

# Hovedstadsregionen som verdens bedste og mest innovative cykelområde

---

*Ansøgning om etablering af Cykelvidencentret drevet af Bicycle Innovation Lab*

## 1. Introduktion.

Cyklen er en af Danmarks vigtigste kort på hånden i international sammenhæng som moderne og konkurrencedygtigt videnssamfund. Vi er verdensmestre i at cykle, og derfor rummer dansk cykelkultur også et unikt potentiale til fremtidens grønne vækst. I en globaliseret verden med stigende urbanisering er den danske cykelviden og ekspertise en efterspurgt eksportvare, det er et brand, en livsstil og et konkurrenceparameter, der skal udvikles og udvides.

Hvis vi vil bevare vores position som førende cykelnation, skal vi investere i at planlægge og udbygge indsatsen. Dette vil være med til at sikre vækst i regionen, der allerede huser nogle af verdens bedste cykelproducenter, cykelrådgivere, designere m.m. Dansk cyklisme tiltrækker besøgende fra hele verden og sender hvert år danskere til udlandet i samarbejder med byer, virksomheder og organisationer, der i stigende grad efterspørger viden, ekspertise og produkter på cykelområdet. Bicycle Innovation Lab kan fremme denne udvikling.

Region Hovedstadens visioner om at skabe grøn vækst og udvikling i hele regionen skal understøttes i det konkrete. Her kan Bicycle Innovation Lab spille en afgørende rolle for, at Region Hovedstaden bevarer og udvikler denne unikke globale førerposition.

Bæredygtige og fleksible trafikløsninger handler ikke kun om infrastruktur og kampagner. Det handler om arbejdspladser, iværksætterier og innovation. Det handler om at udnytte det videns- og vækstpotentiale, der ligger i dansk cykelkultur og formidlingen heraf.

## 2. Overordnet vision for Cykelvidencentret Bicycle Innovation Lab

Den grundlæggende filosofi hos Bicycle Innovation Lab er, at cyklen er det centrale værktøj til at skabe fremtidens bæredygtige byer med mennesker i centrum, der har muligheden for at transportere sig på en måde, der skaber den gode by – "The Good City". Her er det hurtigere, sundere, billigere, sjovere og mere energirigtigt at transportere sig på cykel/pedaldrevne transportmidler. Bicycle Innovation Labs indsats skal medvirke til at flere cykler hurtigere, smartere og mere, at regionens konkurrenceevne øges gennem aktiv udvikling af cykelteknologier, at der skabes mere liv i byerne, at biltrængslen i regionen reduceres, og at sundheden i befolkningen øges.

Den unikke viden, som allerede findes, jfr. Slutrapport for Cyklepuljeprojekt 11L/11-107, bilag 3, viser, at der er basis for en videreudvikling, så Bicycle Innovation Lab

1. kan bidrage til den teknologiske udvikling af cyklismen,
2. nå ud i hele Hovedstadsregionen med en anderledes og praktisk formidling af cykelviden og
3. række endnu længere ud og styrke Region Hovedstadens internationale cykelbrand.

Bicycle Innovation Lab kan videreudvikle sin rolle som et regionalt og internationalt cykelvidencentret, der bliver set som en aktiv medspiller i virkeliggørelsen af Region Hovedstadens visioner indenfor grøn mobilitet, cyklisme og erhvervs vækst. Bicycle Innovation Labs sætter følgende nye tiltag i gang:

- **Besøgscenter:** Visionen er, at Bicycle Innovation Lab er stedet for formidling viden på et højt professionelt niveau til danske og udenlandske forskere, cykelrådgivere og byplanlæggere, cykeldesignere, interesserede journalister og politikere, samt turister, der er tiltrukket af regionens cykelry. Bicycle Innovation Lab er stedet for eksponering af dansk cykeldesign og cykelknowhow med det formål at skabe eksport og arbejdspladser. Herved cementeres Bicycle Innovation Labs rolle som centret, der kan dække den store efterspørgsel på cykelviden, en efterspørgsel, som i høj grad allerede findes. I Bicycle Innovation Lab har vi hidtil ikke kunne dække eller følge med den efterspørgsel, der har været. Derfor er der et stort potentiale ved, at denne indsats opgraderes og styrkes med etablering af besøgslokaler med udstillinger om dansk cyklisme og med etablering af en fast stab/netværk af foredragsholdere og rundvisere.
- **Prototypeværksted:** Bicycle Innovation Lab er centret for udvikling og afprøvning af cykelidéer, og der etableres et netværksbaseret prototypeværksted. Formålet er langt hurtigere at kunne markedsmodne regionens særlige cykelprodukter til salg, samtidig med at særlige kompetencer og samarbejder i regionens cykelnetværk øges kollektivt og målrettes internationalt. Prototypeværkstedet bliver en udviklingsplatform for cykeldesignere med ideer, "bemandet" med smede og maskiningeniører o.l. i netværket, der kan omsætte ideerne til prototyper på deres værksteder. På denne måde oparbejdes viden og kompetencer, der gør regionen særligt i stand til at frembringe produktionsklare cykelprodukter på meget kort tid. Dette er af afgørende betydning for regionens fortsatte internationale succes på cykelområdet. Prototypeværkstedet bliver en platform, der kombinerer regionens største styrker: Dansk design, bæredygtighed, sundhed, øgede kompetencer både i design og produktion, tværfaglige netværk og eksport.
- **Netværk og afprøvning 1:1:** Bicycle Innovation Lab er stedet, hvor kommuner og virksomheder kan søge uafhængig viden om cykler og cyklisme i bredeste forstand, kombineret med muligheden for praktisk afprøvning i 1:1. Dermed er Bicycle Innovation Lab stedet for formidling af viden om cyklisme rettet mod den kommunale og regionale cyklisme-indsats. Ved at være en platform for videns udveksling og med mulighed for at afprøve løsninger midlertidigt, kan Bicycle Innovation Lab tilbyde kommuner og virksomheder rådgivning og afprøvning af mobile løsninger, der kan fremme cykelindsatsen i hele Region Hovedstaden.

### 3. Succeskriterier

Succeskriterierne for Bicycle Innovation Lab er flere og viser, at det er muligt at være ambitiøs midt i den udvikling, som hovedstadsregionen står i vedrørende cyklismen. På basis af de hidtidige erfaringer og den opstillede vision er der under hver aktivitet opstillet konkrete succeskriterier for det nye videnscenter Bicycle Innovation Lab. Der findes en samlet oversigt i bilag 5.

#### Prototypeværksted og innovation

Intet sted i verden findes der et Cykel-prototypeværksted, der kan servicere opfindere og cykledesignere med udvikling og test. Derfor skal vi etablere et særligt cykel-prototypeværksted med kompetencer og faciliteter inden for frembringelse af cykler, pedaldrevne køretøjer og cykelrelaterede produkter. Formålet er at kunne skabe en fokuseret og kommunikeret indsats, der langt hurtigere vil kunne skabe og markedsmodne regionens særlige cykelprodukter til produktion. Samtidig med at disse særlige kompetencer og samarbejder i regionen øges kollektivt, skal de målrettes internationalt salg. Der findes i dag ikke en enhed eller et sted indenfor cyklebranchen, der kan omsætte den teoretiske designviden til produktionsklare objekter. Der findes ikke en enhed eller et sted, hvor folk med en god idé, men med manglende viden om konstruktioner, kan gå hen og få hjælp. Det betyder, at udviklingstiden for nye produkter er meget lang, og formålet med prototypeværkstedet er at lukke hullet mellem teoretisk og praktisk viden. Derfor er et cykel-prototypeværksted af afgørende betydning for at kunne høste frugterne af de videns uddannelser, vi har. En værkstedsfacilitet, hvor idéer kan videreudvikles på et praktisk plan, og et sted, der kan opstå synergi om idéudviklingen er afgørende for at kunne sætte vores cykelinnovation i top gear. Ved etableringen af prototypeværkstedet skal der etableres samarbejde med eksempelvis Arkitektforeningen og forbundet, der repræsenterer de professionelle danske designere, ligeledes, Ingeniørforeningen, Teknisk Landsforbund, Prosa, læreanstalter og universiteter og andre, der på et teoretisk plan beskæftiger sig professionelt med produktudvikling og design. Prototypeværkstedet vil således formidle adgang til især håndværksfaglige og produktionsfaglige personer eksempelvis maskiningeniører, smede m.m.

Prototypeværkstedet er netværksbaseret. Prototypeværkstedet etableres ved, at Bicycle Innovation Lab udvikler et prototypenetværk bestående af folk med de rette kompetencer og formidler kontakten i netværket som en del af Bicycle Innovation Labs drift, så der opstår synergi og samarbejde mellem værksteder, ingeniører, smede, designere og andre, der er nødvendige i udviklingsprocessen. Kompetencerne findes allerede på nuværende tidspunkt, der er værksteder rundt omkring, som direkte kan anvendes, og det netværksbaserede prototypeværksted opstår ved, at Bicycle Innovation Lab kan forbinde de rette folk med de rette kompetencer. På sigt vil prototypeværkstedet måske også blive etableret et fysisk værksted, men det vurderes ikke at være nødvendigt i starten, vi skal ikke bygge dyre komplicerede værksteder, vi skal benytte kompetencerne der, hvor de er og selv har værksted.

I en tid hvor produktionen af færdige produkter finder sted i Fjernøsten er det afgørende, at regionen kan produktudvikle og skabe egnede prototyper til produktion. Det er en investering i fremtiden. Bliver dette vellykket, vil det kunne styrke Region Hovedstaden som en "Cykel-design-klynge", og det vil kunne tiltrække internationale cykeldesignere, der vil betale for denne markedsmodning. Det vurderes, at der er ikke i Danmark er nogen, der på denne måde arbejder på tværs i cykelbranchen – derfor er der potentiale til at tænke stort.

Bicycle Innovation Labs rolle i prototypeværkstedet er således

- at etablere netværket
- facilitere netværksdannelsen med foredrag i faglige fora, afholdelse af en særlig opfinderkonference, og arrangere virksomhedsbesøg.
- at give idémagere, der har et udviklingsprojekt med et potentiale, sparring til at lave en projektplan og formidle kontakter i prototypenetværket.
- Bicycle Innovation Lab vil også kunne facilitere tests af prototyperne via sit netværk til cyklister i Region Hovedstaden, så det er den samlede proces med udvikling, markedsprøvning og -modning kan ske hurtigt.

Succeskriteriet for prototypeværkstedet er, at prototypenetværket har 5 medlemmer i 2013, 20 medlemmer i 2014, stigende til hhv. 30 og 40 medlemmer i de efterfølgende år. Dette vurderes at resultere i, at der gennemføres 2 udviklingsprojekter i 2014, 3 projekter i 2015 og 4 projekter i 2016. Endvidere holder Bicycle Innovation Lab mindst 5 foredrag i 2013 og 10 i 2014 og de efterfølgende år for relevante faglige fora og på uddannelsesinstitutioner. Endvidere holdes 1 årlig opfinderkonference. Konference og foredrag vurderes at skabe synergi og samarbejdsrelationer i cykelbranchen, så der i højere grad arbejdes på tværs.

Parallelt med at drive prototypeværkstedet vil Bicycle Innovation Lab medvirke til at formulere og deltage i store og fremadrettede projekter, der udvikler og afprøver viden om cyklisme og mobilitetsteknologi. Projekterne skal medvirke til at undersøge og kommunikere potentialet for udvikling på cykelområdet. Projekterne vil være innovative og kunne potentielt være jobskabende. Det forventes, at der skabes mindst 2 projekter årligt, der vil give mulighed for at udvikle og eksponere dansk knowhow om bæredygtige transportløsninger, om bydesign- og planlægning, om prototypeudvikling og om forskning, der relaterer sig til cyklen.

Bicycle Innovation Lab indgår p.t. i cykelundervisningsprojektet med Furesø Kommune, Cykelstalden og Aalborg Universitet, Campus Esbjerg, som er i gang med at blive gennemført. Bicycle Innovation Lab indgår som konsulent på ansøgningen om et projekt om sundhedspåvirkningen ved langdistancecykling på cykelsuperstier med Furesø Kommune og Aalborg Universitet, Campus København, DTU og Syddansk Universitet, hvor cykelsupersti-sekretariatet vil deltage i følgegruppen til projektet. Bicycle Innovation Lab indgår i ansøgninger om udvikling af forbedrede cykelparkering og indretning af byrummet omkring cykelparkeringen – CykelSuper P, sammen med Furesø Kommune og HOE360 Consulting. Endvidere arbejdes på at udvikle og deltage i andre projekter bl.a. om pedaldrevne kabine-køretøjer.

## Netværk og afprøvning 1:1 Region Hovedstaden

Bicycle Innovation Labs aktive netværk for cykelinteresserede kommuner, virksomheder, organisationer, og private udvikles og udbygges, så Bicycle Innovation Lab er et af de vigtigste steder i Region Hovedstaden, hvor idéer vedr. cyklisme i bredeste forstand formidles, udvikles, og synspunkter udveksles. Netværket er dynamisk, fordi det både består af kommuner, producenter og rådgivere, ambitiøse NGOere, offentlige organisationer og privatpersoner. Succeskriteriet er, at der dannes et dynamisk netværk med idé-udveksling ved konference og foredragsaftener. Et målbart succeskriterie er, at der er mindst 50 % af kommunerne i Hovedstadsregionen med i Bicycle Innovation Lab ved udgangen af 2014, og at mindst 20 virksomheder eller kommuner/år har afprøvet det kommende koncept "Det Mobile Cykelbibliotek", lånt udstillingen "The Good City" eller prøvet nogle af de andre midlertidige cykelfremmetiltag 1: 1, som ligger i pipelinen hos Bicycle Innovation Lab. Idéerne i pipelinen er bl.a. er udvikling af forbedret cykleparkering – cykel-super P" i en mobil version, etablering af midlertidige cyklestier, samt udlån af det næsten færdigudviklede cykleundervisningsprojekt "Folkeskolen cykler", samt andre afprøvningsmuligheder. Der er foretaget en fremskrivning af antallet af medlemskommuner og andre medlemmer i Region Hovedstaden, som fremgår af bilag 5.

Det er vigtigt med en løbende dialog for at opretholde interessen for netværket og for at få netværket til at vokse. Vidensdeling, produktion af "info Graphics" og nyheder i netværket opretholder det høje kompetence-, interesse- og vidensniveau. Disse informationsbrikker formidles via forskellige digitale platforme, hjemmesiden, facebook og LinkedIn og på konferencer og foredrag generelt.

Bicycle Innovation Lab har haft egen hjemmeside og været på Facebook i ca. 2 år, hvor der er lagt relevant viden ud. De benyttede platforme havde 67.607 unikke brugere mellem den 1. november 2011 til den 31. december 2012 Her af er cirka halvdelen fra udlandet. Dette vurderes at være et stort antal for en forholdsvis lille organisation. Dette viser, at der er behov for den viden, som Bicycle Innovation Lab står for og kan levere. Målet er, at der i 2014 er mindst 80.000 besøgende på de benyttede platforme , og at mindst halvdelen er udenlandske, stigende til 120.000 i 2016.

Endvidere skabes liv i netværket og skabes interesse for at afprøve de mobile løsninger ved at holde 1 årlig konference og fortsætte foredragsrækken "Byen på cykel", startende allerede i 2013 med et arrangement rettet mod kommunerne. Antallet af foredrag stiger i 2014 til 3 og i 2015 og 2016 til 4 hvert år. Det er vurderingen, at denne type aktiviteter er nødvendige for at give netværket substans og bringe interesse for at afprøve de nye muligheder.

Bicycle Innovation Lab vil søge aktivt at øge samarbejdet med andre cykel interesserede organisationer i Region Hovedstaden og i Danmark. Det er oplagt at etablere samarbejde med de aktører, som arbejder med at fremme cyklismen, som eksempler kan nævnes Kræftens bekæmpelse, VisitDenmark, Wonderful Copenhagen og arrangørerne af København som europæisk miljøhovedstad 2014, samt Dansk Cyklistforbund.

## Besøgscenter/Formidling af viden

I Bicycle Innovation Labs nye besøgscenter vises udstillinger, der belyser den unikke danske cykelkultur, i starten bygget op omkring udstilling "The Good City", som viser Københavns udvikling til international cykelby. Samtidig faciliteres udenlandske besøgende og forespørgsler vedrørende cyklismen i hovedstadsregionen, og her hjælpes både den "professionelle cykelturist" og den almindelige cykelturist. Der etableres i den forbindelse et samarbejde med Wonderful Copenhagen, Visit Denmark og Sekretariatet for København som Europas Miljøhovedstad 2014. Samarbejdet arbejder med at tiltrække turister, så hovedstadsregionens cykelbrand eksponeres både i faglige kredse og indenfor turisme-erhvervet.

I 2011-2012 holdt medarbejdere fra Bicycle Innovation Lab holdt 19 foredrag på konferencer m.v. i 5 forskellige lande for over 1000 mennesker. Det vurderes, at hvis det høje aktivitets niveau og proaktive arbejde fastholdes kan der komme cirka 8- 10 henvendelser om foredrag i løbet af andet halvår 2013 og mindst 20 foredrag i 2014, stigende til 30 i 2016.

I 2012 var der ca. 850 besøgende hos Bicycle Innovation Lab, som var interesserede i cyklisme og dansk cykelkultur. Det vurderes, at antallet af henvendelser vil være langt større i et udvidet samarbejde med turist organisationerne. Hvis besøgscentret bliver placeret centralt i løbet af efteråret 2013 eller begyndelsen af 2014 vurderes det, at det vil få ca. 3000 besøgende i 2014, på grund af at København er årets europæiske miljøhovedstad. Det vurderes, at der også vil være ca. 3000 besøgende i 2015, stigende til 3500 i 2016.

Fremskrivning af hidtidige erfaringer viser, at formidling af viden via skriftelige henvendelser til mindst 20 forskningsinstitutioner og rundvisning af ca. professionelle cykelturister 500 turister/ år er en forventet størrelsesorden. Endvidere forventes mindst 2500 besøgende på udstillingen i 2014. Det store antal vurderes på basis af indsatsen i forbindelse med, at København er Europæisk Miljøhovedstad.

For nærværende bidrager kredsen af personer omkring Bicycle Innovation Lab på frivillig basis med foredrag og cyklerundvisninger. Således er der i april/maj 2013 f.eks. holdt foredrag for en gruppe på 20 studerende fra den internationale conference Planning and Management – Shaping the Future for geografistuderende fra organisationen European Geography Association (EGEA), og der holdes 9.maj foredrag og rundvisning for ca. 25 personer fra cykelkonsulent Phil Jones & associates, der er konsulent for Londons borgmester, og Traffic Design Engineering i Department Transport for London. Det havde været virkelig interessant, hvis besøgscentret havde dannet rammen om eller kunne supplere et sådan besøg.

## 4. Organisation og hidtidig økonomisk basis

Bicycle Innovation Lab blev grundlagt i 2011 og er i perioden 2011-2012 drevet på basis af midler fra Vejdirektoratets Cykelpulje. Der har været tilknyttet 4 medarbejdere, heraf 2 arkitekter, en kommunikationsmedarbejder og en cykelmekaniker, samt 2 praktikanter og et stort antal frivillige.

Der er blevet opbygget ekspertise, netværk og arbejds- og formidlingsmetoder, der ikke findes i andre sammenhænge, der er afholdt en større conference og en velbesøgt foredragsrække "Byen på cykel", der er udviklet udstillingen "The Good City" med 18 bidragsydere fra Danmark og Europa. Der er afholdt en innovationsworkshop i samarbejde med IT Universitetet, samt givet rundture og foredrag for politikere, forskere, rådgivere, byplanlæggere, turister og journalister fra hele verden.

Fra 2013 er tilskuddet fra Cykelpuljen udløbet. Cykel- og cyklismeinteresserede parter i det storkøbenhavnske område opfordrede på forskellig vis til, at Bicycle Innovation Lab skulle fortsætte sit virke, og den hidtidige ledelse opfordrede deltagere i netværket til at indgå i en bestyrelse, som kunne omdanne Bicycle Innovation Lab til en forening. Dette skete umiddelbart inden årsskiftet 2012-2013, og alle cykelinteresserede organisationer, virksomheder og enkeltpersoner kan herefter melde sig ind. Bestyrelsen består af repræsentanter fra kommuner, cykelproducenter, NGO, forskning og erhvervslivet. De nye vedtægter fremgår af bilag 1 "2012-12-10 Vedtægter. Stiftende Generalforsamling".

## 5. Budget for perioden 2013-2016

Vedlagt denne projektbeskrivelse er et budget (med noter) for Videntret Bicycle Innovation Lab, bilag 2 og 3. Budgettet baserer sig på de hidtidige erfaringer med driften i de to foregående år. Det første drifts år i den nye forening vil i høj grad bestå i at konsolidere foreningen, så der er medlemstilgang fra kommuner og virksomheder i Region Hovedstaden, etablere det netværksbaserede prototypeværksted og det virkelige besøgscenter, samt udvikle netværket omkring disse tiltag. Parallelt hermed skal det stationære cykelbibliotek drives, og det mobile cykelbibliotek udvikles og udlånes.

Bicycle Innovation Lab har her i foråret 2013 arbejdet på at "holde skindet på næsen", har fået et par medlemsskaber i foreningen, og har arbejdet på, at cykelbiblioteket er på vej til at blive mobilt. Endvidere er det forberedt, at cykelundervisningsmaterialet "Folkeskolen cykler" kan udlånes. Men især er der skrevet ansøgninger om støtte til det nye Bicycle Innovation Lab. Som en del af dette har Bicycle Innovation Lab medvirket i forskellige projektansøgninger og i projektudvikling.

Budgettet afspejler hele omsætningen i Bicycle Innovation Lab i perioden 2013 – 2016. Der søges midler til drift af det mobile cykelbibliotek og tilhørende værksted fra Miljøministeriets pulje for cykelbiblioteker m.v., med en forventet støtte på 500.000kr i 2013. Der arbejdes også med ansøgninger til andre fonde. Endvidere skønnes det at medlemsskaber og indtægter fra udlåns- og foredragsvirksomhed bedrager med ca. 1/3 af den samlede årlige omsætning, hvor der er indregnet en stigning i antallet af medlemsskaber, foredrag, besøgende på udstillingen m.v. Det må her bemærkes, at afhængig af størrelsen af de støttebeløb, der opnås, vil Bicycle Innovation Lab muligvis stå i en situation, hvor indsatsen må prioriteres. Prioriteren vil være i første omgang at etablere og videreudvikle netværk med kommunerne, især i Region Hovedstaden og tilbyde dem vidensdeling, inspiration og videreudvikle cykelbiblioteket, så det bliver mobilt og kan lånes ud. Parallelt hermed vil det virtuelle prototypeværksted blive etableret med netværk, foredrag og tiltag som beskrevet.

Først når der er råd til husleje i større omfang vil det være muligt at etablere besøgscentret. Bicycle Innovation Lab vurderer selv, at besøgscentret er væsentligt i formidlingen af dansk cykelviden til cykelinteresserede turister, både de cykelprofessionelle og de "almindelige" turister, som bare er interesserede. Men besøgscentret vil medføre en større husleje, og der vil være omkostninger til indretningen, hvor det er afgørende, at der er finansiering til dette.

## 6. Supplerende bemærkninger til aktiviteterne i Cykelvidencentret Bicycle Innovation Lab

Bicycle Innovation Lab har været i gang med aktiviteter og projektudvikling til det sidste sekund, hvor støtten fra Vejdirektoratet ophørte. I forhold til den foregående beskrivelse af videreudviklingen af Bicycle Innovation Lab og succeskriterierne for denne udvikling, er dette afsnit med uddybende og supplerende bemærkninger skrevet for at give mulighed for at få et lidt mere nuanceret billede af, hvad potentialet i Bicycle Innovation Lab er.

### Udvikling af netværk for at nå ud til kommuner i Region Hovedstaden

Bicycle Innovation Lab er i sig selv en netværksorganisation, hvor medlemskab medfører, at man mødes, udveksler og videreudvikler idéer. Konkret vil Bicycle Innovation Lab arbejde for, at der er mindst 50 % af kommunerne i Region Hovedstaden, der er medlem i 2014, og dette medlemstal er årligt stigende. Den kommunale interesse skabes først og fremmest, fordi Bicycle Innovation Lab vil tilbyde udlån af det mobile cyklebibliotek, foredrag i kommunerne og på kommunernes virksomheder, samt at der kan hentes viden ved deltagelse i den årlige konference og foredragsrækken Byen på cykel.

### Afholdelse af årlig netværkskonference og foredragsrække

Bicycle Innovation Lab vil afholde 1 årlig netværkskonference med et specifikt tema. Her foregår videns udveksling, netværksbygning og i fællesskab undersøges og debatteres vigtige nye indsatsområder. Der blev i 2012 holdt en meget velbesøgt netværkskonference. Bicycle Innovation Lab vurderer, at der skabes idérigdom ved konferencerne, og at cykelmiljøet i regionen og internationalt vil blive udviklet ved disse konferencer. Bicycle Innovation Lab vil søge samarbejdspartnere til afholdelsen af konferencerne, bl.a. hen over Øresund.

Foredragsrækken "Byen på cykel" planlægges at starte igen i efteråret 2013 med et enkelt aften målrettet medlemskommunerne. Herefter vil der være 3-4 årlige foredrag. Foredragsrækken viste sig at være grobund for det uformelle netværk for cykleinteresserede kommuner, virksomheder, NGO'er og privatpersoner, som er spirekassen i det cykelkreative miljø.

I prototype netværket arrangeres også en årlig konference, rettet mod denne særlige gruppe af medlemskredsen. Denne konference vil også medvirke til at facilitere samarbejde og synergi i cykelbranchen.

### Hvorfor formidling via internettet

På egen hjemmeside og Facebook, der har været i drift i ca. 2 år, lægges relevant viden ud. De benyttede platforme havde sidste år 67.607 unikke brugere mellem den 1. november 2011 til den 31. december 2012. Her af er cirka halvdelen fra udlandet. Dette vurderes at være et stort antal for en forholdsvis lille organisation. Dette viser, at der er behov for den viden, som Bicycle innovation Lab står for og kan levere. Målet for nettet 2014 er 80.000 besøgende, stigende til 120.000 i 2016.



## Uddybende bemærkninger til Besøgscentret: Formidling af viden

### Formidling til cykelprofessionelle og turister

Tidligere erfaringer i Bicycle Innovation Lab har vist, at der er et stort behov for et fysisk sted som både historisk, nutidigt og fremadrettet formidler og udvikler af cykelindsatsen i Hovedstadsregionen. Dette skyldes, at der er en enorm efterspørgsel fra ind- og udenlandske byplanlæggere, politikere og forskere m.fl. Bicycle Innovation Lab er netop dette center, der har denne type formidling som sit kerneområde, så indsatsen bliver fokuseret og professionel, så den kan skabe maksimal brandingeffekt, grønne jobs og innovation.

### Kernen i besøgscentret: Udstillingen The Good City

Udstillingen om Københavns transformation fra bilby til cykelby er åben i besøgscenteret alle dage om ugen, men åbningstidens længde justeres i forhold til årstid m.v. særlig åbning for grupper kan arrangeres. Udstillingen skal udvikles og udvides med museale objekter (cykler, skilte m.m.), og der udarbejdes et særligt kort, hvor man kan se interessante cykelløsninger i regionen, som man efterfølgende kan besøge. Som et led i udviklingen af besøgscenteret og eksponeringen af det særlige danske cykeldesign, søges der særskilte fondsmidler til at udvide samlingen med store fotoportrætter af regionens danske cykelpionerer. Ligeledes indgår cykler fra deres produktion i samlingen sammen med portrætterne, som kunne tages af Per Morten Abrahamsen, Klaus Thymann eller Torben Eskerod.

Der arrangeres tillige rundvisninger og der forefindes publikationer, objekter og publikationer om dansk cyklisme i entreområdet.

I 2012 stod udstillingen "The Good City" på Havnegade og Amagerbro Metro station i 1 måned og blev skønsmæssigt set af 16.700 personer. Det vurderes, at der i 2013 og 2014 vil være muligt at udleje udstillingen, som findes i en roll-up version ca. 4-6 gange/år ved større begivenheder i kommuner og virksomheder. Udstillingen blev 20.april 2013 anvendt i Farum ved åbningen af cyklesuperstien Farumruten. Her gav den anledning til gode dialoger og inspiration til, hvordan en forstad til København kan udnytte erfaringerne og skabe "The Good Suburban City".

### Foredrag og afprøvning af mobile tilbud

Tidligere erfaringer i Bicycle Innovation Lab har vist, at der er et stort behov for foredrag om cykelindsatsen i Hovedstadsregionen, kombineret med en lån af udstillingen eller afprøvning af cykler fra biblioteket. Virksomheder og kommuner skal introduceres til de forskellige cykler, når udlånet starter. Der findes konsulenter, der også kan levere foredrag, men ikke kombineret med en udstilling og et mobilt cykelbibliotek.

### Foredrag rettet mod den internationale scene

Behovet for foredrag (og rundvisninger) forventes at øges, når København i 2014 er europæisk miljøhovedstad. Der skal ske en koordinering med andre interessenter på dette område, bl.a. sekretariatet for cykelsuperstierne, Visit Denmark og Wonderful Copenhagen.

I 2011-2012 holdt medarbejdere fra Bicycle Innovation Lab holdt 19 foredrag på konferencer m.v. i 5 forskellige lande for over 1000 mennesker. Det vurderes, at hvis det høje aktivitetsniveau og den høje grad af professionalisme fastholdes, kan der komme cirka 8- 10 henvendelser om foredrag i løbet af andet

halvår 2013 og mindst 20 foredrag i 2014 stigende til 30 i 2016. Der er således virkelig basis for at skabe fordragsvirksomhed om den danske cyklist på nationalt og internationalt plan.

### **Rundvisninger i Region hovedstaden/udarbejdelse af rutebeskrivelser**

Erfaringen fra den hidtidige drift er, at der er et behov for rundvisninger og udarbejdelse af ruter til cykelinteresserede forskere og byplanlæggere på besøg fra universiteter fra hele verden, samt cykelinteresserede turister. Aktiviteten med guidede ture forventes at kunne stige i forbindelse med, at København er europæisk miljøhovedstad i 2014. I 2012 blev der gennemført 7 guidede ture med cirka 200 deltagere i København. Det vurderes at antallet i 2013 som minimum vil være af samme størrelsesorden, men formentlig også udført af netværket omkring Bicycle Innovation Lab. Rundvisningsaktiviteten vil stige, hvis besøgscentret etableres fysisk på en god adresse. Bicycle Innovation Lab vil søge at udvikle dette produkt i samarbejde med Copenhagenize Consulting og andre turisme-organisationer, specielt Wonderful Copenhagen, Visit Denmark og Sekretariatet for København som Europæisk Miljøhovedstad.

### **Nyere cykelhistorie**

Som en del af besøgscenteret vil Bicycle Innovation Lab langsomt opbygge en samling af historiske cykler og andre effekter, der vil understrege forbindelsen mellem byens indretning og borgernes transportvaner. Midler til dette område skal søges, og kan løftes når Bicycle Innovation Lab er blevet konstitueret og i drift. I løbet af et års tid. Den første cykel fra 1930'erne er allerede lånt til Bicycle Innovation Lab og vil blive udstillet fra efteråret, med billeder og beskrivelse af cyklens historie. Det vurderes, at denne aktivitet vil udvikle sig, men cyklen fra 1930'erne vurderes at ville tiltrække flere objekter.

### **Afprøvning 1:1**

Afprøvning er en virkelig smart måde at finde ud af, om det fungerer i virkeligheden, både for individer og virksomheder. Sådan opdager en familie, at en specifik ladcykel passer til netop deres daglige transport af børn til børnehaven. Eller at transportbehov i en virksomhed kan løses med en bullitt-ladcykel. Det sker gennem afprøvning i 1:1. Bicycle Innovation Lab arbejder med processer, hvor vi opfanger og behandler de oplevelser hos testpersonerne, der skaber forandring i testpersonernes adfærd. .

### **Erfaringerne fra Det stationære cykelbibliotek**

Det stationære cykelbibliotekskoncept er det, som allerede er udviklet, og hvor lånerne kommer hen på Bicycle Innovation Lab og låner en cykel. Lånet er gratis, men der lægges et depositum. I 2012 var der 568 personer, der var lånerne i cykelbiblioteket. 238 af lånerne har udfyldt et spørgeskema, som er blevet analyseret i samarbejde med Roskilde Universitet. Der er her tale om empirisk viden om brugernes oplevelser af de forskellige typer af cykler, som findes i biblioteket. Det unikke er, at den viden, der oparbejdes under afprøvningsne, ikke går til spilde. Gennem en målrettet indsats og samarbejdet med Roskilde Universitet analyseres de data, brugerne genererer, så vi får mere viden om, hvad der skaber nye cyklistere. Denne viden kan bruges fremadrettet til at forbedre og udvikle nye cykeltiltag, der potentielt kan få endnu flere til at skifte deres transportmetode ud med cykler. Resultaterne fra undersøgelsen viser, at 46 % af lånerne ville cykle mere og længere, hvis de havde en cykel, som den lånte, og at 20 % af lånerne

oplever, at den lånte cykel løser et transportbehov, de ellers måtte løse med bil eller fragtmand. Hele undersøgelsen er at finde på hjemmesiden under cykelbiblioteket/Data fra cykelbiblioteket. I forlængelse af dette vurderer 7 % af lånerne, at de ville køre mindre i bil, hvis de havde en cykel magen til den lånte. Desuden har Bicycle Innovation Lab flere eksempler på, at cyklen efterafprøvning har erstattet andre køretøjer. Indtil nu har Cykelbiblioteket været drevet som public service, men for at det kan fortsætte som sådan, kræver det at der tilføres nye midler.

### **Potentialet i Udvikling af Det mobile cykelbibliotek**

Et af udviklingspotentialerne fra erfaringen med det stationære cykelbibliotek er muligheden for at etablere det mobile cykelbibliotek. Ideen er, at biblioteket transporteres ud til virksomheder og organisationer, der ved afprøvningen afdækker deres medarbejderes transportbehov. Gennem et planlagt, men åbent forløb får kommunerne, virksomhederne og deres medarbejdere muligheden for selv at afprøve, hvad der fungerer for dem i praksis. Fra tanke til handling. På den måde bliver kommuner og virksomheden klædt på til at træffe de "rigtige" beslutninger om, hvilke cykler der fungerer for dem, før de går ud og investerer. Dette er afgørende for at opnå intentionen med at købe virksomhedscykler – nemlig at de bliver brugt. Det mobile cykelbibliotek er overvejende brugerfinansieret. Se også afsnittet om events.

### **Mobil og midlertidig infrastruktur**

Kan man forestille sig en midlertidig cykelparkering, som kommuner eller virksomheder kan rekvirere, så de kan afprøve, om cykelparkeringen skal gennemføres i et bycenter eller ved en virksomhed? Eller en midlertidig cykelsti, som kan udlægges, inden man tager beslutning om at anlægge en permanent? Dette kunne være de kommende elementer i Bicycle Innovation Labs laboratorium. Dette vil være delvis bruger finansieret.

Idéerne er i pipelinen og klar til at blive udviklet i projektsamarbejder. Med til selve indretningen hører et værktøj til at vurdere om det er en god idé at gøre det midlertidige permanent.

### **Folkeskolen cykler**

Projektet "Cykling gennem leg og læring" er et undervisnings- og innovationsprojekt, som ledes af Furesø Kommune og gennemføres i samarbejde med Aalborg Universitet Campus Esbjerg og Cykelstalden.dk, samt Bicycle Innovation Lab.

Gennem et undervisningsforløb lærer elever i 6. klasse at bygge deres egen cykel, lærer at vedligeholde deres egen cykel, samt lærer om, hvorfor det er både sundt og sjovt at cykle. Undervisningsforløbet er tilrettelagt, så eleverne lærer basal vedligeholdelse af cykler, samtidig med, at de lærer at have en innovativ tilgang til opgaver ved at de af gamle skrottede cykler bygger en cykel, der ikke må ligne en almindelig cykel. Dette er en målrettet investering i fremtidens cykeldesignere.

Undervisningsmaterialet i form af kompendium med beskrivelse af forløbet, timeplaner, projektuge m.v. kan sammen med værktøjskasser til eleverne og klasseværelset lånes fra Bicycle Innovation Lab fra efteråret 2013, og Bicycle Innovation Lab står for udlån, vedligeholdelse af værktøjskasserne, samt liste over hjælperere. Se vores hjemmeside om projektet med billeder fra den seneste afprøvning på Solvangskolen i Farum i marts 2013.

## Måling og analyse

I samarbejde med netværket udvikles og afprøves metode/ -r til måling af økonomi og jobskabelsen i udviklingen af cyklismen og cykelteknologien. Hvor kan det gøres bedre? Dette er ikke gjort før og kan bringe værdifuld indsigt i potentialet. Det vurderes, at interessant viden vil dannes ud fra aktiviteten i prototypenetværket.

## Projekter og innovation

Selve navnet "Bicycle Innovation Lab" indeholder ordet innovation, som i bredeste forstand er et grundelement i foreningen. Vi arbejder med og forsøger at skabe innovation på cykelområdet. Ved at skabe mulighedsfelter – felter, hvor mennesker og idéer mødes, skabes muligheder for innovation. Dette gøres gennem definerede videns udfordringer og afprøvninger. Eksempelvis i workshops, foredrag, netværker og udstillinger. Her omsættes viden til nye tanker, handlinger og partnerskaber, der kan styrke hovedstadsregionens position på cyklisme-området.

Bicycle Innovation Lab arbejder i tværgående netværk, som er udviklet igennem de første 1 1/2 år af centrets levetid. Netværket er bredt og inddrager aktører på tværs af brancher. Det er Bicycle Innovation Labs opfattelse, at vidensdeling og vidensopbygning gennem netværket er af afgørende betydning for at udvikle cyklismen på en nyskabende måde. Vi kommunikerer, undersøger, debatterer og afprøver nye måder, som cyklismen kan indgå som en bærende økonomisk motor i samfundet. Tværgående tænkning og samarbejde er en af de afgørende parametre for succes på tværs af branchen. Her ligger innovationen, samarbejderne og projekterne.

## Innovation gennem vidensdeling

Gennem formidling af vores aktiviteter i såvel indland som udland tiltrækkes relevante aktører. Her er vidensdeling nøgleordet. Ved at dele viden fastholdes attraktiviteten hos modtagerne, og det er naturligt at inddrage netværket i dette arbejde. Workshops og foredrag om cyklisme er en af arbejdsmetoderne. Vi har tidligere afholdt workshop på engelsk med IT Universitet. Se filmen om workshoppen her (<https://vimeo.com/55968315>). Anden undervisning og foredrag der bidrager til at bryde de fastlåste baner på er andre måder at aktivere den tavse viden om cyklisme på.

## Innovation i uforudsete projekter

En del af Bicycle Innovation Labs indsats har været og vil fremover være at medvirke i udviklingen af innovative projekter. Dette er de projekter, der opstår i partnerskaber med andre aktører i og omkring netværket, gennem videns- og ideudvikling faciliteret af netværket. Formålet er at afprøve ny viden, udfordre og udvikle cyklismen. Derfor kan vi ikke på forhånd definere mere præcist, hvad det dækker over, men formålet er at drive innovationen i cyklismen - udvikle ny teknologi, og erfaringen fra centrets hidtidige drift viser, at det er muligt. Indsatsen omfatter bl.a. at udarbejde ansøgninger om støtte til projekter sammen med samarbejdspartnerne. Bicycle Innovation Labs deltagelse i cykelundervisningsprojektet og langdistance-cykling-projektet er et eksempel på sådanne projektsamarbejder, der er opstået gennem netværksdannelsen. Idéen med prototypeværkstedet er ligeledes en idé, der er blevet væsentligt styrket gennem dialogen i netværket, her ved et møde med en cykeldesigner, der har brugt 3 år på at designe og producere en prototype på en særlig cykel. Hvis cykeldesigneren havde haft adgang til et netværksbaseret prototypeværksted, ville denne proces have taget væsentlig kortere tid, formodentlig i størrelsesorden af et år.

Et centralt og aktuelt område er cykelparkering. Det er aktuelt et fokusområde pga. de store parkeringsproblemer ved trafikknudepunkter, og det kræver mere afprøvning og udvikling, f.x. af mobile løsninger, der midlertidigt kan afprøves på en given lokalitet, og herefter vurderes. Dette er et område hvor Bicycle Innovation Lab aktivt søger samarbejdspartnere til innovationen, fordi vi vurderer, at det er særlig aktuelt.

Et andet område, som måske kunne være interessant at skabe innovation indenfor, er cykletibehør, især beklædning. Der er mange, der fravælger cyklen, fordi cykeltøjet ikke er tilstrækkelig elegant til at man f.x. kan cykle til arbejde eller til et møde i løbet af arbejdsdagen.

## **Eksposering af design og knowhow**

Ved at eksponere dansk cykeldesign, cykel-knowhow og viden om byplanlægning og byudvikling er der et potentiale for, at denne formidling på længere sigt skaber eksport, både af rådgivertimer og salg af cykler.

Bicycle Innovation Lab har gode kontakter til udenrigsministeriet og et internationalt netværk i de globale cykelvækstmarkeder, samt BRIK-landene. Bicycle Innovation Lab deltog f.x. ved en konference i Skt. Petersborg med et foredrag og blev omtalt i New York Times China udgave.

I det fremtidige Bicycle Innovation Lab vil der blive lagt vægt på registreringen af, om kontakter og projekter har potentiale til at udvikle sig til jobskabende rådgivningsydelser, udvikling af design eller salg af produkter.

Et andet aspekt af design og knowhow er at medvirke til at udvikle projekter, hvor formålet er at vende et problem til en kompetence. Et eksempel på dette er, at ved en udbredelse af cyklisme til verdens storbyer vil cykelparkeringsproblemerne øges, men hvilke bud kan dansk design give på at løse dette problem? Her kan Bicycle Innovation Lab måske give et bud.

## **Events:**

Bicycle Innovation Labs mobile cykelbibliotek og udstilling kan deltage i events. Eksempler på dette er Bicycle Innovation Labs deltagelse i åbningen af Cykelsuperstien Farumruten 20.april 2013, hvor der blev trukket lod blandt deltagerne om at prøve en el-cykel eller andre cykler fra startstedet på Bellahøj til slutstedet i Farum, og hvor udstillingen "The Good City" blev vist i Farum. Et andet eksempel er det kommende politiske stormøde på Bornholm, hvor Bicycle Innovation Lab deltager med både den mobile cykelbibliotek og foredrag om potentialet i cyklismen som motor i den grønne erhvervsvekst.

Endvidere kan Bicycle Innovation Lab være medarrangør af events. Et eksempel på dette er Svejerløbet eller DM i ladcykel, som er blevet afviklet i 5 år. Projektgruppen omkring løbet har spurgt Bicycle Innovation Lab, om vi vil være med til at løfte løbet og stå for planlægning og koncept og skalering. Der er meget stort potentiale for sponsorer og omtale forbundet med løbet, som allerede tæller internationale deltagere fra Europa og USA.

Denne type aktiviteter har et stort potentiale til at fremme viden om cyklisme på en vedkommende og ofte underholdende måde, så man får fat i andre målgrupper end de, der på forhånd er cykel-interesserede. MEN Bicycle Innovation Labs medvirken kræver, at "værktøjskassen" er i orden, at det mobile aspekt er gennemarbejdet til at rykke, og at medarbejdere og netværk kan levere oplæg og foredrag, der rammer målgruppen.

## **7. Bilagsliste**

Bilag 1. "2012-12-10 Vedtægter. Stiftende Generalforsamling".

Bilag 2+3. Budget for Bicycle Innovation Lab 2013 – 2016, samt noter.

Bilag 4: Slutrapport fra cykelpuljeprojektet.

Bilag 5 Succeskriterier for aktivitetene Bicycle Innovation Lab perioden 2013- 2016