

Værd at vide om sociale medier

Behandlet i VMU den 2. november 2016

REGION

Indledning

Hver dag bevæger mange sig rundt online på de sociale medier. Vi diskuterer, kommenterer og deler oplevelser og holdninger. Præcis som vi også gør i den fysiske verden – på arbejdspladsen, i foreninger og i private sammenhæng.

I Region Hovedstadens Psykiatri ser vi de sociale medier Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, Youtube, Yammer med flere som en naturlig og vigtig del af vores dagligdag.

Da der kan være mange dilemmaer og potentielle konflikter i det at færdes på de sociale medier, så har medarbejdere og ledere i fællesskab lavet nedenstående gode råd. Rådene er ikke udtømmende, men kan forhåbentligt være en hjælp.

Er du i tvivl kan du altid rådføre dig hos din leder eller sekretariats- og kommunikationsafdelingen. Din faglige organisation er formentlig også klar til at hjælpe.

10 gode råd

1. Pas på dig selv

Det er en god ide at have en lukket profil i stedet for en helt offentlig.

Tænk altid over om du formulerer dig som privatperson eller professionelt/som offentlig ansat. Orienter gerne din ledelse og rådfør dig eventuelt med dem, inden du udtaler dig professionelt.

Hvis du er på de sociale medier på jobbet, så log altid af, når du forlader skærmen.

I forhold til dine ledere og kolleger:

Det er forventeligt, at du optræder loyalt overfor din arbejdsplads, dine kolleger og din leder også i lukkede grupper/fora.

Det er i orden at takke nej til venneanmodninger fra kolleger og ledere. Du bestemmer selv, hvem du vil indgå relationer med på sociale netværk.

Hvis du ikke er på arbejde – f.eks. på grund af sygdom eller barn syg, så skal du tænke over, hvad du poster på Facebook. Dine kolleger kan undre sig over at se dig i situationer, hvor de tænker, hvorfor du så ikke kan komme på arbejde.

I forhold til patienterne og pårørende:

Vær professionel og hav kontakten i den professionelle kontekst – hvilket ikke er på de sociale medier.

Lad være med at besvare henvendelser, men vejled patienter/pårørende ved næste personlige kontakt om, hvordan man kan komme i kontakt med dig. De fleste afsnit har afsnitsmailadresser, der kan benyttes.

Tag eventuelt et skærmpoint af henvendelsen og kontakt din leder, hvis du føler dig krænket. Ledelsen vil ikke acceptere en sådan krænkelse og vil/skal handle på dette. Du kan også involvere din tillidsrepræsentant eller arbejdsmiljørepræsentant.

Vi må acceptere, at patienter og pårørende kan søge adgang til professionelle oplysninger om os på ex LinkedIn, men du kan beskytte dine personlige oplysninger på ex Facebook.

Brug de tekniske muligheder, der er for at beskytte dig selv i din profil.

2. Opfør dig online som du vil gøre offline

I udgangspunktet gælder de samme regler på nettet som 'ude i virkeligheden'. Der er ting det kan være godt lige at "sove på" før man deler.

Tænk, tal og skriv i god og sober tone, og husk på din tavshedspligt.

Der er også eksempler på journalister har taget tekst og eller billeder fra Facebook og delt i det offentlige rum eksempelvis i aviser.

3. God tone

Skriv ikke nedladende om kolleger, ledere, arbejdsplads eller patienter og pårørende. Det kan få ansættelsesmæssige konsekvenser.

Vær opmærksom på, at mennesker har forskellige grænser. Nogle kolleger kan føle sig krænket over noget, som ikke krænker dig eks fotos. Eller noget som du havde tænkt kun blev fortroligt mellem dig og en anden bliver pludseligt delt med hele gruppen.

4. Personfølsomme oplysninger hører ikke hjemme på sociale medier

Husk at ting, du deler med dine venner, hurtigt kan blive delt med andre på nettet og dermed give anledning til problemer, som du ikke havde forudset. Det du skriver på en vens væg kan læses af alle dennes venner osv. Del aldrig personfølsomme oplysninger om patienter, pårørende, kolleger eller ledere på de sociale medier. Husk altid på din tavshedspligt.

5. Del, men gør det med omtanke

Indsæt ikke billeder fra arbejdspladsen – heller ikke i lukkede fora. Er det billeder fra private arrangementer med kolleger, så husk at få de pågældendes accept først.

Tænk også over, at det du deler, kan opfattes af andre, som noget der siger noget om dine holdninger og værdier. Det gælder eksempelvis hvis du deler noget, der repræsenterer rabiate holdninger, noget der er meget diskriminerende etc. Der er ledere, der tjekker Facebook før de kalder ind til ansættelsessamtale, så tænk over hvilket indtryk du gør der, – er det også sådan du gerne vil ses til en samtale.

6. Deltag

De sociale medier kan være gode til at generere ideer, skabe netværk og vidensdeling og få inspiration.

I arbejdslivet er det naturligvis arbejdet, der har første prioritet – ligesom privatlivet har førsteprioritet hjemme. Brug igen den sunde fornuft og husk, at de sociale medier kan være en stor tidsrøver i arbejdstiden og kan fjerne fokus fra arbejdsopgaverne og i værste fald opmærksomheden på patienternes sikkerhed. Det er uforeneligt med arbejdet at gå på de sociale medier i situationer, hvor du har direkte patientkontakt.

Du skal omvendt også passe på at dit arbejdsliv ikke glider ind i din fritid, hvis du er på de sociale medier med kolleger når du har fri. Eksempelvis hvis kolleger skriver om der er særligt travlt, meget sygdom etc. Det kan komme til at påvirke dig i din fritid.

7. Særligt til dig som leder

Er du ven med din medarbejder? Vær opmærksom på du kan blive bekendt med oplysninger, du som leder er nødt til at handle på. Eksempelvis sygemeldte medarbejdere, som du kan se har aktiviteter, der gør du sætter spørgsmålstegn ved, om de virkelig er uarbejdsdygtige. Eller medarbejdere, der optræder illoyalt. Hvis du går fra en basisstilling som ligeværdig kollega og bliver leder, så overvej, om du skal ændre på hvem du er venner med, og meld åbent og ærligt ud hvis du ændrer det. Det kan være svært for dine medarbejdere, at vælge tilknytning til dig fra på de sociale medier. Derfor er det bedre at du tager initiativet.

8. Ven med patienter

I Region Hovedstadens Psykiatri er holdningen, at man **ikke** er venner med nuværende eller tidligere patienter/pårørende, hvis det er den **eneste** relation, man har til dem.

Anderledes er det på LinkedIn, hvor du ikke på samme måde skal være bekymret for din privat-sfære, og hvor vi må acceptere at patienter eller pårørende søger på vores professionelle profil.

9. Hvis skaden er sket, hvad gør du så?

Du kan godt slette opslag, men husk at Facebook kun behøver accept fra dig fra starten før de kan bruge dit indhold fremover. Måske er en tekst eller et billede allerede delt før du sletter. Det går lynhurtigt på de sociale medier.

Kontakt din leder, hvis du utilsigtet er kommet i en uheldig situation. Du kan også kontakte din tillidsrepræsentant.