

Kongens Vænge 2
3400 Hillerød

Telefon +45 38 66 50 00

Direkte 29 99 79 39

Web www.regionh.dk

Journal nr.: 14003529

Dato: 6. august 2015

Oversigt over tekstændringer i udkast til Regional vækst- og udviklingsstrategi for Region Hovedstaden: ”Hele Danmarks hovedstad”

Nummer på ændring	Hvor i strategien	Tekstændring
Indledende afsnit		
1.	Omslagets forside	<i>Tekst slettes:</i> Udkast
2.	Omslagets forside	<i>Tekst slettes:</i> Forslag til den regionale vækst- og udviklingsstrategi
3.	Side 2 Afsnit: Fakta om strategien	<i>Tekst ændres:</i> (...)Strategien følges op med en handlingsplan med titlen Regionale løsninger på regionale udfordringer. Handlingsplanen skal sikre et bredt regionalt samarbejde om at realisere strategien i de næste år. Den indeholder en række vækst og udviklingsmål, som skal realiseres i de næste år.
4.	Side 3 Afsnit: En fælles vækst-	<i>Tekst ændres:</i> Vi skal sammen skabe en attraktiv, grøn og innovativ metropolregion med både høj

	indsats	vækst og livskvalitet til gavn for de mennesker, der <u>-besøger regionen og bor</u> her, og de virksomheder, der har deres forretning her.
5.	Side 11, første afsnit Afsnit: Region Hovedstaden ønsker et stærkt Greater Copenhagen	<u>Tekst tilføjes:</u> Region Hovedstaden ønsker et stærkt Greater Copenhagen og vil gerne investere i den videre udvikling af samarbejdet. <u>Blandt andet bør der udarbejdes en ny analyse af regional vækst og udvikling for hele den funktionelle metropolregion. Analysen bør have et internationalt perspektiv. Region Hovedstaden fremmer samarbejdet</u> ved at fokusere på tre udvalgte tiltag, der er centrale for vækst og udvikling i Greater Copenhagen fremover.
6.	Side 11, andet afsnit Afsnit: Region Hovedstaden ønsker et stærkt Greater Copenhagen	<u>Tekst tilføjes:</u> Region Hovedstaden finder, at der med fordel kan skabes et sammenhængende erhvervsservicetilbud på tværs af kommuner, region og regionale aktører som for eksempel Copenhagen Capacity, Wonderful Copenhagen, Væksthus Hovedstaden. <u>Udfordringerne i dag er, at der er for mange aktører inden for de samme brancher. Og tilbuddene skal koordineres bedre på tværs af aktørerne, så det samlede system imødekommer særligt små og mellemstore virksomheders behov.</u> Et første skridt kunne være udviklingen af et fælles målbillede om en koordineret og ensartet indgang til den kommunale erhvervsservice i regionen koblet med et kvalitets- og kompetenceløft. Region Hovedstaden vil gerne bidrage hertil.
7.	Side 11, tredje afsnit Afsnit: Region Hovedstaden ønsker et stærkt Greater Copenhagen	<u>Tekst ændres:</u> Region Hovedstaden finder derudover, at der fra statslig side med fordel kan tages initiativ til, at der udarbejdes et nyt fysisk plandokument for <u>den danske del af hele Greater Copenhagen</u> som supplement til den nuværende fingerplan, der ikke dækker hele den funktionelle metropolregion. Parterne i Greater Copenhagen samarbejdet har taget første skridt med et ”fælles Copenhagen-opslag”, som også indgår i denne regionale vækst- og udviklingsstrategi. Et opslag, der også vil indgå i en række kommu-

		neplaner i hele metropolregionen. Det fælles plandokument skal laves i fællesskab parterne imellem og vedtages i enighed. Region Hovedstaden vil gerne bidrage hertil til dette . <u>Hertil kommer det fælles Greater Copenhagen trafikcharter, der danner grundlag for fremtidig prioritering og investeringer i infrastruktur i den funktionelle metropolregion.</u>
8.	Side 11, fjerde afsnit Afsnit: Region Hovedstaden ønsker et stærkt Greater Copenhagen	<u>Tekst tilføjes:</u> Region Hovedstaden foreslår, at der etableres et statslig-regionalt- kommunalt kontaktforum, hvor investeringer og udvikling i for eksempel infrastruktur, forskning og vækst løbende kan drøftes.
9.	Side 13 Afsnit: Region Hovedstaden vil fokusere på: Viden.	<u>Tekst ændres:</u> Viden er nøglen til vækst. Regionen skal tiltrække endnu mere talent, flere private og offentlige forskningsmidler samt skabe et tættere samarbejde mellem universiteter, erhvervsskoler-vidensinstitutioner , virksomheder og den offentlige sektor. <u>Viden og produktion skal gå hånd i hånd, sådan at design og produktudvikling skaber nye arbejdspladser i regionen.</u>
Effektiv og bæredygtig mobilitet		
10.	Side 16 Afsnit: CO2-udledning	<u>Tekst ændres:</u> (...) Hovedstadsregionen skal være CO2-neutral i 2040. Hovedstadsregionen skal være fossilfri i 2050. (...) Samtidig skal delebilisme <u>og samkørsel</u> udbredes, fordi det bidrager til at nedsætte CO2-udslippet.
11.	Side 16 Afsnit: International tilgængelighed	<u>Slåfejl rettes:</u> Lufthavnen har i dag direkte forbindelse til en meget stor del af verdens økonomi.
12.	Side 16 Afsnit: Livskvalitet og sundhed til alle borgere	<u>Tekst tilføjes:</u> Støj og luftpartikel forurening skal nedsættes ved at sikre en bedre og mere effektiv og bæredygtig kollektiv trafik, flere debiler, <u>mere samkørsel</u> , flere elbiler og flere cyk-

		lister.
13.	Side 16 Afsnit: Mobilitet og sammenhæng på tværs af regionen	<i>Ny tekst tilføjes:</i> Tilsvarende skal det være nemt og effektivt at få bragt varer og tjenesteydelser rundt i regionen. <u>Det indebærer også, at der skal sikres bæredygtige og effektive løsninger for godstransport blandt andet via havne.</u>
14.	Side 17 Afsnit: Effektmål	<i>Tekst ændres:</i> Støj- og partikelforureningen <u>luftforureningen</u> fra transportsektoren nedsættes med 40 procent inden 2025.
15.	Side 18 Afsnit: CO2-udledning	<i>Tekst ændres:</i> Region Hovedstaden vil sammen med staten, kommuner og trafikoperatører iværksætte nye løsninger på klimatekonomiske og livskvalitetsmæssige <u>trængselsproblematikken</u> blandt andet ved at: — Investere i en indfasning af anvendelse af fossilfrie brændstoffer til busser og anden kollektiv trafik — Anlægge flere supercykelstier og anden cykelinfrastruktur samt udvide antallet af by- og pendlercykler — Videreudvikle den igangværende indsats med at øge brugen af elbiler, blandt andet ved fælles offentlige udbud — Tilbyde mobilitetsplanlægning sservice til alle virksomheder i regionen
16.	Side 18 Afsnit: Livskvalitet og sundhed til alle borgere	<i>Tekst ændres:</i> Kortlægge de samfundsøkonomiske og livskvalitetsmæssige potentialer ved at reducere støj- og partikelforureningen <u>luftforureningen</u> i regionen og etablere en investeringsplan for reducere påvirkningen.
17.	Side 18 Afsnit: <u>Sammenhæng på tværs af regionen</u>	<i>Tekst ændres i sidste dot, ny tekst tilføjes som sidste dot:</i> Region Hovedstaden vil sammen med alle relevante <u>kommuner og andre relevante</u> offentlige og private aktører (...)

		<p>- Sikre, at borgerene oplever, at den kollektive trafik i hovedstadsregionen er ét sammenhængende trafiksystem. <u>Regionen vil derfor årligt anvende omkring en ½ mia. kr. til kollektiv transport og derigennem understøtte målet om en grøn og innovativ metropol. På sigt skal der skabes et beslutningsgrundlag for at etablere én regional forankret politisk ledelse, der har ansvaret for hele den kollektive trafik i Greater Copenhagen</u></p> <p><u>- Øge borgernes tilgængelighed til hospitalerne gennem i første omgang at koble Hvidovre Hospital på den kommende letbane i Ring 3 via en ny letbanelinje. Denne skal i første omgang forbinde Glostrup st. med den kommende metrostation ved Ny Ellebjerg st. Den nye linje kan senere videreføres til Københavns Lufthavn.</u></p>
18.	Side 19 Tekstboks	<p><u>Oprindelig tekst slettes, ny tekst tilføjes:</u></p> <p><u>Transport for Copenhagen – ét samlet trafikselskab i Greater Copenhagen</u></p> <p><u>Realiseringen af Greater Copenhagen med et sammenhængende metropolområde på 3,9 mio. indbyggere på tværs af Øresund stiller nye krav til koordineringen og udbygningen af den kollektive trafik. Geografien i Greater Copenhagen og ambitionen om at skabe ét arbejdsmarked og ét pendlingsområde stiller store krav til udviklingen af samarbejdet på det kollektive trafikområde.</u></p> <p><u>Den kollektive trafik i hovedstadsområdet varetages i dag af både DSB, Movia og Metroselskabet. Med baggrund i ændringen af Lov om trafikselskaber i 2014 blev en ny paraplyorganisation under navnet ”DOT” (Dit OffentligeTrafikselskab.dk) lanceret den 1. januar 2015. Imidlertid savner DOT, der ledes af et direktørsamarbejde, en demokratisk legitimitet, som den ville få gennem en politisk valgt ledelse.</u></p> <p><u>Regionen vil derfor sammen med staten, kommuner og trafikselskaber og andre relevante aktører arbejde for, at der skabes et beslutningsgrundlag for at etablere én poli-</u></p>

		<u>tisk ledelse, der har ansvaret for hele den kollektive trafik i Greater Copenhagen. Det gælder bus, lokalbaner, metro, S-tog, letbane, kystbane og øvrige regionale tog.</u>
Kompetent arbejdskraft og internationalisering		
19.	Side 20 Afsnit: Manchet	<u>Tekst tilføjes:</u> Der skal uddannes højt kvalificerede unge og voksne med de rette vækstkritiske kompetencer, og det skal være nemt og interessant for udenlandske talenter og medarbejdere at bosætte sig i Greater Copenhagen, så regionens styrker kan udvikles – <u>særligt inden for sund, grøn, kreativ og smart vækst.</u>
20.	Side 22 Afsnit: Vækstkritiske kompetencer	<u>Tekst tilføjes:</u> Fremme udvikling af væstkritiske kompetencer i uddannelsessystemet, herunder international forståelse, forretningsudvikling, <u>IT</u> , samarbejde og tværfaglighed.
21.	Side 22 Afsnit: Tiltrækning af internationale talenter	<u>Tekst tilføjes:</u> - Styrke og konsolidere regionens talentindsats, <u>særligt inden for sund, grøn, kreativ og smart vækst</u> , der skal forankres hos én operatør.
22.	Side 23 Tekstboks	<u>Tekst ændres:</u> (..) ved at tilbyde <u>erhvervsskolerne et strategisk samarbejde om udvikling af erhvervsuddannelserne, alle regionens erhvervsskoler et 360-graders eftersyn</u> (..) Målet er, at mindst 25 procent af en ungdomsårgang vælger en erhvervsuddannelse direkte efter 9. eller 10. klasse, <u>og at andelen af 18 -29 årige, der ikke har en erhvervskompetencegivende uddannelse, er faldet med 20 procent.</u> (..) Region Hovedstaden vil tage politisk og investeringsmæssigt lederskab for at nå målet i 2020 <u>og sikre koordinering med den nationale indsats på området.</u>
Sund vækst		
23.	Side 24 Afsnit: Offentlig-private samarbejder og ESS/Max	<u>Tekst ændres:</u> Der er behov for nye samarbejder og metoder drevet af en <u>intelligent innovativ</u> offentlig efterspørgsel.

	IV	
24.	Side 25 Afsnit: Effektmål	<u>Tekst tilføjes:</u> <u>Beskæftigelsen inden for sund vækst er steget med 10 procent i 2025</u>
25.	Side 26 Tekstboks	<u>Tilføj tekst:</u> (...) og MAX IV som magnet for forskning og innovation i nye materialer <u>og life science</u> .
26.	Side 27 Afsnit: Offentlig-privat innovation	<u>Tekst ændres:</u> Stille det offentlige sundhedsvæsen til rådighed <u>for samarbejde med virksomheder så de nye hospitalsbyggerier kan være laboratorier som udviklingslaboratorium</u>
27.	Side 27 Afsnit: Relativ lav middellevetid	<u>Tekst ændres og tekst tilføjes:</u> Region Hovedstaden vil sammen med sundhedsvæsenet, <u>universiteter vidensinstitutioner</u> -og virksomheder udvikle løsninger til patienter, som hjælper sundhedsvæsenet til at møde patienters forskelligartede behov og inkludere selv de svageste og mest udsatte grupper patienter ved at: Kortlægge potentialerne for <u>sund infrastruktur og intelligente løsninger på skadevirkningerne af transport, herunder potentialer for</u> investeringer i strukturel forebyggelse via for eksempel cykelstier, reduceret luftforurening, reduceret støjpåvirkning og uddannelse
Grøn vækst		
28.	Side 28 Afsnit: Manchet	<u>Tekst ændres:</u> (...) <u>Tilrettelæggelse af miljømæssig hensigtsmæssig bæredygtig</u> indvinding af råstoffer(...) fælles ambitiøst regionalt CO2- <u>neutralitets</u> mål og en investeringsplan for at nå målet.(...)
29.	Side 28 Afsnit: Regionale udfordringer – Regional klima-	<u>Tekst ændres:</u> Energi- og transportsystemet skal baseres på vedvarende energikilder. <u>Hovedstadsregionen skal være CO2-neutral i 2040. Hovedstadsregionen skal være fossilfri i</u>

	plan	<u>2050</u> (...)
30.	Side 28 Afsnit: Ren jord, rent vand og råstoffer	<u>Tekst ændres:</u> Indsatsen for at sikre renere jord og rent drikkevand til alle borgere i regionen skal optimeres gennem samarbejde med virksomheder og vidensinstitutioner, <u>og m-</u> Metoder, der kan effektivisere sikringen, skal udvikles, og der skal være råstoffer til rådighed for virksomheders produktion og infrastrukturprojekter. Tidligere råstofgrave skal udvikles til rekreative formål til gavn for borgere . <u>De samfundsmæssige og miljømæssige hensyn er tilgodeset ved fastlæggelse af råstofforsyningen i hovedstadsregionen, og råstofgrave skal efter afsluttet råstofindvinding udvikles til at få ny samfundsværdi.</u>
31.	Side 29 Afsnit: Effektmål	<u>Tekst ændres:</u> - Hovedstadsregionens el- og varmforsyning er fossilfri i 2035 <u>energisystem er CO2 neutralt i 2035</u> - Transportsektoren skal være fri for fossile brændstoffer i 2040 <u>2050</u>
32.	Side 30 Tekstboks	<u>Tekst ændres:</u> <u>Overskrift: Hovedstaden skal være CO2-neutral i 2040. Hovedstadsregionen skal være fossilfri i 2050</u> I 20 <u>45</u> 0 vil hovedstadsregionen være verdens første CO2-neutralfossilfri metropolregion, og regionens virksomheder og universiteter vil være førende i udviklingen af grønne løsninger, der sikrer jobskabelse, vækst og øget livskvalitet. ... Region Hovedstaden vil, både som virksomhed og som regional aktør, investere i at skabe en CO2-neutral <u>fossilfri</u> metropolregion i 20 <u>45</u> 0.
33.	Side 31	<u>Tekst tilføjes:</u>

	Afsnit: Klimatilpasning	(...) at hovedstadsregionen er klimaberedt i 2025 ved at <u>tænke vand på tværs og:</u>
34.	Side 31 Ren jord, rent vand og råstoffer	<p><i>Ny tekst tilføje, tekst ændres :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Regionens grundvand og råstoffer sikres • <u>At samfunds- og miljømæssige hensyn er tilgodeset ved råstofforsyning i regionen</u> • <u>Råstofgrave efter endt råstofindvinding kan få ny samfundsmæssig værdi</u> • <u>Flere små- og mellemstore virksomheder kan udvikle sig via kommercialisering heraf</u> • Der sker en løbende oprensning af jordforurening • Regionens grundvand og råstoffer sikres • Råstofgrave efter endt råstofgravning kan få ny samfundsværdi • <u>Flere små og mellemstore virksomheder kan udvikle sig via kommercialisering heraf</u>
35.	Side 31 Afsnit: Investeringer 2018-2025 – Ressourceeffektivitet	<p><i>Tekst ændres:</i></p> <p><u>Region Hovedstaden vil optimere ressourceeffektiviteten ved at forebygge og genanvende affald på regionens hospitaler, virksomheder og kommuner ved at fremme industriel symbiose, direkte genbrug og ressourceoptimering i produktionen. Region Hovedstaden vil sammen med regionens hospitaler, virksomheder og kommuner optimere ressourceeffektiviteten ved at forebygge affald samt genanvende både affald, energi og vand ved eksempelvis at fremme industrielle symbioser, direkte genbrug og ressourceoptimering i produktionen</u></p>
36.	Side 31 Afsnit: Investeringer 2018-2025 - Øget grøn efterspørgsel	<p><i>Tekst tilføjes:</i></p> <p>— Sikre værktøjer <u>og incitamentstrukturer</u> til at flytte fokus fra indkøbspris til levetidsomkostning af produkter ved indkøb</p>
Kreativ vækst		

37.	Side 32 Afsnit: Manchet	<u>Tekst tilføjes:</u> (...) at Greater Copenhagen gentagne gange topper de internationale lister som et af verdens mest attraktive steder at bo, og leve <u>og besøge</u> .
38.	Side 32 To afsnit under Regionale udfordringer: Kommercialisering og Internationalisering og Professionalisering af de kreative erhverv	<u>De to afsnit erstattes af en samlet tekst:</u> <u>Overskrift: Kommercialisering, professionalisering og internationalisering af de kreative erhverv</u> <u>De kreative og oplevelsesøkonomiske erhverv består ofte af helt små eller mellemstore virksomheder. Disse udgør vækstlaget blandt de kreative virksomheder, når det kommer til jobskabelse, men de er samtidig udfordret af en lav grad af professionalisering, begrænsede muligheder for adgang til investorkapital samt, at de kan have svært ved at skalere deres produktion og få den eksporteret. Derfor skal der skabes fokus på innovation, produktudvikling og tiltrækning af risikovillig kapital. Desuden skal potentialet for kommercialisering og internationalisering udnyttes bedre.</u>
39.	Side 32 Afsnit: Branding gennem internationale film og Tv-serier	<u>Tekst ændres:</u> <u>Overskrift: Jobs og branding gennem internationale film og serier</u> Danmark er internationalt kendt for sine vidensmiljøer på filmområdet, stærke instruktører, producenter og kamerafolk. Dette skal udbygges, så endnu flere film og TV-serier produceres i regionen til gavn for både filmindustri og branding for væksten og jobskabelsen i filmindustrien og relaterede brancher. De internationale produktioner vil medvirke til at brande regionen. Der skal samarbejdes i hele Greater Copenhagen om dette. Der skal samarbejdes i hele Greater Copenhagen om tiltrækning af produktioner.
40.	Side 33 Afsnit: Effektmål	<u>Tekst ændres:</u> Copenhagen er gået 5 pladser frem som foretrukket turistby på top 20-listen Best

		<u>Places to Visit in Europe inden 2025 på European Cities årlige benchmarkrapport inden 2025</u>
41.	Side 35 Afsnit: Investeringer, 2015-2017 - Kommercialisering og internationalisering og Professionalisering af de kreative erhverv	<p><u>Tekst ændres, ny tekst tilføjes, de to første afsnit slås sammen til et afsnit og erstatter gammel tekst:</u></p> <p><u>Overskrift: Kommercialisering, professionalisering og internationalisering af de kreative erhverv.</u></p> <p><u>Region Hovedstaden vil i samarbejde med offentlige og private erhvervsfremmeaktører og uddannelsesinstitutioner udnytte potentialet for kommercialisering, professionalisering, internationalisering, innovation og produktudvikling i de kreative og oplevelsesøkonomiske erhverv. Dette med henblik på at øge eksport og omsætning i de små og mellemstore virksomheder ved at:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Skabe markedsmodning og forretningsforståelse i samarbejde med erhvervsfremmeaktører, blandt andet gennem fortsættelse af acceleratorprogrammet målrettet mindre virksomheder i de kreative erhverv</u> • <u>Arbejde for at styrke kreative virksomheders adgang til finansiering og risikovillig kapital, særligt inden for kreative digitale brancher, herunder computerspilsbranchen</u> • <u>Arbejde for at tilføre forretningskompetencer udefra, blandt andet ved at tiltrække internationale talenter</u> • <u>Bidrage til forankringen af Danish Design Society som platform for en samlet kreativ erhvervsklynge</u>
42.	Side 35	<u>Ændret tekst:</u>

	<p>Afsnit: Investeringer 2015-217 - Branding gennem internationale film og TV-serier</p>	<p>Overskrift: <u>Jobs og branding gennem internationale film og serier</u></p> <p>Region Hovedstaden vil sammen med relevante aktører styrke brandingen af Greater Copenhagen som centrum for knowhow og ekspertise ved at: mulighederne for tiltrækning af internationale film og TV-serier til hele Greater Copenhagen, med henblik på at skabe jobs, omsætning, know-how og ekspertise i filmbranchen og relaterede brancher ved at:</p> <ul style="list-style-type: none"> — Målrette arbejdet omkring international branding af film og TV branchen • <u>Målrette og investere i arbejdet med tiltrækning af store internationale film- og TV-produktioner samt benytte deres tilstedeværelse i regionen i branding af Greater Copenhagen.</u>
<p>43.</p>	<p>Side 35 Afsnit: Investeringer 2018-2025 - Kommercialisering og internationalisering</p>	<p><u>Tekst ændres:</u></p> <p><u>1. dot:</u></p> <p>Synligøre erhvervets position som leverandør af kreative services over for andre private virksomheder og den offentlige sektor. Udvikle det offentliges efterspørgsel af intelligente, kreative løsninger og synligøre det kreative erhvervs position som leverandør af kreative services over for andre private virksomheder og den offentlige sektor.</p> <p><u>Tekst ændres</u></p> <p><u>3. dot:</u></p> <p>- Udvikle den regionale fødevareklynge, <u>blant andet gennem tiltrækning af et Knowledge Intensive Community (KIC) inden for fødevarer</u>, så eksportmulighederne for fødevareerhvervet kan styrkes</p>

		<p><u>Ny dot indsættes (4. dot)</u></p> <p>- <u>Samle regionens private og offentlige aktører inden for gastronomi og mad, så samspillet mellem primærproducenter og de offentlige køkkener, restauranter og madvents styrkes og bidrager til bæredygtig udvikling og jobskabelse</u></p>
Smart vækst		
44.	Side 36 Afsnit: Manchet, andet afsnit	<p><u>Tekst tilføjes:</u></p> <p>(..) udvikling af både den offentlige og private sektor og deleøkonomi for at sikre vækst og velfærd <u>og øget attraktivitet for internationale besøgende. (...)</u></p>
45.	Side 36 Afsnit: Deleøkonomi som vækst driver inden for den smarte vækst	<p><u>Tekst tilføjes:</u></p> <p>(..) som for eksempel brugen af delebiler og effektiv udnyttelse af offentlige ressourcer <u>samt udvikling af tjenester for internationale besøgende.</u></p>
46.	Side 36 Afsnit: Små og mellemstore virksomheder skal drage fordel af digitalisering	<p><u>Tekst ændres:</u></p> <p><u>Overskrift:</u> ”Små og mellemstore virksomheder skal drage fordel af digitalisering <u>og automatisering</u>”</p> <p><u>Tekststykke:</u></p> <p>Der ligger et stort potentiale i at øge fokus på digitalisering <u>og automatisering</u> hos virksomheder. Digitale services driver produktiviteten frem, men særligt små og mellemstore virksomheder ar endnu ikke draget den fulde fordel af <u>digitaliseringen heraf</u>. Hvis små og mellemstore virksomheder skal skabe eksport og vækst, er det nødvendigt, at alle dele af erhvervslivet udnytter de muligheder, som digitalisering <u>og automatisering</u> giver.</p>
47.	Side 37 Afsnit: Effektmål	<p><u>Tekst ændres i 4. dot:</u></p> <p><u>Antallet af virksomheder som gør brug af intelligente byløsninger er stigende år for år</u></p>

		frem mod 2025. Borgernes og virksomheders oplevelse af tilfredsheden og effekten med intelligente byløsninger (herunder det regionale kompetencecenter) er stigende år for år frem mod 2025.
48.	Side 37 Afsnit: Effektmål	<p><u>Tekst tilføjes efter 5. dot:</u></p> <p>- Der er hurtig og fuldstændig ... i 2020. (6. dot) - <u>Der er etableret et wifi-netværk, som opleves mere sammenhængende for både besøgende og borgere senest i 2020</u></p> <p><u>Ændret tekst i sidste dot:</u></p> <p>- Greater Copenhagen er bredt internationalt anerkendt som et knudepunkt for <u>at være i front med</u> udviklingen af deleøkonomi<u>en</u> i 2020</p>
49.	Side 37 Afsnit: Effektmål	<p><u>Ændret tekst i sidste dot:</u></p> <p>- Greater Copenhagen er bredt internationalt anerkendt som et knudepunkt for at være i front med udviklingen af deleøkonomi<u>en</u> i 2020</p>
50.	Side 38 Tekstboks	<p><u>Tekst ændres</u></p> <p>Overskriften i tekstboks beholdes. Den efterfølgende tekst erstattes af ny tekst: <u>Hovedstadsregionen har behov for en sammenhængende regional indsats for at udvikle bedre servicetilbud, der er mere tidsvarende for den regionale udvikling. Et centralt element heri er sammen med staten, kommunerne og relevante kommercielle operatører at etablere et sammenhængende wifi-net.</u></p> <p><u>Region Hovedstaden vil konkret investere i at etablere et Greater Copenhagen Wifi-net.</u></p> <p><u>Hovedstadsregionen har fortsat områder, hvor borgere og virksomheder ikke har adgang til den mobil- og bredbåndsdækning, som de ønsker. Region Hovedstaden vil i</u></p>

		<u>samarbejde med staten, kommunerne og telebranchen arbejde for, at der senest i 2020 er etableret en tidssvarende mobil- og bredbåndsdækning i hele regionen, som gør det attraktivt at drive virksomhed og bosætte sig i regionen.</u>
51.	Side 39 Afsnit: Investeringer 2015-2017 Smart udnyttelse af data	<u>Tekst ændres og tilføjes</u> (...), at små og mellemstore virksomheder digitaliseres og <u>automatiseres</u> og skabe (...) ved at: <ul style="list-style-type: none"> - (...) - Udvikle stærkere bedre sundhedsløsninger ved at fremme (...) - <u>Etablere en data-hub, hvor offentlige data kan stilles til rådighed for kommerciel anvendelse blandt private virksomheder</u>
52.	Side 39 Afsnit: Sammenhængende digitale systemer	<u>Tekst tilføjes:</u> (...) ved at: <ul style="list-style-type: none"> - <u>analysere potentialer og barrierer for udvikling af smarte byer</u> - Etablere et regionalt kompetencecenter (...) - Styrke (...) - <u>Skabe arbejde for internationale og</u> fælles regionale og kommunale standarder -for smarte byer
53.	Side 39 Afsnit: Små og mellemstore virksomheder skal drage fordel af digitalisering	<u>Tekst ændres:</u> <u>Overskrift:</u> Små og mellemstore virksomheder skal drage fordel af digitalisering <u>og automatisering</u> Region Hovedstaden vil sammen med private og offentlige erhvervsfremmeaktører bidrage til at højne digitaliserings- <u>og automatiseringsgraden</u> blandt små og mellemstore virksomheder ved at: <ul style="list-style-type: none"> • Udbrede viden om muligheder og gevinster ved digitalisering <u>og automatisering</u>

		<p><u>ring</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Synliggøre markedet for digitale <u>og automatiserede</u> løsninger• Understøtte digitale kompetencer i medarbejderstaben <u>på området</u> <p>Arbejde for at styrke adgangen til finansiering og risikovillig kapital <u>og udnytte potentialerne ved digitale teknologier på finansområdet.</u></p>
--	--	---