

## Formål med markedsføring

At fortælle **patienter og deres pårørende**, der er i et aktivt forløb, at der er hjælp og vejledning at hente.

At sikre, at **de sundhedsfaglige på hospitaler og i primær sektor** henviser patienter til patientguiden for hjælp og vejledning. At klinikerne orienterer sig i klinikerguiden, der samler patientguidens værktøjer.

At sikre god videndeling og orientering i **organisationen**, så patientguiden forankres – og dermed skabes der også grobund for videreudvikling.

At **borgere og omverden** får kendskab til patientguiden.

**ADFÆRDS-  
ÆNDRING**

**KENDSKAB**

## Faser

