

1.0 Indledning

København, Region Hovedstaden og Danmark står i den indledende fase af et endog meget stort boom i interessen for basketball. De danske klubber har aldrig klaret sig bedre internationalt, medlemstallet i basketballklubberne stiger meget kraftigt og seertallene vokser.

Dette afspejles eksempelvis i basket disciplinen 3X3, der netop er blevet optaget på det Olympiske program, og som er et format, hvor Danmark klarer sig særdeles godt. De almennyttige aktiviteter gennem GAME og BørneBasketFonden oplever ligeledes rekordstor medlemstilgang.

Det er forrygende gode nyheder, da ingen andre sportsgrene appellerer til et internationalt publikum samt så brede samfundsgrupper som basketball – sportsgrenen kan som ingen anden netop integrere normalt ikke-foreningsparate børn og unge til klubber og idræt.

Nærværende ansøgning - Copenhagen Ballin' - bygger videre på den store interesse og succesen blandt basketballorganisationerne med ambitiøse events for både bredden, eliten og NBA.

Sådanne events inkluderer afholdelse af en egentlig kamp fra verdens bedste liga, NBA, i Royal Arena, en eliteturnering i det olympiske 3X3-format i samarbejde med det Internationale Basketballforbund FIBA, samt adskillige breddebasket-initiativer, herunder amatørturneringer og et fokus på skolers involvering i basketball.

Ved at inkludere flere elementer fra basket verdenen – herunder både bredde, børn og unge samt den absolutte elite – i ét koncept, sikres det, at eventet bliver et megaevent, samtidig med at en række gavnlige effekter kan overføres og inkluderes i det daglige arbejde i foreningerne.

Bredde, børn og unge initiativerne er et led i at tiltrække en NBA kamp, men de har ligeså det formål at fremme basketball i Danmark. Derudover ligger der nogle underordnede men lige så essentielle mål, såsom at opfordre samt lære børn og unge om glæden ved fysisk aktivitet og ikke mindst at integrere normalt ikke-foreningsparate samfundsgrupper i foreningslivet.

Eventens fokus er et udtryk for en hidtil uset synergiudnyttelse mellem dokumenterede integrations- og foreningsrekruttering initiativer og professionelle, internationale og vækstskabende events.

2.0 Bidrag til vækst

Copenhagen Ballin' skaber vækst på en række parametre. Først og fremmest vil initiativet bidrage til vækst i foreningslivet, da de kulturelle begivenheder vil medvirke til et større kendskab og interesse for basketball i Danmark og særdeleshed i København. Kendskab alene skaber dog ingen succes, hvorfor de professionelle begivenheder arrangeres i direkte forbindelse med bredde, børn og unge aktiviteterne – og indmelding samt deltagelse er konkrete parametre i arrangementets målopfyldelse.

Dette vil få den betydning, at flere ønsker at engagere sig i basketball samt det foreningsliv, som basketball medbringer. Her er der også stor fokus på at adressere og integrere de normalt ikke-foreningsparate børn og unge, hvilket stemmer overens med Copenhagen Ballin's mål om at uddanne flere børn til fysisk aktivitet og socialisering.

Endeligt vil der ske en substantiel økonomisk vækst, da Copenhagen Ballin' inkluderer koncepter med stor international tiltrækningskraft. Der er ikke tidligere blevet spillet store NBA kampe i Norden, og der forventes derfor en stor tilrejse fra hele Nordeuropa. Dertil kommer associerede koncerter, konferencer og masterclasses med spillere og trænere. De turisme-økonomiske effekter er beregnede i appendix 2.

3.0 Ansøgt beløb og tilskuddets nødvendighed

Copenhagen Ballin' ansøger om et tilskud fra Region Hovedstaden på 1.000.000 kr. til konceptualiserings-, tiltræknings-, og forhandlingsprocesser samt drift i hhv. 2019, 2020 og 2021.

Copenhagen Ballin' vil blive Nordeuropas største basketball event. Eventen er dog i høj grad afhængig af sammenspillet mellem elitebasket kontra bredde, børn og ungdom aspektet. Uden fokuset på bredde, børn og ungdom vil de store begivenheder, såsom NBA3X3-turningen og en NBA-kamp i Royal Arena, blive svære at tiltrække. Dette er et resultat af, at NBA sætter stort fokus på prioriteringen og udbredelsen af basketball på amatørniveau, hvorfor de tildeler deres eliteprogram efter om disse kriterier bliver opfyldt. Dermed er det essentielt at opnå støtte til bredde, børn og unge initiativerne for at opnå anciennitet til at kunne afholde elitekampene.

Regionens eventuelle tilskudstilsagn, vil blive det første tilsagn fra en tilskudspartner. Dette skyldes alene tidslinjen for ansøgningerne. Der er en positiv dialog med øvrige tilskudspartnere. Ved tilskudstilsagn fra regionen, stiftes Copenhagen Ballin' som en selvstændig enhed af de involverede parter. Enhedens status, værende forening, fond, ApS eller andet, fastlægges i samarbejde med tilskudspartnerne og disses forventninger og krav.

3.1 Governance

Konstruktionen bag eventet, samt governance af samme, er valgt med henblik på at skabe størst mulig tryghed omkring regionens og kommunens støtte. Der oprettes et selskab, der skal drive selskabet og modtage støtten. Selskabet drives af parterne bag eventet efter

gensidig overenskomst. Frem til selskabets stiftelse, der sker umiddelbart efter tilsagn fra region og kommune, ledes projektet af Burson-Marsteller Sport. Efter virksomhedens stiftelse dedikerer partnerne, efter allerede fastlagte retningslinjer, de fornødne resurser.

Det ligger i aftalekonstruktionen, at en lang række af de operationskritiske forhold håndteres af meget professionelle partnere. Således indgår alt omkring NBAs involvering, herunder deltagelse af stjerner, trænere, dommere mv., i aftalen med NBA, ligesom alt omkring afvikling af de store NBA-kampe indgår i en kommende aftale med Live Nation og Royal Arena. Koordineringen omkring afviklingen mv. foregår således også i direkte kontakt mellem disse to enheder, hvor Copenhagen Ballin' fungerer som kontraktindehaver med begge parter. Der er således tale om en meget høj afviklingssikkerhed.

Det er i hele forløbet Burson-Marsteller Sport der varetager kommunikationen og aftaleindgåelsen med NBA og Live Nation.

Konstruktionen samt de indbyggede deadlines og afviklingsmilepæle, sikrer i samspil med de endelige aftaler med regionen, at der ikke bruges midler fra regionen til drift og/eller projektledelse, men at disse midler er bundet til brug ved indgåelse af aftale med NBA. Det er således afgørende i relation til regionen, at midlerne fra regionen alene aktiveres endeligt i det øjeblik kontrakten med NBA underskrives. Regionens tilførte midler går således alene til at tiltrække samarbejdet med NBA, mens de øvrige elementer af Copenhagen Ballin', herunder FIBA World Cup, videns aktiviteterne mv., egenfinansieres.

Det ligger også fast, som en konsekvens af eventets budget og natur, at det alene gennemføres med Københavns Kommune og Wonderful Copenhagen som partner. Uden endeligt tilsagn fra disse aktiveres tilskuddet fra regionen ej heller. Der lægges med ansøgningen endvidere op til, at aftale mellem eventen og regionen udfærdiges således, at et eventuelt overskud ved eventen medfører proportionel tilbagebetaling til regionen.

4.0 Copenhagen Ballin' – Et internationalt initiativ

Copenhagen Ballin' er den overordnede titel på et massivt og omfattende internationalt basketball initiativ, der bygger på den langsigtede samt succesfulde opbygning af basketball som sportsgren i Danmark, Region Hovedstaden og ikke mindst København.

Basketball har opnået en status som international kulturformidler samt kulturudvikler. Basketball, herunder især NBA, er blevet et omdrejningspunkt for tilblivelsen af kreative udtryksformer og har enorm indflydelse på popkulturelle fænomener som musik, mode, kunst og gaming. Kunststillinger, modeshows og koncerter er således en integreret del af Copenhagen Ballin', blandt andet gennem NBAs eget koncept *NBA Crossover*, der er en integreret del af opsætningen når NBA gæster London med en årlig kamp.

Den internationale tendens kunne bekræftes under selve kampen i London, hvor en række af verdens største kunstnere og performere mødte op – alt fra fodboldstjerner til musikere til politikere. En NBA-kamp gør byen til verdens centrum for en tid.

Blivende værdi og eksisterende kompetencer

Fremfor at byde på eksempelvis VM eller EM i basketball, afspejler Copenhagen Ballin's indhold og planlægning de massive og brede værdier og funktioner basketball bidrager med. Dette inkluderer eksempelvis integration, kultur- og identitetsskabelse samt evnen til at opsamle og rekruttere ikke-foreningsparate grupper. Samtidig vil eventen fungere som en hidtil uset, oplagt og eminent kommunikationsplatform for København, idet basketball, NBA og den dertilhørende kultur appellerer til diversificerede samfundsgrupper og kan formidles direkte, digitalt og internationalt.

4.1 Eventens målsætning

Eventen har flere mål. Først og fremmest har eventen det formål at udbrede kendskabet og interessen for basketball og dets værdier samt at øge antallet af foreningsmedlemmer i Danmark. Initiativet har det formål at brande basketball til danskerne og overbevise dem om, hvor en fantastisk sport basketball er. Der ligger dog mere i Copenhagen Ballin' and blot branding. Initiativet skal i lige så høj grad fungere som en aktiveringsstrategi, der aktiverer især børn og unge og engagerer dem i et foreningsliv, de ellers aldrig vil have været en del af.

Derudover er målet at skabe en platform, der kan fungere som en agnostisk og inkluderende tilgang til sport, hvor køn, farve, baggrund, handicap og alder er underordnet – alle er velkomne og inkluderede. Eventen afspejler og bidrager dermed med massive og brede værdier, herunder fokus på integration, kultur- og identitetsskabelse samt evnen til at rekruttere ikke-foreningsparate samfundsgrupper. Basketball henvender sig netop i høj grad til en række demografier såsom etniske danskere, indvandrere samt flygtninge. Fokuset er derfor at skabe en platform, hvor alle føler sig velkomne og lige, hvorigennem en bro mellem de forskellige samfundsgrupper bygges. Derudover skal Copenhagen Ballin' bevirke to narrative ændringer. Først og fremmest, skal denne åbne og inkluderende tilgang resultere i en ændret narrativ for de udsatte boligområder. Da netop mange af initiativets events finder sted i udsatte områder, skal det medvirke til en bedre branding af disse områder som en attraktiv lokation, hvor interessante sociale og kulturelle begivenheder finder sted. Ligeledes skal Copenhagen Ballin' underbygge Københavns internationale narrativ. Overordnet skal Copenhagen Ballin' bidrage til en fællesskabsfølelse samtidig med, at der bliver kastet lys på en global sport, der pt. bliver dyrket i begrænset omfang på nationalt niveau. Ydermere skal initiativet opbygge en positivt narrativ for København og dets socialt udsatte boligområder.

5.0 Kapacitetsudnyttelse

Eventen har en særlig værdi i relation til udnyttelse af eksisterende kapaciteter. Dels afholdes eventet i eksisterende faciliteter og i byens rum, hvorfor der ikke bindes midler i etableringsomkostninger. Eventen har en meget lille grad af lækager, da udgifterne i høj grad findes gennem løft af eksisterende og lokalt funderede organisationer og drift. Eventens endelige dato fastlægges i samarbejde med Greater Copenhagen og

turismeerhvervene, så det sikres, at eventen fastlægges i en periode, hvor der ikke i forvejen er planlagt større konferencer eller events.

5.1 Facilitetsbehov

Copenhagen Ballin' kræver ikke nye aktiviteter, men er en bæredygtig event, der afvikles i eksisterende faciliteter og gaderummet. Copenhagen Ballin's aktiviteter, herunder by-, kulturelle- og videns-aktiviteter, gennemføres i bynære områder, på eksisterende pladser. Der er væsentlige krav til størrelse, beskaffenhed, hældning mv. af udendørs pladser, som kræver en vis research – hvorfor endelige lokationer endnu ikke er fastlagt. Med andre ord vil initiativerne benytte allerede eksisterende faciliteter, hvorfor det ikke er nødvendigt at etablere nye. Den store NBA-kamp vil blive afholdt i Royal Arena, hvorfor den ligeledes ikke kræver etablering af nye faciliteter. Der vil ligeledes ikke være væsentlige udgifter til adaptering eller opsætning. Kampe og konkurrenceteknisk materiale håndteres dels af NBA og dels af GAME. Derudover har GAME ansvaret for at opsætte publikumsfaciliteter som tribuner, toiletter, sikkerhedsfaciliteter mv.

Oplagte lokationer til diverse aktiviteter omfatter eksempelvis området omkring Den Røde Plads, Mjølnerparkens pladser, Nørrebrohallen og Skatebanen. Både Den Røde Plads og Mjølnerparken bidrager med åben og dynamiske event-lokationer, der ikke er indhegnet, men fungerer som normale opholdssteder med normale færdselsårer. Derudover bidrager en inkludering af sådanne udsatte boligområder til en normalisering samt opblødning af deres narrativer for både tilhørende og besøgende.

At benytte regionens udsatte områder er ligeledes en oplagt mulighed for at sætte fokus på byudviklingsprojekter og brande disse områder på en mere konstruktiv måde. Eventen kan dermed iscenesætte og skabe en kognitivændring i opfattelse af de benyttede lokationer, da de sociale events kan øge opmærksomheden og viden om, at området er under udvikling til at blive mere attraktivt. En sådan ændring af en et områdes narrativ har tidligere sportsbegivenheder haft stor succes med.

6.0 Copenhagen Ballin's regionale værdi

Eventen er et samlende og inkluderende regionalt event, der indeholder overlappende og koordinerede aktiviteter inden for fire kategorier: basketball for bredden, børn og unge, basketball for eliten, viden og kulturaktiviteter. Disse fire kategorier iscenesættes og markedsføres som ét event, hvorfor gæster og deltagere ikke nødvendigvis vil opleve eventen som havende fire forskellige kategorier, men snarere et stort og varieret basketballtilbud. For gæsten vil oplevelsen i højere grad have karakterer fra en stor festival, hvor de fire forskellige kategorier vil minde om et udbud svarende til mange forskellige scener under en musikfestival, en filmfestival med flere forskellige filmgenrer eller en jazzfestival med mange deltagende spillesteder.

Sideevents planlægges med fysisk afvikling i hele regionen. Den seneste finale i NBA Junior blev afviklet i Gentofte. Workshops og Masterclasses med NBAs trænere og spillere gennemføres ligeledes uden for København. NBA gennemfører også et større

outreachprogram ved besøget, hvor spillerne besøger udsatte boligområdet. Her vil besøgene ligeledes planlægges bredt i regionen.

Konkret vil en række af holdene i FIBAs 3X3 turneringen ligeledes blive indkvarteret på hoteller udenfor København og organisationerne bag Copenhagen Ballin' er således dedikerede til at sikre en bred forankring og værdiskabelse for hele Region Hovedstaden.

6.1 Elitebasket

6.1.1 NBA3X3

Elitebasket gennemføres i to formater: Alment kendt basketball mod to kurve og hold med fem spillere på hver side samt 3X3 basket. 3X3 basketball, også kendt som streetbasket, er et format, hvor der spilles til én kurv med tre spillere på hvert hold. Dette format er netop optaget i OL-programmet og er således en del af det officielle program for Tokyo 2020.

Med optagelsen på OL-programmet har 3X3 nået det foreløbige højdepunkt på en kurve, der har været stødt stigende i mange år. Efter optagelsen er seertal, præmiepenge og tilskuertal yderligere vokset, og særligt i Kina er sportsgrenen eksploderet i popularitet.

Til Copenhagen Ballin' gennemføres en officiel turnering i 3X3 i samarbejde med det Europæiske Basketball Forbund, FIBA. Parterne bag Copenhagen Ballin' har et tæt og kontinuerligt samarbejde med FIBA, og der er tidligere blevet gennemført turneringer i Odense og København. Derfor foretages der allerede seriøse drøftelser, og hensigten er, at turneringen skal være den største nogensinde i Norden. Til en sådan turnering vil der kæmpes om kvalifikation til De Olympiske Lege, hvorfor en række af verdens bedste atleter vil deltage.

6.1.2 NBA kamp

NBA er et af verdens største og mest inkluderende sportsbrand samt en af de mest sete sportsligaer i verden. Copenhagen Ballin's samarbejde med NBA inkluderer, projekteret, en række NBA-kampe. Ligaen holder som regel meget få regulære kampe udenfor USA, og når det sker, har det indtil nu kun være i meget store byer som Beijing, Shanghai, Mexico City og London. Alene det, at København har en dialog med NBA omkring kampe i København vidner om et godt, langvarigt og tillidsfuldt forhold mellem NBA og parterne bag denne ansøgning. Hensigten er, at hvis man kan lokke en NBA kamp og dermed store NBA stjerner til København, vil det bidrage med markant øget fokus samt omtale om eventen. Kampen vil skulle finde sted i Royal Arena, København.

Forhandlingerne om tiltrækning af store NBA-kampe er opbygget som en tretrinsskridt for at overbevise NBA om potentialet og ikke mindst, at der fra Københavns, Regionens og arrangørernes side drages omsorg nok om projektet. Aftalen med NBA ventes at blive indgået for den samlede portefølje af kampe, men kampene afvikles således at der i år 1 afvikles en all-star kamp med et til lejligheden sammensat stjernehold. I år 2 afvikles en pre-season kamp, som er den type af kamp, der vurderes som næstbedst. Den indeholder

kamp mellem to NBA-hold i stærkeste opstilling, men hvor kampen ikke er pointgivende i NBA-ligaen. I år 3 ventes det at der kan tiltrækkes en regulær NBA-kamp, således at 2 NBA-hold kæmper om regulære liga-point i Royal Arena. Usikkerhedsgraden stiger for hvert trin på skalaen, men de hidtidige samtaler har været lovende. Københavns og Region Hovedstaden har en aktuelt meget høj status som event by og NBA skriver sig således ind i række af samtaler om de største events i verden – på linje med Tour De France og Formel 1.

Det er således grundet det 3-årige perspektiv, at budgettet ligeledes er 3-årig. Aftalen indgås med NBA i 2019 og vil indebære de første 3 år, hvorfor ansøgningen reelt vedrører 2019.

6.2 Bredde, børn og ungdomsbasket

Inklusion af breddeidrætten og inddragelse af sociale perspektiver er afgørende for både de involverede danske partnere og ikke mindst NBA. NBA3X indeholder børnekonkurrencer, ligevægtede konkurrencer for begge køn i alle rækker og ligevægtede konkurrencer for kørestolsbrugere.

Et af Copenhagen Ballin's prioriterede formål er netop at fortsætte den væsentlige rekruttering til foreningerne, som foreningernes hidtidige initiativer med NBA dokumenteret har medført. Basketball har en særlig tiltrækningskraft for de børn og unge, der ikke er foreningsparate, qua sit kulturelle islæt, hvorfor Copenhagen' Ballin' har det som erklæret målsætning at engagere ikke under 500 unge i foreningsregi som følge af eventen.

6.2.1 NBA Jr.

Jr. NBA er den amerikanske basketball ligas, NBAs, internationale basketball-program for børn. NBA har eksisterende partnerskaber med skoler, fritids- og basketballklubber rundt om i hele verden, som udruller Jr. NBA i de respektive lande. Formålet er at fremme og støtte børn og unge i at deltage i basketball på græsrodsniveau, øge interessen for basketball samt give børnene gode oplevelser med sporten og kendskab til definition af kerneværdierne i basketball, herunder teamwork, respekt og sportsånd.

I Danmark har NBA udnævnt BørneBasketFonden som officiel samarbejdspartner, og det er dermed BørneBasketFonden, der har ansvaret for at afholde Jr. NBA-turneringen i Danmark. Turneringen afholdes i hele Danmark, mens finalerne afholdes centralt med besøg af NBA-stjerner og trænere. Finalerne vil fremover blive afholdt i forbindelse med Copenhagen Ballin' og hele NBAs stærkeste opstilling af trænere, maskotter, show og professionelle spillere vil således deltage i arbejdet omkring turneringen og finalerne. De vil ligeledes træne børnene og stille op til foto, autografskrivning, snak og massere af 'highfives'. Mere end 150 folkeskoler og 2000 danske børn deltager i NBA Jr.

Forud for turneringen har holdene haft mulighed for at træne med en professionel basketballtræner fra BørneBasketFonden. BørneBasketFonden samarbejder med de

danske folkeskoler – et samarbejde der dels udbreder kendskabet til basketball og dels opfordrer og lærer børn om glæden med fysisk aktivitet. Udbuddet har fået navnet Skole Basket, og dets grundprincip er at levere kvalitets bevægelsestilbud i form af en times ugentlig basketball træning ude på skolerne. Træningen vil foregå på skolerne, hvorfor en klasse ikke skal bruge lang tid på transport for at kunne deltage. Brugen af skolernes gymnastiksale vil ligeledes betyde, at træningen vil foregå i trygge omgivelser i skolens vante rammer. Det er essentielt for skolerne, at niveauet af træningen er tilpasset den specifikke aldersgruppe, samt at træningen af kvalificeret og konstruktiv. Derfor er alle BørneBasketFondens instruktører og trænere fagligt stærke – især på det pædagogiske område. BørneBasketFonden ønsker en forsat udvikling i børn og unges kendskab og lyst til at spille basketball samt at bekæmpe børns inaktivitet, hvorfor dette et langsigtet projekt, der ligeledes suppleres med andre basketballalternativer såsom Basket Camps, Børnebasket klubber og SFO Basket.

6.2.2 NBA3X Breddeturnering

Ligesom der afholdes en NBA3X3 turnering på eliteplan, vil der blive afholdt en turnering for den almene dansker. Tilgangen er, at der er plads til alle – om du er øvet eller nybegynder – alle kan deltage. NBA3X har tidligere nydt stor succes ved at facilitere basketball-aktiviteter, som glæder fans i alle aldre. Turneringen er netop en del af et verdensomspændende NBA streetbasket initiativ, hvor lignende initiativer har fundet sted i Berlin, Lugano, Doha, Abu Dhabi, Buenos Aires og Sao Paulo. Eventen vil desuden indeholde træningssessioner for danske basketball-spillere og andre interesserede. Dette skal medvirke, at danske spillere stifter kendskab med træningsmetoder, kulturen og attituden, som eksisterer i og omkring NBA. En stor NBA stjerne vil ligeledes deltage i eventet for at give deltagere og publikum en oplevelse for livet.

6.3 Vidensaktiviteter

En række af Europas og Verdens primære basketballkompetencer vil være tilstede i København under Copenhagen Ballin'. Tilstedeværelsen af disse kompetencer udnyttes maksimalt til afvikling af videns arrangementer, der tiltrækker trænere, ledere og klubpersonale fra Nordeuropa. Dette er dels med henblik på kapacitetsopbygning i Danmark og området omkring København, og dels for at sikre vækstskabende konference-aktivitet i byen og regionen under eventet.

Der arbejdes således på at tiltrække internationale basketballkongresser, mens der ligeledes vil blive afviklet en Nordeuropæisk fagkonference for Basketball bestående af workshops, træninger og undervisning foretaget af kompetente fagpersoner fra NBA og FIBA. Dialogen med NBA inkluderer eksempelvis planlægning af træner-udviklingsforløb gennemført af en NBA-træner og dennes stab.

Det forventes ligeledes, at det danske årsmøde for basketballs foreninger kan tiltrækkes, ligesom der fortsat arbejdes på at tiltrække NBAs eget Europæiske årsmøde for sponsorer,

leverandører og Europæiske ansatte, FIBAs årsmøde og en række øvrige møder og kongresser forbundet med basketball.

6.4 Kulturaktiviteter

Med Copenhagen Ballin' får basketball og NBA et fast hjemsted i Skandinavien og Nordeuropa. Aftalen med NBA betyder, at NBAs hjemmebanefordel integreres i København, således at NBA deltager med stjernestøv, opmærksomhed og indhold i en række af Københavns øvrige kultur- og eventaktiviteter, herunder eksempelvis Distortion, CPH:DOX, samt i forbindelse med esportsevents, og modeugerne og som gæster til en række af de øvrige, tiltrukne sport- og kulturevents.

Sideevents og aktiveringer er en integreret del af denne eventform, der som forståelsesramme kan sammenlignes med en festival. Publikumsaktiviteter og arrangementer for fagpersoner er fuldt integrerede elementer af eventen, hvorfor konkurrencer, store koncerter, modeshows, esport-koncurrencer, workshop, masterclasses, konferencer, kunststillinger og filmvisninger er – som det også afspejles i budgetter – en væsentlig del af eventet.

Det er afgørende, at sportevents ikke kun er for de få med billetter til en arena – men i stedet en begivenhed, der giver værdig for en stor del af regionens indbyggere samt en event, der medvirker til blivende vækst af regionens kreative erhverv.

7.0 Organisationerne involveret i Copenhagen Ballin'

Vi er et bredt partnerskab dedikeret til planlægningen samt udførelsen af Copenhagen Ballin', heriblandt BørneBasketFonden, GAME, Danmarks Basketball Forbund, NBA, Wonderful Copenhagen, Københavns Kommune & Greater Copenhagen, Burson Marsteller Sport og Live Nation. Alle partnere har stor erfaring med events. BørneBasketFonden har et fremragende CV inden for arbejde med kombinationen af basketball og børn, og hvordan man formår at aktivere normalt ikke-foreningsparate. NBA er verdens største organisation inden for basketball og kan bidrage med nogle unikke muligheder og ressourcer. Derudover har Wonderful Copenhagen, Burson-Marsteller Sport og Live Nation stor erfaring med afvikling af diverse kulturarrangementer, herunder sportsbegivenheder, festivaler, koncerter og konferencer. Vi mener, at partnerskabets erfaring og store berøringsflade bidrager med de nødvendige midler og kompetencer til at aktivere og samarbejde med relevante sponsorer samt succesfuldt at skabe og eksekvere Copenhagen Ballin'.

Burson-Marsteller Sport varetager den overordnede kontraktforhandling med NBA og har stor erfaring med dette. GAME, Live Nation og BørneBasketFonden har ligeledes erfaringer med NBA og er tæt og ligeværdig partner i forhandlingerne omkring de relevante delområder samt løbende i det overordnede forhandlinger.

Partnere

BørneBasketFonden

BørneBasketFonden er en almennyttig fond, som har det formål at øge børn i indskolingsalderens fysiske aktivitet samt give dem gode vaner i forhold til at bevæge sig dagligt. Fokusset for denne fysiske aktivitet er dynamiske og inkluderende basketball-aktiviteter.

GAME

GAME er en non-profit gadeidrætsorganisation, som ledes i dag af en frivillig bestyrelse. Siden 2002 har GAME arbejdet for at skabe varige sociale forandringer gennem gadeidræt for børn og unge. GAME arrangerer træninger og turneringer i street basket, gedefodbold, dans og parkour for børn og unge i udsatte boligområder over hele Danmark.

Danmarks Basketball Forbund

Danmarks Basketball Forbund er en sammenslutning af basketballspillende foreninger i Danmark. Danmarks Basketball Forbund afholder de officielle Danmarksmesterskaber i senior basketball. Derudover har forbundet et mål om at udbrede kendskabet til basketball i Danmark, da de ønsker at være flere og bedre kendt lokalt såvel som nationalt.

NBA

NBA er organisationen bag den professionelle og populære basketball-liga i Nordamerika.

Wonderful Copenhagen

Wonderful Copenhagen er hovedstadsregionens turismeorganisation, som arbejder på at fremme og udvikle erhvervs- og ferieturismen i Region Hovedstaden til gavn for almennyttige interesser.

Københavns Kommune og Greater Copenhagen

Det er afgørende, at eventen medvirker til at skabe vækst, opmærksomhed og stolthed i hele regionen og kommunen, hvorfor Københavns Kommune og Greater Copenhagen er vigtige partnere.

Burson-Marsteller Sport

Burson-Marsteller Sport (BMS) er et internationalt konsulenthus specialiseret i oplevelsesøkonomi, herunder særligt sport. BMS rådgiver også sportsorganisationer, festivaler, filmselskaber og lignende omkring kontakten til byer, regioner og lande.

Live Nation

Live Nation Entertainment er verdens førende selskab inden for Live underholdning og eCommerce. Live Nation er ligeledes Danmarks største koncertarrangør og driver Royal Arena. Live Nation er på internationalt plan forvejen partnet med NBA og bridrager således med en væsentlig relation til NBA.

8.0 Nyskabende karakter

Det er en international trend, at nationale og internationale mesterskaber sammenlægges til større og bredere appellerende events. Derigennem opnås der i fællesskab den kritiske masse, der skal til for at tiltrække sponsorer, tv-dækning og et internationalt publikum. Det ses ligeledes inden for musikverdenen, hvor stjerner supplerer hinanden - uden at trække helt på samme målgrupper - tager på turné sammen for at opnå en synergiudnyttelse.

Det er samme tendens, som Copenhagen Ballin' udforsker. Den professionelle basketball-elite fra FIBA og det nationale forbund tiltrækker den etablerede basketballscene, masterclasses med NBA-stjerner, mens konferencer tiltrækker foreningslivet, administratorer og officials. NBA3X3 tiltrækker alment basketballinteresserede og fritidsspillere, samtidig med at BørneBasketFonden og GAME begejstrer børn og unge, herunder især i institutioner og skoler. Derudover appellerer NBA og deres breddeprogrammer samt sideevents til brede fans af NBA og segmenter, der er interesserede i amerikansk gade-, sport- og musikkultur.

Det er således et nyskabende format i Danmark, og delvist international, når store sportsmesterskaber, kampe og begivenheder sammenlægges til en stor, festivallignende basketballmanifestation. Den nyskabende karakter gør, at dele af basketball, der tidligere ikke nødvendigvis har nydt den største publikumsopmærksomhed i Danmark, accelererer gennem synergien med verdens bedste – samt at foreninger får en unik rekrutteringsplatform.

Endeligt gør den enorme masse alene, at København i perioden bliver basketballcentrum for hele verden.

8.1 Markedsføring og Kommunikation

Da NBA er et internationalt brand, som oplever stor og stigende popularitet, opstår der med Copenhagen Ballin' en oplagt mulighed for markedsføring til et nationalt såvel som internationalt publikum.

De involverede aktører har gennem egne markedsføringskanaler og partnere kontakt til samtlige basketballinteresserede, professionelle og amatører i Skandinavien. Gennem aftaler med NBAs sponsorer, der ligeledes er til stede i Danmark og Skandinavien, markedsføres eventet som Skandinavisk med afholdelse i Skandinavien's hovedstad København.

Med sit eliteidrætsselement, herunder særligt NBA-kampene og FIBA-kampene, er der ligeledes al grund til og mulighed for at udnytte begivenheden til at underbygge Københavns internationale narrativ. Basketball er en topsport i de lande som Københavns i forvejen markedsfører sig mod (BRIK-lande, USA, Canada, Tyskland og Sydkorea), hvorfor der er et fuldstændigt demografisk og geografisk overlap mellem Københavns, Region Hovedstadens og Greater Copenhagens eksisterende markedsføring. Det sikres således, at synergiene udnyttes, og at markedsføringspotentialet ikke spildes. Det internationale

perspektiv understøttes ligeledes af den internationale tv-dækning samt markedsføring. Det forventes, at NBA vil bruge deres eksisterende Web TV platform til at streame dele af eventen, ligesom highlights vil blive uploadet til deres site og webportaler såsom YouTube. Ydermere vil der foretages en markant markedsføring på de sociale medier i ind- og udland samt på NBAs platforme.

Endeligt appellerer basketball også bredt til en række af de demografier, der er indvandret eller flygtet til Danmark, hvorfor kommunikationen ligeledes målrettes disse demografier med henblik på foreningsoptagelse

Top-3 sportsgren	USA, Kina, Tyrkiet.
Top-6 sportsgren	Italien, Tyskland, Rusland, Brasilien, Mexico, Canada, Sydkorea, Saudi Arabien, Indonesien, Polen, Argentina, Kenya
Top-10 sportsgren	Australien, Japan, Nigeria, Holland, Sydafrika, Thailand.

Markedsføringsplan

- Eventhjemmeside med alle oplysninger, aktiviteter, billetsalg mm.
- Vi vil være aktive på diverse sociale medier. Vi vil benytte vores eksisterende Facebooksider, Instagram, Snapchat og YouTube. Vi vil derudover lave specifikke eventsider/aktiviteter med en masse information, billeder og videoer.
- Der vil blive lavet nyhedsbreve til udvalgte lande og grupper, som vi har fundet særligt relevante.
- Samarbejdsaftale med NBA omkring markedsføring af Copenhagen Ballin'. Nyhedsbrev, website, sociale medier og stande ved diverse NBA arrangementer.
- Vi vil udarbejde turispakker.
- Indgå samarbejdsaftale med de store udenlandske basket forbund, Sverige, Storbritannien, USA, Japan og Kina ift. markedsføring
- Medieinteressen forventes at være stor, da dette er den største basketball og streetevent i Skandinavien Basketball er en af de mest sete sportsgrene i verden.

9.0 Budget og risikovurdering

Budget - Copenhagen Ballin'				
		2021	2020	2019
Indtægter				
100	Deltagergebyrer			
	Deltagere 3X	30.000	30.000	30.000
	Indtægt, NBA konference og masterclasses	900.000	900.000	900.000
		930.000	930.000	930.000
200	Sponsorer			
	Lokale sponsorer	950.000	950.000	950.000
	Globale sponsorer	1.650.000	1.650.000	1.000.000
		2.600.000	2.600.000	1.950.000
300	Entre			
	Billetindtægt, NBA Royal Arena	14.250.000	14.250.000	6.500.000
	Billetindtægt, sidearrangementer	270.000	270.000	50.000
		14.520.000	14.520.000	6.550.000
400	Salg af mad, merchandise mv.			
	Koncessionsaftaler	220.000	220.000	220.000
	Merchandise	40.000	40.000	40.000
		300.000	300.000	300.000
600	Program			
	Salg af annoncer og bander	60.000	60.000	60.000
		60.000	60.000	60.000
800	Tilskud			
	Omegnskommuner	600.000	600.000	600.000
	København Kommune	2.000.000	2.500.000	3.000.000
	Region Hovedstaden	0	0	1.000.000
	Sport Event Denmark	2.000.000	1.600.000	1.000.000
	Malmö Kommune	250.000	250.000	250.000
		4.850.000	4.950.000	5.850.000
Indtægter i alt		23.260.000	23.360.000	15.640.000

Udgifter				
1000	Organisering og styring			
	Projektledelse (fordel på organisationerne)	1.000.000	1.000.000	1.200.000
	Produktionsstyring	700.000	700.000	900.000
	Markedsføring og kommunikation	1.200.000	1.200.000	600.000
	Personaleomkostninger kørsel, indkvartering mm	300.000	300.000	300.000
	Økonomistyring og revision	120.000	120.000	120.000
	Møder & transport	200.000	200.000	200.000
		3.520.000	3.520.000	3.320.000
2210	Sekretariat			
	Kontorartikler, kopiering, IT mv.	120.000	120.000	120.000
		120.000	120.000	120.000
1300	Beklædning			
	Hjælpere	160.000	160.000	160.000
	Officials	30.000	30.000	30.000
		360.000	360.000	360.000
1400	Internationalt forbund			
	Officielle og organisatoriske forpligtigelser	130.000	130.000	130.000
	Site visit	18.000	18.000	18.000
	Host & bid fee FIBA	500.000	500.000	500.000
	Host & bid fee NBA	10.000.000	10.000.000	5.000.000
		10.648.000	10.648.000	5.648.000
1600	Venue			
	Venue-leje inkl. udstyr efter aftale (Royal Arena)	2480000	2480000	1240000
	Opsætning af 3X og FIBA street venue	1.300.000	1.300.000	1.300.000
	Speaker	4.000	4.000	4.000
	Leje løftere, elbil/gator mm	20.000	20.000	20.000
	VIP facilitet telt, platform, møblering, toilet	80.000	80.000	80.000
	Samaritter	28.000	28.000	28.000
	Toiletter (Godik)	167.000	167.000	167.000
	Afspærringsmateriel	25.000	25.000	25.000
	Udsmykning bannere, skiltning, nationalflag mv.	80.000	80.000	80.000
	Terrorsikring og sikkerhed generelt	150.000	150.000	150.000
	Rengøring (Københavns Kommune Renhold)	160.000	160.000	160.000
		4.494.000	4.494.000	3.254.000
1700	Transport			
	Transport af udstyr	180.000	180.000	180.000

		180.000	180.000	180.000
1800	Udstyr til afvikling af arrangementet			
	Tidtagning	35.000	35.000	35.000
	Storskærme	45.000	45.000	45.000
		80.000	80.000	80.000
2200	Indkvartering			
	Organisation	40.000	40.000	40.000
	FIBA spillere	100.000	100.000	100.000
		140.000	140.000	140.000
2300	Forplejning			
	Officials og Organizing Committee	145.000	145.000	145.000
	Afslutningsspising frivillige	25.000	25.000	25.000
	Drikkedunke	60.000	60.000	60.000
	Vandposter	40.000	40.000	40.000
		270.000	270.000	270.000
2400	PR/Markedsføring/Broadcast			
	Plakater	60.000	60.000	60.000
	Annoncer online & print	180.000	180.000	180.000
	Hjemmeside	60.000	60.000	60.000
	Skiltning	32.000	32.000	32.000
		332.000	332.000	332.000
2500	Sidevents og aktivering			
	Aktiveringsprogram	1.500.000	1.500.000	850.000
	Sideventsprogram og partnerprogram	1.200.000	1.200.000	750.000
		2.700.000	2.700.000	1.600.000
2700	Præmier og medaljer			
	Medaljer	40.000	40.000	40.000
	Pokaler	30.000	30.000	30.000
		70.000	70.000	70.000
2800	Forsikringer			
	Ansvarsforsikring	90.000	90.000	90.000
		90.000	90.000	90.000
3000	Uforudsete udgifter			
	Øvrige uforudsete udgifter	100.000	100.000	100.000
Udgifter i alt		23.104.000	23.104.000	15.564.000
RESULTAT	Resultat	156.000	256.000	76.000

Risikovurdering af Copenhagen Ballin' 2019-2021

Risikoområde	Problemstilling	Påvirkning	Sandsynlighed	Forebyggende handlinger
Indtægter billetsalg	Under NBA-kampe i Royal Arena forventes der at blive udsolgt – dermed i alt et salg af 12.500 billetter.	Høj	Mellem	Der vil blive lavet en målrettet strategi og plan for billetsalg og den markedsføring der skal laves.
Offentlig støtte	Der er budgettet udregnet et beløb, der forventes i offentlig støtte.	Høj	Lav	Der har været løbende dialog med de parter der søges tilskud fra. Projektøpbakning sikres både administrativt og politisk.
Redskabsopbygning	Etablering af konkurrence-, opvarmning- og træningsfaciliteter kan blive en udfordring til store turneringer.	Mellem	Lav	Der indhentes tilbud fra både redskabsleverandører på både etablering og redskaber, og der sikres en fastsat pris samt en forhånds aftale med diverse offentlige haller.
Terrortrussel	Der har hidtil ikke været tilfælde af terrorhandlinger eller trusler under basketball events. Dog kan et forhøjet risikoniveau have både praktiske og økonomiske konsekvenser.	Lav	Lav	Der følges løbende op på udviklingen og der holdes en dialog med myndigheder, politiet og PET. Når en deltagerliste modtages sendes den til politiet, hvorefter en vurdering af behov for beskyttelse foretages.
Hotelpakker	Hotelpriser stiger pga. stor belægning,	Lav	Mellem	Der udarbejdes tidligt i forløbet aftaler med en eller flere kæder. Event dato times ift. til andre store begivenheder i København.
Bred demografi	Målet er at opnå en deltagelse fra en bred vifte af samfundets grupper. Det kan dog ske, at eventen ikke formår at tiltrække flygtninge, såvel som danskere og indvandrere.	Lav	Mellem	Der lægges et stort arbejde i at markedsføre Copenhagen Ballin' i diverse boligområder i Danmark, hvorigennem målet er at tydeliggøre, at eventen er åbent for og gavner alle.
Tilskuere uroligheder	Basketballsupportere er traditionelt fredelige, men uroligheder kan opstå. Især hvis andre hooligans fra andre sportsgrene såsom fodbold vælger at skabe ballade.	Lav	Lav	Der samarbejdes allerede nu tæt med politiet for at dæmme op for volds- og hærværksepisoder og for at holde frekvensen nede på et minimum.