til målgruppen varierer fra pakke til pakke.

De konkrete aktiviteter under hver tilvalgpakke er uddybet i afsnit 4.

### 4 Beskrivelse af konceptet

Målsætningen om at konvertere bilture til elcykelture skal opnås gennem tre tiltag:

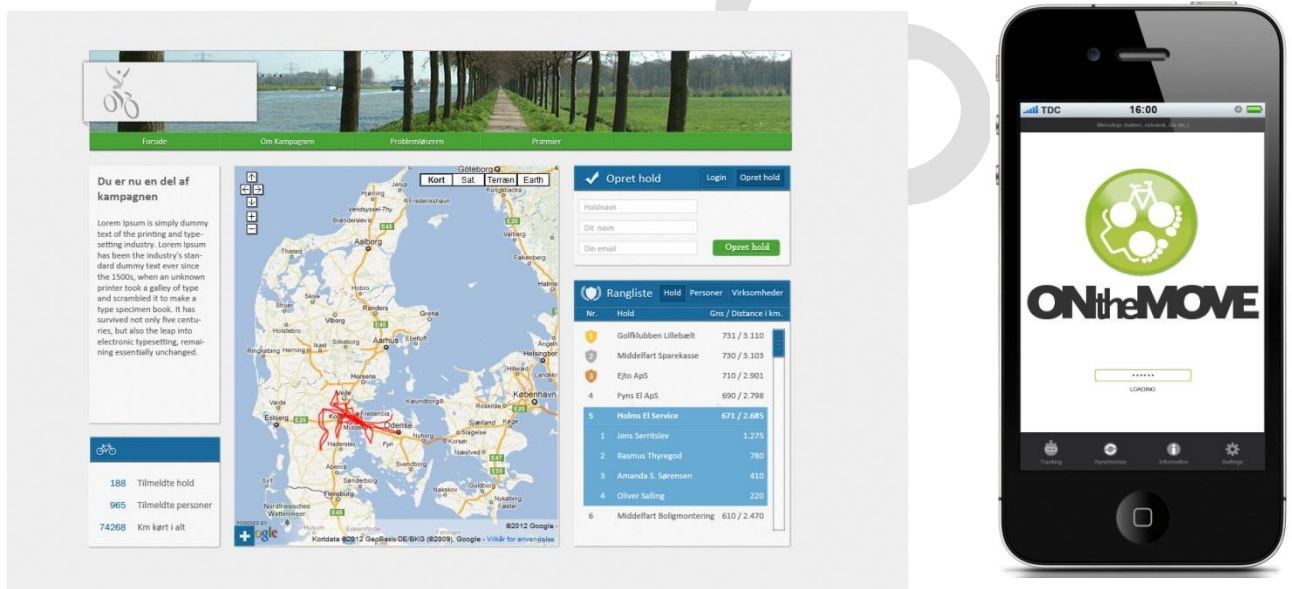
1. Udvikling af koncept og kampagne for introduktion af elcykler til medarbejdere og borgere herunder et kampagnekoncept, som efterfølgende kan anvendes af øvrige virksomheder og kommuner i Danmark
2. Storskalaprojekt med implementering af projekt fordelt på 10 kommuner og 8 hospitaler, hvor 2000 bilister i løbet af en tre-årig projektperiode bytter bilen ud med elcyklen på de daglige pendlerture
3. Dokumentation og formidling af projektets effekter med særligt fokus på effekt af markedsføringstiltag pr. målgruppe og dokumentation af varige adfærdsændringer bilture til elcykelture.

Konceptet for elcykelprojektet bygger på kombinationen af to typer kampagner:

- Test en elcykel i en begrænset periode
- Cykelkampagne, som motiverer testpersonerne til at cykle dagligt på den lånte elcykel og tracke deres cykelture.

Konceptet bygges op om et kampagnewebsite, hvor elcyklisterne i prøveperioden registrerer sig som elcyklister på forskellige hold og henter en app (ONtheMOVE) som de skal anvende til at tracke /registrere deres elcykelture og km

Kampagnewebsitet vil vise holdets cyklede ruter og viste hhv. testpersonens og holdets og evt. kommunens position på ranglisten til sammenligning med deltagere og hold fra de andre kommuner. I løbet af kampagnen vil der fx blive udloddet præmier til testpersonerne med flest cykeldage mv. Kampagnesitet og app'en er dermed med til at motivere testpersonerne, så de er motiverede gennem hele testperioden og får smag for det nye liv som elcyklist.



Udviklingen af konceptet bygger på erfaringer fra tidligere cykelprojekter, som viser, at for at opnå en reel og holdbar adfærdsændring, så er det vigtigt at prøve den nye vane i en længere periode. Erfaringer fra andre kommuner viser, at en testperiode på 2 måneder ikke er nok for at opnå en varig adfærdsændring, men at en 3 måneders periode anbefales. Projektet bygger derfor på et koncept, hvor kommunen udlåner én elcykel til én person i en periode på 3 måneder. Hver kommune indkøber 20 elcykler og hvert hospital indkøber 10 elcykler, som udlånes samtidig. Der er tre perioder om året.

Der arrangeres kick-off events i forbindelse med udleveringen af elcyklerne til testpersonerne. I forbindelse med kick-off eventen vil testpersonerne blive introduceret til kampagnekonceptet og få udleveret give aways såsom fx en drikkedunk (besluttet ifm konceptudvikling) med reklame for projektet og kampagnen.

Ved lån af en elcykel forpligter testpersonen sig til følgende:

- Registrering som bruger på kampagnewebsitet og download af app til tracking af cyklede km

- Tracking af cykelture via app på smartphone
- Svar på spørgeskemaundersøgelse før, umiddelbart efter og lang tid efter testperioden<sup>1</sup>
- Deltagelse i artikler på kommunens/arbejdspladsens hjemmeside, evt. blog indlæg mv.

## 5 Delaktiviteter

### **Delaktivitet 1: Projektledelse og projektadministration**

Første led i projektet er at etablere en projektorganisation – både internt i de enkelte kommuner, hospitalerne og på tværs af kommunerne og hospitalerne.

Den interne organisering i de enkelte kommuner og hospitaler vil resultere i etableringen af en referencegruppe for elcykelprojektet bestående af medarbejdere fra relevante afdelinger på tværs af kommunens forvaltninger. En referencegruppe i kommunerne kan fx bestå af medarbejdere fra sundhed, klima, trafik, drift, HR, kommunikationsafdelingen mv. På hospitalerne kan en referencegruppe bestå af repræsentanter fra hospitalet, HR/personaleafdelingen, medarbejderrepræsentant mv,

På tværs af kommunerne/regionen vil der blive nedsat en projektledergruppe bestående af projektledere fra hver af de deltagende kommuner/regionen, som mødes hver tredje måned årligt for at evaluere fremdriften i projektet og planlægge aktiviteter.

Der vil desuden blive etableret arbejdsgrupper til delaktivitet 2 og 3

### **Delaktivitet 2: Udvikling af koncept og kampagne for introduktion af elcykler til medarbejdere og borgere**

De 10 kommuner arbejder sammen om at udvikle konceptet for markedsføring af elcyklen som det optimale transportmiddel for eksisterende bilpendlere med mere end 5 kilometer til arbejde eller uddannelsessted.

Arbejdet med udvikling af koncept og kampagne gennemføres i projektets første fase, hvor konceptet udvikles i tæt samspil mellem projektlederne fra kommunerne og projektets rådgivere med ansvar for markedsføring af elcykelkampagnen målrettet testpersonerne.

Der etableres et fælles kampagnewebsite målrettet testpersonerne og med gode råd til cyklisterne om fordelene ved at cykle samt information om elcykler, pendling på cykel mv.

Delaktivitet 2 inkluderer desuden indkøb af elcykler, etablering af serviceordning, opbevaring, overdragelse, betingelser for udlån mv.

### **Delaktivitet 3: Implementering af storskala elcykelkampagne - test en elcykel og track og kommunikér dine elcykel km!**

<sup>1</sup> Langtidseffekten måles for alle testpersoner til sidst i projektet. Dvs. at for nogle testpersoner vil det være 1,5 år siden de var testpersoner for andre erstatter undersøgelsen eftermålingen.

På baggrund af den fælles koncept og kampagneudvikling etableres én arbejdsgruppe til hver af de tilvalgs pakker. Selve kampagnesitet og tracking via app undervejs i testforløbet er ens på tværs af de tre valgfri pakker.

Formålet med opdelingen i tre tilvalgs pakker er, at målgruppen for den fælles kampagne er forskellig for hver pakke – og budskabet i markedsføringsmaterialet for at motivere testpersoner til at melde sig til kampagnen skal være forskellig. De fire tilvalgs pakker/arbejdsgrupper er:

Pakke 1: Ansatte i virksomheder, som er en del af kommunale erhvervsnetværk

Pakke 2: Ansatte i kommunen

Pakke 3: Borgere

Pakke 4: Ansatte på hospitaler i Region Hovedstaden

Aktiviteterne i de fire pakker går grundlæggende ud på det samme: At motivere bilpendlere til at tilmelde sig kampagnen og dermed blive motiverede til at lade bilen stå og i stedet begynde at cykle til arbejde på elcykel.

Men metoden til at komme i dialog med målgruppen og dermed motivere bilpendlerne til at erstatte bilturene med elcyklen er forskellig fra pakke til pakke.

Pakke 1: Ansatte i virksomheder, som er en del af kommunale erhvervsnetværk

Enkelte af de deltagende kommuner har i forbindelse med projektet Formel M (støttet af Trafikstyrelsen) etableret mobilitetsnetværk i erhvervsområder. Disse kommuner er dermed allerede i dialog med virksomheder i kommunen om at igangsætte såvel mobility management tiltag som virtuelle mødefaciliteter, samkørselsportaler, certificering af virksomhederne om cykelvenlige arbejdspladser og introduktion af rejsekortet. Disse kommuner vil teste elcykelkonceptet på de virksomheder, som allerede deltager i netværket, allerede fra efteråret 2013.

De virksomheder, som ikke allerede har etableret erhvervsnetværk med fokus på cykelfremme eller mobility management, vil trække på Formel M kommunernes erfaringer med at etablere erhvervsnetværk med fokus på medarbejderes pendling og vil etablere et erhvervsnetværk med fokus på medarbejdertransport og påbegynde dialogen med de lokale virksomheder i efteråret 2013 for at kunne igangsætte det første hold elcyklister fra 1. marts 2014.

Kommunerne som deltager i pakke 1 vil have følgende opgaver:

- Udvikling af fælles koncept for markedsføring og erfaringsudveksling i samarbejde med de øvrige kommuner i tilvalgs pakken
- Koordinere information til medarbejdere på alle involverede virksomheder om projektet
- Tage kontakt til virksomheder – skabe rammer for samarbejde og netværk
- Være i dialog med de enkelte virksomheder om, hvordan projektet kommunikeres internt i virksomhederne fx gennem blogs, infoscærme, intranet og medarbejderblade
- Planlægge og koordinere kick-off event med uddeling (og indkøb) af elcykler og evt. sundhedstjek



- Koordinere før og eftermålinger med virksomheder og medarbejdere
- Deltage aktivt i arbejdsgruppemøder og erfaringsopsamling

#### Pakke 2: Ansatte i kommunen

Pakke 2 handler om at sætte fokus på kommunens egne medarbejders transportvaner til og fra arbejde. Kommunerne som deltager i tilvalgs pakke 2 vil have følgende opgaver:

- Udvikling af fælles koncept for markedsføring og erfaringsudveksling i samarbejde med de øvrige kommuner i tilvalgs pakken
- Dialog med ledelse, HR afdeling og kommunikationsafdeling i kommune om information til medarbejdere på alle involverede institutioner/forvaltninger/enheder om projektet
- Være i dialog med kommunikationsafdelingen om, hvordan projektet kommunikeres internt og eksternt i kommunen fx gennem blogs, inforskærme, intranet og medarbejderblade
- Planlægge og koordinere kick-off event med uddeling (og indkøb) af elcykler og evt. sundhedstjek
- Koordinere før og eftermålinger med kommunens ansatte
- Deltage aktivt i arbejdsgruppemøder og erfaringsopsamling

#### Pakke 3: Borgere

Målgruppen for tilvalgs pakke 3 er kommunens borgere, som er nuværende bilpendlere med en afstand mellem hjem og arbejdsplads/uddannelsessted på mere end 5 km.

Rekruttering af borgere kan foregå på mange forskellige måder fx gennem outdoor events, annoncer i lokalaviser, kommunens hjemmeside mv. eller gennem mere alternative kanaler som en "recept på motion" fra den praktiserende læge. Det er op til arbejdsgruppen i pakke 3 at afprøve forskellige former for kommunikation om projektet til borgere.

Kommunerne som deltager i tilvalgs pakke 3 vil have følgende opgaver:

- Udvikling af fælles koncept for markedsføring og erfaringsudveksling i samarbejde med de øvrige kommuner i tilvalgs pakken.
- Være i dialog med kommunikationsafdelingen om, hvordan projektet kommunikeres eksternt i kommunen fx gennem blogs, inforskærme, lokalaviser, events mv.
- Planlægge og koordinere kick-off event med uddeling (og indkøb) af elcykler og evt. sundhedstjek
- Deltage aktivt i arbejdsgruppemøder og erfaringsopsamling

#### Pakke 4: Ansatte på hospitaler i Region Hovedstaden

Pakke 4 er målrettet medarbejderne på hospitaler i Region Hovedstaden. Der er 8 hospitaler i regionen.

Pakke 4 handler om at sætte fokus på regionens egne medarbejderes transportvaner til og fra arbejde. Projektledelsen og koordineringen af elcykelprojektet på hospitalerne vil blive varetaget af projektsekretariatet i Grønt Mobilitetskontor i Gate 21. Hospitalerne som deltager i tilvalgs pakke 4 vil have følgende opgaver:

- Deltagelse i møder vedr. udvikling af fælles koncept for markedsføring og erfaringsudveksling på tværs af hospitaler
- Gate 21 varetager i samarbejde med en projektleder fra hvert hospital dialog med ledelse, HR afdeling og kommunikationsafdeling i kommune om information til medarbejdere på alle involverede afdelinger/enheder om projektet
- Være i dialog med kommunikationsafdelingen om, hvordan projektet kommunikeres internt og eksternt i regionen fx gennem blogs, infoskærme, intranet og medarbejderblade
- Gate 21 planlægger og koordinere kick-off event med uddeling (og indkøb) af elcykler og evt. sundhedstjek i samarbejde med de enkelte hospitaler.
- Gate 21 koordinerer før og eftermålinger
- Projektleden fra hver hospital deltager aktivt i arbejdsgruppemøder og erfaringsopsamling for pakke 4.

#### **Tidsplan for implementeringen:**

I august – september 2013 mødes arbejdsgruppen til 3 halvdages workshops med fokus på udvikling af konceptet for målgruppen og udvikling af fælles markedsføringsmateriale, som hver kommune efterfølgende kan tilpasse, såfremt det ønskes.

I oktober igangsættes test af konceptet i udvalgte pilotkommuner.

I vinteren 2013/2014 tilpasses konceptet på baggrund af erfaringerne fra pilotkommunerne.

1. marts 2013 kick startes konceptet og elcykelkampagnen i alle 4 tilvalgs pakker og i alle kommuner, så mindst 200 nye elcyklister er i gang med at tracke cykelkilometer og dyster om flest cykeldage.

Arbejdsgrupperne mødes herefter hver tredje måned og udveksler erfaringer med projektet, diskuterer status på projektet og lokale udfordringer.

#### **Delaktivitet 4: Dokumentation af projektets effekter og formidling af resultater**

For at dokumentere projektets effekter vil der blive gennemført før og eftermålinger blandt alle deltagere.

Evaluering og dokumentation af effekt blandt projektdeltagere (alle der har lånt elcykel)

- Før undersøgelse: Mini spørgeskema ved tilmelding til kampagne (gennem kampagnewebsite/e-mail)
- Efter undersøgelse: Spørgeskema sendes elektronisk umiddelbart efter testperiode (indenfor 1 uge)
- Efter undersøgelse: Spørgeskema sendes elektronisk ved projektets afslutning (mellem 2-24 måneder efter testperiode)

Spørgeskemaundersøgelsen efter testperioden er mere uddybende omkring erfaringerne med brug af elcyklen og forventninger til brug af elcykel fremadrettet. Desuden spørges ind til motivation pga. kampagne og motivation for at fortsætte fremover.

Enkelte kommuner vil desuden tilbyde testpersonerne et gratis sundhedstjek før og efter testperioden, som måler fedtprocent, body-age og kondital.

Gennem elcykelkampagnens ONtheMOVE kampagne, hvor elcyklisterne via en app registrerer deres cykeldage og cykel km kan resultaterne af kampagnen dokumenteres. Kommunerne får desuden et overblik over valg af cykelruter til erhvervsområder og virksomheder og kan planlægge fremtidige prioriteringer af cykelstinet på baggrund af de kortdata, som de får udleveres efter projektets udløb.

De dokumenterede effekter af elcykelprojektet vil blive formidlet på 1 seminar, hvor øvrige danske og svenske kommuner inviteres til at høre om projektets erfaringer. Herudover vil projektet formidle erfaringerne fra projektet på den årlige nationale cykelkonference samt gennem artikler i cykeltrafikken.dk, cykelviden.dk, Trafik og Veje, og Gate 21 nyhedsmails.

Herudover vil der blive indsendt papers til europæiske konferencer om mobility management og cykeltrafik såsom Velo-City 2015 og ECOMM 2015.

## 6 Tidsplan

Projektet er tre årigt og forventes påbegyndt 1. august 2013 og afsluttet juni 2016, såfremt projektet bevilles tilskud fra Vejdirektoratet senest 15. juni 2013. Projektstart påbegyndes i august 2013 med konceptudvikling og pilotfase i efteråret 2013, hvor enkelte kommuner tester konceptet

1. marts 2014 igangsættes kampagner i alle de øvrige kommuner, så alle 10 kommuner har testpersoner i fuld gang med at teste elcyklerne på deres daglige tur mellem hjem og arbejdsplads/uddannelsessted fra 1. marts 2014 - og der dermed er 200 ekstra elcyklister på cykelstierne i hovedstadsområdet.

Testperioderne er af tre måneders varighed og forløber således:

- 1. marts – 31. maj
- 1. juni – 31. august
- 1. september – 31. oktober

En detaljeret tidsplan med opdeling i aktiviteter er vedlagt som bilag X.

## 7 Projektorganisering

Gate 21 er ansøger af cykelpuljeprojektet og er lead partner for projektet, som består af følgende kommuner (foreløbige interessetilkendegivelser):

- Albertslund Kommune
- Ballerup Kommune
- Frederiksberg Kommune
- Høje Taastrup Kommune
- Roskilde Kommune
- ???
- **Boblere:**
- Odense
- Hørsholm
- Gladsaxe
- Fredensborg
- Furesø
- København
- Brøndby

Der vil blive etableret en styregruppe og en projektledergruppe, som mødes årligt. Herudover vil der blive etableret arbejdsgrupper for hver valgfri pakke.

Internt i kommunerne vil der blive etableret referencegrupper, for at sikre internt og tværfagligt ejerskab, kendskab til og samarbejde om projektet på tværs af forvaltninger og afdelinger.

Projektsekretariatet og den daglige projektledelse vil være placeret i Grønt Mobilitetskontor, som er en del af Gate 21, og som er blevet etableret i forbindelse med mobility management-projektet Formel M.

Projektsekretariatet vil bygge videre på de erfaringer, som er gjort i forbindelse med Formel M og den etablerede kontakt, som er skabt til 5 erhvervsnetværk i hovedstadsområdet.

Grønt Mobilitetskontor vil være ansvarlige for den praktiske projektledelse, herunder:

- Projektledelse og ekstern kommunikation
- Statusrapporter og regnskab på vegne af lead partner
- Faciliere delaktivitet 1, 2 og 3 for at sikre samarbejde, erfaringsudveksling og udvikling på tværs af kommunerne. Intensiv proces i de første 3 mdr. Derefter gennem facilitering af arbejdsgruppemøder hver 3. måned

- Varetage og koordinering af delaktivet 4 herunder dataindsamling, analyse og evaluering til Vejdirektoratet
- Ansvarlig for opsamling og formidling af resultater. Herunder produktion af en guide med anbefalinger, afholde seminar, hjemmeside, nyhedsbrev artikler, præsentation på konference.

VEKSØ Mobility er rådgivere på opgaver vedr. udvikling af fælles koncept for markedsføring af elcykelkampagne samt ONtheMOVE kampagnen med tilhørende projektwebsite, hvor projektdeltagerne opretter profiler og evt. hold til registrering af cykelture.

De enkelte kommuner vil være ansvarlige for:

- Deltagelse i udvikling af koncept og erfaringsudveksling på tværs af kommunegrænser
- Rekruttering af virksomheder og borgere til deltagelse i projektet
- Evt. etablering og facilitering af erhvervsnetværk om cykelfremme
- Indkøb og servicering af elcykler samt udlån og aflevering af cykler
- Lokal tilpasning og implementering af fælles koncept - koordinering med deltagende virksomheder og borgere om projektdeltagelse og evaluering
- Evt. sundhedstjek af projektdeltagere – før og eftermåling
- Erfaringsopsamling – og facilitering af lokal vidensdeling herunder lokal PR og kommunikation til borgere og erhvervsliv