Ansøgning om tilskud til afvikling af Velothon Copenhagen 2016

Revideret ansøgning 2. version, okt. 2015

Velothon Majors er et internationalt cykelløbs-koncept. ***Ride like a pro*** – Velothon Copenhagen er del af Velothon Majors og forventes at afvikles i 2016, i København.

Baggrunden for Velothon Majors er at skabe en kæmpe cykelfest i hjertet af udvalgte metropoler med særligt fokus på cykling, det skal af alle steder ske i byen som er kendt for 'verdens mest cyklende nation', København.

Klaus Bondam, Direktør i Cyklistforbundet siger hertil;
"Cyklistforbundet støtter Velothon Copenhagen. Vi synes det er en fejring af den mangfoldige danske cykelkultur, som cyklist forbundet har kæmpet for i mere end 100 år. (…)". Se fulde kommentar i vedhæftede dokument.

Årsagen til at Velothon Majors er blevet et kendt internationalt løb, er det unikke i, at alle kan deltage i ét stort folkeligt cykelløb på samme rute som verdens bedste ryttere. Løbet er ligeledes kendt for at tilbyde sideevents, der kan favne nyeste i trafikken og videre bistå som et værktøj for skoler, institutioner i lokalområdet.

Til Wattenfall Cyclassic i Hamborg, som er storebror til Velothon Major, integreres de lokale skole som en stor del af eventen, hvor elever på alle aldre bruger eventen til at lære at cykle. Der opstår en naturlig forankring, læringsproces og integration af byens børn, skoler og andre nærmiljøet. En sådan event vil genere aktivitet på EXPO, mersalg af startnumre som vil dække de udgifter denne sideevent koster. Børneløb er et eksempel på et af de tiltag der vil løfte Velothon fra andre events. Skolernes inddragelse er et af de elementer, som vi overfører til København – det er helt unikt og går hånd i hånd med den nye danske skolereform med fokus på bevægelse. Først initiativ er sat til nov. 2015.

Selve løbet er opbygget ved at der køres to distancer, én for bredden og én for de mange professionelle ryttere som er del af konceptet – derfor løbets undertitel ***Ride like a Pro****.* Først sendes bredden afsted, disse ryttere kommer igennem ruten og tilbage til målrådet, hvor der vil være en folkefest, inden at de professionelle rytter vil køre rundt i byen. De professionelles løb, eftermiddagens cykelløb kategoriseres gennem den internationale cykel union som et såkaldt UCI 1.1 løb.

Dette betyder, at det fra første år bliver det **største internationale endagsløb** i Danmark. International erfaring foreskriver at, et cykelløb af denne kategori tiltrækker de allerbedste danske samt internationale cykelryttere – og tilsammen altså dem, som tiltrækker tilskuere og medier.

Velothon konceptet er velfunderet og afprøvet med succes i udlandet. Indtil videre afvikles cykelløbet i Berlin, Wien, Stockholm og Cardiff. Cardiff afholdes for første gang i juni 2015, og har allerede udsolgt til de 15.000 deltagere. København er næste destination og forventningerne og ambitionerne til en event, der markerer sig inden for cykelverden er høje, men også realistiske med de rette midler. Forventningen er 5.000 deltagere i 2016 og 15.000 deltagere i 2018.

Velothon Copenhagen arrangeres af SportEventGroup, som er en erfaren dansk eventarrangør. Eventen bakkes op af Legardére Unlimited Event (LUE), som er en international event-organisation. Deres portefølje af events er interessant og perspektiverende: Sochi (bud + afvikling), WTA Paribas Finals, ITU World Cup Series er blandt deres kendte events. Velothon Copenhagen sanktioneres af både Dansk Cykel Union og UCI/ det internationale forbund. Vi forventer at Sport Event Danmark bidrager med det budgetterede tilskud. Samarbejdet med Wonderful Copenhagen forventes at være med til at booste opmærksomheden fra internationale deltagere og livsstilsjournalister. Der arbejdes frem mod en TV-dækning der vil promovere cykel, partnere og byen på en overbevisende og fremmende måde.

1. Økonomisk Bæredygtighed

Budgettet er baseret på erfaringer fra andre lignende events og LUE's erfaringer kombineret med lokalkendskabet til afvikling i København og Danmark.

VELOTHON COPENHAGEN

in DKK	2016 Budget in DKK
Number of participants	5000
Average Fee	525
Participant fees	2.625.000,00
Sponsorship	1.500.000,00
VIK	187.500,00
Expo	225.000,00
Merchandising	112.500,00
Københavns Kommune	700.000,00
Region Hovedstad	1.000.000,00
Wonderful Copenhagen	100.000,00
Sport Event Danmark	350.000,00
Kids race + side events	200.000,00
Total Revenues	7.000.000,00
LUE Licence Fee	225.000,00
UCI Calendar Fee	37.500,00
LUE/UCI Participant Fee	187.500,00
LUE Consultancy	300.000,00
Travel & Rent	787.500,00
Participant Management	150.000,00
Prize Money	225.000,00
Marketing & Adv & Printing	450.000,00
Road closure + Equipment	700.000,00
Kids race / closure + rent of area	110.000,00
Technical Cost/ Logistics	675.000,00
Race day services	1.200.000,00
Timing	75.000,00
Rent & Lease	150.000,00
TV/ Video/ Photo Production	150.000,00
Insurance & Bank fees	115.000,00
Expo Cost	112.500,00
Catering	75.000,00
Merchandising	75.000,00
Volunteers	300.000,00
Internal, wages and admin costs	800.000,00
Other operating costs	100.000,00
Total Direct Costs	7.000.000,00

2. Økonomisk afledte effekter

Hele eventen afvikles naturligt over en weekend, hvor løbet køres søndag med optakt i form af sideevents, eksempelvis samlinger for kørende grupper, charity-løb og expo lørdag. Dette for at fastholde tilrejsende deltagere og deres familier over weekenden og samtidig skabe mulighed for at aktivere byens seværdigheder bedst muligt over weekenden.

Baseret på tidligere erfaringer, forventes det at løbet tiltrækker 2500 internationale tilrejsende deltagere og 30 nationaliteter repræsenteret. Deltagerne ankommer som oftest torsdag og rejser hjem søndag og har i gennemsnit 1,5 person med sig til sådanne events, hvorfor aktivering ud over løbet er en stor del af konceptet.

3. Miljø – et grønt cykelmekka

Velothon Copenhagen skal bruges som løftestang til at fortsætte det gode arbejde med at brande København som grøn og aktiv by. Vi er kendt for at cykle, være de grønne, tænke grøn transport frem for hurtigtog, hvortil Velothon Copenhagen skal være med til at aktivere og fastslå København som et grønt cykelmekka. Løbet afholdes måneden efter at Danmark har haft maj-kampagne på 'vi cykler til job'. Dette vil Velothon Copenhagen være "mål" for, og det skal være arbejdspladsernes gulerod at være med i Velothon Copenhagen efter at have cyklet hele maj måned.

Cykelløb opfordrer til at nyde naturen – på to hjul, og Velothon opfordrer til eventen skal skildre København fra en mere aktiv side!

4. Faciliteter – store begivenheder fortjener en tribune

Cykelløb kræver som oftest kun afspærring og mange frivillige hænder. For at tilskuere, sponsorer og medier skal se det som attraktivt at være en del af eventen og kunne opleve ***Ride like a Pro***, kræves en tribune og opløbsstrækning. Sådanne materialer er allerede skaffet og klar til anvendelse.

Hertil entrerer Velothon Copenhagen med og bakkes op af Dansk Cykel Union samt andre nationale arrangører, som alle har erfaringer og ressourcer som sådan et løb vil kræve.

5. Idrætspotentialet – cykling er for alle

Som set i andre sportsgrene, kræver det ikke nødvendigvis meget og mange andre events har vist, at bredden gerne vil være med. Det er vores vurdering at en folkelig event, kan favne bredden og det er visionen at gøre Velothon Copenhagen til et løb for alle. Dette skal gøres ved at omfavne de prioriteringer som bredden har - starter for hold, starter for kvinder og veninder, starter for dem som gerne vil have tid til at holde ind til siden og nyde den skønne natur løbet inkluderer. Hertil, sideevents som Velothon er kendt for at aktivere andre målgruppe gennem er; børneløb, cykel-værksted og andre events der kan gøre potentielle nybegyndere klar til at være med eller aktivere dem med rigtig 'meget fart på'.

For at favne eliten og holde bredden i hånden, skal ruten og længden gøres attraktiv og samtidig udfordrende. Der vil derfor være to ruter på hhv. 60 km og 120 km. Det vil gøre løbet attraktivt at have to differentierede distancer, for to adskilte målgrupper, 1) de nye og nysgerrige og 2) de øvede og udfordrende.

Det forventes at start og mål er på Christiansborg Slotsplads. Ruten går så igennem København, efter en runde i det naturskønne Sjælland sendes rytterne retur til centrum af København, for at afslutte på en kort rundstrækning inde i byen. Det forventes at ruten går gennem centrum af København.

6. Tilskuere, medier og branding

Det forventes at være en tilbagevendende cykel-attraktion, og en event man vil køre langt efter for at deltage i. Tilskuerne skal plejes undervejs og det er ikke kun rytterne der skal have en fest. Velothon Copenhagen vil bl.a. udleverer gratis High5 energidrik til deltagerne så de opretholder deres væskebalance, "skrallere" til de yngste deltagere, så de kan heppe, merchandise, speakere der giver stemning og kendte ryttere, alle som magnet for tilskuerne. Dette set-up sammen en palet af underholdning der i samarbejde med Sport Event Denmark og Wonderful Copenhagen skal tiltrække nationale og internationale medier.

Der forventes mere end 50.000 tilskuere til eventen i 2016.

Det er tiltænkt at have streaming fra løbet og videre live-streame når eliten kører rundt i byen på en storskærm for de tilskuere som er i målområdet. Der vil være fotografer rundt på ruten. Foto fra årets hårdeste løb er et element, et minde som deltagerne kan tage med hjem og gøre, at de kommer igen år efter år. Dette er også historier, som medierne kan bruge som optakt til løbende.

Brandingen er et afgørende punkt i arbejdet med Velothon. Velothon Copenhagen vil skabe muligheden for at gøre det muligt for alle, dig og mig, kusine og onkel, kollega og konkurrent at ***Ride like a Pro.***

Med Velothon har København unik mulighed for at blive en værtsby, der kan brande sig som mangfoldig cykelby og samtidig huse Velothon, som kun en udvalgt skare af byer kan bryste sig af.

7. Marketingplan:

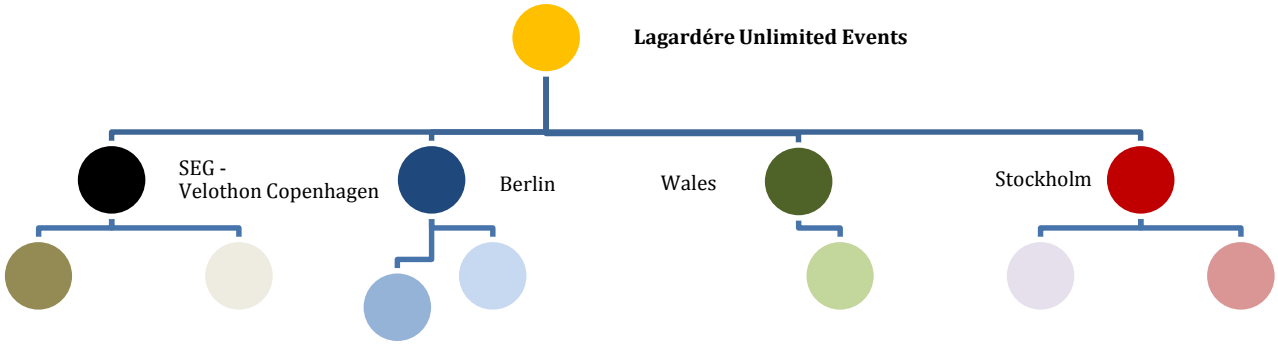
Følgende aktiviteter forventes at være en del af Velothon Copenhagen, se også vedhæftede filer.

- **4. kvartal 2015**
  - Billetslag, early bird – fokus på billetsalg
  - Opstart af hjemmeside
  - Sponsormøder i/uden for Norden
  - Salg og oprettele af merchandise
  - Kontakt med potentielle større virksomheder
  - Aktivering af ambassadører og kendte ryttere,
  - Invitation af internationale atleter og medier
  - Udsendelse af nyhedsbrev mm
  - Facebook, instagram og video oprettes og aktiveres

- **1. kvartal 2016**
  - Pre-events sammen optakt til de større løb
  - Konkurrencer for familier og interesserede

- **2. kvartal 2016**
  - Testkørsel af ruter
  - Fokus på tilmelding
  - Udsendelse af nyhedsbrev,

Forventet model til planlægning af pre-events.

Marketingskanaler til Velothon

8. Organisationsdiagram