

NOTAT

Telefon 20598866

Journal-nr.: 17037044

Dato: 13. marts 2019

Kommunikationsindsats i forbindelse med Region Hovedstadens handlingsplan for FN's verdensmål

Forslag til Region Hovedstadens handlingsplan for FN's verdensmål forventes endeligt godkendt af regionsrådet den 14. maj 2019.

I forbindelse med vedtagelsen af handlingsplanen planlægges en ekstern og intern kommunikationsindsats. Formålet med kommunikationen er dels at skabe opmærksomhed og invitere omverdenen til dialog om Region Hovedstadens arbejde med verdensmålene samt skabe større forankring af arbejdet med verdensmålene hos medarbejdere. Verdensmålene er desuden et effektivt kommunikationsredskab i Region Hovedstadens løbende dialog med aktører på lokalt, nationalt og internationalt niveau.

Ekstern kommunikation:

- Når handlingsplanen offentliggøres efter regionsrådsbeslutning lancerer administrationen en pressemeddelelse og andet proaktivt presse.
- Region Hovedstaden er vært for et samlingsmøde for IDA's Bæredygtighedskaravane på Rigshospitalet den 20. maj 2019, hvor regionsrådspolitikkere vil deltage.

Frem til juni 2019 besøger Bæredygtighedskaravane 60 virksomheder i hele landet, der arbejder med FN's verdensmål, og gør undervejs stop ved 4 såkaldte samlingsmøder. Formålet med samlingsmødet er at samle de virksomheder, som har fået besøg, for at dele erfaringer med at arbejde med FN's verdensmål samt at få input fra kommunal-, regions- og Christiansborgpolitikere m.m.

- Region Hovedstaden deltager med infomateriale i tre temaaviser i forbindelse med Global Goals Tour 2019.

Touren er Danmarks absolut største oplysningskampagne om FN's 17 verdensmål og løber af stablen fra maj til september 2019. Gennem lærerig, legende og vedkommende formidling, vil touren øge kendskabet til verdensmålene og til de virksomheder og organisationer, som aktivt bidrager til at arbejde for målene. Touren afvikler 384 arrangementer i 48 danske byer og udgiver i alt 6 temaaviser, som hver trykkes i ca. 50.000 eksemplarer. Region Hovedstaden deltager med infomateriale i temaavis 1 (sundhed for alle), 2 (genbrug og cirkulær økonomi) og 6 (natur og grøn omlægning).

- Region Hovedstaden deltager i Folkemødet, hvor hovedtemaet i år er verdensmålene.

Region Hovedstaden er vært for to debatter (med temaerne "ulighed i sundhed" og "mad") i Danske Regioners telt, og er medarrangør af Greater Copenhagen teltet, som har tre overordnede temaer ("Markedsføring, branding og tiltrækning af talenter og investeringer", "Infrastruktur og bæredygtig mobilitet" og "En integreret og bæredygtig vækstregion"). Derudover har regionsrådspolitikkerne mulighed for hver især at fremhæve regionens arbejde med verdensmålene i relevante arrangementer og debatter.

- Til lancering af budget2020 vil der være såvel politisk som administrativ fokus på at kommunikere om initiativer, der understøtter den netop vedtagne handlingsplan for FN's verdensmål.
- Region Hovedskaben bliver medlem af UN Global Compact.

UN Global Compact er verdens største frivillige initiativ for virksomheders samfundsansvar med knap 13000 medlemsvirksomheder og -organisationer fra mere end 160 forskellige lande. Som medlem får man blandt andet en platform til at kommunikere om fremskridt og engagement i forhold til FN's verdensmål, adgang til ekspertise og værktøjer samt adgang til det danske lokale netværk og arrangementer.

Intern kommunikation:

- Administrationen udarbejder nyhed på alle Region Hovedstadens intranet om handlingsplanen.

- Drøftelse af handlingsplanen i Region Hovedstadens MED-organisation (samarbejdsstrukturen mellem ledelsen og medarbejdere).
- Fokus på verdensmålene i forbindelse med Region Hovedstadens interne miljøpriskampagne i 2019.