

Cykelpartnerskab 2020

- en fælles cykelfremmeindsats på arbejdspladser i hovedstadsregionen i 2019-20.

Oplæg: Region Hovedstadens regionsråd har afsat to millioner kroner på Budget 2019 til en virksomhedsrettet indsats, der skal øge cyklisme i hovedstadsregionen. Indsatsen skal have fokus på både borgere og medarbejdere og på almindelige cykler og elcykler. Indsatsen skal dække hele regionen med både by, forstad og land, men skal særligt adressere de områder og befolkningsgrupper i regionen, hvor cyklisme er mindre udbredt. Hospitaller kan også komme i spil som en 'geografisk indsats'.

Visionen er at etablere et offentligt-privat Cykelpartnerskab for arbejdspladser, der vil promovere og styrke cykling som sund, grøn og attraktiv transport, og for kommuner, der vil samarbejde med virksomhederne om cykelpendling.

Cykelpartnerskabets regionale partnere er det tværkommunale supercykelstisamarbejde i Region Hovedstaden, Cyklistforbundet, Region Hovedstaden og Gate 21, som faciliterer partnerskabet.

En ny undersøgelse fra Vejdirektoratet (2017), "Hvorfor stiller vi cyklen?", viser at de fleste gerne ville cykle mere, men at de alligevel ofte vælger bilen. "Tendensen viser, at cykeltrafikken stagnerer eller ligefrem falder mange steder i landet. Det er bl.a. på grund af for lange afstande, for meget brug af tid på transport, en travl hverdag, at det ikke opleves som tilstrækkeligt trygt og sikkert at cykle, og at det simpelthen er blevet en vane at tage bilen". I Region Hovedstadens cykelregnskab fra 2016 fremgår det, at andelen, der cykler, er relativt stabil over en tiårig periode. Men siden 2013 er cykelandelen faldet.

Samtidig stiger cykeltrafikken på de regionale højklassede cykelpendleruter, supercykelstierne, og der cycles lange distancer (på nogle ruter 15 km i gennemsnit per tur). Evalueringer viser, at pendlere vælger at cykle den lange vej til og fra arbejde, fordi det er den mest tidseffektive måde at få lagt motion og frisk luft ind i et stramt dagsprogram.

Dette understreger både effekten ved fokuserede cykelindsatser og behovet for at fastholde og revitalisere cykling som en del af en sund og grøn transportkultur på arbejdspladser. Cykelpartnerskabet skal give cyklen et stort løft ind i 2020'erne.

Virksomhederne i Moving Peoples erhvervsnetværk oplever cykelfremme, som en positiv og konstruktiv mulighed for at gøre sin virksomhed attraktiv for medarbejdere. Cykeltiltag gavner medarbejdernes sundhed, kan afhjælpe lokale trafikgener som trængsel, overfyldte parkeringspladser, bilkøer under vejarbejder eller gener ved banelukninger. Det blev bl.a. afprøvet i 2018 med en særlig tilpasset forlængelse af Cyklistforbundets kampagne Vi Cykler Til Arbejde i forbindelse med lukningen af Kystbanen og Frederikssundslinjen. En cykelindsats kan gøre virksomheden kendt for sit sociale og bæredygtige engagement. Flere virksomheder i hele geografien vil blive inviteret med.

Kommunerne i hovedstadsregionen vil som partnere i Cykelpartnerskabet få et 'plug and play' tilbud, som de kan tage med ud til virksomheder eller egne institutioner. Hver kommune har deres egne kanaler og muligheder for at have dialog med virksomhederne om cykelfremme og kan skabe god infrastruktur for cykling.

Cykelfremme for erhverv 2019-2020 i Region Hovedstaden

FNs verdensmål for bæredygtig udvikling nr. 17 – Partnerskaber for handling

Cykelpartnerskabet er en synlig indsats, hvor virksomheder, kommuner, udbydere løfter en fælles dagsorden under FNs verdensmål. Cykling er netop et område, hvor mange aktører skal gå i samme retning for, at der kommer volumen og effekt. Sammen kan vi gøre en forskel, og cyklen opfylder ikke mindre end 11 ud af de 17 verdensmål.



Mål og målgrupper

Målet med Cykelpartnerskabet 2020 er at engagere ca. 100 arbejdspladser i hele regionen, og mindst 75 % af kommunerne i 2019 -2020 i at fremme cykling, som en sund, klimavenlig og attraktiv transportform. Derved kan kendskab til cykelfremme tiltagene nå ud til mere end 250.000 pendlere/borgere i regionen.

Cykelpartnerskabet har primært fokus på virksomheder og offentlige arbejdspladser, der vil gøre en forskel for cykling. Arbejdspladserne giver mange af de fysiske rammer og kulturen omkring pendlingen og transporten i arbejdstiden. Gennem arbejdspladserne er det muligt at nå ud til og påvirke personer, der ikke kører på cykel i dag. Partnerskabet har til opgave at få flere til at vælge cyklen og at fastholde eksisterende cyklister. Se de forskellige målgrupper og potentialer i bilag 1.

Arbejdspladserne i Cykelpartnerskabet har brug for en bred vifte af cykelfremmeaktiviteter. Der er stor forskel på, om en virksomhed er placeret i København, Frederiksberg, i forstæderne langs med ring 3 eller i oplandet. "One size does not fit all". Derfor samles og koordineres en paraply af forskellige kampagner og tiltag, som virksomhederne i hele regionen kan vælge imellem og tilpasse til deres individuelle behov. Der vil være særligt fokus på den ydre geografi i forhold til gode cykelfremme aktiviteter. Cykelpartnerskabet vil som fælles ryggrad for aktiviteter bygges over et cykelårshjul, fordi cykling i Danmark er meget årstidspræget. Også beskrevet i bilag 1.

Invitation og henvendelse af virksomheder til Cykelpartnerskabet koordineres mellem kommunerne og de regionale partnere, så virksomheder ikke løbes over ende af udbydere og aktører i Cykelpartnerskabet.

Cykelpartnerskabet udvikles og udbredes sammen med kommunerne i regionen. Kommunerne er centrale i forhold til virksomheder. Alle kommuner til at være med til at udvikle Cykelpartnerskabet og aktiviteter, der er vigtige i forhold til netop deres virksomheder. Dette sikrer, at der igennem Cykelpartnerskabet kan være fokus på forskellige indsatser i de enkelte kommuner. Det kan f.eks. være kombinationsrejse cykel/tog der skal løftes og promoveres eller det kan være cykeltilgængelighed under anlægsarbejde, der er hovedopgaven. Kommunerne involveres allerede i 2019 til at være med til at udvikle Cykelpartnerskabet.

Cykelpartnerskabet faciliteres og understøttes af regionale aktører. De vigtigste regionale aktører for cykelfremme i erhverv er Gate 21 med Moving People netværket, det tværkommunale supercykelstisamarbejde i Region Hovedstaden med det regionale net af højklassede cykelruter og fokuserede virksomhedsdialog, og Cyklistforbundet med certificeringsordningen Cykelvenlig Arbejdsplads og kampagnen Vi cykler til Arbejde.

Gate 21 kan i Cykelpartnerskabet effektivt samle en række organisationer og udbydere, som har en cykelindsats, der kan tilbydes virksomheder. Gate 21 har siden 2016 sammen med kommuner drevet erhvervsnetværket Moving People med 86 virksomheder med interesse for mobilitet og fremkommelighed.

Cykelfremme for erhverv 2019-2020 i Region Hovedstaden

Gate 21 kan bygge videre på det eksisterende regionale Moving People erhvervsnetværk, det eksisterende nyhedsbrev og hjemmeside målrettet virksomheder og derved nå ud til mere end 80 arbejdspladser i regionen, uden at skulle starte forfra. Gate 21 har siden 2011 sammen med DTU etableret Danmarks største database med mobilitetsundersøgelser på arbejdspladser. Databasen kan bruges videre i Cykelpartnerskabet, så der kan tilbydes mobilitetsundersøgelser på virksomheder.

Gate 21's rolle i Cykelpartnerskabet 2020 vil være:

- At involvere kommuner i udvikling af Cykelpartnerskabet, så kommuner får værdi af Cykelpartnerskabet.
- At facilitere virksomhedspartnerskabet og involvere virksomheder bredt i regionen fra en neutral kendt platform Moving People
- Dialog med den enkelte virksomhed om mobilitets tiltag, der kan understøtte cykling
- Udvikle og udbrede årshjulet med tilhørende aktiviteter fra partnere og udbydere.
- Varetage den fælles kommunikationsopgave for Cykelpartnerskabet, hvor der er plads til deltagende partners, kommuners, virksomheders og cykeludbydere egne kommunikations- og brandingbehov.
- At sikre tæt koordinering med projektets andre samarbejdspartnere; det tværkommunale supercykelstisamarbejde og Cyklistforbundet, samt kommuner med erhvervs-mobilitetsnetværk ved at etablere en samarbejdsstruktur for projektet

Supercykelstisamarbejdet vil være regional partner i Cykelpartnerskabet

Supercykelstisamarbejdet består af 23 kommuner og Region Hovedstaden, som er gået sammen om at etablere gode cykelforbindelser på tværs af kommunegrænserne. Cykelinfrastruktur som gør det let, fleksibelt og trygt at vælge cyklen til og fra arbejde – også på de længere distancer over 5 km. Indtil nu er 19 kommuner koblet sammen via otte etablerede supercykelstier. Visionen er at binde kommuner og regionen sammen med i alt 45 supercykelstier. Pendlerne på supercykelstierne cykler langt, op til 15 km i gennemsnit per tur. For 'supercyklisterne' slutter turen derfor ikke på cykelstien, men på arbejdspladsen. Ordentlig cykelparkering til den gode pendlercykel, ladestander til el-cyklen og omklædningsrum er eksempler på de mange faktorer, som har betydning for om cyklen vælges til eller fra.

Derfor fokuserer supercykelstisamarbejdet nu på virksomhedsbesøg, hvor en tæt dialog og skræddersyede forslag til forbedring skal hjælpe til at fremme cykelpendling på virksomheder og udbrede kendskabet til supercykelstierne. I Cykelpartnerskabet tilbyder Supercykelstisamarbejdet således den nære virksomhedsdialog med udgangspunkt i et stærkt infrastrukturelsamarbejde. Mens Cykelpartnerskabet vil understøtte denne indsats ved at levere viden og konkrete cykelfremmende tilbud, som virksomhederne kan benytte sig af eller tilkøbe.

Cyklistforbundet vil være regional partner i Cykelpartnerskabet

Cyklistforbundet har med deres kampagne Vi Cykler til Arbejde og certificeringen cykelvenlig arbejdsplads gode, kendte og professionelle tilbud, som allerede nu kan promoveres mere målrettet til virksomheder. Det er kampagner, der virker, og de skal synliggøres mere.

Vi Cykler Til Arbejde motiverer deltagerne til konkrete adfærdsændringer, og skaber rammerne for en ændring af mobilitetskulturen på den enkelte arbejdsplads. Den nuværende kampagne følger et fast

Cykelfremme for erhverv 2019-2020 i Region Hovedstaden

koncept, hvor virksomheder i hele landet kan deltage i kampagnen, der ligger hvert år i hele maj måned. Størstedelen af deltagerne i kampagnen er fra Region Hovedstaden, så konceptet er velkendt blandt regionens medarbejdere og virksomheder.

Til understøttelse af Cykelpartnerskabet og på baggrund af erfaringer fra Vi Cykler Til Arbejde – forlængelsen i 2018 vil Cyklistforbundet udvikle en ny og mere dynamisk webplatform, hvor Vi Cykler til Arbejde kampagnen kan skræddersyes og målrettes lokalt, så fx virksomheder eller kommuner kan dyste mod hinanden inden for en nærmere defineret periode. Det kunne være i forbindelse med banelukninger, hvor behovet for at flere medarbejdere tager cyklen i en given periode er ekstra stort, eller hvis en kommune ønsker en lokal kampagne for at skabe opmærksomhed omkring ny infrastruktur. Det kunne også være et netværk af virksomheder inden for partnerskabet der dystede mod hinanden. Den nye platform vil også kunne bruges til at målrette en særlig indsats i yderkommuner, der typisk har et lavere antal cykelpendlere.

Kampagnekonceptet for den nye platform vil som den nuværende tage udgangspunkt i indsamling af cykeldage og kilometer, men målgruppen og tidsperioden kan defineres efter ønske.

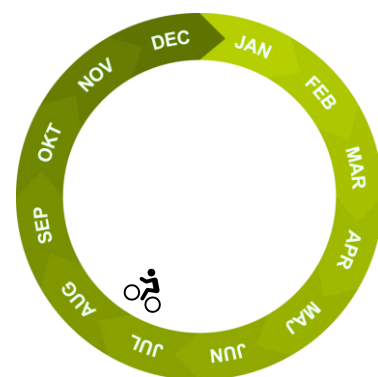
Den nye platform kan opbygges i 2019, og udbredes og prøves af i 2020. Som et led i Cykelpartnerskabet afprøves den nye platform i to-tre afgrænsede områder i samarbejde med relevante kommuner og/eller virksomheder. For at sikre en succesfuld gennemførelse vil der blive udvalgt testområder, hvor der er lokal opbakning til det. Det kan eksempelvis være en kommune, som ønsker at øge cykelpendlingen.

Principperne for projektet Cykelpartnerskabet:

- I 2020 skal flere vælge cyklen til og fra arbejde.
- Virksomhedens betydning for cykelfremme skal tydeliggøres.
- Gode kampagner skal tages videre.
- Skalering skal være økonomisk levedygtig. Private aktører og markedsbaserede løsninger skal fremmes, så de kan leve videre uden offentlige tilskud.
- Kendskabet til supercykelstierne skal udbredes.
- Kommunerne skal involveres i udviklingen og gennemførelsen af indsatsen.
- Rygraden skal være et cykel-årshjul 2020. Årshjulet kan leve videre i de respektive virksomheder og kommuner efterfølgende.
- Partnerskabet skal have mere fokus på målgruppens interesser (virksomhederne og kommuner) end på afsendernes interesser.

Muligt indhold og partnere i et cykelårshjul:

- Vi Cykler til Arbejde, Cyklistforbundet
- Cykelvenlig Arbejdsplads, Cyklistforbundet
- Frem med cyklen - virksomhedsdialog, Supercykelstisamarbejdet
- Cykling for velgørenhed, skal hjælpes i gang af Gate 21
- Test en elcykel fra udbydere, skal hjælpe i gang af Gate 21
- Cykelbibliotek evt. på virtuel platform, skal udvikles af Gate 21
- Folkemødet – event i 2020.
- Lokal cykeluge med kommunen
- Cykeludstilling, lokale cyklehandlere



Cykelfremme for erhverv 2019-2020 i Region Hovedstaden

- Cykelservice til virksomheder, udbydere
- Transportundersøgelser tilbydes interesserede virksomheder, DTU
- Sundhedstjek af cykeltestpersoner, udbydere
- Andre mobilitetsløsninger der kan understøtte cykling i pendlingsøjemed

Resultater af Cykelpartnerskabet:

- 100 virksomheder som ambassadører for cykling
- 75% af regionens kommuner har deltaget i aktiviteter i Cykelpartnerskabet
- 10% flere deltagere fra regionen i Cykelforbundets generelle Vi Cykler Til Arbejde-kampagne i maj 2020 i forhold til 2018, svarende til en stigning på 3.700 deltagere.
- 2-3 kommuner/virksomheder har testet Cyklistforbundets nye, målrettede kampagnemulighed
- 5 private virksomheder er certificeret cykelvenlig arbejdsplads i projektperioden.
- Et årshjulkoncept med aktiviteter og udbydere – der kan leve videre i virksomheder og kommuner efterfølgende
- 3 nye services og tilbud til arbejdspladser som lever videre på markedsvilkår: fx Cyklistforbundets fleksible VCTA, test en elcykel/speed pedelec, cykel-velgørenhedskampagne.
- 10 Kommuner fortsætter samarbejde med virksomheder

Opgaver, organisering og økonomi

Gate 21 projektleder:

2019:

- Koordinering af Cykelpartnerskabet med regionale aktører (RH, Supercykelstisamarbejdet, Cyklistforbundet mv.)
- Involvering af andre regionale interessenter: Movia, DI, DE, Cykelambassaden, andre.
- Udvikling af Cykelpartnerskab og årshjul med kommuner og virksomheder/arbejdspladser
- Udvikling af årshjulsaktiviteter med udbydere af løsninger
- Hverve og mobilisere virksomheder bredt i regionen – via eller sammen med kommuner, Supercykelstisamarbejdet og Cyklistforbundet
- Lave gode aftaler med udbydere og leverandører
- Udvikle kommunikationsstrategi og materialer for Cykelpartnerskabet

2020:

- Kickstarte Cykelpartnerskabet med regionale partnere, virksomheder, kommuner og udbydere
- Understøtte fælles aktiviteter på tværs af partnerskabet – virksomhedsindsatser såvel som kommuneindsatser
- Cykelpartnerskabs netværksmøder hvor alle samles om mulige tiltag og erfaringer
- Løbende kommunikationsindsats, der promoverer virksomhedernes indsats
- Kommunikationshjælp til kommuner
- Sikre en løbende branding og ordentlig afslutning af virksomhedsindsatsen i december 2020

Cyklistforbundet, partner og underleverandør

Cykelfremme for erhverv 2019-2020 i Region Hovedstaden

2019

- Projektledelse af udvikling af fleksibel kampagneplatform
- Kravsspecifikation til ny platform
- Indhentning af tilbud fra og valg af webudviklingsbureau(er)
- Præsentation af certificeringsordning mv. i relevante sammenhænge

2020

- Identificere testkommuner/virksomheder
- Test af ny kampagneplatform i to-tre kommuner/virksomheder
- Forslag til kommunikationspakke til de udvalgte testkommuner/virksomheder

Supercykelstisamarbejdet, partner uden budget

2019

- Supercykelstisamarbejdet igangsætter virksomhedsdialog og -besøg og dermed også herved hævningen af potentielle virksomheder, som vil gøre brug af Cykelpartnerskabets tilbud.

2020

- Supercykelstisamarbejdet fortsætter virksomhedsdialog og -besøg med særligt fokus på virksomheder langs etablerede og kommende supercykelstier og sikrer, at disse virksomheder kan benytte sig af Cykelpartnerskabets tilbud.

Kommuner

- Kommuner der tilslutter sig Cykelpartnerskabet forventes at bruge ressourcer til at være med til at kontakte virksomheder, understøtte virksomhedernes indsats på den måde det er muligt, samt at identificere og implementere egne måder at fremme cykling
- Kommunerne skal ikke betale for Cykelpartnerskabet men skal betale for egne tiltag.

Virksomheder

- Virksomheder der tilslutter sig Cykelpartnerskabet skal vælge et par relevante tiltag de gennemfører på egen virksomhed. Til gengæld tilbydes virksomheden adgang til Cykelpartnerskabets gode tilbud og mindst to netværks-events.
- Alle virksomheder vil blive profileret som partner i Cykelpartnerskabet og kan også selv kommunikere Cykelpartnerskabet på egne materialer.
- Virksomheder skal ikke betale for Cykelpartnerskabet men skal betale for egne tiltag.

Organisering

Under Cykelpartnerskabet skal partnerne have en koordineret indsats med cykeltilbud til virksomheder. For at sikre dette skal der laves en god samarbejdsstruktur mellem Gate 21, Supercykelstisamarbejdet, Cyklistforbundet og Region Hovedstaden og aktive kommuner.

Alle aktører skal være med til at kommunikere om Cykelpartnerskabet. Derfor skal parterne have en fælles kommunikationsstrategi for Cykelpartnerskabet.

Cykelfremme for erhverv 2019-2020 i Region Hovedstaden

Budget:

1 projektledelse, administration	650.000 kr.
½ kommunikationskonsulent	300.000 kr.
Cyklistforbundet: Udvikling og test af VCTA fleksibel platform	750.000 kr.
Kampagnematerialer, sundhedstjek og transportundersøgelser	300.000 kr.
SUM	2.000.000 kr.
Der er ikke krav om ekstern evaluering og revision	

Beløbene er ex moms. Og incl. OH på 15%.

Cykelfremme for erhverv 2019-2020 i Region Hovedstaden

Bilag 1: Målgrupper for cykelpartnerskabets aktiviteter

1. Målgrupperne er forskellige i regionens geografi

Region Hovedstadens Cykelregnskab fra 2016 definerer tre geografier, der har markant forskelligt udgangspunkt for cykling. Geografierne er:

- København og Frederiksberg.
- Forstæder, som omfatter de 15 forstadskommuner: Albertslund, Ballerup, Brøndby, Furesø, Gentofte, Gladsaxe, Glostrup, Herlev, Hvidovre, Ishøj, Lyngby-Taarbæk, Rudersdal, Rødovre, Tårnby og Vallensbæk.
- Øvrige, som omfatter de resterende 12 kommuner i regionen: Allerød, Bornholm, Dragør, Egedal, Fredensborg, Frederikssund, Gribskov, Halsnæs, Helsingør, Hillerød, Høje Taastrup og Hørsholm.

I Region Hovedstaden sker 58 procent af pendlerturene under 5 kilometer på cykel, for pendlerture mellem 5 og 20 kilometer sker 24 procent på cykel.

Det fremgår, at knap 13 procent af samtlige kørte kilometer per person i København og Frederiksberg foretages på cykel. I forstæderne er andelen cirka 6 procent (6,7 procent i 2012), og i de øvrige kommuner er andelen nede på cirka 3 procent (2,6 procent i 2012).

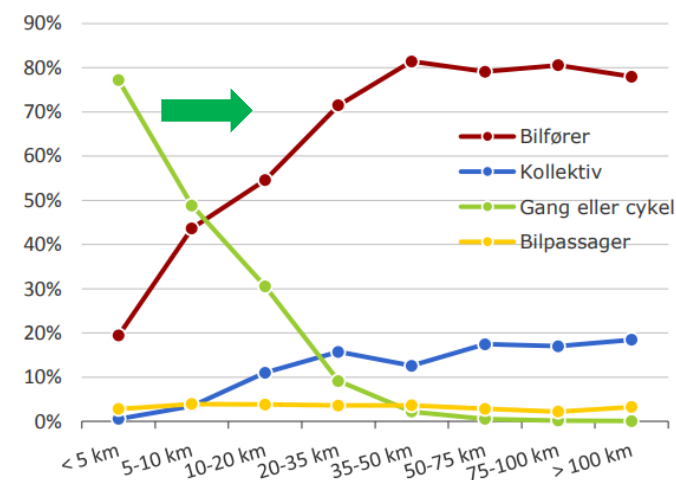
Det er især borgerne i forstæderne, som foretager flere kombiture fra 2009 til 2011.

Der er altså forskellige muligheder og behov i forskellige geografiske områder.

2. Længere cykelafstande

Vi vil udvide andelen, der cykler og inspirere medarbejdere til at cykle længere afstande. Målgruppen for cyklisme hedder derfor pendlere med 0-20 kilometer til arbejde.

Her ses cykelanden på kilometerbånd for hele landet. Den grønne kurve viser, at jo længere rejsen er, jo færre vælger cyklen som transportmiddel. Vi skal udnytte elcyklens store potentiale, og få flere til at cykle på ture under 20 km.



Fordeling af rejser ift. længde og transportform 2012-2014.

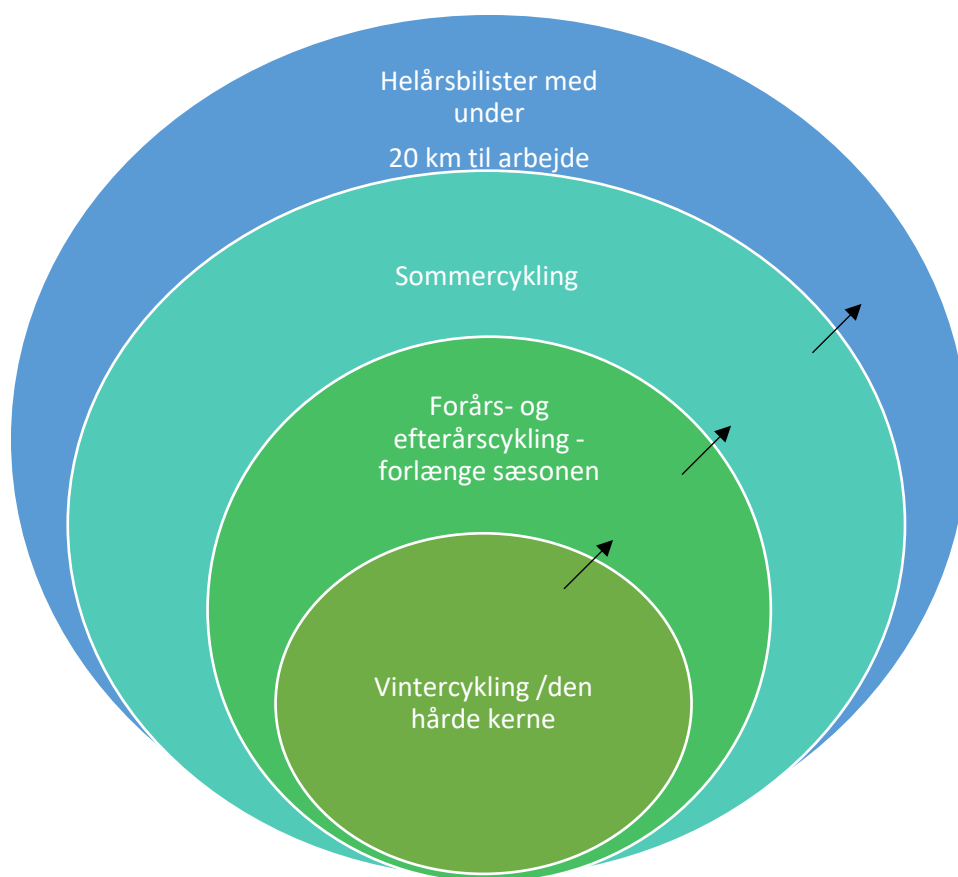
Cykelfremme for erhverv 2019-2020 i Region Hovedstaden

Fokusområder:

- Udlån af elcykler og specialcykler
- Sundheds- og velgørenhedskampagner
- Infrastruktur (Supercykelstierne og kommuner)
- Fremme af kombinationsrejser fx den ene vej

3. Forlængelse af cykelsæsonen

Vi skal plukke de lavthængende frugter i hver cirkel (se nedenfor) og med målrettede tiltag i løbet af året arbejde for at forlænge cykelsæsonen blandt forskellige typer af cyklister. Et årshjul af forskellige tiltag skal holde cykelsæsonen i gang.



Fokusområder for årshjulaktiviteter:

- Vinter: Fastholdelse vintercyklisme (afprøv erfaringer fra Sverige)
- Forår: Opstart af cykelsæson før VCTA
- Sommer: Motivation for at cykle og stille bilen (VCTA)
- Sensommer: Op på cyklen efter sommerferien
- Efterår: Forlængelse af cykelsæson (velgørenhedskampagne, cykelkm=kr.)