ANSØGNING OM STØTTE TIL COPENHAGEN 2021 FRA PULJEN TIL STORE INTERNATIONALE KULTUR- OG SPORTSEVENTS

COPEN HAGEN 2021

CELEBRATING WORLDPRIDE & EUROGAMES

COPENHAGEN 2021: WORLDPRIDE & EUROGAMES I GREATER COPENHAGEN

I 2021 skal WorldPride og EuroGames afholdes i Greater Copenhagen. De to events fejres den 12.-22. august som én samlet begivenhed under navnet Copenhagen 2021, og mere end 750.000 deltagere forventes, når to af LGBTQ-miljøets største begivenheder kommer til København og Malmø.

Med WorldPride kan deltagerne se frem til verdens mest markante pride-festival, med EuroGames kan deltagerne glæde sig til LGBTQ-inkluderende breddeidræt og Region H kan se frem til at være vært for en spektakulær fejring af kærlighed, hvor det internationale LGBTQ-miljø og borgere i Greater Copenhagen samles i en regnbuefarvet folkefest for alle. Løftet til deltagerne og succeskriteriet for eventet er simpelt: #YouAreIncluded.

Når WorldPride og EuroGames samles under navnet Copenhagen 2021, vil vi bruge muligheden til at bygge broer. Både mellem de to begivenheder, som aldrig tidligere er blevet afviklet i samme by og på samme tid, mellem byerne København og Malmø og ikke mindst mellem LGBTQ-miljøet og borgerne i Region H.
Alle deltagere på begge sider af sundet vil opleve at være en del af en unik Greater Copenhagen-begivenhed.

Region Hovedstaden har tidligere bevilliget 2,3 mio. kr. til at gennemføre den proces, hvor vi på vegne af Copenhagen Pride og Pan Idræt udviklede succesfulde bud på henholdsvis WorldPride og EuroGames. Med dette dokument ansøger vi nu om 3 mio. kr. fra *Puljen til store internationale kultur- og sportsevents*, hvorved regionen får mulighed for at følge op på den interesse, som blev vist i budprocessen. Såfremt vores ansøgning imødekommes helt eller delvist, vil midlerne blive anvendt til 1) at forberede de aktiviteter, som skal udgøre grundstammen i Copenhagen 2021, og 2) at maksimere mobiliseringen af eksterne finansieringsmuligheder, f.eks. fondsbevillinger, sponsorater og partnerskaber med andre aktører.

Med vores estimerede deltagerantal er Copenhagen 2021 allerede på vej til at blive det største event i København – nogensinde. Men vigtigst af alt har det potentialet til at blive et sandt Greater Copenhagen-event med aktiviteter på begge sider af Øresund for hundredtusindvis af mennesker.

LGBTQ-hvaffor-noget?

LGBTQ er den engelske forkortelse for *lesbian*, *gay*, *bisexual*, *trans* og *queer*. Nogle gange vil man også kunne se et I for *intersex* eller et A for *asexual* tilføjet til forkortelsen, men uanset hvor mange – og hvilke – bogstaver, der anvendes i forkortelsen, vil afsenderen ofte være alle, der bryder med normer for seksualitet og/eller køn for øje. Derfor bør det først og fremmest påpeges, at når vi taler om LGBTQ-personer eller LGBTQ-miljøet, så taler vi om alle, der på den ene eller den anden måde bryder med den heteronormative eller binære levevis.

Historie: Danmark i front

I 1933 blev det lovligt at være homoseksuel i Danmark. Frem til 1981 fremgik homoseksualitet dog stadig af listen over psykiske sygdomme. Men derefter tog rettighedskampen fart, og da Danmark indførte det registrerede partnerskab i 1989, skrev man sig ind i verdenshistorien som det første land i verden, der tillod par af samme køn at få papir på deres forhold. Årene derefter er præget af flere landvindinger på rettighedsområdet, og mest markant må siges at være loven om juridisk kønsskifte fra 2014, som tillod transkønnede at få deres kønsidentitet anerkendt af offentlige myndigheder uden krav om omfattende kirurgiske indgreb og tvangssterilisering, samt den danske beslutning om – som de første i verden! – at fjerne transkønnede fra listen over psykiske sygdomme i 2017.

Nutiden: Stadig udfordringer

Men selvom den danske historik på området har givet international anerkendelse og styrket fortællingen om Danmark som et frisindet og fremsynet samfund, harmonerer det ikke altid med virkeligheden.

Hvert år laver den europæiske afdeling af International Gay & Lesbian Association en rangliste af LGBTQ-rettighedssituationen på tværs af flere europæiske lande. I 2016 kom Danmark på en 4. plads, i 2017 blev det til en 7. plads og i 2018 rakte 68 point ud af 100 til en 8. plads. Desværre har Danmark i en årrække undladt fortsat at give LGBTQ-personer del i de rettigheder, som den øvrige del af befolkningen altid har haft, og vores hidtidige internationale førerposition overtages derfor langsomt, men sikkert, af lande som Malta, Portugal og Frankrig.

Hvis man vender blikket væk fra rettighedssituationen og den konkrete, juridiske ligestilling af LGBTQ-personer, er tallene også skræmmende: Antallet af selvmordsforsøg blandt LGBTQ-personer er fire gange højere end i den øvrige befolkning (Sex & Samfund, 2018) - hvilket kan være et resultat af den diskrimination, mobning og eksklusion, som de udsættes for i kraft af deres seksualitet og/eller kønsidentitet? På en lang række sundhedsfaktorer har LGBTQ-personer ringere trivsel – de ryger mere, drikker mere, føler sig mere ensomme og oplever mere stress end den øvrige befolkning (Statens Institut for Folkesundhed, 2015).

Homofobiske og transfobiske holdninger er desværre også stadig vævet ind i store dele af samfundet. Det fremgår bl.a. af følgende undersøgelse foretaget af Gallup for Sex & Samfund i 2018:

- 25 % mener, at et barn af homoseksuelle får dårligere opvækstbetingelser end andre børn.
- 20 % synes ikke det er OK, at en dreng går i kjole.
- 10 % ser ikke mobning af LGBTQ-personer som et stort problem.
- 10 % ville foretrække, hvis homoseksuelle ikke viser deres kærlighed offentligt.

Der er ingen tvivl om, at Danmark historisk set har været en stærk forkæmper for LGBTQ-personers rettigheder, og at vi er kommet længere end mange andre lande. Men det ændrer ikke på, at der stadig er lang vej igen for at sikre, at alle har mulighed for at leve og elske frit og åbent – uden at skulle frygte diskrimination og stigmatisering i et heteronormativt og binært samfund.

WorldPride & EuroGames

WorldPride og EuroGames er to af det internationale LGBTQ-miljøs største tilbagevendende begivenheder. Nu kommer de så til København og Malmø i 2021.

WorldPride

Den 8. oktober 2017 blev Copenhagen Pride tildelt værtskabet for WorldPride 2021 af organisationen InterPride, som er en international sammenslutning af pride-arrangører. InterPride indstiftede WorldPride-brandet i 1997 ud fra et ønske om at skabe en global begivenhed, som kunne samle LGBTQ-miljøet og dets aktivister på tværs af landegrænser, og som kunne bruges til at løfte kampen for LGBTQ-rettigheder internationalt såvel som nationalt i den by og det land, hvor begivenheden finder sted.

WorldPride blev første gang fejret i 2000 i Rom, og sidenhen har begivenheden været fejret i en række af verdens metropoler. Sidste år deltog mere end 2 mio. mennesker i WorldPride i Madrid, og arrangørerne af næste års WorldPride forventer et lignende antal deltagere, når festlighederne finder sted i New York.

Erfaring er, at WorldPride øger volumen af den årlige pride i den givne værtsby ganske betydeligt, samtidig med at WorldPride-titlen skaber mere internationale opmærksomhed omkring byen i årene op til afviklingen – og deraf også flere internationale turister under afviklingen. En WorldPride skal altid som minimum indeholde 1) en åbningsceremoni, 2) en parade e.l. 3) en konference og/eller workshop om LGBTQ-rettigheder og 3) en lukkeceremoni.

Copenhagen Pride tilkendegav i 2015, at man ønskede at byde på værtskabet for WorldPride i 2021. Dernæst forfattede man et bud, som beskrev visioner og ambitioner for afviklingen af WorldPride i København – og

herunder skitserede man også overvejelserne omkring økonomien i projektet, den politiske opbakning fra lokale politikere og de logistiske og sikkerhedsmæssige forudsætninger for en succesfuld afvikling. Dette dokument blev fremsendt til InterPride, hvor en komite har til opgave at granske indkomne WorldPride-bud og vurdere, om de lever op til organisationens krav. Herefter skulle Copenhagen Pride fremlægge deres bud for medlemmerne af InterPride på deres generalforsamling. Et andet bud på WorldPride 2021 blev fremlagt af Pride Fort Lauderdale. Buddet fra Copenhagen Pride vandt med to tredjedele af stemmerne – særligt med henvisning til det stærke fokus på inklusion på tværs af alle parametre, organisationens store erfaring med at arrangere den årlige Pride Week i København, samt organisationens ønske om at WorldPride 2021 skal løfte LGBTQ-rettighedskampen verden over igennem en ambitiøs konference og et særligt kapacitetsopbygningsforløb for LGBTQ-aktivister fra udsatte dele af verden.

EuroGames

Den 4. marts tildelte European Gay & Lesbian Sport Federation (EGLSF) på deres generalforsamling værtskabet for EuroGames 2021 til Pan Idræt. EGLSF indstiftede EuroGames-brandet, fordi de så et behov for en sportsbegivenhed, hvor LGBTQ-atleter kunne dyrke konkurrenceidræt i inkluderende omgivelser uden at skulle frygte diskrimination på baggrund af deres seksualitet og/eller kønsidentitet.

Siden det første stævne i Haag i 1992 har EuroGames været afholdt i flere europæiske storbyer – bl.a. Berlin, Zürich, Budapest, Paris, Barcelona og senest Helsinki i 2016. EuroGames afvikles i Rom i 2019. Ved flere lejligheder har der været mere end 4.000 deltagere og op til 28 sportsgrene.

Det unikke ved EuroGames er, at det er åbent for alle uanset niveau. I langt de fleste sportsgrene er det muligt at konkurrere på flere forskellige niveauer, så der er både plads til eliteudøvere og nybegyndere. EuroGames er oprindeligt vokset ud af LGBTQ-miljøet, men det er ikke et krav at deltagerne er LGBTQ-personer.

I begyndelsen var EuroGames først og fremmest et sportsstævne, men over årene bruges lejligheden i højere og højere grad til også at sætte spot på de udfordringer, som LGBTQ-personer møder i sportslige fællesskaber – fra Champions League til den lokale boldklub. Gennem konferencer, workshops og oplæg forsøger man at formidle strategier til at bekæmpe diskrimination i sport, så man kan fremme mangfoldighed og inklusion i bredde- såvel som eliteidræt.

I 2015 tilkendegav Pan Idræt, at man ønskede at byde på EuroGames i 2021. Dernæst skrev man et bud, som beskrev Pan Idræts store erfaring med at arrangere lignende events, og de visioner man havde for afviklingen af de enkelte sportsturneringer. Herefter blev buddet vurderet og godkendt af bestyrelsen i EGLSF, hvorefter Pan Idræt kunne fremlægge det for medlemmerne på den årlige generalforsamling. Medlemmerne støttede Pan Idræts bud med et overvældende flertal.

Organisation

En succesfuld eksekvering af Copenhagen 2021 kræver en stærk organisation, som kan dedikere sig fuldt ud til at planlægge eventet. Derfor har Copenhagen Pride og Pan Idræt som værter for henholdsvis WorldPride og EuroGames ønsket at stifte en særlig projektorganisation ved navn Happy Copenhagen. Det følgende afsnit skitserer, hvordan organisationen bag Copenhagen 2021 er bygget op.

Værtsorganisationerne

Som det måske fremgår af det foregående afsnit, er det InterPride, som ejer WorldPride-brandet, mens EGLSF ejer EuroGames-brandet. På baggrund af de omtalte bud har de henholdsvise generalforsamlinger valgt at licensere værtskabet for WorldPride og EuroGames til Copenhagen Pride og Pan Idræt. Det betyder, at værtskabet for WorldPride rent formelt er forankret hos Copenhagen Pride, mens værtskabet for EuroGames rent formelt er forankret hos Pan Idræt. Disse to organisationer udgør hver især en væsentlig del af det københavnske LGBTQ-miljø, og har mange års erfaring med at levere stærke resultater i form af velbesøgte og veleksekverede events.

Copenhagen Pride

Copenhagen Pride har eksisteret siden 1996, hvor organisationen var vært for EuroPride. Over årene har organisationen udviklet sig eksponentielt - fra en enkelt dag med aktiviteter, hvoraf den store parade udgjorde hovedparten, til i dag, hvor Copenhagen Pride arrangerer den årlige Pride Week i august, som over seks dage byder på et hav af debatter og workshops om menneskerettigheder, det største drag-show på europæisk grund, gratis sceneshows og ikke mindst den store parade, som i 2018 tiltrak 40.000 deltagere og omkring 300.000 tilskuere – heriblandt statsministeren, en lang række fremstående politikere, diplomater fra flere landes ambassader, medarbejdere fra store virksomheder som Mærsk, SAS og Microsoft, og højtrangerede medarbejdere i Forsvaret. Derudover benytter flere af byens virksomheder og fagforeninger lejligheden til at sætte fokus på LGBTQ-medarbejderes trivsel og LGBTQ-inklusion på arbejdspladsen igennem temadage og konferencer og mange af byens kulturinstitutioner involverer sig også – eksempelvis lavede Det Kongelige Teater i år en særvisning af forestillingen *Tør aldrig tårer bort uden handsker*, på Københavns Hovedbibliotek læste en drag queen højt for børn, Glyptoteket havde et oplæg om LGBTQ-kærlighedshistorier i antikken, og Sankt Jakobs Kirke lavede en særlig pride-gudstjeneste.

I tillæg til den årlige Pride Week har Copenhagen Pride de seneste år også inviteret københavnerne med til Winter Pride Week, som består af debatter, kulturelle indslag, fest og meget mere. I 2018 bød Winther Pride i København på et fire-dages program med bl.a. en høring på Christiansborg med deltagelse af sundhedsministeren, ligestillingsministeren og direktøren for Sundhedsstyrelsen.

Copenhagen Pride har over årene arbejdet målrettet med at styrke sit økonomiske fundament – dels for at sikre en stabil drift, dels for at kunne tilbyde flere aktiviteter for LGBTQ-miljøet. I 2018 var bl.a. 7-Eleven, Tuborg, Starbucks, Clarion Hotel og Wella hovedsponsorer, og siden 2015 har Copenhagen Pride næsten tredoblet sine indtægter fra sponsorater. Desuden har man i samme periode mangedoblet indtægterne fra salg af merchandise - fra nærmest ikke-eksisterende i 2015 til en indtægt på ca. en halv million kroner i 2018.

Trods omfattende aktiviteter og hundredtusindvis af deltagere drives Copenhagen Pride udelukkende af frivillige. Foreningens frivillige bestyrelse og et sekretariat bestående af 16 superfrivillige arrangerer alle aktiviteter og sætter den strategiske retning for organisationen, mens næsten 200 festival- og paradefrivillige sørger for at barerne på Pride Square bliver bygget op og taget ned, at barerne på pladsen er bemandede, og at alle langs paraderuten får en god oplevelse. Også på frivilligdelen er man sit sociale ansvar bevidst. I år blev Copenhagen Prides informationstelt eksempelvis bemandet af Næstehjælperne, som er et projekt, der engagerer frivillige med handicap.

Pan Idræt

Siden 1984 har Pan Idræt tilbudt trygge og inkluderende rammer til LGBTQ-miljøet og alle andre i København og hovedstadsområdet, som ønsker at dyrke sport, fremme deres egen sundhed og danne nye venskaber – uden at man skal være bange for at være åben omkring sin seksualitet og/eller kønsidentitet.

Organisationen blev startet af en gruppe homoseksuelle mænd, som på grund af datidens frygt for HIV/AIDS ikke kunne få lov til at svømme i andre svømmeklubber. Over årene voksede medlemslisterne støt, og i dag har man næsten 1.000 medlemmer, som er fordelt ud over 20 forskellige sportsgrene, der tæller alt fra klassiske discipliner som fodbold og håndbold til nyere sportsgrene såsom floorball og høvdingebold.

Pan Idræts ambition er at bruge sport som løftestang til at forbedre den generelle sundhed og styrke trivslen i LGBTQ-miljøet, hvor man i høj grad historisk set har brugt barer og klubber som samlingspunkter. Desuden arbejder man også idrætspolitisk for at bekæmpe homo- og transfobi i sportens verden, og man bidrager aktivt til at skabe mere mangfoldige og inkluderende idrætsforeninger udenfor LGBTQ-miljøet ved bl.a. at gå i dialog med DBU og Spillerforeningen omkring behovet for at bekæmpe homofobi i fodbold.

Blandt beslutningstagere og samarbejdspartnere høster Pan Idræt i stigende grad anerkendelse for deres arbejde. I 2015 blev Pan Idræt kåret som årets forening af DGI Storkøbenhavn, og på en national konference samme år udnævnt af DGI som danmarksmestre i foreningsudvikling. Året efter var Pan Idræt nomineret til Kulturministerens Idrætspris, hvor de blev fremhævet for at tage socialt ansvar, arbejde aktivt med moderne ledelse og kommunikere innovativt.

Pan Idræt har også flere vellykkede internationale arrangementer i rygsækken – herunder et succesfuldt værtskab for EuroGames i 2003, som bragte mere end 2.000 LGBTQ-atleter til byen, og ikke mindst World OutGames i 2009, som havde mere end 5.500 deltagere fra 92 lande. Pan Idræt var med til at arrangere og eksekvere mange af turneringerne i de 34 sportsgrene, som var på programmet, hvor af 31 var sanktioneret i overensstemmelse med nationale og internationale sportsforbunds regler og krav. Dertil kommer, at Pan Idræt ved sit 30-års jubilæum i 2014 arrangerede deres eget PanGames for 1.500 deltagere og at flere af de enkelte sportsgrene i Pan Idræt har tradition for at arrangere egne enkeltsportsstævner med massiv international deltagelse.

En frivillig bestyrelse på syv personer løfter den daglige drift af foreningen såvel som foreningens politiske arbejde. I tillæg har hver sportsgren en frivillig og decentralt placeret styregruppe med 3-5 personer, som koordinerer træning, deltagelse i turneringer og planlægger sociale events.

Projektorganisationen og sekretariatet Happy Copenhagen

Copenhagen Pride og Pan Idræt stiftede i 2015 foreningen Happy Copenhagen som den organisation, der skal forestå planlægning, udvikling og eksekvering af projektet og eventet Copenhagen 2021.

Begge ejerforeninger – og andre foreninger i det københavnske LGBTQ-miljø har i forbindelse med tidligere internationale LGBTQ-events i København, særligt World OutGames i 2009, erfaret, at det intensive arbejde med planlægning og eksekvering af events kan dræne frivillige-ressourcen og engagementet i foreningernes almene drift og aktiviteter.

For således at undgå en udmattelse af de to ejerforeningers nuværende stærke frivillig-engagement og for samtidig at sikre, at Copenhagen 2021 realiseres på det ambitiøse niveau, der er lovet i budprocessen, er Happy Copenhagen etableret som et professionelt sekretariat med ansvar for organisering og eksekvering af projektet Copenhagen 2021, i tæt samarbejde med – men adskilt fra - driften og aktiviteterne i de to ejerorganisationer.

Bestyrelsen i Happy Copenhagen

Bestyrelsen i Happy Copenhagen består af 6 medlemmer. Der afholdes bestyrelsesmøder minimum fire gange årligt og generalforsamling én gang årligt i april måned. Bestyrelsesmedlemmerne er udpeget – og kan være medlemmer – af Copenhagen Pride og Pan Idræt eller på anden vis have tæt tilknytning til og viden om formål og aktiviteter i de to ejerforeninger.

Sekretariatet Happy Copenhagen

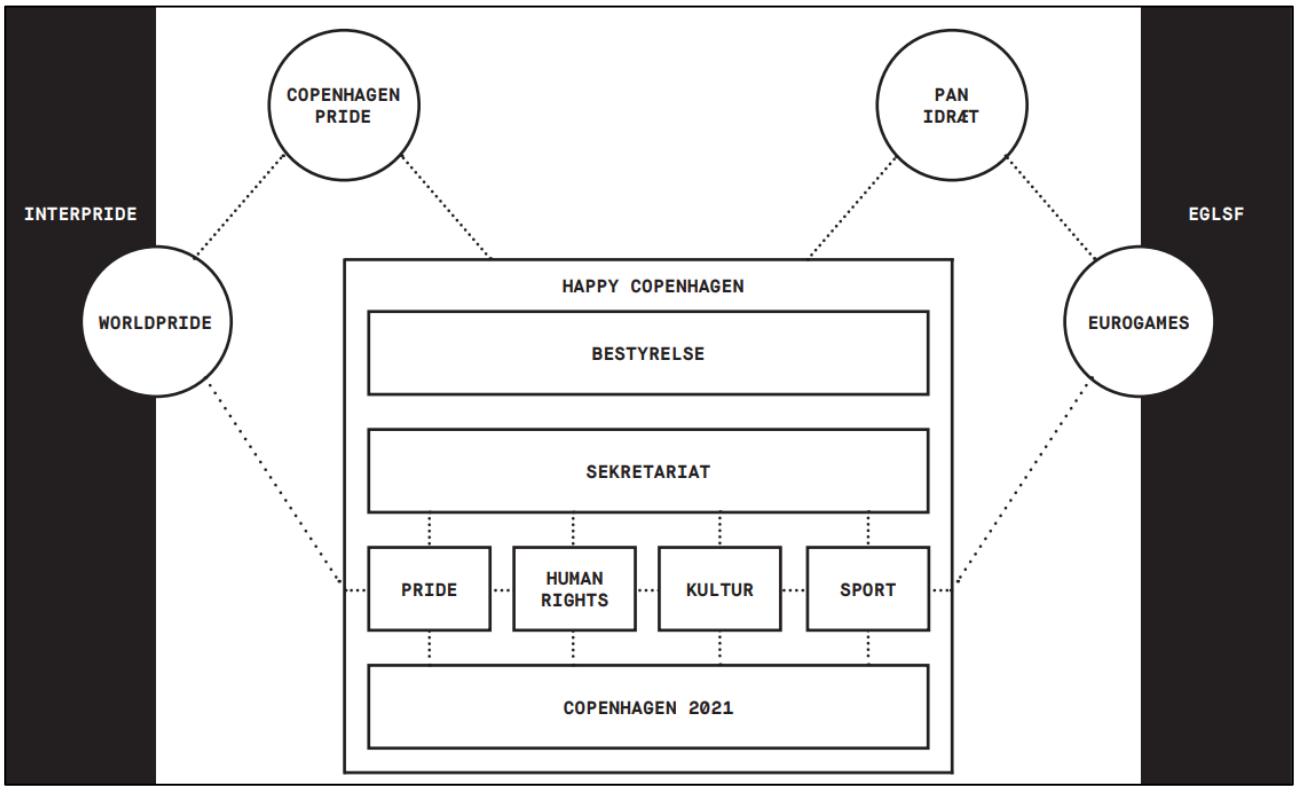
I projektets budproces var sekretariatets aktiviteter møntet på at bakke de to ejerorganisationer op i deres arbejde med at formulere og vinde buddene på henholdsvis WorldPride og EuroGames. Sekretariatet havde desuden fokus på at sikre finansiering samt politisk og anden opbakning i Greater Copenhagen til eventet. I denne fase bestod sekretariatet af tre fuldtidsansatte medarbejdere.

Med en succesfuld endelig afslutning af budfasen i marts 2018 har sekretariatet siden da haft fokus på at omstille sig fra en budorganisation til en projektorganisation centreret om:

- Sikring af kontraktuelle forhold med InterPride og EGLSF.
- Videre finansiering, herunder især samarbejde med kommunale og offentlige partnere.
- Kvalificering af budgetter.

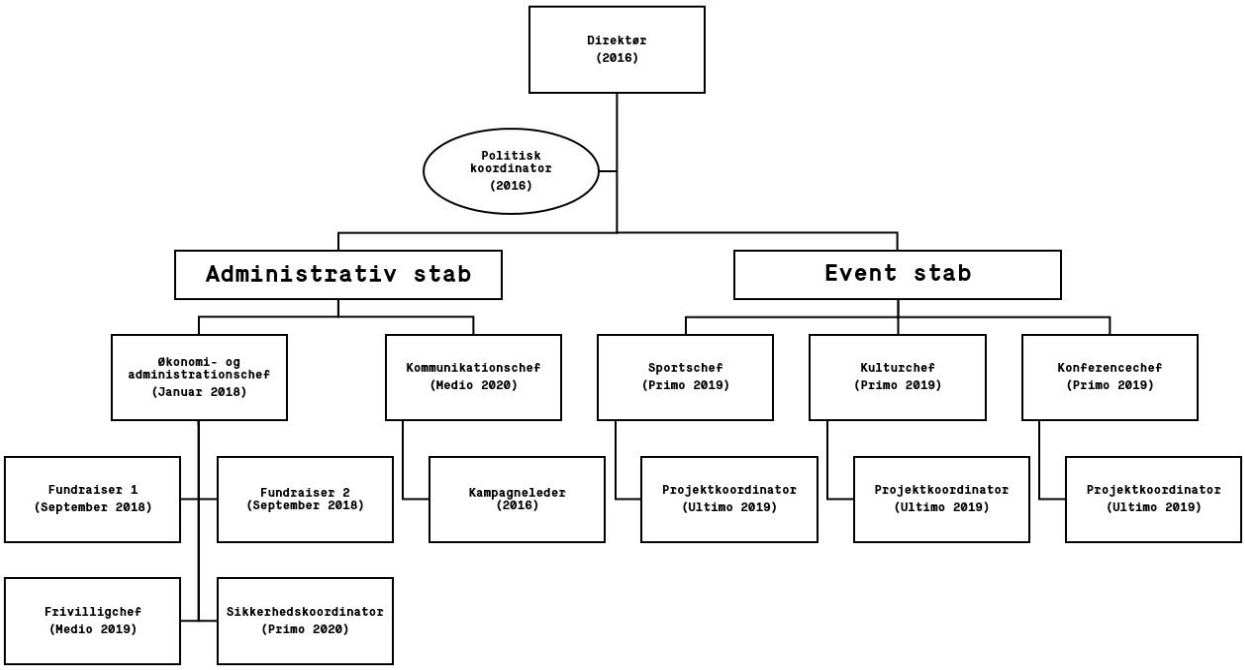
- Udvikling af organisationen igennem både professional rekruttering og frivilligt engagement af flere typer.
- Præliminære afklaringer af behov for og booking af lokationer som sportsfaciliteter og offentlige pladser i København

I denne fase er sekretariatets stab i løbet af 2018 udvidet med en økonomichef samt to fundraisere, ligesom der periodisk er gjort brug af ekstern konsulentbistand. I projektets kommende faser udvides det faste sekretariats stab til i alt 15 medarbejdere, som illustreret i figuren nedenfor. Organiseringen af sekretariatet er tegnet med udgangspunkt i den organisationsstruktur, der fandtes i sekretariatet for World OutGames i 2009, der som event havde samme indhold som Copenhagen 2021.



Det er estimeret, at Copenhagen 2021 målt på antal deltagere, enkeltaktiviteter og events bliver halvanden gang større end World OutGames. Sekretariatet for World OutGames havde på tidspunktet for eventets afvikling 20 fuldtidsansatte. For Copenhagen 2021 er antallet af fastansatte – til trods for eventets relativt større omfang – reduceret, bl.a. for at minimere lønudgiften til en fast medarbejderstab.

Copenhagen 2021 er i sin natur et udviklingsprojekt, hvilket blandt andet betyder, at 'stien trædes, mens vi går'. I organiseringen og varetagelsen af opgaver i sekretariatet er der således kalkuleret med, at der undervejs vil opstå opgaver, som kræver en eller anden form for ekspertviden - det være sig alt fra juridisk bistand til sponsorkontrakter til scene, lys- og lydopsætning. Det er vurderet, at det ikke er hensigtsmæssigt at rumme denne type ekspertbistand i organisationens faste stab, men i stedet tilkøbe den periodisk efterhånden som behovene opstår. Der er derfor i tillæg til den afsatte lønsum afsat et årligt beløb til køb af ekspertbistand, hvor det vurderes påkrævet at tilføre nødvendige kompetencer, mens man samtidig undgår at belaste budgettet med et unødigt højt niveau af faste administrationsomkostninger.



Projektorganisationen Happy Copenhagen

Det er en erkendelse i organisationen, at en succesfuld realisering af Copenhagen 2021 hviler på og kræver solid forankring i de erfaringer og det frivilligengagement, som findes i de to ejerorganisationer og deres brede nationale og internationale netværk. I denne erkendelse er der, for den videre organisation, udviklet en struktur, hvor dele af projektet skal udvikles via et frivilligt engagement bestående af fire styregrupper med minimum seks medlemmer for hver af eventets fire indholdssøjler.

De to ejerorganisationer har i fællesskab udarbejdet et kommissorium for styregruppernes sammensætning og arbejde, som bl.a. skal sikre diversitet og mangfoldighed i repræsentationen af faglighed, LGBTQ-tilhørsforhold, køn og seksuel orientering. Kommissoriet definerer desuden opgaver og ansvar for styregruppernes arbejde frem mod 2021.

Der er i 2018 arbejdet kontinuerligt med at udsøge og udvælge kvalificerede kandidater til styregrupperne, og sammensætte dem til et samlet bud med høj faglighed og diversitet af kompetencer. Planen for styregruppernes arbejde har været – og er fortsat – at såfremt, der sikres tilstrækkelig finansiering for budgetåret 2019 via kommunale budgetforhandlinger i sidste halvår og kvartal af 2018, iværksættes etableringen og eksekveringen af denne del af projektets organisering og forløb, der betegnes et superfrivillig-engagement.

Styregruppernes arbejde er planlagt som et forløb med fire årlige fælles konferencer, hvor indhold og facilitering vil være planlagt i henhold til relevans for den videre fremdrift i projektet og styregruppernes arbejde. Derimellem er der planlagt nær-månedlige møder for hver af grupperne, hvor der arbejdes med at definere og udvikle indhold for det enkelte programelement.

Styregrupperne fremsætter deres arbejde som konkrete og specifikke projektforslag, der kanaliseres via de tre fagchefer i sekretariatet til endelige vurdering og godkendelse hos direktøren, så der sikres og afstemmes sammenhæng til de overordnede formål og økonomien i Copenhagen 2021. Det er direktørens og sekretariatets ansvar at eksekvere og realisere de projektforslag, som vedtages via frivillige arbejdsgrupper og i andre tilfælde (som eks. en PCO-service) ved udlicitering til eksterne underleverandører.

Frivillige

Dele af projektets udvikling og planlægning hviler således på et engagement af frivillige. Langt størstedelen af de frivillige vil dog have opgaver i tilknytning til eks. lørdagens parade, samaritertjeneste, sportsstævner, sikkerhed og information i gadebilledet, sceneopsætning og meget mere.

På baggrund af nuværende erfaringer med afviklingen af den årlige Pride Week og tidligere internationale events, kalkuleres der med et behov for 2.000 frivillige til afviklingen af Copenhagen 2021. Frivilligt engagement i foreningsliv, ved festivaler, sportsstævner og i politiske fora er en del af den danske folkesjæl. Der eksisterer flere netværk og baser af frivillige, som Copenhagen Pride har samarbejdet med gennem flere år. Den danske festivalkultur, med Roskilde Festival i spidsen, har mange års erfaring med at udvikle og fastholde et frivilligengagement omkring afvikling af deres events. Århus Kulturby er på samme vis et nutidigt eksempel på, hvorledes der kan arbejdes aktivt med at opbygge og uddanne en frivillig-organisation med det formål at sikre realiseringen af events. Det er derfor oplagt, at der for Copenhagen 2021 vil blive indgået partnerskaber og udvekslet erfaringer både nationalt og internationalt med projekt- og eventorganisationer, der har erfaring med afvikling af events af lignende type og omfang. Der er således allerede et samarbejde i gang mellem Roskilde Festival og Copenhagen Pride.

For Copenhagen 2021 er det planen, at der fra 2019 fastansættes en frivilligchef, som skal varetage ansvaret for at udvikle og forestå engagementet af frivillige. For nuværende samarbejdes der med både Copenhagen Pride og Pan Idræt med bl.a. analyse og afdækning af kapaciteten hos de forskellige typer frivillige, der allerede findes i de to organisationer. Endvidere arbejder sekretariatet med at afsøge online- og databasesystemer til registrering og håndtering af frivillige, som et første skridt på vejen til det engagement at frivillige, som vil se sin begyndelsen primo 2019.

Engagementer vi ikke forudså

Det har været kendetegnede fra begyndelsen med initiativet på tværs af de to ejerorganisationer og andre aktører i LGBTQ-miljøet, at projektet vækker umiskendelig og umiddelbar begejstring hos enkeltpersoner og organisationer. Det betyder, at sekretariatet på ugentlig basis modtager henvendelser fra personer og virksomheder, der ønsker at stille deres engagement, faglighed eller services til rådighed. Meget ofte som gratis, sponsorerede eller frivillige ydelser og ideer til projektdeltagelse af alle typer og på alle niveauer.

Så vidt det er er muligt og relevant i forhold til projektets formål og indhold inviteres sådanne henvendelser fra personer, organisationer og virksomheder til at deltage i projektet - enten umiddelbart, men for nuværende ofte med en henvisning til inddragelse på et senere tidspunkt. Her arbejder sekretariatet konkret med at registrere og kanalisere de pågældende henvendelser til en af de fire styregrupper eller anden behandling f.eks. i forbindelse med projektets administration. Det er oplagt, at der efterhånden som projektet frem mod 2021 får tiltagende opmærksomhed i medierne, vil komme flere henvendelser. De vil fortsat blive sorteret ud fra et ønske om at optimere i forhold til projektets mål og ressourcer.

De fire søjler under Copenhagen 2021

Copenhagen 2021 består af WorldPride og EuroGames. For at skabe synergi mellem de to begivenheder og tilbyde et samlet og ambitiøst program, står eventet på fire indholdssøjler med Copenhagen 2021 som den fælles overligger. Søjlerne udgøres af *sport*, *pride*, *kultur* og *menneskerettigheder*. De vil hver for sig have en kvalitet, som gør dem til trækplaster for potentielle deltagere og gæster til Copenhagen 2021, men vil også struktureres, så det er muligt at sammensætte sit eget personlige program, der går på tværs af de fire søjler.

Sport

Denne søjle er forankret i Pan Idræts værtskab for EuroGames, men skal også stræbe efter at sikre en generel sportslig aktivering af deltagerne i Copenhagen 2021 og indbyggerne i København. Alle de sportslige aktiviteter skal selvsagt have LGBTQ-inklusion for øje.

Stævner i 25-30 sportsgrene

Planen er at afvikle sportsstævnet i dagene fra den 18. til 21. august. I buddokumentet, der ligger til grund for Pan Idræts værtskab for EuroGames, indgår 27 sportsgrene. De omfatter bl.a. forskellige former for vandsport, boldsport, ketsjersport, dans, løbedicipliner og sågar e-Sport. For hver sportsgren afvikles ét stævne, hvilket betyder, at der på nuværende tidspunkt skal arrangeres 27 stævner, der som minimum vil være opdelt i en herre-række og en kvinde-række, mens der under nogle stævner også vil være en mix-række for hold med mere end ét køn repræsenteret og/eller en *other*-række for dem, der ikke ønsker at definere deres køn ud fra binære herre- og dame-kategorier. Deltagerne vil også have mulighed for at kunne tilmelde sig på baggrund af deres niveau, så der vil være turneringer for nybegyndere, øvede såvel som konkurrenceatleter. De beskrevne sportsgrene i buddokumentet er tentativt i den forstand, at et lavt deltagerantal i én sportsgrene kan betyde, at den må fjernes fra programmet, mens stor efterspørgsel kan føre til, at der tilføjes flere.

Nogle af disse stævner vil blive afviklet over en enkelt dag, mens andre vil strække sig over alle dagene afhængigt af tilmeldte deltagere og kapaciteten på den anvendte lokation. I tæt samarbejde med Pan Idræts medlemmer er det besluttet, hvilke sportsfaciliteter, som bedst opfylder behovene for de aktuelle 27 sportsgrene. Faciliteterne er blevet udvalgt på baggrund af følgende kriterier; 1) deres generelle stand, 2) deres afstand til Indre By, 3) deres deltagerkapacitet 4) deres mulighed for at rumme mere end én sportsgren og/eller deres placering i forhold til andre sportsfaciliteter, som kan samle flere sportsgrene tæt på hinanden. Især det sidste kriterie har været vigtigt, da evalueringer fra andre internationale sportsevents for LGBTQ-miljøet gang på gang viser, at atleterne gerne vil have mulighed for at være tilskuere ved andre sportsstævner end deres eget.

Vi har – sideløbende med bl.a. budgetdiskussioner – en god og konstruktiv dialog med embedsmænd i både København, Frederiksberg og Malmø om, hvilke lokationer inden for deres kommunegrænse, de gerne ser bragt i spil. Eksempelvis har Malmø ytret ønske om at få ishockey- og curlingstævnerne til Malmø Stadion, da de to sportsgrene passer særligt godt ind i den svenske tradition for vintersport – og der af samme grund findes faciliteter, som på flere parametre er bedre end dem, vi kan tilbyde på den danske side af Øresund. Den endelige booking af faciliteterne afhænger dog til dels af kommunernes økonomiske tilbud, og om de evt. kan byde ind med bestemte faciliteter i form af in-kinds.

På baggrund af Pan Idræts erfaringer fra EuroGames 2003, World OutGames 2009 og andre internationale sportsbegivenheder i LGBTQ-miljøet, anser vi, at et realistisk – men konservativt – deltagerestimat for EuroGames 2021 vil være ca. 5.000 personer, som betaler deltagergebyr for et eller flere af stævnerne. Dertil kommer også medrejsende ægtefæller og/eller venner, som ønsker at være tilskuere, men som ikke betaler et deltagergebyr.

Det vil være Pan Idræts enkelte sportsgrene, som – med assistance fra sekretariatet og understøttelse fra lokale sportsklubber – stå vil for at arrangørerne af de enkelte sportsstævner. Der gennemføres pt en kapacitetsanalyse, der skal afdække assistancebehovet hos hver enkelt sportsgren. Analysen gennemføres af en ekstern konsulent, der har erfaringer fra sit virke som sportschef i World OutGames-sekretariatet i 2009.

Sports Village

De mange idrætsudøvere skal have et samlingspunkt, hvor de kan mødes med venner, dyrke street sport i afslappede omgivelser, fejre hinandens præstationer, få pulsen ned med en bid mad og drikke og blive underholdt med musik og sport på storskærme. Placeringen for området er ikke fastlagt. En række pladser nær Rådhuspladsen og tæt på Indre By, lever ikke umiddelbart op til ønsket om muligheden for street sport. Andre muligheder kunne eksempelvis være det grønne område langs Sønder Boulevard, hvor der allerede forefindes boldbure og bordtennisborde.

Idrætslederkonferece

I samarbejde med DGI Storkøbenhavn vil der den 16. og 17. august arrangeres en idrætslederkonference med to hovedformål: med afsæt i den stærke danske foreningstradition skal LGBTQ-sportsklubber i Europa kapacitetsopbygges. Dels skal inklusion af LGBTQ-atleter fremmes ved videreformidling af inklusionsstrategier og synliggørelse af de barrierer, som LGBTQ-atleter oplever. Konferencen vil indeholde en blanding af key notes og paneldebatter, mens mindre spor, som køres parallelt, skal give deltagerne mulighed for at dykke ned i emner med særlig relevans for dem og den kontekst, de befinder sig i.

Vi forudser 150-200 deltagere i konferencen, primært beslutningstagere i sportsforbund og spillerforeninger, repræsentanter fra de store mainstream-klubber og frivillige ledere fra europæiske LGBTQ-sportsklubber.

Formålet med konferencen er, at deltagerne skal gå der fra med konkrete værktøjer, som de forpligter sig til at gøre brug af i den daglige drift af deres foreninger, så vi fremadrettet kan skabe større LGBTQ-inklusion i sportslige fællesskaber.

Folkeidræt i byrummet

For at involvere hele byen vil vi samarbejde med eksterne aktører om organiseringen af sportslige aktiviteter i byrummene på begge side af Øresund. Disse skal først og fremmest bidrage til at bringe mennesker sammen, og sekundært skal de have som fokus, at folk får sved på panden.

Disse aktiviteter skal afholdes gennem hele Copenhagen 2021 – ugen. Målet er at have mindst én morgen/formiddagsaktivitet, én eftermiddagsaktivitet og én aftenaktivitet hver dag, som henover den samlede periode skal involvere mindst 2.500 deltagere.

På nuværende tidspunkt har vi allerede flere aktiviteter på tegnebrættet, bl.a. LGBTQ-historiske byvandringer i samarbejde med Pan Walkathon, yoga-workshops på havnefronten i samarbejde med Pan Yoga, høvdingebold i boldburene på Sønder Boulevard i samarbejde med Pan Dodgeball og Open Water Swimming i de københavnske kanaler i samarbejde med Pan Svømning.

Forhåbningen er dog, at folkeidrætsprogrammet for alvor skal få volumen gennem samarbejder med aktører som bl.a. Friday Night Skate, der i sommeren 2018 arrangerede 12 rulleskøjteløb igennem København og 6 gennem Malmø; Cycling Copenhagen, der i sommerhalvåret arrangerer guidede cykelture for turister og Crossfit Copenhagen, der hver sommer har åbne crossfit-lektioner på Amager Strand og i Fælledparken. Derudover ønsker vi, at folkeidrætsprogrammet også skal indeholde en række tilskueraktiviteter, som eksempelvis kunne dække over Drag Queen Olympics, hvor det københavnske LGBTQ-miljøs bedste drag queens skal konkurrere i discipliner som håndtaskekast og stilet-sprint.

Pride

Indholdet i Pride-søjlen er forankret i Copenhagen Prides værtskab for WorldPride, og vil i nogen grad læne sig op ad de aktivitetsformater, som allerede er en del af den årlige Copenhagen Pride. Men omfanget vil selvsagt blive større, og flere mennesker – tilrejsende turister såvel som københavnere – vil deltage.

Åbnings- og lukkeceremoni

Fredag den 13. august løber den store åbningsceremoni af stablen med start sent om eftermiddagen. Den skal markere, at Copenhagen 2021 nu er skudt i gang. I øjeblikket overvejes to potentielle lokationer med de muligheder og begrænsninger, de vil byde på. Begge lokationer er centralt placeret i København, og begge giver god mulighed for at eksekvere et omfattende sceneshow med danske og internationale artister for omkring 10.000 tilskuere, samt mulighed for sportslige aktiviteter og/eller aktiviteter, der inddrager Københavns havneområder.

Lørdag den 21. august afholdes den officielle lukkeceremoni på WorldPride Square. Den vil finde sted i umiddelbar forlængelse af den store WorldPride-parade om eftermiddagen og vil fortsætte til midnat. Undervejs vil der være korte taler fra arrangørerne og politiske repræsentanter, samt naturligvis storslået musikalsk underholdning.

Villages:

De mange deltagere skal have samlingspunkter rundt omkring i byen. Den største village bliver WorldPride Square på Rådhuspladsen, hvor deltagerne skal kunne mødes på tværs af alder, køn og interesser. Andre villages vil have en særlig målgruppe for øje og byde på aktiviteter, som er særligt målrettet denne – som f.eks. ovennævnte Sports Village. Områder er dog åbne for alle og vil tilbyde information om de udfordringer, den specifikke gruppe møder.

WorldPride Square

I den årlige Pride Week omdøbes Københavns Rådhusplads til Pride Square. I 2021 hedder den WorldPride Square og vil fungere som samlingspunkt for alle Copenhagen 2021-deltagere i perioden 12.-22. august.

Pladsen vil have et community-område, hvor LGBTQ-miljøets foreninger kan skabe aktiviteter på pladsen i dags- og eftermiddagstimerne. Eksempelvis har AIDS-Fondet de seneste år givet gæster mulighed for at blive HIV-testet, mens Sex & Samfund har lavet kampagner for at sætte fokus på mistrivsel blandt LGBTQ-personer, og Sabaah har været til stede for at synliggøre deres arbejde med minoritetsetniske LGBTQ-personer.

Det daglige højdepunkt på WorldPride Square vil være gratis underholdning fra pladsens scene. Ved den årlige Copenhagen Pride lægger man om fredagen scene til det, der regnes for at være det største drag-show i Europa, og traditionen videreføres i 2021. Andre aftenener kan eksempelvis byde på LGBTQ-fællessang, stand-up med internationale LGBTQ-komikere, en aften med verdensmusik, cirkusinspireret akrobatik og meget andet. Tanken er, at hver aften skal have sit eget tema, som det også er tilfældet ved Copenhagen Pride i dag, men det større og mere internationale publikum er en oplagt mulighed for at eksperimentere med de gængse formater.

Et område af pladsen vil desuden blive brugt som et åbent lounge-område, hvor der er mulighed for at købe mad og drikke henover dagen og om aftenen.

Kids & Family Zone

I Danmark har vi en løbende diskussion om, hvordan vi kan forbedre vilkårene for at stifte familier i alternative konstellationer – det, man ofte kalder regnbuefamilier. Derfor tilbydes familier, som deltager i Copenhagen 2021, et særligt sted at mødes med masser af børnevenlige aktiviteter. Her er Københavns Kommunes bemandede legepladser en oplagt samarbejdspartner, hvor det pædagogiske personale kan sætte gang i lege, der knytter bånde mellem forældre og børn – og mellem børn i og udenfor regnbuefamilier. Andre aktiviteter kunne være opsætningen af små dukkespil med normkritiske perspektiver på køn og højtlæsning af børnebøger med LGBTQ-temaer – evt. med drag queens som oplæsere, hvilket Københavns Hovedbibliotek havde stor succes med under dette års Pride Week.

Youth Area

Unge LGBTQ-personer er ofte overset i store LGBTQ-events, fordi de kan befinde sig i en skrøbelig fase, hvor de stadig er søgende i forhold til forskellige måder at udleve køn og seksualitet på. Derfor ønsker vi at tilbyde et trygt mødested, hvor unge kan udveksle erfaringer og knytte nye venskaber. LGBT+ Ungdom driver i dag ungdomsfællesskabet AURA, hvor LGBTQ-personer under 25 år kan mødes med jævnaldrende i trygge, hyggelige og alkoholfrie rammer – hvor de snakker, spiller brætspil, ser film eller bevæger sig ud i byen sammen for at spille rundbold eller gå på stranden. Copenhagen 2021 har allerede et samarbejde med LGBT+ Ungdom og AURA, eksempelvis i forbindelse en fælles stand på Ungdommens Folkemøde i 2018, hvor bl.a. AURA-konceptet blev introduceret for besøgende. Der er stor interesse hos alle parter om at udvikle

samarbejdet om et Youth Area som en del af Copenhagen 2021. En anden mulighed er at opdatere Brevkasse-koncept i ungdomsmagasinerne ved at lave live-besvarelser af unge LGBTQ-personers spørgsmål. Andre aktiviteter kunne være brætspils-caféer, "mød en ny ven"-speed dating og visning af ungdomsfilm med LGBTQ-temaer.

Women's Space

Hovedparten af deltagerne i internationale LGBTQ-events er ofte mænd. Én af konsekvenser af dette er, at kvinder kan følge sig i mindretal og overset på f.eks. de pladser, der skal samle alle deltagerne. Derfor ønsker vi – med inspiration fra World Out Games i 2009 – at dedikerede en særlig plads til de kvindelige deltagere i Copenhagen 2021. Området skal være et trygt sted, hvor man kan mødes med sine veninder og stifte nye bekendtskaber i et rum, hvor mænd er i mindretal. Musik med en særlige appel til kvindelige LGBTQ-personer skal være i centrum – og et selvstændigt mål med området vil være at præsentere kvindelige LGBTQ-musikeres musik for et nyt publikum. Et oplagt samarbejde på tværs af sundet er med den Malmø-baserede gruppe Lesbisk Makt, som med jævne mellemrum arrangerer uformel morgenmads-komsammen for LGBTQ-kvinder.

Queer Zone

Hvis kvinder kan føle sig overset og i mindretal i mandsdominerede menneskemængder, så kan medlemmer af queer-miljøet det i særdeleshed. De afviser at putter mærkater på sig selv og deres identitet, fordi deres seksualitet og/eller kønsidentitet måske er mere flydende end de fleste andres – og de oplever desværre ofte diskrimination og stigmatisering, også internt i LGBTQ-miljøet. Der er derfor behov for et samlingspunkt, der på samme måde som Women's Space, vil have et musikalsk og socialt program, som i særlig grad henvender sig til queer-miljøet.

Safe Space

Copenhagen 2021 bliver en stor oplevelse for alle deltagerne – men det kan måske indimellem kan blive en overvældende oplevelse. Eksempelvis har en gruppe af introverte LGBTQ-personer allerede henvendt sig til Copenhagen 2021 med et ønske om at samarbejde om aktiviteter, hvor man kan møde nye mennesker i mere rolige rammer og hvor det er helt OK at trække stikket et øjeblik og være lidt for sig selv. Safe Space er et område, hvor der er skruet ned for tempoet, lydniveauet og mængden af indtryk. Man kan sammenligne det med en stillekupé i et tog, som man kan gå til og fra henover afviklingsperioden, hvis man har brug for lidt ro omkring sig, men ikke har lyst til helt at forlade festlighederne. Vi forestiller os også, at LGBTQ-miljøets rådgivningstilbud kan være til stede her, så man kan henvende sig og vende gode og /eller dårlige oplevelser med en professionel rådgiver, hvis man har et behov for det.

WorldPride-paraden

Ingen pride uden en parade. På mange måder vil den store WorldPride-parade den 21. august udgøre kulminationen på Copenhagen 2021, og det vil være dén begivenhed i løbet af hele afviklingsperioden, som kommer til at samle flest mennesker. Det forventes, at mere end 60.000 mennesker vil gå med i paraden sammen med hundredvis af organisationer og virksomheder for at markere alles ret til at leve og elske frit, og vi regner med, at mere end 500.000 mennesker vil se paraden bevæge sig igennem byen. Blandt dem vil der også være en stor andel af internationale turister, som er kommet til byen for netop at tage del i denne begivenhed. En del af disse vil formentligt aldrig tidligere have oplevet deltage i en pride-parade i et land, der fejrer LGBTQ-rettigheder på samme måde, som vi gør i København.

Signaturfester og gadefester

Når åbnings- og lukkeceremonien er afsluttet hhv. den 13. august og 21. august, og når underholdningen på WorldPride Square lukker de øvrige aftener, vil der være efterfester, som skal kunne rumme op til ca. 2.000 deltagere. Efter lukkeceremonien vil efterfesten bestå af gadefester i de gader, der støder op til Rådhuspladsen og området omkring Vestergade og Studiestræde.

Med det estimerede antal deltagere i Copenhagen 2021 vil være umuligt for de eksisterende barer og klubber i LGBTQ-miljøet at rumme så mange feststemte mennesker. Derfor kommer man ikke udenom at skulle lave særlige fester, som kan imødekomme efterspørgslen. Vi vil lægge os i selen for at sikre, at efterfesterne inkluderer alle dele af LGBTQ-miljøet, og ikke kun – som det ofte ses - retter sig mod homoseksuelle mænd.

På nær gadefesterne, som finder sted efter lukkeceremonien, vil efterfesterne de øvrige aftener foregå på lukkede, indendørs-lokationer eller uden for Indre By, så færrest mulige københavnere forstyrres i de sene nattetimer.

Kultur

Et omfattende kulturprogram vil fylde på kryds og tværs af Greater Copenhagen og henover alle de dage, Copenhagen 2021 varer. Der vil hovedsageligt være tale om aktivering og involvering af eksisterende kulturinstitutioner, -aktører og -tilbud.

Aktivering af kulturtilbud

Der er allerede nu etableret dialog med flere af regionens kulturinstitutioner, bl.a. Det Kongelige Teater i København, Museum Ragnarock i Roskilde og M/S Museet for Søfart i Helsingør, om mulighederne for at samarbejde i 2021. For os er det afgørende at involvere så mange af de store og anerkendte kulturtilbud på tværs af regionen som muligt, fordi det vil øge vores rækkevidde betragteligt. Men der r også oplagte kulturbærende samarbejdspartnere i det københavnske LGBTQ-miljø – f.eks. kan MIX Copenhagen LGBTQ Film Festival stå for fremvisning af danske og internationale LGBTQ-film, og et samarbejde med steder som Bøssehuset, Warehouse9 og HiLSDiNMOR vil kunne bringe dansk queer-kultur ud til et bredere publikum.

Ønsket er, at disse samarbejder skal synliggøre LGBTQ-kultur og -historie. Både for de mange LGBTQ-personer, der deltager i Copenhagen 2021, men i mindst lige så høj grad for alle de mennesker, som ikke er en del af LGBTQ-miljøet, men som ønsker ny viden om køn og seksualitet og et mere normkritisk perspektiv på disse temaer.

Street-kultur

Der er masser af aktører på kulturscenen i LGBTQ-miljøet, som ikke er lige så etablerede som de større foretagender og mainstream-kulturtilbud, der er nævnt foroven. Disse aktører skal naturligvis også have en plads i Copenhagen 2021 og vi ønsker at give muligheder for, at alle kan byde ind med det, de er gode til. Det kan være fotokunst, billedkunst, teater, musik - eller noget helt femte - vil vi tilbyde dem en platform i gadebilledet på de lokationer, hvor Copenhagen 2021 finder sted. Konkret kan det komme til udtryk ved, at fotografer får mulighed for at udstille deres billeder på mobile udstillingsvægge, som kan turnere rundt i byen, eller ved at stille en scene til rådighed i afgrænsede tidsrum, hvor musikere kan optræde for et mindre publikum. Det er også en oplagt mulighed til at aktivere en større del af byen og ikke mindst involvere de forbipasserende, som ikke nødvendigvis deltager i Copenhagen 2021, men som på denne måde alligevel bliver introduceret for LGBTQ-kultur i miniformat.

Menneskerettigheder

Copenhagen 2021 vil have et skarpt fokus på at forbedre livet for LGBTQ-personer verden over – i Danmark såvel som i mere marginaliserede områder. Det vil vi bl.a. gøre ved at trække de barrierer, som LGBTQ-personer oplever i hverdagen, frem i lyset og diskutere, hvordan vi kan fjerne dem, så alle kan få lov til at leve og elske frit. Med en konference, en åben demokratifestival og en oplysningskampagne i skoler i hele Greater Copenhagen vil vi sætte spot på inklusion og styrke den internationale kamp for LGBTQ-personers rettigheder.

Konference

Den 14.-17. august afholdes en international menneskerettighedskonference med 1.200 deltagere. Målgruppen for konferencen er politiske beslutningstagere, embedsmænd, diplomater, forskere, erhvervsfolk, civilsamfundsrepræsentanter og LGBTQ-aktivister fra alle hjørner af verden. Konferencen skal bestå af en

række tematiske spor, som skal give mulighed for, at deltagerne kan dykke ned i afgrænsede emner, som har en særlig relevans for den kontekst, de befinder siger i. De enkelte overskrifter og/eller indholdsspor er ikke fastlagt endnu, men tentative arbejdstitler dækker bl.a. over ”Regnbuefamilie-rettigheder verden over”, ”Sådan styrker man LGBTQ-rettigheder igennem internationale menneskerettighedsfora”, ”Alliancedannelse mellem LGBTQ- og menneskerettighedsorganisationer”, ”Transkønnedes adgang til ikke-diskriminerende sundhedsydelser” o.l. som tilsammen skal dække en bred pallette af LGBTQ-rettigheder og -temaer på en nuanceret måde og med inddragelse af perspektiver fra både ind- og udland. Konferencen vil have key notes med fremtrædende talere med international gennemslagskraft og indflydelse på politiske processer i f.eks. EU eller FN.

For at stable en konference på dette niveau på benene er det nødvendigt at tilknytte en lang række partnere, som kan levere indhold til konferencen og sætte fingeren på temaer, som for alvor skaber debat og rykker på sig i LGBTQ-miljøet. Her vil LGBT Danmark, AIDS-Fondet, Sabaah være naturlige samarbejdspartnere, som kan give konferencen legitimitet, relevans og høj kvalitet. Men også organisationer som Sex & Samfund, Amnesty International og Institut for Menneskerettigheder har kompetencer og netværk, der vil være værdifulde i både konferencens planlægnings- og afviklingsfase.

Konferencen vil desuden sikre præsentation fra områder i verden, hvor LGBTQ-rettigheder er under pres, ved at rejse penge til finansiering af en række LGBTQ-aktivisters deltagelse, således at udgifter til konferencegebyr, rejse og indlogering ikke er en forhindring for deres deltagelse. Det er et væsentligt element i konferencen, at mennesker, som ofte befinder sig i de mest udsatte positioner i den internationale LGBTQ-rettighedskamp, også kommer til orde og får en plads i diskussionen.

Demokratifestival

I tillæg til konferencen gennemføres en åben demokratifestival på en central placering i byen den 14.-20. august. Her forventes ca. 5.000 deltagere i et Folkemøde-inspireret koncept med debatter, workshops, talere, skæve og kreative formater, som bringer deltagerne i øjenhøjde med miljøets fremtrædende aktivister og politiske beslutningstagere. Festivalen vil vise den lave scenekant frem, som vi ofte bryster os af i Danmark. I 2018 gennemførte Copenhagen Pride et menneskerettighedsprogram med 72 events – dobbelt så mange som året før. Det er dette momentum, vi ønsker at bygge videre på. En del af indholdet i demokratifestivallen vil desuden udgøres af det mest populære og alment relevante indhold fra menneskerettighedskonferencen, hvilket sikrer, at konferencens temaer og budskaber også får liv uden for konferencelokalerne.

Skoleprojekt

En oplysningskampagne for udskolingsklasser i hele Greater Copenhagen, vil sigte på at åbne elevernes øjne for inklusions- og eksklusionsmekanismer. Med inspiration fra den store Uge Sex-kampagne, som Sex & Samfund afvikler hvert år i uge 6, vil vi udvikle undervisningsmaterialer om LGBTQ-bevægelsens historie, rettighedskamp og situationen i forskellige dele af verden, hvor mere end 70 lande stadig kriminaliserer homoseksualitet. Kampagnen skal få eleverne til at reflektere over de normer, som betyder, at nogle mennesker udgrænses fra fællesskaber og/eller udsættes for stigma og diskrimination i deres dagligdag. Men kampagnen skal også åbne elevernes øjne for de måder, hvorpå de selv bryder med normerne. Ikke nødvendigvis i relation til deres seksualitet eller kønsidentitet, men på en masse andre områder – eksempelvis udseende, religion, interesser eller meget andet. I deres brud med normerne ønsker vi, at de skal finde en stolthed, som skal få dem til at forstå, hvordan mangfoldighed er en styrke for os alle sammen.

Legacy

Copenhagen 2021 skal ikke bare være noget, som finder sted i Greater Copenhagen 12.-22. august, 2021. Vores ambition er helt klart, at begivenheden får et varigt aftryk herhjemme såvel som ude i verden. I centrum af dette står ønsket om, at Copenhagen 2021 har løftet barren for inklusion på tværs af alle parametre. Man skal have følt sig engageret, involveret og inkluderet i alle dele af begivenheden – uanset seksualitet, køn,

kønsidentitet, kønsudtryk, alder, etnicitet, funktionsevne og andre skel, som i dagligdagen bidrager til at fremmedgøre grupper i samfundet og udgrænse dem fra fællesskabet.

Legacy herhjemme

I Greater Copenhagen og hele Danmark ønsker vi, at Copenhagen 2021 sætter spot på samfundets blinde vinkler ift. inklusion af LGBTQ-personer og LGBTQ-personers rettigheder. Det betyder, at vi vil bruge Copenhagen 2021 som løftestang til at presse politikerne til at sætte handling bag deres ord i årene op til 2021, og efterfølgende vil vi stille dem til ansvar for deres løfter. Det skal resultere i en stigende trivsel blandt LGBTQ-personer herhjemme, og at Danmark igen indtager positionen som foregangsland i en international sammenhæng. Vi føler allerede, at den positive opmærksomhed omkring Copenhagen 2021 også åbner politikernes øjne for dette efterslæb – eksempelvis gik Lars Løkke med i Copenhagen Pride for første gang i 2017, og i 2018 lancerede han sammen med ligestillingsministeren og sundhedsministeren den første danske handlingsplan på området. Det momentum vil vi bruge til at komme endnu længere i årene frem mod 2021 – og ikke mindst i tiden efter.

Et andet ønske er at styrke LGBTQ-miljøet i Greater Copenhagen fremadrettet. Eksempelvis ved at styrke samarbejdet mellem Copenhagen Pride og Malmø Pride, så de i de kommende år kan samarbejde om andre aktiviteter. Men på den danske side af Øresundsbroen ønsker vi også at styrke samarbejdet mellem LGBTQ-miljøets mange organisationer – fra de store mastodonter med mange ansatte til de helt små og løst organiserede aktivistgrupper. Ideelt set skal dette ske med afsæt i materialiseringen af en mangeårig drøm i miljøet om at få et decideret LGBTQ-hus, der kan fungere som samlingspunkt, idéværksted og synergiskaber for aktivister og frivillige, så de kan mødes, udveksle erfaring og sætte nye initiativer i søen – sammen. I dag har vores sekretariat adresse på H.C. Andersens Boulevard 27, og vi har allerede nu været i dialog med Lokale- & Anlægsfonden om at fremtidssikre denne lokation som ramme omkring et sådant LGBTQ-hus.

Det københavnske LGBTQ-miljø skal ikke kun have bedre rammer omkring det arbejde, som de laver i dag, og som de skal lave efter Copenhagen 2021. Vi vil bruge årene frem mod 2021 til at uddanne 2.000 frivillige, som skal bidrage til den praktiske afvikling af Copenhagen 2021 – de skal eksempelvis bemande registreringen af deltagere, stå i barerne på WorldPride Square og være med til at pakke programmer og navneskilte til konferencen. Men vi vil også kapacitetsopbygge de frivillige og give dem kompetencer inden for bl.a. frivillig- og projektledelse, kommunikation og eventudvikling. Det er meningen, at de skal tage denne viden med sig videre i andre sammenhænge, så vi efter Copenhagen 2021 sender 2.000 frivillige tilbage i deres daglige omgivelser med forudsætninger for at skabe inklusion på deres arbejdspladser, deres uddannelser eller i de foreninger, hvor de engagerer sig frivilligt. Og med den faglige kapacitetsopbygning, som de også kommer igennem, vil de fremadrettet være en stor ressource i den daglige drift af frivilligbaserede foreninger i og uden for LGBTQ-miljøet.

Sidst men ikke mindst skal Copenhagen 2021 bidrage til, at flere mennesker igennem deres deltagelse i Copenhagen 2021 har fået forståelse for LGBTQ-miljøets kultur, historie og udfordringer. Men helt lavpraktisk ønsker vi også at samarbejde med kunstnere og myndigheder om at skabe monumenter i bybilledet, som fremover kan tjene til minde om den verdensbegivenhed, som Copenhagen 2021 bliver. Det kan være et regnbuefarvet fodgængerfelt ved Rådhuspladsen, en silhuet af et homoseksuelt par i det grønne lys på en af byens trafiklys, hejsning af et permanent transflag i en af byens flagstænger eller udvikling af en ny kage på konditoriet La Glace, som bliver opkaldt efter Copenhagen 2021 – som man gjorde ved World OutGames i 2009.

Legacy ude i verden

Copenhagen 2021 skal ikke kun have en effekt på LGBTQ-personers hverdag i Greater Copenhagen og hele Danmark. Uden for Danmarks grænser skal vi også have løftet LGBTQ-rettighedskampen. Et konkret instrument i denne sammenhæng er den menneskerettighedskonference, som vi skal afholde, hvor LGBTQ-aktivister får mulighed for at mødes med beslutningstagere, erhvervsledere og filantroper. Det skulle gerne

bidrage til, at LGBTQ-rettighedsdiskussionen i større grad løftes ind i internationale menneskerettighedsfora som EU og FN, men forhåbningen er også, at internationale virksomheder begynder at bruge deres indflydelse til at bringe disse dagsordener frem i lyset, og at pengestrømmen fra velstående samfund til LGBTQ-rettighedsarbejde i udsatte dele af verden øges, så lokale kræfter kan gøre et endnu større arbejde.

Vi vil naturligvis også bruge Copenhagen 2021 til at knæsætte København og Greater Copenhagens brand som en mangfoldig, frisindet og inkluderende rejsedestionation, hvor der er plads til alle. Begivenheden vil uden tvivl resultere i en heftig mediedækning af København og Greater Copenhagen som rammen omkring de to store LGBTQ-begivenheder WorldPride og EuroGames, hvilket vil have en enorm branding- og annonceværdi. Men de mange tilrejsende turister kommer også til at rejse hjem med stjernestunder i rygsækken, som de kan dele ud af til venner og bekendte, som måske får lyst til at rejse til vores destination på deres næste ferie. Og man skal ikke undervurdere betydningen af dette, for undersøgelser viser, at LGBTQ-målgruppen rejser mere og bruger flere penge på deres rejse, end den øvrige befolkning. Så ikke alene vil Copenhagen 2021 generere omtale og turismeøkonomisk omsætning på den korte bane. På den lange bane vil begivenheden også bidrage til at styrke markedsføringen af København og Greater Copenhagen som rejsedestination*en* for LGBTQ-personer, hvilket i årene derefter også vil kaste omtale og ikke mindst omsætning af sig. Derudover vil anvendelsen af sportsfaciliteter uden for Indre By, involveringen af kulturaktører i både København, Roskilde, Frederiksberg og resten af Hovedstadsområdet, samt ikke mindst samarbejdet mellem København og Malmø bidrage til at åbne turisternes øjne for, at der findes stærke tilbud til turister i hele Greater Copenhagen – og altså dermed også uden for Indre By.

Anvendelse af byens rum

I 2021 kommer hele Greater Copenhagen til at summe af regnbuefarvet folkefest. En del af dette skyldes, at vi ganske enkelt kommer til at aktivere ganske mange lokationer fordelt ud over regionen. Vi er stadig inde i den indledende planlægningsfase, men på nuværende tidspunkt ved vi, at vi kommer til at bringe følgende offentlige pladser og gader i anvendelse:

- Københavns Rådhusplads.
- Frederiksberg Rådhusplads.
- Regnbuepladsen.
- Vester Voldgade.
- Strøget (både Nygade, Vimmelskaftet og Østergade)
- Højbro Plads.
- Amager Torv.
- Nytorv.
- Gammeltorv.
- Pladsen v. Jorcks Passage.
- Ørstedsparken.
- Jarmers Plads.

Derudover er der en række aktiviteter, hvor vi er i gang med at afdække kapacitetsbehov og undersøge, hvilke andre forudsætninger, som der ligger til grund for en succesfuld eksekvering. Disse tæller blandt andet åbningsceremonien og demokratifestivallen. På nuværende tidspunkt har vi dog en række lokationer i kikkerten, som umiddelbart lever op til vores behov. Disse dækker over:

- Axel Torv.
- Havneparken og Islands Brygge.
- DGI Byen.
- Kødbyen.

- Ofelia Plads.
- Sankt Annæ Plads.
- Israels Plads.

Hertil kommer de sportsfaciliteter, hvor vi ønsker at afvikle de tidligere nævnte sportsstævner. Her har vi som nævnt været i dialog med kommunale embedsmænd for at diskutere muligheden for at anvende disse, og konklusionen på denne dialog er ikke draget endnu. Det bør nævnes, at aktiveringen af byrummet i nogle tilfælde strækker sig videre end de nævnte sportsfaciliteter og idrætsanlæg – eksempelvis er Amager Strandpark tiltænkt som start- og målområde for et cykelløb og en triatlon, hvilket naturligvis vil smitte af på de gader og pladser, som ligger på ruten. På samme måde er Fælledparken tiltænkt som start- og målområde for løbedistancerne 5 km, 10 km og halvmaraton, hvilket vil påvirke gader og pladser langs ruten. Vi har lagt op til at anvende følgende sportsfaciliteter:

- Bellahøj Svømmestadion.
- Bülowsvejhallen.
- Valby Hallen.
- Amager Strandpark.
- Frederiksberg Idrætsanlæg.
- Bellahøjhallen.
- Grøndal Centret.
- Kjøbenhavns Boldklub.
- Fælledparken.
- Østerbro Stadion.
- DGI Byen.
- Malmø Stadion.

I tillæg til de ovennævnte pladser, gader og sportsfaciliteter vil den store WorldPride-parade også resultere i en ganske betragtelig aktivering af byens rum. Paraderuten ligger endnu ikke fest, men de seneste års rute er startet på Frederiksberg Rådhusplads og har bevæget sig ned ad Allegade, Frederiksberg Allé, Vesterbrogade, Hammerichsgade og Vester Voldgade, hvorefter paraden kommer i mål på Rådhuspladsen. Langs hele paraden er der masser af tilskuere, mens byens pladser langs ruten – såsom Frederiksberg Runddel og Vesterbros Torv – i særlig grad er fyldt op med mennesker. En lignende aktivering er som minimum at vente under den store WorldPride-parade, men vi undersøger i øjeblikket muligheden for at udvide paraderutens kapacitet ved at gøre den længere – det vil selvsagt betyde, at flere dele af byen involveres.

Sidst men ikke mindst bør det påpeges, at flere kulturinstitutioner over hele regionen også forventes at tage del i Copenhagen 2021, samt at Malmø Stad og Malmø Pride er ved at undersøge, hvilke gader, pladser og øvrige lokationer, som skal aktiveres i forbindelse med aktiviteter på den svenske side af Øresund.

Økonomiske målsætninger og budget for Copenhagen 2021

Copenhagen 2021 har karakter af et udviklings- og innovationsprojekt. Det betyder, at projektets økonomi og finansiering, ligesom de fleste andre dimensioner af projektet, er et dynamisk område, som er i konstant udvikling og justeres efter erfaringer, der gøres, og muligheder, der åbner og lukker sig i projektets omverden.

Copenhagen 2021 er i sit udgangspunkt et mellemfolkeligt arrangement med sociale og politiske formål; og er altså på ingen måde sat i værk af kommercielle hensigter eller med en kommerciel succes for øje. Desuagtet er det givet, at Copenhagen 2021 som et megaevent i København vil have en væsentlig økonomisk effekt.

Turismeøkonomisk effekt

World OutGames 2009 havde en ”return of investment” på 2,4. Erfaringen siger, at LGBTQ-segmentet er turister, som gennemsnitligt lægger flere penge pr. feriedag end gennemsnittet, og vi er derfor stolte af, sammen med Wonderful Copenhagen at kunne fremlægge konservativt skønnede og alligevel overbevisende tal for den vækstskabende effekt, som eventet vil have i hele regionen. Vedlagt ansøgningen er Wonderful Copenhagens beregning af turismeomsætningen samt projektets skabelse af arbejdspladser i regionen i forbindelse med EuroGames og WorldPride i Copenhagen 2021.

Sammenfatter vi beregninger fra Wonderful Copenhagen på Copenhagen 2021 med data fra World OutGames, kan man betragte vedlagte beregninger som relativt konservative. Wonderful Copenhagens beregning i total turismeøkonomisk omsætning for hele eventet er på 124 mio. kr. Disse er fordelt således på de forskellige programmer:

- WorldPride: 92 mio. kr.
- Menneskerettighedskonference: 3 mio. kr.
- EuroGames: 28 mio. kr.

Hvor World OutGames var en sportsbegivenhed, der også indeholdte kultur og menneskerettigheder, får eventet i 2021 en meget mere tydelig kulturel og menneskerettighedsorienteret profil. Det, mener vi, vil have en bredere appel i og uden for LGBTQ-miljøet. Vi forestiller os at skabe et ”folkemøde”-koncept, hvor der vil være plads til en bred debat med mange interessenter, og som vil kunne inddrage tilskuerne i debatten.

Beregningerne fra World OutGames i 2009 er foretaget af SFI (Det Nationale Forskningscenter for Velfærd) i samarbejde med Wonderful Copenhagen og Visit Danmark. I denne opgørelse havde World OutGames 5.500 registrerede deltagere og et anslået tilskuerantal på 200.000. Det gav en samlet samfundsøkonomisk effekt på 78 mio. kr. i øgede turismeindtægter. World OutGames tiltrak især ”double income no kids”-segmentet, som typisk har et højere forbrug end gennemsnitsturisten. Det fik eventet til at give et væsentligt større samfundsøkonomisk afkast end tilsvarende events af samme størrelse. En væsentlig faktor at inddrage i de økonomiske projektioner.

Mens disse betragtninger er interessante i et bredere samfundsøkonomisk perspektiv og især for offentlige og kommunale bidragsydere, så har eventet ingen direkte betydning for hverken Happy Copenhagen eller de to ejerorganisationer i termer af en økonomiske vinding.

Resultatmål

Det er en vedtaget præmis for projektet, at foreningen Happy Copenhagen handler økonomisk og socialt ansvarligt. Det betyder, at der for finansieringen af Copenhagen 2021 arbejdes med mål både for det økonomiske resultat og et samtidigt krav om rettidig tilvejebringelse af midler, som skal sikre projektets likviditet i hele dets forløb – op til, under og efter selve eventets afvikling.

Det overordnede mål for finansieringsstrategien er at sikre tilstrækkelige midler til administration, planlægning og eksekvering af Copenhagen 2021 og herunder de to hovedevents WorldPride 2021 og EuroGames 2021. Det primære mål for finansieringsstrategien er at sikre et balanceret resultat for udgifter og indtægter. Det er som sådan *ikke* et mål at genere et overskud ved projektets gennemførelse. Omvendt er ét af de mest konkrete mål at sikre, at projektet ikke giver et underskud. Det betyder, at der for omfanget af den finansiering der rejses, kontinuerligt vil blive set til at afstemme denne i forhold til det til enhver tid gældende udgiftsbudget for projektet.

Der arbejdes derfor med projektets finansiering i tæt sammenhæng med budgetprocessen både via ’hårde’ værktøjer som integration mellem det CRM-system, der anvendes af finansieringsteamet og projektets regnskabssystem; ligesom der i de ’bløde’ værktøjer arbejdes med jævnlig koordination og budgetstatus via mødeaktivitet og anden kommunikation.

Budgettet for Copenhagen 2021

Budgettet for Copenhagen 2021 er i dets oprindelse baseret på regnskabet for afholdelsen af World OutGames i 2009, som er skaleret op med en faktor på 1,5 og desuden prisreguleret. Gennem 2018 er der arbejdet med at detaljere, specificere og kvalificere budgetposter. Budgetområder og -poster er således gennemgået med nøglepersoner i de to ejerorganisationer, som i dag er beskæftiget med og har indblik i økonomien omkring eksempelvis sikkerhed, sceneshows eller andre delelementer i projektet.

Endvidere er projektets økonomi kvalificeret i samarbejde med kommunale samarbejdspartnere og afdelinger omkring booking af idrætsfaciliteter og offentlige pladser samt renhold af disse. Ligeledes er der søgt kvalificering af budgettet, hvor det har været oplagt eller muligt på nuværende tidspunkt at indhente priser for enkelte budgetposter. Sluttelig er budgetposter ændret undervejs i udviklingen af organisationsstrukturen og sammensætningen af sekretariatsstaben.

Undervejs i budgettets kvalificering i løbet af 2018 har det total udgiftsniveau varieret i resultat fra 93-104 mio. kr. Der er således ikke grund til at antage, at projektet med det nuværende anlagte ambitions- og aktivitetsniveau vil kunne afvikles for et udgiftsniveau, som er væsentligt lavere end 90-100 mio. kr.

Der henvises til vedlagte bilaget 'Copenhagen 2021 Budget 2018-2021- Udgifter, finansiering og likviditet' for et detaljeret indblik i udgiftsspecificeringen af de enkelte områder og aktiviteter.

Likviditetsmål

Det er en kendt og stor risiko for events af et omfang og karakter som Copenhagen 2021, at likviditetsmangel har ført til konkurs og aflysninger af events og stævner umiddelbart før deres afvikling.

Det er derfor et sideordnet og ligeværdigt mål for tilvejebringelsen af projektets finasiering at sikre tilstrækkelig likviditet undervejs i hele projektets forløb fra dets første fase, hvor kravet er at honorere månedlige betalinger forbundet med sekretariatets drift; over en voldsom stigning i likviditetsbehov i første halvår af 2021 op til eventets afvikling; til en afslutning med betaling af eventrelaterede udgifter og afvikling af organisationen ultimo 2021.

Der arbejdes således kontinuerligt med planlægning af projektets likviditet. For budgetåret 2019 er målet, at de tilskudsaftaler, der indgås ultimo 2018 med kommunale og offentlige bidragsydere, sikrer projektets likviditet allerede fra januar 2019. Fremefter i perioden 2019-2020 er målsætningen at opnå en finansiering og indgå aftaler der udbetales i en takt, som imødekommer et udgiftsniveau, der er relativt stabilt og forudsigeligt.

Der arbejdes med et mål om, at den kraftige stigning i likviditetsbehovet i første halvår af 2021 skal imødegås med en opbygning af projektets egenkapital særligt via midler rejst via private almennyttige fonde samt nationale og internationale sponsorater. Formålet med de aftaler, der vil blive indgået over årene, vil være at anskueliggøre behovet for at midler stilles til rådighed til brug for – og forud for – betaling at de eventrelaterede omkostninger.

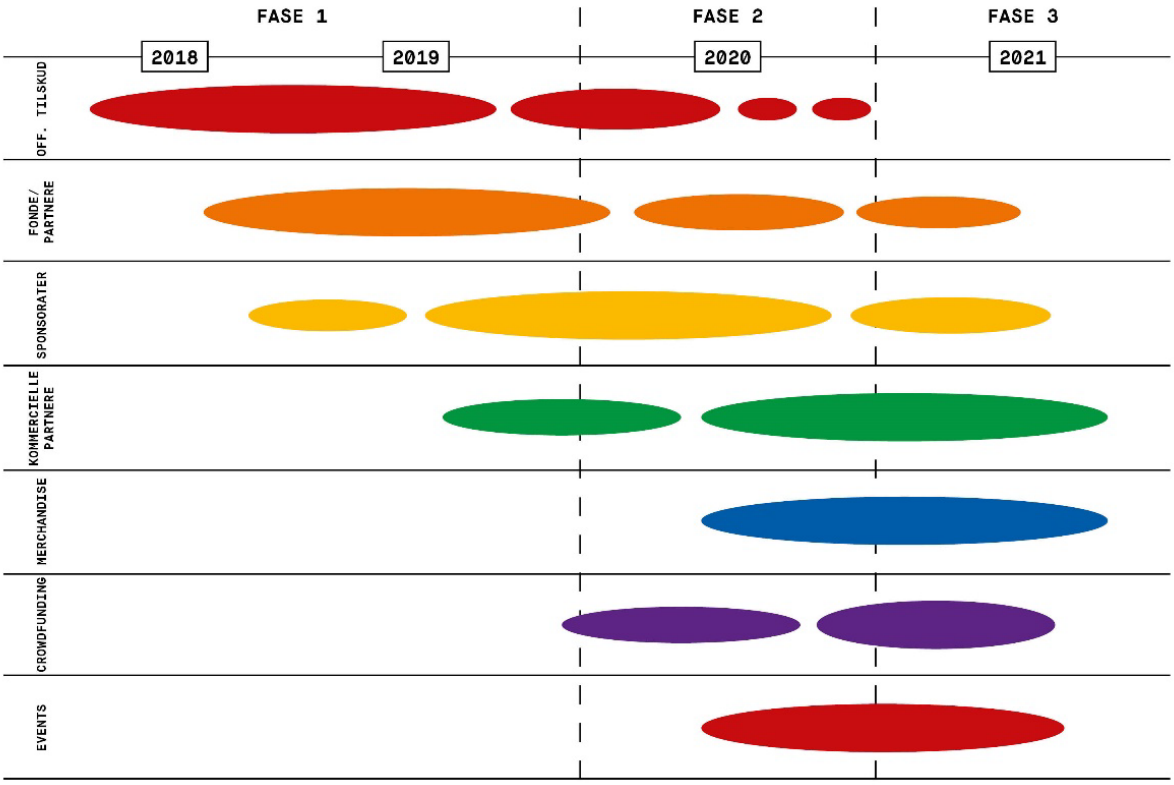
Finansieringsstrategien for Copenhagen 2021

I 2018 er der arbejdet intensivt ad flere vej for at sikre og planlægge finansiering af eventet. Det er oplagt, at der for et event som Copenhagen 2021, der spænder vidt hvad angår emner, aktiviteter og aktører, er flere tilgange til at rejse finansiering. Der arbejdes med og afsøges muligheder indenfor områderne:

- Offentlige og kommunale bidragsydere.
- Private almennyttige fonde.
- Sponsorer.
- Kommercielle partnerskaber.

- Merchandise.
- Donationer inkl. crowdfunding.
- Eventindtægter.

Der arbejdes med tre faser som en vægtning af indsatsen mellem de enkelte typer af finansieringskilder. Faserne afspejler bl.a. udviklingen over tid for projektets udgifts- og likviditetsbehov såvel som specifikationen af eventindhold; alt i relation til potentielle partneres betingelser og behov for synlighed og andre hensigter med partnerskabet. Finansieringsstrategiens implementering varetages af et team af tre fastansatte medarbejdere og fire eksterne konsulenter, som hver især varetager enkeltelementer af strategien.



Kommunal og offentlige partnere

De offentlige og kommunale samarbejdspartnere, som vi aktivt og løbende er i dialog med omkring samarbejde og finansieringen, tæller:

- Københavns Kommune.
- Malmö stad.
- Region Hovedstaden.
- Ligestillingsministeriet.
- Frederiksberg Kommune.
- Roskilde Kommune.

Københavns Kommune, Malmö stad og Region Hovedstaden har bevilliget midler til Copenhagen 2021 i projektets første fase af budprocessen og har ligeledes med midler i 2018 sikret den fortsatte fremdrift i projektet. Disse tre bidragsydere har også for perioden 2019-2021 bevilliget midler, der kan medfinansiere den fortsatte udvikling af projektet og organisationen samt planlægning af eventet via sekretariatsdriften.

Der henvises til specifikationen af de kommunale og offentlige bevillinger i bilaget ”Copenhagen 2021 Finansiering 2018-2021”.

Private almennyttige fonde

For at sikre en systematisk tilgang til arbejdet med de private almennyttige fonde indledte Happy Copenhagen primo 2018 et samarbejde med konsulenthuset Kraft & Partneres om udarbejdelsen af en fondsstrategi for Copenhagen 2021 samt samarbejde omkring rekruttering af fundraisere. Fondsstrategien udgør for nærværende grundpillen i det arbejde, der ultimo 2018 udføres af to nyligt ansatte fundraisere. I fondsstrategien tænkes der i en række indsatsområder, som har parallel til fundatser primært hos de større danske almennyttige fonde, som arbejder for social og strukturel forandring, folkelighed, frivillighed og fællesskaber samt sport og sundhed.

For nærværende har vi indledt en dialog med Tuborg Fondet, Roskilde Festival Fonden og Lokale- & Anlægsfonden med henblik på et samarbejde, der dels skal sikre de fysiske rammer omkring sekretariatet, finansiere opbygningen af vores frivillig-program og kapacitetsopbygning af frivillige, samt potentielt set sikre at de fysiske rammer omkring sekretariatet kan videreføres som et LGBTQ-hus efter afviklingen i 2021.

Nationale og internationale kommercielle partnerskaber og sponsorater

De fire eksterne konsulenter i projektets finansieringsteam arbejder hver især med indsatser og fokus på henholdsvis:

- Internationale sponsorater.
- Kommercielle produktpartnerskaber.
- Nationale sponsorater.
- Merchandise.

Specifikationen af mål for de enkelte områder af finansieringen fremgår af bilaget ’Copenhagen 2021 Budget 2018-2021- Udgifter, finansiering og likviditet’.

Afslutning

En samlet fejring af WorldPride og EuroGames i København og Malmø under titlen Copenhagen 2021 har potentialet til at blive globalt mega-event. Den 12.-22. august 2021 vil byen blive pyntet i alle regnbuens farver, og hundredtusindvis af mennesker skal dyrke sport og få sved på panden, diskutere menneskerettigheder og blive klogere, fordybe sig i LGBTQ-kultur og få udvidet deres horisont – alt imens de støtter op om kampen for alle menneskers ret til at leve og elske frit.

Copenhagen 2021 er en begivenhed, som viser det bedste af Greater Copenhagen og hele Danmark frem for turister og byens borgere. Og som hejser regnbueflaget så hele verden kan se, at her står vi på den rette side af historien, når vi insisterer på inklusion på tværs af alle parametre.

Vores ambitioner og planlægning har indtil videre høstet omfattende støtte fra offentlige myndigheder og politiske beslutningstagere – hvilket bl.a. er kommet til udtryk i de støttebreve, som vi har modtaget fra regeringen, Københavns Kommune og Region Hovedstaden. Vi har indtil nu haft et godt samarbejde med Region Hovedstaden i forbindelse med den fase, hvor Copenhagen Pride bød på WorldPride, og Pan Idræt bød på EuroGames.

Vi håber, at denne ansøgning bidrager til at gøre vores visioner for eksekveringen i 2021 tydelige, og at den samtidig viser, at støtte fra den ansøgte pulje vil bidrage betydeligt til at komme langt med de kommende års planlægning.

Vi ser frem til et godt samarbejde fremadrettet.

COPENHAGEN PRIDE

DAN IDRÆT

COPEN HAGEN 2021

CELEBRATING WORLDPRIDE & EUROGAMES

#YouAreIncluded