

Appendix 2 – ØKONOMISK EFFEKT AF COPENHAGEN BALLIN'

Følgende notat vil redegøre for den vækstøkonomiske effekt af Copenhagen Ballin' på Region Hovedstaden. Den økonomiske effekt skabes i overvejende grad på baggrund af delelementerne NBA3X/FIBA, NBA kamp(ene) og vidensaktiviteterne, der tager karakter af internationale konferencer.

Den økonomiske effekt udregnets på baggrund af turismeøkonomiske effekter samt det ekstra forbrug der kan henføres til Region Hovedstaden som en direkte følge af tiltrækningen af projektet. Dette beskrives indledningsvist gennem det budgetterede forbrug, og dernæst følger udregninger af de turismeøkonomiske effekter der skabes som følge af Copenhagen Ballin'.

Ingen af de følgende udregningerne tager højde for eksternaliteter eller langsigtede multiplikatoreffekter, der ligeledes kan forventes at øge den samlede økonomiske effekt. Disse effekter er ofte meget usikre at medregne og holdes således ude for at sikre udregningens integritet.

Forbrug

De budgetterede udgifter i forbindelse med eventen andrager 15.305.000 kr. i 2019, 29.117.500 kr. i 2020 og 29.367.500 i 2021.

Organisationen bag projektet kommer dermed til at have et signifikant forbrug i Region Hovedstaden, som i sig selv vil bidrage til vækst i regionen. Dette er midler som bliver brugt lokalt i Regionen, på lokale ydelser og services, og som ikke ville være blive benyttet foruden tiltrækningen af NBA, vil uagtet give en signifikant økonomisk impact (Preuss, 2005).

Det vil dog ikke være det samlede forbrug som vil bibringe en reelt værdi for Regionen. Dette da nogle af midlerne vil blive benyttet på tiltrækning af NBA, som dermed reelt er en lækage, øvrige vil benyttes til import af ydelser ligesom en væsentlig del vil udgøre forbrug, man kan forvente ville være brugt i Regionen uanset hvad.

Ved kvalificering af budgetterne fremkommer nedenstående tabel, der angiver hvilket nyt forbrug der fremkommer i Region Hovedstaden, som følge af selve eventets eget produktionsforbrug.

Tabel 1

Årstal	Estimat på regionalt forbrug
2019	6.974.000
2020	11.564.000
2021	11.564.000

Nettoværditilvækst baseret på eventets budget.

Turismeeffekter

NBA-kamp pr. år

En NBA-kamp, uanset kampens karakter, vil bidrage med en betydeligt økonomisk effekt gennem turismeomsætning. I udregningen af den præcise effekt, er der foretaget en becnhmarkanalyse mod de seneste tal for en lignende NBA-kamp i O2-Arena i London i Januar 2018. Kampen blev udsolgt på få timer og er således i sig selv et tydeligt eksempel på, at der eksisterer en stor europæisk efterspørgsel, som ikke er stillet. Med Royal Arena, og en kapacitet på 12.500 tilskuere samt formidabel, international logistik via Kastrup, forventes en betydelig, udenlandsk andel af gæster. I London var denne andel væsentligt højere,

men grundet den store indenlandske købekraft, er udregningen baseret på at 47% af tilskuerne vil stamme fra andetsteds end Region hovedstaden.

Tabel 2

	Antal	Antal dage	Gennemsnitligt forbrug (Foruden billet)
<i>Ikke-lokale gæster</i>	5.875	2,7	2150 Kr.
Total pr. år	<u>34.104.375 kr. pr. år</u>		

Kilde: VisitDenmark, 2018.

Der er i udregningen brugt gennemsnitlige værdier stillet til rådighed af VisitDenmark. På denne baggrund konstateres, at der ved en gennemførelse af eventen kan forventes væsentlige turismeøkonomiske effekter.

Conference eller Masterclass

En væsentlig del af Copenhagen Ballin' er vidensaktiviteterne, der gennemføres i samarbejde med NBA. I analysen af den turismeøkonomiske effekt af disse, er blandt andet benchmarket mod The International Basketball Conference 2018, som afholdes i Geneve i forbindelse med et lignende arrangement. Basketball udgør her et emne af ti, på den internationale sportscene, og eksemplificerer muligheden for synergieffekter med tiltrækning af fagkonferencer. Den samlede konference i Geneve, inklusive alle 10 sportsgrene, forventes at have mere end 1.500 deltagere og 150 talere. Der forventes således, at man ved en international basketballkonference alene, kan tiltrække mindst 15 internationale talere og 150 internationale konferencedeltagere. Dette vurderes at være et konservativt estimat.

Tabel 3

	Antal	Antal dage	Gennemsnitligt forbrug (Foruden billet)
<i>Ikke-lokale gæster</i>	165	1,44	4.190kr.
Total pr. år	<u>995.554 kr. pr. år</u>		

Kilde: VisitDenmark, 2017 "Mødemarkedets Økonomiske betydning i Danmark 2017"

Der vil med tiltrækning af en international konference, dermed være en signifikant økonomisk impact.

Burson-marsteller forventer ved en ny Nordisk Basketball konference med bestående af masterclass træning, undervisning fra FIBA og workshops, vil kunne tiltrække ca. 100 ikke-lokale dagsdeltagere pr. år til København.

Tabel 4

	Antal dagsdeltagere	Gennemsnitligt forbrug (Foruden billet)
<i>Ikke-lokale gæster</i>	100	4.190kr.
Total pr. år	<u>419.000kr pr. år.</u>	

NBA3X

NBA3X har været afholdt i Odense i en markant mindre målestol. Her har det ifølge offentligt tilgængelige afrapportering, bidraget med en turismeøkonomisk effekt på 400.000 kr. pr. år.

Der forventes at være mindst det samme resultat som et NBA3X arrangement vil give af turismeøkonomisk effekt. Der forventes dog, i og med et større befolkningsgrundlag, lettere international adgang og et gennemsnitligt højere dagsforbrug i København, at dette vil give en større effekt i København. For at danne

et konservativt estimat, forventes samme effekt på 400.000 kr. pr. år, baseret på benchmarking med Odense Kommune.

Konklusion

Det konkluderes på baggrund af ovenstående benchmarkanalyse og turismeøkonomiske udregninger, at Copenhagen Ballin' forventes af bidrage med en væsentlig økonomiske effekt til Region Hovedstaden.

Tabel 5

	Økonomisk Impact		
	2019	2020	2021
<i>Forbrug</i>	6.974.000	11.564.000	11.564.000
<i>NBA-kamp – Turismeøkonomisk effekt</i>	34.104.375	34.104.375	34.104.375
<i>Konferencer – Turismeøkonomisk effekt</i>	1.374.554	1.374.554	1.374.554
<i>NBA3X – turismeøkonomisk effekt</i>	400.000	400.000	400.000
Total	<u>42.852.929 kr.</u>	<u>47.442.929 kr.</u>	<u>47.442.929 kr.</u>