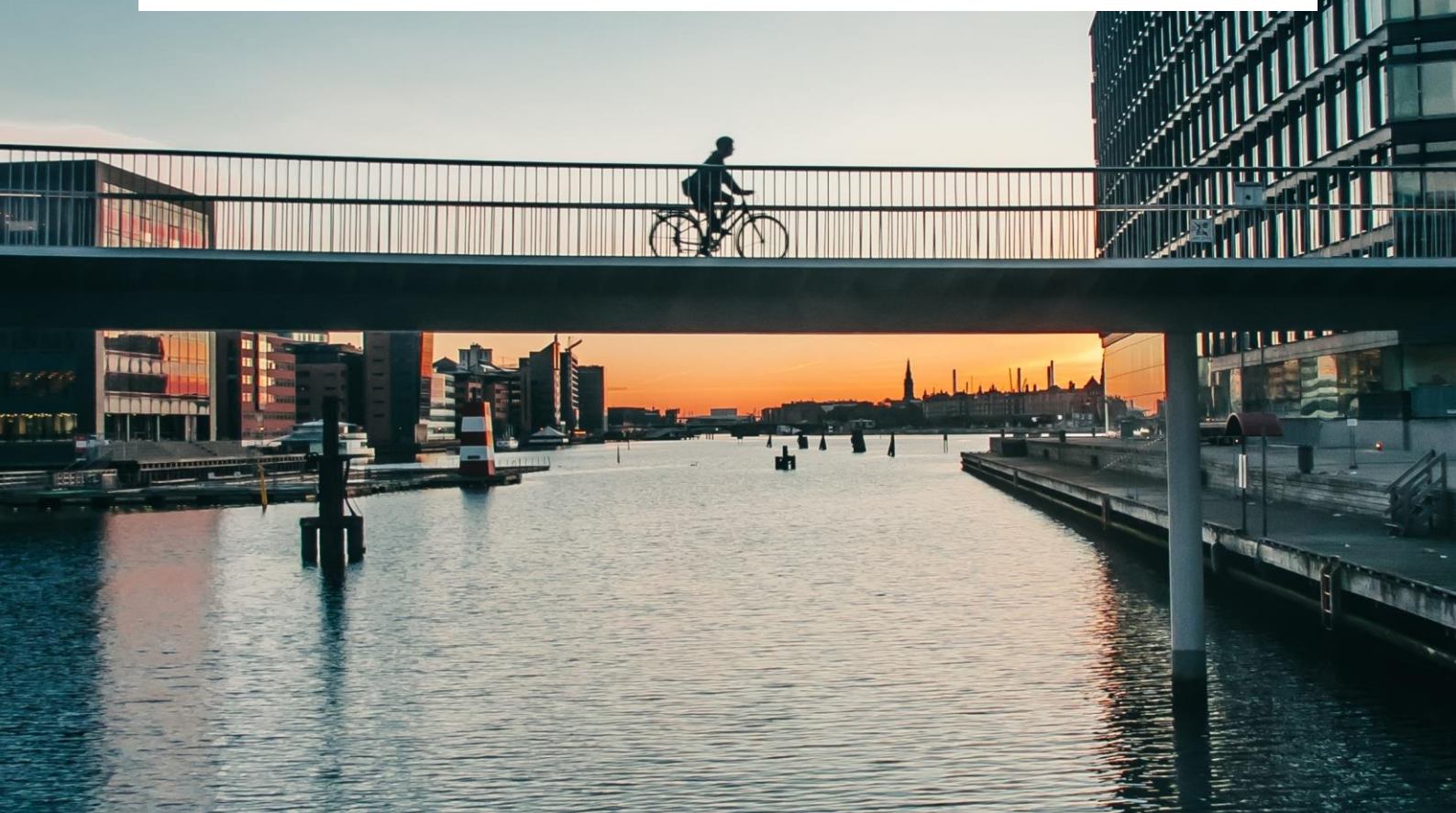


Status 2018

Bestyrelsesmøde
den 8. marts 2019





Indhold

1.	Status på kontraktperiode	2
2.	Samlet resultatskabelse i 2018	3
3.	Indsatser og milestones	4
3.1	Resultater for investeringsfremme	4
3.1.1	Afledte effekter af resultatskabelsen for investeringsfremme	5
3.1.2	Feedback fra Copenhagen Capacitys kunder	5
3.1.3	Aktiviteter for investeringsfremmeindsatsen	6
3.2	Resultater for talenttiltrækning	9
3.2.1	Afledte effekter af resultatskabelsen for talentindsatsen	9
3.2.2	Aktiviteter for talentindsatsen	10
3.3	Kapitaltiltrækning	11
3.4	Regional erhvervsudvikling	11
3.4.1	Copenhagen Healthtech Cluster (CHC)	11
3.5	Marketingplatforme	13
3.5.1	Modtageapparat One-Point Entry	13
3.5.2	Greater Copenhagen Brand	14
3.6	Andre indsatser	15
3.6.1	Goodwill Ambassador Corps (GWA)	15
3.6.2	Branding, presse og kommunikation	16
3.6.3	Nyt erhvervsfremmesystem	16
3.6.4	Diaspora	18
3.6.5	Priser og anerkendelse	18



1. Status på kontraktperiode

Med udgangen af 2018 udløb resultatkontrakterne mellem Copenhagen Capacity og henholdsvis Region Hovedstaden og Region Sjælland. Derfor ses i tabel 1 tilbage på den samlede resultatskabelse for hele kontraktperioden.

Tabel 1. Samlet resultat og effektskabelse i resultatkontraktperioden 2015-2018 (status primo november)

	Resultat	Mål	Indfrielse
Job	5.269*	4.000	132%
- Via investeringsfremme	4.543	-	
- Via talentindsats	797	-	
Investeringsager	127	130	98%
- Herunder videntunge investeringer	75	40	188%

*71 talenter er tiltrukket/fastholdt til job i investeringsager. De er trukket ud af totalen, således at der ikke dobbelttælles.

Af tabel 1 fremgår det, at Copenhagen Capacity indfrier vores mål for kontraktperioden, hvad angår antal job. Derudover når vi også tæt på målet, hvad angår investeringsager. Det skal bemærkes, at dette mål blev nedjusteret til 125 i 2017.

På baggrund af en stærk resultatskabelse på antal job valgte vi derudover i 2017 at hæve det samlede mål for jobskabelse til 5.000. Dette mål blev, som det fremgår af tabellen, også indfriet i perioden.



2. Samlet resultatskabelse i 2018

Copenhagen Capacity har i 2018 lykkedes med at bidrage til vækst og udvikling i Region Hovedstaden og i Region Sjælland på tværs af vores kerneområder.

Tabel 2 viser de samlede effekter, som Copenhagen Capacity har skabt i 2018. Året blev således afsluttet med en effektskabelse på 1.003 job inden for investeringsfremme og 255 job fra vores talentindsats, hvilket indfrier årets mål på hhv. 1000 og 200.

Tabel 2. Samlet resultat og effektskabelse

	Resultat	Mål
Job		
- Via investeringsfremme	1.003	1.000
- Via talentindsats	255	200
Investeringsager	35	35
- Herunder videntunge investeringer	16	10
Leads	207	225
Kundetilfredshed		
- Investeringsager	100%	90%
- Talentindsats	93%	90%
- Kampagnevirksomheder i Greater Copenhagen samarbejdet	91%	90%
Kommuner aktive i Greater Copenhagen initiativer	32	30
International medieomtale	20	20



3. Indsatser og milestones

I det følgende gives en kort opsummering på de indsatser, projekter og konkrete resultater, som Copenhagen Capacity har gennemført inden for vores indsatsområder i 2018.

3.1 Resultater for investeringsfremme

Med et samlet resultat på 1.003 job i 2018 har Copenhagen Capacitys afdeling for investeringsfremme indfriet målsætningen om at skabe 1000 job på tværs af Region Sjælland og Region Hovedstaden.

De 1.003 job er skabt gennem 35 succesfulde investeringssager, hvilket indfrier målsætningen for året på 35.

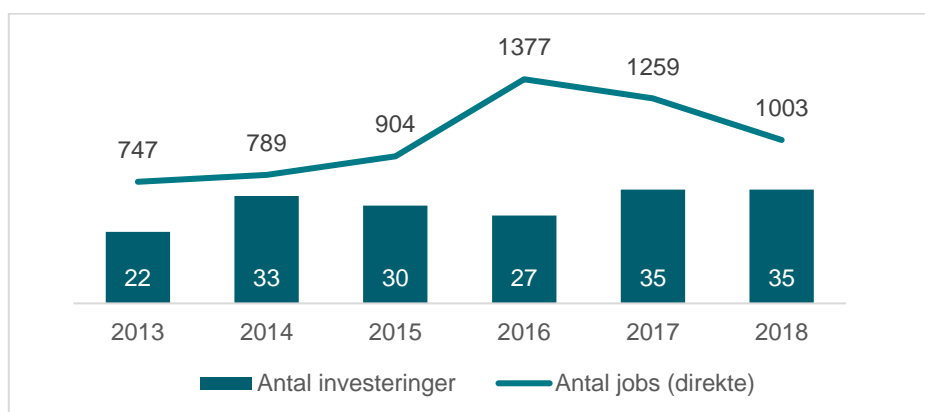
Med udgangen af året udløber resultatkontrakterne mellem Copenhagen Capacity og henholdsvis Region Hovedstaden og Region Sjælland. Derfor ses i tabel 3 tilbage på resultatskabelsen for hele kontraktperioden.

Tabel 3. Resultater for investeringsfremme 2015-2017

	2015- resultat	2016 - resultat	2017- resultat	2018- resultat
Job	904	1.377	1.259	1.003
Antal successager	30	27	35	35
Nye leads	212	210	195	207
Kundetilfredshed	100%	96%	100%	100%
Økonomi (t.kr.)	15.532	15.646	17.973	19.818

Figur 1 viser investeringsfremmeafdelingens resultatskabelse i den seneste resultatkontrakt periode 2015-2018.

Figur 1. Antal sager og job 2013-2018



Det gode samarbejde mellem Copenhagen Capacity og Invest in Denmark fortsatte i 2018 og samarbejdsaftalen evalueres og justeres årligt. Der afholdes halvårslige møder på ledelsesniveau, mens de konkrete sektorteamets mødes løbende. I 2018 har Copenhagen Capacity samarbejdet med Invest in Denmark i 17 ud af de samlede 35 investeringssager.

3.1.1 Afledte effekter af resultatskabelsen for investeringsfremme

Copenhagen Capacitys investeringsfremmeindsats bidrog til at tiltrække eller fastholde 35 udenlandske investeringer og 1.003 jobs i 2018. Dertil kan lægges afledte jobs som følge af underleverandørers øgede leverancer samt de involverede medarbejderes merforbrug. Tilsammen estimeres investeringerne dermed at føre til en samlet jobskabelse på 2.982 jobs. Indvirkningen på regionen værdiskabelse (BNP) svarer til omkring 3,4 mia. kr. En del af denne værdiskabelse sker, fordi udenlandske virksomheder har en positiv betydning for det eksisterende erhvervsliv: De udenlandske virksomheder stiller skarpe krav til deres underleverandører, som bliver mere professionelle og produktive, den viden og de kompetencer, der findes i de udenlandske virksomheder, spredes med tiden også, når medarbejderne får job i andre virksomheder, og konkurrencen øges. Således indgår i de samlede effekter også spill-over-effekter estimeret til 1.045 mia. kr. Tallene er estimeret ved brug af en model, som Copenhagen Economics har udarbejdet for Copenhagen Capacity med afsæt i deres studie af udenlandske investeringer i Europa.

3.1.2 Feedback fra Copenhagen Capacitys kunder

Ernst & Young foretager telefoninterviews blandt de virksomheder, der har etableret sig i Region Hovedstaden og Region Sjælland i 2018, og som har modtaget bistand fra Copenhagen Capacity. Formålet med evalueringerne er dels at dokumentere resultatskabelsen, dels at undersøge, hvilke faktorer der har været afgørende for valget af Danmark, kvaliteten af Copenhagen Capacitys ydelser, samt hvilke landealternativer virksomhederne overvejede, før de etablerede sig her i regionen. Et udsnit af resultaterne præsenteres nedenfor.

Rammevilkår

Virksomhederne vurderer i evalueringen 13 forskellige rammevilkår. De vilkår, virksomhederne tillægger størst betydning, er, at det er let at starte og drive virksomhed, at der er højtuddannet arbejdskraft, en effektiv infrastruktur med gode internationale forbindelser samt politisk stabilitet. Mindst vægt lægges på ejendomsomkostninger og støttemuligheder. Ser man på den faktiske tilfredshed med de samme rammevilkår, er der relativt god overensstemmelse. De forhold, virksomhederne tillægger størst betydning, er generelt også de forhold, de er mest tilfredse med. Infrastruktur, smidigt administrativt system og politisk stabilitet genfindes alle i toppen af listen. Dog rykker høj tilfredshed med livskvaliteten i regionen ind på en anden plads her. Ser man på, hvor der er de største negative forskelle mellem betydningen og vurderingen af de faktiske forhold, er der størst utilfredshed over arbejdskraftomkostninger, adgangen til højtuddannet arbejdskraft, virksomhedsskatter samt støttemulighederne. Ift. Copenhagen Capacitys aktiviteter er det værd at bemærke, at virksomhedernes vurderinger bakker op om indsatsen for at tiltrække kvalificeret udenlandsk arbejdskraft.

Konkurrerende lande

Den hyppigst nævnte konkurrent er Sverige. I 14 sager har Sverige været en konkurrent. Dernæst følger Finland, Holland, Norge, Tyskland og UK, der alle nævnes 4 gange. De to sidste lande, der er nævnt mere end to gange er Irland og Schweiz. Når der nævnes specifikke byer som konkurrenter, er også Stockholm den hyppigste. 8 gange er Stockholm nævnt som alternativ. Dernæst følger Oslo, Helsinki og Malmø, som alle nævnes 3-4 gange.

Evaluering af Copenhagen Capacity

De adspurgte virksomheder er blevet bedt om at vurdere, i hvilket omfang Copenhagen Capacitys ydelser har været værdifulde. Evalueringerne fra Ernst & Young viser, at Copenhagen Capacitys services generelt har haft en stor betydning for virksomhedernes valg af placering. Alle virksomheder vurderer, at Copenhagen Capacity har gjort en forskel i deres beslutning om, hvor de skal placere deres aktiviteter. Heraf svarer 53% af de adspurgte virksomheder, at Copenhagen Capacitys rådgivning i høj eller meget høj grad har bidraget til valget af placering i Greater Copenhagen.

3.1.3 Aktiviteter for investeringsfremmeindsatsen

I 2018 har investeringsfremmeindsatsen været centreret omkring udvælgelse og opbygning af fire centrale områder, som har været fokus for indsatsene i 2018, og som også i stigende grad vil være i fokus fra 2019 og frem. De fire områder er:

1. Cleantech & sustainable urban development
2. Life science
3. ICT/Tech
4. Logistics, supply chain & e-commerce

Cleantech & sustainable urban development

Copenhagen Capacity lancerede i april den første digitale kampagne i Greater Copenhagen regi med henblik på at tiltrække virksomheder. Overskriften var "Collaborative innovation powers renewable solutions". Til kampagnen blev udvalgt tre målgrupper; 'cirkulær økonomi', 'energilagring' og 'urban solutions'. Kampagnen

nåede ud til 2 millioner mennesker, genererede 5.000 besøgende på kampagnesiden og skabte samlet set 118 kontakter.

Der i regi af ESS material science afholdt en workshop i Malmø i maj 2018 under titlen 'Mission Innovation Business Day'. Kontakten til workshoppen har vist sig helt central for et videre samarbejde omkring ESS og MAX IV. Der er blevet arbejdet på at introducere et nordisk samarbejde om en Materials Acceleration Platform, hvor forskere og virksomheder kan samarbejde med ledende forskere i Nordamerika omkring AI og robot teknologi til fremtidens energi materialer. Desværre fik Copenhagen Capacity og DTU afslag på EUDP ansøgningen i juni. Det betyder, at der aktuelt af meget begrænset finansiering til fortsættelse af arbejdet med material science og ESS, efter Interreg-projektet udløb med udgangen af august.

Som led i arbejdet med cleantech har Copenhagen Capacity i 2018 fået en flex-kontorplads hos DTU Link Risø for at skabe tættere kontakt til energimiljøet.

Life science

Copenhagen Capacity har i 2018 deltaget aktivt i afholdelsen af Europas største life science konference, Bio Europe, som i år blev afholdt i København. Det er første gang konferencen afholdes uden for Tyskland. I forbindelse med Bio Europe blev Copenhagen Capacitys kampagne med henblik på at tiltrække virksomheder inden for life science videreført. Der blev desuden lavet en ekstra brandingindsats op til konferencen, hvor kampagnen blev anvendt til at tiltrække relevante besøgende.

Der er i 2018 afholdt møder med flere store farma-selskaber i udlandet bl.a. UCB i Bruxelles vedr. epilepsi og styrkepositionen inden for dette i Danmark. Ligeledes er der afholdt besøgsprogrammer for bl.a. MSD, Blackstone og Shionogi.

ICT/Tech

Copenhagen Capacity har i 2018 arbejdet med udvikling og afholdelse af et hackathon i samarbejde med Wonderful Copenhagen under CopenhAIgen Week, hvor 6 teams fra Silicon Valley, Asien og Europa fløj ind til København for at udvikle en AI løsning, der anvendte de data, der blev skabt under Distortion Festivalen.

Copenhagen Capacity har desuden været partner og sponsor på Copenhagen FinTech Week 2018, hvor nogle af de største internationale spillere inden for Fintech mødtes til en tredages konference. I den forbindelse blev der også gennemført flere besøgsprogrammer for japanske og britiske virksomheder.

Inden for kunstig intelligens blev der i 2018 desuden oprettet en komite til udvikling af 5 pilotprojekter for små og mellemstore virksomheder i EU. Denne indsats blev suppleret af en database af 500 europæiske virksomheder, som alle har kunstig intelligens som fokusområde. Virksomhederne i databasen skal bearbejdes mht. etablering i Greater Copenhagen.

Logistik

Copenhagen Capacity gennemførte i 2018 en digital kampagne målrettet virksomheder inden for pharma logistik og e-handel. Kampagnen gav 6 opportunities og indtil videre én etableret virksomhed.

I 2018 har der været en særlig indsats for tiltrækning af nye flyruter i samarbejde med Københavns lufthavn, og der er blandt andet afholdt en-til-en møder med flyselskaber i den kinesiske region Guangzhou. Indsatsen har også omfattet udvikling af logistikpark i Københavns Lufthavn, bl.a. i samarbejde med en kinesisk investor som ønsker at opføre et robotstyret lager indenfor E-handel med levering af fødevarer og medicin. Samtidig har en tysk investor indgået en aftale med Københavns Lufthavn om at opføre et Air Cargo luftfragt center. I alt har Copenhagen Capacity været direkte involveret i tiltrækning af 3 nye oversøiske flyruter til København.

Eksempler på successager

Daiichi Sankyo

Med mere end 15.000 ansatte i over 20 lande er Daiichi Sankyo den næststørste medicinalvirksomhed i Japan. Norden er nu næste skridt for den globale virksomhed, der med hjælp fra Copenhagen Capacity, har valgt at åbne sit nordiske hovedkontor i København. Herfra vil virksomheden udvikle nye behandlinger for kræftpatienter. Virksomheden har truffet sin beslutning på baggrund af Copenhagen Capacitys introduktion til Greater Copenhagens styrker inden for forskning og kræftbehandling. Copenhagen Capacity har derudover introduceret Daiichi Sankyo til Medicon Valley, hvor Daiichi Sankyo kan finde potentielle samarbejdspartnere. Investeringen omfatter 12 nye jobs.

“ *De nordiske lande er et centralt marked for kræftbehandling, og at være tilstede her er en milepæl i udviklingen af Daiichi Sankyos kræftforretning – Patrik Grandits, chef for kommercielle aktiviteter i Daiichi Sankyos Europæriske kræftdivision*

JDE Coffee (fortrolig)

Jacobs Douwe Egberts er en hollandsk kaffe og te producent, som har deres produkter tilgængelige i over 140 lande. De ejer en række mærker som eksempelvis Tassimo, Senseo og Gevalia. Virksomheden besluttede at flytte deres skandinaviske hovedkontor fra Stockholm til København og fastholdte i den forbindelse de 30 danske medarbejdere samt forventer at ansætte i alt 80 nye. De valgte at placere det skandinaviske hovedkontor i København grundet kvaliteten i den danske infrastruktur samt det simple og fleksible arbejdsmarked

“ *Valget faldt på Ørestaden efter grundige overvejelser med god sparring fra Copenhagen Capacity. Vi følte, at vi i København kunne skabe et attraktivt nordisk hovedkontor på et højt fagligt niveau, og det har vist sig at holde stik. – Kasper Grønnegaard, Nordisk Direktør for JDE Coffee Retail.*

Vattenfall (fortrolig)

Det svenske energiselskab Vattenfall valgte at placere sin servicehavn for vindmølleparken Kriegers Flak ud for Klintholm Havn på Møn i Vordingborg Kommune. Havmølleparken bliver Danmarks største og kan levere bæredygtig strøm til omkring 20 procent af de danske husstande senest i 2022. Seks havne i Danmark og Sverige var med i overvejelserne, men valget faldt på Klintholm, bl.a. på grund af den korte transporttid fra havn til Kriegers Flak.

Copenhagen Capacity og Invest in Denmark har hjulpet Vattenfall med at få bedre kendskab til havnene, kommunerne og Kriegers Flak Service Group, som er et netværk for offshore virksomheder i området.

“ Vi er heldige i Region Sjælland. Invest in Denmark og Copenhagen Capacity har lagt sig i selen med seks gode argumenter for, at servicehavnen ikke bare skal være dansk, men også ligge i Region Sjælland. – Allan Lauritzen, havnechef for Stubbekøbing Havn

3.2 Resultater for talenttiltrækning

Copenhagen Capacity har i 2018 bidraget til at tiltrække og fastholde 255 jobs. Heraf er 119 udenlandske talenter, som er trukket til Greater Copenhagen og 136 er internationale højtuddannede bosat i Danmark, som vi har hjulpet til at komme i et fuldtidsjob i åbne stillinger. Derved er målet for året på 200 job indfriet. I alt benyttede 98 virksomheder i Danmark Copenhagen Capacitys talenttilbud i 2018.

Tabel 5. Resultater for Talent

	Resultat	Mål/budget
Fastholdte eller tiltrukne udenlandske talenter	255	200
Fordelt på		
- Talenttiltrækning	119	110
- Talentfastholdelse	136	90
Antal deltagende virksomheder	98	65
Heraf:		
- Medfinansierende virksomheder	29	20
- Medfinansieret beløb (t.kr.)	673	500
Kundetilfredshed	93%	90%
Økonomi (t.kr.)	9.833	9.571

Resultatskabelsen for tiltrækning og fastholdelse af talent ender over årets mål for 2018. Det skyldes primært, at vi gennem det sidste år er blevet mere digitale og derigennem også bedre til at følge de internationale kandidaters vej til et job i Danmark. Eksempelvis kan vi følge en kandidat, som har skrevet sig op til at være i vores talentdatabase og derefter har modtaget karrierenyheder om relevante åbne jobs og/eller deltaget i en af vores events og efterfølgende kommer i job hos én af de virksomheder, som vi har promoveret overfor dem på vores digitale platforme.

3.2.1 Afledte effekter af resultatskabelsen for talentindsatsen

Copenhagen Capacitys talentindsats bidrog til at tiltrække eller fastholde 255 udenlandske højt kvalificerede medarbejdere i 2018. Dertil kan lægges afledte jobs som følge af den aktivitet, der muliggøres qua den udvidede arbejdsstyrke. Underleverandørers øgede leverancer samt de involverede medarbejders

merforbrug betyder, at talentindsatsen tilsammen estimeres at føre til en samlet jobskabelse på 727 jobs. Indvirkningen på regionen værdiskabelse (BNP) er estimeret til at udgøre omkring 688 mio. kr.

3.2.2 Aktiviteter for talentindsatsen

Talentindsatsen har i høj grad været centreret omkring de digitale kampagner. I 2018 har mere end 134.233 kandidater besøgt kampagnerne, og der er modtaget mere end 1.467 ansøgninger. Heraf blev 438 kvalificerede kandidater sendt til de deltagende virksomheder, hvoraf virksomhederne inviterede 145 kandidater til interviews. I alt har det givet 16 ansættelser.

Karriereportalen "Greater Copenhagen Career Portal" gav i 2018 77 ansættelser. Det nye AI system til at sikre automatisk match making mellem talenter i talent-databasen og de åbne jobs på Greater Copenhagen Career Portal blev også testet i 2018. Systemet forventes færdigt i 1. halvår af 2019.

Indsatsen for at fastholde internationale studerende efter endt uddannelse er fortsat i 2018, hvor karriereprogrammet skiftede navn fra Youth Goodwill Ambassadører (YGA) til Young Professionals in Denmark (YPD). I september 2018 blev 208 nye YPD'er rekrutteret.

Igen i 2018 var vi til stede på MIT European Career Fair d. 24. februar i Boston. Både Novo Nordisk, Danmarks Tekniske Universitet og Københavns Universitet deltog i eventet med det formål at rekruttere internationale kandidater.

Den 17. april 2018 modtog vi godkendelse fra Erhvervsstyrelsen af VIA-projektet, som har til formål at hjælpe virksomheder i Region Sjælland med at rekruttere specialiseret udenlandsk arbejdskraft. I september blev det første kompetencetilpasningsforløb for internationale i Greater Copenhagen igangsat.

I lighed med tidligere år afholdt Copenhagen Capacity en større international talentkonference. Konferencen blev afholdt hos Rambøll den 25. april med 200 internationale kandidatstuderende fra alle landets universiteter samt 8 virksomheder på jagt efter internationale talenter. Herudover gav Prins Joachim et on-stage interview og daværende ligestillingsminister, Karen Ellemann, deltog også på konferencen med en tale. Eventet gav i alt 19 ansættelser.

I september blev et tiltrækningsforløb rettet mod software udviklere igangsat. Som en del af indsatsen blev Codenhagen Challenge (codenhagen.io) endnu engang aktiveret i livestreamen under Blast Pro eventet i Royal Arena d. 2. november. Kampagnen er også blevet boostet af Greater Copenhagen's tilstedeværelse under Beijing Design Week. Endelig blev der koblet en Virtual Career Fair på tiltrækningsforløbet den 27. november, hvor virksomheder fik mulighed for at møde potentielle kandidater fra vores talent pool virtuelt.

Den 22. og 23. november afholdt vi High Growth Companies matchmaking event i København (med CBS som venue) og International Matchmaking Event i Lund (med

Ideon Science Park som venue). Begge events samlede omkring 200 pre-screenede internationale herboende young professionals og 10-20 virksomheder.

Der er i 2018 blevet arbejdet på at afsøge mulighederne for et nationalt samarbejde for talenttiltrækning. Det første resultat er et projektpartnerskab med Business Region Aarhus og Business Region Midtvest om en fælles talentindsats, som påbegyndes i 2019. I december 2018 godkendte Vækstforum i Region Midt en 3-årig bevilling til denne indsats med et samlet budget på 20 mio. kr.

3.3 Kapitaltiltrækning

I november 2016 blev det konkluderet, at der for visse sektorer og virksomhedsstadier er udpræget og reel begrænsning i adgangen til ny kapital. På den baggrund godkendte bestyrelsen etableringen af en indsats for at styrke adgangen til udenlandsk vækstkapital, som blev skudt i gang i 2017 og fortsat i 2018.

Omdrejningspunktet for indsatsen har været at lykkes med at kunne lancere en ny investeringsfond rettet mod gaming industrien. Copenhagen Capacity har identificeret, motiveret og sammensat et internationalt investment management team, og ejerskab og forankringen af initiativet er nu overdraget til teamet. Fonden, der bliver et dansk K/S, vil imødekomme institutionelle investorers krav i relation til struktur og investment & fund management. Fuldt kapitaliseret vil fonden have en egenkapital på 50 mio. euro, hvilket dels er signifikant i dette segment og dels betyder, at fonden vil blive et markant regionalt fyrtårn for computer gaming industrien.

Slutningen af 2018 har haft fokus på at færdigudvikle konceptet omkring gaming fonden, samt at sikre, at initiativet fremadrettet er eksternt forankret. Investeringssteamet er identificeret og vil bestå af 2 personer fra England, en person fra Tyskland samt 2 personer fra Danmark. Ligeledes er vi lykkedes med at sammensætte et internationalt Advisory Board med betydelig tyngde. Fremadrettet vil der være oplagte synergier mellem Copenhagen Capacity og fonden, selvom vi ikke længere deltager i arbejdet med at få fonden endelig etableret. Indsatsen nedlægges således i regi af Copenhagen Capacity med udgangen af 2018.

3.4 Regional erhvervsudvikling

Inden for regional erhvervsudvikling har Copenhagen Capacity i 2018 fokuseret på sundhedsklyngen "Copenhagen Healthtech Cluster" (CHC) og på at styrke netværket og investeringsfremmeindsatsen på det kinesiske marked via "Sourcing China". Resultaterne af de to initiativer er kort skitseret nedenfor.

3.4.1 Copenhagen Healthtech Cluster (CHC)

CHC bygger bro mellem det danske sundhedsvæsen og virksomheder, der udvikler løsninger til at håndtere det stigende behov for forebyggelse, behandling og

rehabilitering. I 2018 har CHC arbejdet fokuseret med at fremme anvendelsen af danske sundhedsdata gennem fire overordnede indsatser:

1. Data Redder Liv – partnerskab, der samlet industri og sundhedsvæsen om bedre brug af data
2. Datalandkort – kortlægning af danske sundhedsdatabaser og biobanker.
3. Intelligent forebyggelse via AI – arbejde med forudsigelse af sygdomsgrupper, hvor indlæggelse kan undgås.
4. Copenhagen Healthtech Solutions – et program der sikrer at startups får adgang til forskning og data.

Data Redder Liv

Partnerkredsen i Data Redder Liv indsatsen omfatter nu 26 virksomheder og organisationer og har i 2018 arbejdet for at kortlægge, hvordan adgang til og anvendelse af de danske sundhedsdata inden for den eksisterende lovgivning kan gøres bedre til gavn for patienter, borgere og samfund, samtidig med at der opretholdes en høj sikkerhed omkring al data.

Data Redder Liv har arbejdet med at identificere og præsentere eksempler på forskning og innovation, der har tilvejebragt ny viden og bedre behandling på baggrund af sundhedsdata. Derudover afdækker initiativet de væsentligste udfordringer ved at anvende de danske sundhedsdata med det formål at definere konkrete bud på løsninger til bedre anvendelse af sundhedsdata inden for eksisterende rammer og gældende lovgivning.

I efteråret 2018 igangsatte CHC anden fase af Data Redder Liv. I fase 2, som kører indtil medio 2019, vil Data Redder Liv fokusere på yderligere at forbedre adgangen til og brugen af danske sundhedsdata. Denne fase kommer til at handle om at omsætte de identificerede løsningsforslag til konkrete initiativer.

Datalandkort

Datalandkort skal skabe bedre overblik over de danske sundhedsdata gennem et online katalog, hvor forskere, sundhedsprofessionelle og virksomheder kan få overblik over, hvad der findes af data og vejledning til, hvordan de kan ansøge om adgang. CHC har i 2018 udarbejdet www.danishhealthdata.dk, en betaversion af et Datalandkort, der gør det muligt at søge på specifikke sygdomsområder eller på konkrete variabler på tværs af 160 databaser.

Intelligent forebyggelse via AI

CHC har i 2018 igangsat et nyt forskningsprojekt, hvor CHC sammen med Københavns Kommune og DTU Compute skal undersøge, om kunstig intelligens kan anvendes som metode til tidlig opsporing af forebyggelige indlæggelser. Projektet vil undersøge, om man på baggrund af kommunale sundhedsdata kan udvikle et AI-baseret værktøj, der kan fungere som metode til tidlig opsporing. Sådant et værktøj vil bidrage til forebyggelse af sygdom og indlæggelser, bedre og rettidig behandling, kommunale og regionale besparelser, samt øget vækst blandt danske virksomheder inden for udvikling af AI teknologi.

Copenhagen Healthtech Solution (CHS)

I Copenhagen Healthtech Solution (CHS) regi har Copenhagen Capacity i 2018 arbejdet med at udvikle Greater Copenhagen's innovationskapacitet således, at flere

virksomheder får adgang til den forsknings- og praksisbaserede viden og test af prototyper. I projektet får 30 SMV'er støtte til at videreudvikle et koncept eller produkt gennem forsknings- og praksisbaseret viden i målrettede innovationsforløb. Der har generelt været stor succes med at rekruttere virksomheder til at indgå i innovationsforløb med vidensinstitutioner og testmiljøer, og der er etableret samarbejder mellem 28 virksomheder og vidensinstitutioner og testmiljøer.

Tabel 6. Resultater for Copenhagen Healthtech Cluster

	Outcome (KPI)	Status til dato	2016-2018
Private virksomheders deltagelse	Antal private virksomheder	193	130
Offentlig enheders deltagelse	Antal offentlige deltagere	85	50
Sundhedsdata platform	Koncept udviklet Finansiering tilvejebragt	1 1	1 1
Testforløb med virksomheder	Antal forløb	108	115
Innovationskapaciteten	Antal test og innovationsmiljøer	12	5
Sund vækstmuligheder initieret	Antal muligheder	17	12
EFFEKT MÅL			
Virksomheder m. vækst i omsætning – hjemmemarked	Antal virksomheder	10	9
Virksomheder m. vækst i omsætning – eksport*	Antal virksomheder	-	6
Excellent praksis kommercialiseret mhp. international afsætning**	Antal nye forretningsområder	1	4
Private aktørs tilfredshed	Andel tilfredse	92%	90%
Offentlige aktørers tilfredshed	Andel tilfredse	94%	90%

*Eksportaktiviteter er ikke aktuelt et indsatsspor.

**Kommercialiseringsforløb er ikke aktuelt et indsatsspor.

3.5 Marketingplatforme

Som en central del af Greater Copenhagen-samarbejdet driver Copenhagen Capacity et fælles modtageapparat og Greater Copenhagen brand. Nedenfor fremgår hovedaktiviteter og resultater i 2018 inden for de to initiativer.

3.5.1 Modtageapparat One-Point Entry

Copenhagen Capacity har i 2018 drevet modtagetjenesten for internationale delegationer (One-Point Entry). Indsatsen var etableret for at sikre, at udenlandske investorer introduceres for alle de kompetencer, organisationer og destinationer, som Greater Copenhagen kan tilbyde. Tabel 8 viser de opnåede resultaterne i 2018.

Tabel 8. Resultater for One-Point Entry

	Resultat	Mål/budget
Nye leads til CopCap	4	10
Antal virksomheder, der har fået udbytte	56	50
Antal henvendelser screenet	430	200
Antal besøg understøttet	172	100
Antal besøg fuldt arrangeret	24	10
Antal kommuner, der modtager delegationer	4	15
Cases med konkret udbytte beskrevet til kommunikationsformål	14	15
Kundetilfredshed*	100%	90%
Økonomi (t.kr.)	2.510	2.478

*Kundetilfredsheden måles blandt de delegationer, hvor OPE har stået for hele (eller langt det meste) af besøgsprogrammet

Som en del af besparelserne efter forenklingen af det danske erhvervsfremmesystem blev det i 2018 besluttet, at OPE afvikles med udgangen af 2018. Der er nu fundet en løsning for 2019, hvor Københavns Kommune finansierer en medarbejder til at videreføre dele af indsatsen med at håndtere og servicere udenlandske delegationer som en del af Bloxhub.

3.5.2 Greater Copenhagen Brand

Copenhagen Capacity er operatør på initiativet Greater Copenhagen Brand. Brandet samler regionens aktører om en fælles fortælling, der styrker vores evne til at tiltrække flere udenlandske virksomheder, investorer, turister og talenter. Tabel 9 viser resultatskabelsen i 2018 i forhold til målene for året.

Tabel 9. Resultater for Greater Copenhagen Brand

Mål	Resultat	Mål/budget
Antal brugere		
- Kommuner	32 stk.	30
- Universiteter, organisationer og virksomheder	58 stk.	50
International medieomtale	20	20
Kundetilfredshed**	91%	90%
Økonomi (t.kr.)	1.124	1.123

**Kundetilfredshed er målt blandt virksomheder, der har deltaget i Greater Copenhagen kampagner.

Copenhagen Capacity har i 2018 fortsat arbejdet på udrulning og forankring af brandet og brugen af Greater Copenhagen brandet i international markedsføring hos kommuner, universiteter og organisationer gennem workshops og dialogmøder.

Herunder har vi arbejdet med at få engageret offentlige aktører såvel som erhvervslivet i brandet. Herunder er fokus i stigende grad rettet mod det internationale kendskab til brandet.

Der blev i 2018 gennemført en nulpunktsmåling af brandværdien på Greater Copenhagen brandet med det formål at fremstille indikatorer for en status på opbygningen af brandet. Analysen blev gennemført af Copenhagen Capacity i samarbejde med Business Region Skåne på opfordring af Greater Copenhagen & Skåne Committee. Der er gennemført i alt 10 Greater Copenhagen kampagner og de overordnede resultater af analysen af kampagnernes rækkevidde og modtagelse er positive. Inden for de definerede målgrupper på Facebook og Instagram har der været et publikum på 9,4 millioner unikke personer. På tværs af alle kampagner har 68% interageret med kampagnerne, og der har været 111 millioner visninger. Der har været reel interaktion med 6,4 millioner mennesker, og mere en 99% af reaktionerne er positive.

I 2018 har vi igangsat og gennemført i alt 6 kampagner. Heraf har 2 været inden for talenttiltrækning og 4 været inden for virksomhedstiltrækning. Som følge af kampagneindsatserne har mere end 341.026 unikke kandidater og virksomhedsrepræsentanter besøgt kampagnerne, hvoraf 15.535 personer har signet sig op til at holde sig opdateret om karriere- og business-muligheder i Greater Copenhagen inden for de 6 kampagnespor: Cleantech, Life Science, Gaming, AI, Biotech og Gaming.

3.6 Andre indsatser

3.6.1 Goodwill Ambassador Corps (GWA)

Der er i 2018 set en fortsat stigning i medlemmerne af GWA korpsets relevante aktiviteter. Samlet set har de været involveret i 60 sager, der har en direkte indflydelse på Copenhagen Capacitys kerneforretning. Der er flere faktorer, der spiller ind i de positive tendenser. For det første har korpset over de seneste år været, og er stadigvæk, ved at gå igennem et generationsskifte, der skal være med til at fremtidssikre korpset, ved at sikre et mere engageret korps og en tættere kontakt til medarbejderne i Copenhagen Capacity. Korpset har eksempelvis løbende bidraget til arbejdet med anbefalingerne til et stærkere samarbejde med den danske diaspora. Blandt andet foregik lanceringen af diaspora task force med deltagelse af statsministeren under GWA'ernes årsmøde i august.

Derudover rejste GWA bestyrelsen sammen med direktionerne fra Copenhagen Capacity og Wonderful Copenhagen til Schweiz i foråret 2018 på en inspirationstur. Her mødtes de med blandt andet den Schweiziske erhvervsfremmeorganisation Switzerland Global Enterprise, den Schweiziske diaspora organisation ASO og IMD Business School.

Korpset består i øjeblikket af i alt 52 medlemmer. I 2018 er der optaget fire nye medlemmer:

- Christian Vollerslev - President, Posterscope & Chief Commercial Officer at Dentsu Aegis Network USA (USA)
- Soulaima Gourani - Keynote Speaker, Author, Business Coach and Mentor (USA)
- Katja Iversen – President/CEO, Women Deliver (USA)
- Anne Mette Høyer – Consulting Director, CGI Business Consulting (France)

Derudover er 9 medlemmer udtrådt af korpset i 2018:

- Annie Lander Laszig, Tyskland
- Gitte Meldgaard, USA
- Louisa Bojesen, UK
- Michael Bern Ascot, Thailand
- Henrik Irmov, Japan
- Claus Ellemann-Jensen, Frankrig
- Per Jenster, Kina
- Peter Trampe, Taiwan
- Steen Rosenfalck, UK

3.6.2 Branding, presse og kommunikation

Statsminister Lars Løkke Rasmussen besøgte Copenhagen Capacity den 27. august, da vi i samarbejde med Danes Worldwide og Udenrigsministeriet lancerede en ny taskforce, der skal se på, hvordan Danmark kan styrke båndet til danskere i udlandet. I kølvandet på lanceringen af taskforcen bragte Børsen en 2-siders kronik af Direktør Claus Lønborg og Flemming Besenbacher, som er Direktør i Carlsberg Fondet og formand for taskforcen. Udover uddybende artikler i Børsen og Berlingske, så dækkede Ritzau nyheden, der blev bragt i 56 forskellige fra Information til Nordjyske Stiftstidende.

Målet for "synlighed i sociale medier-kanaler" på 1,8 millioner visninger er ikke opfyldt. Det skyldes, at denne måler på vores synlighed gennem Copenhagen Capacitys Twitter og LinkedIn, som primært henvender sig til et nationalt publikum. Vores internationale, segmenterede kommunikation foregår i dag gennem vores Greater Copenhagen-brand og de tilhørende kanaler på bl.a. Facebook og Twitter. Disse to kanaler har i år alene skabt over 20 millioner visninger og overgår dermed langt målet på de 1,8 millioner visninger.

3.6.3 Nyt erhvervsfremmesystem

2018 har været et år, som har været præget af de forandringer, der er indledt, i det danske erhvervsfremmesystem, og de konsekvenser det har fået for Copenhagen Capacity. "Forenklingssudvalget for Erhvervsfremme" under Erhvervsministeriet offentliggjorde fredag den 6. april 2018 en rapport med anbefalinger til forenkling og konsolidering af erhvervsfremmesystemet. Anbefalingerne skulle sikre bedre overskuelighed, højere kvalitet i indsatserne og lavere omkostninger.

På baggrund af anbefalingerne vedtog regeringen (Venstre, Liberal Alliance og Det Konservative Folkeparti) og Dansk Folkeparti en aftale om forenkling af erhvervsfremmesystemet den 24. maj 2018. Heri blev det besluttet at antallet af politisk ansvarlige niveauer reduceres til to: ét decentralt niveau med en stærk kommunal forankring og staten. Formålet er at skabe en struktur, der medvirker til at minimere overlappende indsatser.

Som et resultat oprettes der tværkommunale erhvervshuse samt etableres en ny 'Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse'. Erhvervshusene baseres i vidt omfang på de eksisterende Væksthuse. Aftalen betyder, at regionerne fratages retten til at drive erhvervsfremme. Dermed kan Copenhagen Capacity ikke i lighed med tidligere år indgå resultatkontrakter med Region Hovedstaden og Region Sjælland. I stedet skal organisationerne sikre finansiering nationalt samt gennem Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse.

Traditionelt har Copenhagen Capacity fået en væsentlig del af sin finansiering via Region Hovedstaden, men med forenklingsprocessen bortfalder størstedelen af midlerne fra regionerne. På kort sigt har Copenhagen Capacity sikret grundfinansiering for 2019 (38,3 mio. kr. i 2019 mod 42,6 mio. kr. i 2018), hvor investeringsfremmeaktiviteterne i Region Hovedstaden er kommet på finansloven via Udenrigsministeriet (13,5 mio. kr.), mens den øvrige basisfinansiering, samt finansiering af investeringsfremmeaktiviteterne i Region Sjælland, kommer fra Erhvervsministeriet (24,8 mio. kr.).

Mens finansieringen af investeringsfremme i Region Hovedstaden fra finansloven via Udenrigsministeriet er et årligt tilbagevendende tilskud, er finansieringen fra Erhvervsministeriet et engangstilskud til 2019, som sikrer finansieringen i en overgangsperiode. Fra 2020 skal Copenhagen Capacity søge finansiering fra Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse.

For nuværende får ændringerne i finansieringsgrundlaget ikke nogen indgribende konsekvenser for Copenhagen Capacitys arbejde:

- Arbejdet i Greater Copenhagen-regi fortsætter
- Investeringsfremme koordineres på nationalt plan
- Grænseoverskridende samarbejder kan fortsætte
- Copenhagen Capacity er fortsat dedikeret til regional udvikling i Greater Copenhagen

Derudover er der naturligvis et fortsat arbejde med at sikre finansieringen af vores aktiviteter for 2020 og frem. Fra 2020 vil Copenhagen Capacity modtage finansiering fra finansloven via Udenrigsministeriet til investeringsfremme (13,5 mio. kr. årligt), mens øvrig finansiering sikres gennem fire områder: Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse, de store industrifonde, brugerbetaling, medfinansiering og egne indtægter samt andre statslige og regionale kilder, herunder Greater Copenhagen. Det er i den forbindelse naturligvis vigtigt at sikre, at såvel kommuner som lokalt erhvervsliv fortsat efterspørger vores indsatser og resultater.

Finansiering af Copenhagen Capacity i lyset af det nye erhvervsfremmesystem præsenteres særskilt på bestyrelsesmødet. Se bilag 14.

3.6.4 Diaspora

I samarbejde med Udenrigsministeriet og Danes Worldwide lancerede Copenhagen Capacity i august 2018 en taskforce, der har udarbejdet anbefalinger til, hvordan vores danske medborgere i udlandet bedst kan bidrage til øget vækst og beskæftigelse i Danmark. Taskforcen har haft Formand for Carlsberg Fondet Flemming Besenbacher som formand og bestod af 19 ledende organisationer og virksomheder med stor erhvervsmæssig interesse i tættere samarbejde med den danske diaspora.

Det er taskforcens vision, at et strategisk samarbejde med den danske diaspora vil føre til fornyede værdiskabende alliancer, hvor viden systematisk og let kan deles mellem diasporaen og indenlandske interessenter til gavn for dansk vækst, viden og beskæftigelse. Det er samtidig visionen, at vores udenlandske medborgere knyttes tættere til Danmark.

Taskforcens arbejde resulterede i nedenstående anbefalinger:

1. Etablere en ny forening – Diaspora Denmark – med ansvar for at effektuere Danmarks diaspora-indsats.
2. Etablere en digital platform til at understøtte Danmarks diaspora-indsats.
3. Klæde den danske diaspora på til at formidle fortællingen om det moderne Danmark internationalt.
4. Engagere den danske diaspora til at øge talent-tiltrækningen til Danmark.
5. Hjælpe danske virksomheder med at få adgang til diasporaens viden og netværk, som kan øge deres vækst, internationalisering og eksportpotentiale.
6. Afsætte nye ressourcer til aktiviteter hos de danske repræsentationer og organisationer, der kan understøtte og styrke diaspora-indsatsen lokalt.
7. Mindske barrierer som danske medborgere i udlandet oplever i tilknytningen til Danmark.

Som en af modtagerne af anbefalingerne deltog Statsministeren ved lanceringen.

Diasporainsatsen præsenteres særskilt på bestyrelsesmødet. Se bilag 13.

3.6.5 Priser og anerkendelse

Copenhagen Capacity har i 2018 modtaget flere priser med anerkendelse for vores arbejde:

- Best fDi strategy among Europe's mid-sized regions – fDi Intelligence, Financial Times, 2018-2019.
- Top-100 Global Thought Leader – World Finance, 2018 (i selskab med f.eks. Airbnb, Apple og Amazon).
- Pris for vores digitale kampagneindsats ved Counter-Strike konkurrencen BLAST Pro Series, City Nation Place Award, 2018