



Vækstforum  
Hovedstaden

## **Overblik over nyligt afsluttede og evaluerede projekter**

**Efterår 2015**

Projekt	Kort projektbeskrivelse	Evalueringens resumé
<b>Leadpartner</b> <b>Projektperiode</b> <b>Budget</b> (samlet budget/ Erhvervs-udviklingsmidler/ Strukturfondsmidler) i mio. kr.		
<b>CFIR – Copenhagen Finance IT Region</b>  Finansrådet  10/2009 – 12/2014  Budget: 37,5/ 9,3/ 18,7	CFIR's mål var at styrke innovation og vækst med udgangspunkt i den danske finans-it-styrkeposition. Projektet skulle være med til at stifte en klyngeorganisation for virksomheder, start-ups, universiteter, GTS'er og det offentlige inden for fintech, finans og it. Målet med klyngen var at skabe innovation i krydsfeltet mellem finans og it og derigennem opbygge et netværk. Klyngen CFIR blev startet i 2009, og skiftede i efteråret 2014 skiftede navn til Copenhagen Fintech Innovation and Research og er sekretariat for innovationsnetværket for Finans IT, som fremadrettet skal bidrage til at klæde virksomhederne på til fremtiden.	Der blev i projektets indledende fase identificeret fem styrkepositioner, der har fungeret som ledetråd for CFIR's løbende arbejde. Det drejer sig om it-sikkerhed, processer, investeringssoftware, mobile løsninger og usability. Senere hen er områderne Internet of Things, Big Data og Pension kommet til.  Evalueringen vurderer, at CFIR har bidraget positivt til det overordnede mål med projektet om at fremme innovation og vækst i krydsfeltet mellem finans og it, og at CFIR har skabt effektive rammer for, at virksomheder, forskningsinstitutioner og myndigheder kan mødes. Samtidig har CFIR formået at skabe en høj grad af netværksaktivitet og opnået en høj synlighed i og omkring sektoren. Både udfordringer og muligheder i sektoren har været gennemgående i CFIR's arbejde, ligesom hovedstadsrådets styrkepositioner har ligget til grund for videre udvikling og innovative løsninger, der på sigt kan skabe vækst og værdi for virksomheder og samfundet. Projektet har formået at oprette en fungerende klyngeorganisation på området.  Ovenstående information om projektet stammer fra den interne erfaringsopsamling, som ved interesse kan rekvireres hos Vækstforums sekretariat.
<b>Chinavia</b>  Wonderful Copenhagen  2012 – 2015  Budget: 12,0/ 3,0/ -	Chinavias overordnede mål var, at hovedstadsregionen skulle firedoble antallet af kinesiske turister fra de nuværende ca. 75.000 til 300.000 overnatninger i 2020. Dermed vil det kinesiske marked have overgået USA og blive det tredjevigtigste internationale marked for regionen. Projektet skulle gøre regionen Kina-klar med målrettet destinations- og oplevelsesudvikling, inkl. forbedret service til kinesiske	Projektet havde tre overordnede succeskriterier, hhv. tilgængelighed af destinationen, øget online-synlighed i Kina, samt kommunikation til hovedstadens turismeaktører vedr. muligheder i det kinesiske segment og udfordringerne med at betjene dem.  Projektet har leveret på alle succeskriterier, herunder <ul style="list-style-type: none"> <li>• Otte produkter relateret til tilgængelighed, herunder udvikling, tryk og distribution af Københavns første kinesiske bykort og produktion og distribution af seks animerede destinationsfilm om København.</li> </ul>

Projekt	Kort projektbeskrivelse	Evalueringens resumé
	turister.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Otte produkter relateret til online-synlighed, herunder etablering af to hjemmesider på kinesisk og et antal profiler på sociale medier.</li> <li>• 21 produkter, der øger bevidstheden om det kinesiske marked og leverer viden til den danske turismebranche, bl.a. crash-courses i kinesisk servicekultur samt udvikling af fire branchespecifikke e-læringsmoduller.</li> </ul> <p>Chinavia fortsættes i en ny fase, ChinaviaPlus. Region Hovedstadens medfinansiering er aftalt i resultatkontrakten mellem Region Hovedstaden og Wonderful Copenhagen.</p> <p>Ovenstående information om projektet stammer fra den interne erfaringsopsamling, som ved interesse kan rekvireres hos Vækstforums sekretariat.</p>
<p><b>Computerspiluddannelse</b>  <b>Eucroma</b></p> <p>Den Danske Filmskole</p> <p>12/2011 – 12/2014</p> <p>Budget: 15,2/ 4,5/ -</p>	<p>Eucroma ville sikre uddannelsen af den kompetente arbejdskraft som computerspilbranchen efterspørger ved at udvikle og afprøve en ny international cross-media uddannelse.</p>	<p>Projektet havde til formål at skabe semesterforløb for i alt 190 studerende på en cross-mediauddannelse. Det er ved projektafslutning lykkedes af få 134 studerende gennem uddannelsen. Samtidig har man formået at øge antallet af studerende for hvert semester. Således modtog 17 studerende undervisning det første semester, 47 studerende på andet semester, mens tredje og sidste undervisningsforløb havde 70 tilmeldte studerende. Det faktum, at antallet af studerende er lavere end forventet skal bl.a. ses i lyset af, at det samlede projektbudget endte på ca. 15,2 mio. kr. mod det forventede på 19 mio. kr.</p> <p>Det er administrationens opfattelse, at EUCROMA har leveret tilfredsstillende på målsætningen om at skabe cross-media semesterforløb over en tre-årig periode.</p> <p>Endvidere var det forventningen, at projektet ville medføre 5-10 nye virksomheder i regionen. Blot ét af de studerendes projekter har resulteret i etablering af virksomhed. Dette skyldes bl.a., at man først i 2014 har etableret samarbejde med "Growing Games", som er Interactive Denmarks tilbud til digitale, kreative iværksættere, der ønsker at udvikle deres forretning. Etableringen af nye virksomheder var ikke en del</p>

Projekt	Kort projektbeskrivelse	Evalueringens resumé
		<p>af den direkte målsætning for EUCROMA.</p> <p>Ovenstående information om projektet stammer fra den interne erfaringsopsamling, som ved interesse kan rekvireres hos Vækstforums sekretariat.</p>
<p><b>Copenhagen Spin-outs</b></p> <p>Københavns Universitet</p> <p>06/2011 – 12/2014</p> <p>Budget: 36,25/ 8,0/ 18,1</p>	<p>Formålet med projektet var at styrke væksten i biotekklyngen ved at understøtte KU, DTU og Region H's hospitaler i deres arbejde med kommercialisering af forskningsresultater. Det skulle ske ved at opbygge et set-up med avancerede rådgivningsforløb, mentorer og investorer samt en ændring af forskernes mindset og viden om kommerciel nyttiggørelse af forskningen.</p>	<p>Der har været gennemført tre bølger af projektføløb, hvor formålet har været at identificere potentielle projekter til kommercialiseringsforløb, der i sidste ende kunne resultere i oprettelsen af spin-outs. I disse tre forløb har et mentorkors og internationale partnere været inddraget i udviklingen af de enkelte projekter. På af de tre deltagende forskningsinstitutioner har projekter kunne ansøge om midler til at understøtte og teste projektideer.</p> <p>Projektet har skabt 23 nye spin-outs i alt og har dermed været med til at styrke biotekklyngen i Regions Hovedstaden. Der er desuden igangsat en lang række aktiviteter i projektperioden, der forventes at resultere i flere spin-outs de kommende 1-2 år. Ud over de 23 spin-outs har projektet desuden skabt andre væsentlige resultater i form af bl.a. 41 patentansøgninger (mod forventeligt 21), licensaftaler samt indberettede opfindelser.</p> <p>Partnerskabet bag projektet vil fortsætte samarbejdet.</p> <p>Ovenstående information om projektet stammer fra den interne erfaringsopsamling, som ved interesse kan rekvireres hos Vækstforums sekretariat.</p>
<p><b>Digitale kompetencer i byggeriet</b></p> <p>Bips (byggeri, informationsteknologi, produktivitet, samarbejde)</p> <p>01/2013 – 06/2015</p>	<p>Projektet ville højne de digitale kompetencer i Region Hovedstadens byggebranche for at skabe større produktivitet og sikre, at arbejdspladserne bevares på sigt i en stigende global konkurrence. Projektet ville opkvalificere branchen til at arbejde ud fra en ny, digital infrastruktur, som er under udvikling af Bips, og som kan effektivisere byggeprocessen væsentligt, forudsat virksomheder og medarbejdere lærer at</p>	<p>Projektets eksterne evaluering konkluderer, at projektet er kommet i mål med de fleste af aktiviteterne, dog er branchens tilbageholdenhed over for digitaliseringen et fortsat problem for indsatser som denne.</p> <p>Projektet har opkvalificeret 215 personer fra 28 virksomheder, som har benyttet sig af tilbuddet. Derudover har projektet i samarbejde med tre uddannelsesinstitutioner gennemført undervisningsforløb for 375 studerende. Kendskabsgraden til projektet og</p>

Projekt	Kort projektbeskrivelse	Evalueringens resumé
Budget: 20,1/ -/ 10,0	anvende den korrekt.	<p>de digitale værktøjer blandt hovedstadsregionens byggevirksomheder er på 35 procent, hvilket er et godt resultat.</p> <p>Det viser sig dog, at virksomhederne stadigvæk er tilbageholdende hvad angår implementering af digitale værktøjer, fordi dette ofte er ressourcekrævende.</p> <p>Den eksterne evaluering er tilgængelig her:  <a href="https://www.regionh.dk/Vaekstforum/Moeder/Moedekalender/dokumenter/PublishingImages/Sider/Dokumenter-/Slutevaluering%20Digitale%20kompetencer%20i%20byggeriet.pdf">https://www.regionh.dk/Vaekstforum/Moeder/Moedekalender/dokumenter/PublishingImages/Sider/Dokumenter-/Slutevaluering%20Digitale%20kompetencer%20i%20byggeriet.pdf</a></p>
<p><b>DOLL (Danish Outdoor Lighting Lab)</b></p> <p>DTU Fotonik</p> <p>05/2013 – 05/2015</p> <p>Budget: 41,0/ 3,5/ -</p>	<p>Projektets formål var, at regionens virksomheder og kommuner får adgang til test- og udviklingsfaciliteter for energieffektiv belysning. Projektet skulle bidrage til at indhente de store energibesparelser baseret på udskiftning af traditionelle lyskilder. DOLL består af tre udviklingsfaciliteter, som især skal styrke små og mellemstore virksomheders konkurrenceevne ift. test af nye belysningskilder.</p>	<p>Projektets eksterne evaluering påpeger, at der har været tale om et meget vellykket projekt. Østdanmark har med DOLL fået tre verdensklasse-testlaboratorier inden for belysningsområdet. DOLL Living Lab har indgået partnerskab med 37 private virksomheder, herunder store globale spillere. 196 danske og 63 udenlandske virksomheder har besøgt DOLL-faciliteterne i projektperioden. Partnervirksomhederne er yderst tilfredse med brugen af DOLL.</p> <p>Projektet har etableret et samarbejde med Copenhagen Capacity om markedsføring af anlæggene og tiltrækning af virksomheder til regionen. Derudover har DOLL taget initiativ til en række pilotprojekter med kommuner og hospitaler i hovedstadsregionen om implementering af bæredygtige belysningsløsninger, herunder også inden for det sundhedsvidenskabelige område ("sundhedsfremmende lys").</p> <p>DOLL har igangsat en række innovationsprojekter, fx også hen over Øresund. Driftsfinansieringen af faciliteterne er sikret for de næste år. Projektet har været omtalt meget i medierne. Der har været stor opmærksomhed fra hele verdenen, bl.a. New York Times, Reuters og CNN.</p> <p>Den eksterne evaluering er tilgængelig her:</p>

Projekt	Kort projektbeskrivelse	Evalueringens resumé
		<a href="https://www.regionh.dk/Vaekstforum/Moeder/Moedekalender/dokumenter/PublishingImages/Sider/Dokumenter-/Slutevaluering%20DOLL.pdf">https://www.regionh.dk/Vaekstforum/Moeder/Moedekalender/dokumenter/PublishingImages/Sider/Dokumenter-/Slutevaluering%20DOLL.pdf</a>
<p><b>Erhvervsrettet uddannelseseksperimentarium</b></p> <p>Teknisk Erhvervsskole Center</p> <p>11/2011 – 01/2015</p> <p>Budget: 49,8/ 12,5/ 24,9</p>	<p>Uddannelseseksperimentariet var et samarbejde mellem 14 af regionens største uddannelsesaktører. Formålet var, gennem et styrket samspil mellem uddannelse og erhverv, at forandre den eksisterende uddannelsestænkning, så den bliver eksperimentel i sin tilgang, og efterspørgsels- frem for udbudsorienteret. Dette skulle opnås ved at udvikle og afprøve nye metoder og veje for uddannelsestænkningen gennem systematiske eksperimenter, hvor der opbygges viden, som implementeres i partnerinstitutionerne. Dette skulle give institutionerne muligheden for at adressere de udfordringer, de står overfor, fx fastholdelse af elever/studerende og styrkelse af samspillet mellem erhvervsliv og uddannelsesinstitutioner.</p>	<p>Projektets evaluering peger på, at flere af de over 100 eksperimenter, laboratoriet gennemførte, gav resultater, som de involverede skoler kunne anvende i deres videre arbejde. Det fremgår ikke af evalueringen, at vellykkede eksperimenter er spredt til andre af projektets deltagende institutioner. På enkelte af de deltagende institutioner har de fortsat den eksperimenterende praksis, dog i begrænset omfang.</p> <p>Størst succes har projektet haft med gennemførelsen af samarbejdsprojekter mellem de deltagende institutioner. Den læring, der har foregået under eksperimenternes gennemførelse, har desuden været en gevinst.</p> <p>Samlet set er Uddannelseslaboratoriet kommet i mål med flere af deres overordnede målsætninger, men skulle nok - jf. den betragtelige samlede projektforsikring - have haft et større gennemslag på de deltagende institutioner og på uddannelsesverdenen generelt.</p> <p><a href="https://www.regionh.dk/Vaekstforum/Moeder/Moedekalender/dokumenter/PublishingImages/Sider/Dokumenter-/Slutevaluering%20Erhvervsrettet%20UddX.pdf">https://www.regionh.dk/Vaekstforum/Moeder/Moedekalender/dokumenter/PublishingImages/Sider/Dokumenter-/Slutevaluering%20Erhvervsrettet%20UddX.pdf</a></p>
<p><b>Fra ufaglært til faglært på rekordtid</b></p> <p>CPH WEST</p> <p>01/2012 – 03/2015</p> <p>Budget:30,5/ 6,0/ 13,3</p>	<p>Projektets overordnede formål var at sikre 2000 ufaglærte en erhvervsuddannelse. Projektet ville dermed yde et markant bidrag til opkvalificeringen af arbejdsstyrken til nye jobmuligheder og vil dermed øge regionens konkurrenceevne. Dette skulle ske ved at udvikle og implementere en turbomodel for opnåelse af faglært status via en grundlæggende voksenuddannelse (GVU).</p> <p>Via en sådan turbomodel ville erhvervsskolerne i regionen kunne gennemføre hurtigere og bedre erhvervsuddannelser for flere ufaglærte. Samtidig var målet at få opbygget viden og</p>	<p>Projektet har udviklet en turbomodel for opnåelse af faglært status via GVU – Grunduddannelse for voksne – for ufaglærte med et pars års erhvervs erfaring. En GVU kan gennemføres på 20 uger, hvorimod en ordinær uddannelse som regel varer 3 til 4 år. Med projektet er den gennemsnitlige varighed på GVU forløbene reduceret med 32 % fra 107,5 dage til 73 dage. De nyudviklede metoder er blevet en fuldt integreret del af eksisterende praksis på partnerskolerne.</p> <p>Med projektet er andelen af gennemførte GVU-forløb på de deltagende skoler øget med 192 %. Pr. 31. marts 2015 har projektet gennemført 685 "turbo" GVU-forløb og yderligere 372 forløb er i gang. Dermed er 1071 voksne blevet opkvalificeret.</p> <p>Projektet har både rettet sig mod ledige og beskæftigede. Af de ledige som er blevet</p>

Projekt	Kort projektbeskrivelse	Evalueringens resumé
	<p>kompetence i uddannelsessystemet, at turbomodellen og dens resultater vil kunne fastholdes i fremtiden.</p>	<p>opkvalificeret, er to ud af tre i beskæftigelse eller uddannelse ét år efter forløbets afslutning.</p> <p>Med erhvervsuddannelsesreformen ophører GUV i dets nuværende form. I stedet indføres "Erhvervsuddannelse for voksne" (EUV), som er et samlet tilbud om erhvervsuddannelse til alle ufaglærte voksne over 25 år, herunder den målgruppe der i dag tilbydes GUV. Projektet har udviklet metoder, arbejdsgange og processer, der netop taler ind i de nye krav til uddannelsesinstitutionerne, som følger af reformen. Projektet har været betydeligt overbudgetteret.</p> <p>Den eksterne evaluering er tilgængelig her:  <a href="https://www.regionh.dk/Vaekstforum/Moeder/Moedekalender/dokumenter/PublishingImages/Sider/Dokumenter-/Slutevaluering%20Fra%20ufaglært%20til%20faglært.pdf">https://www.regionh.dk/Vaekstforum/Moeder/Moedekalender/dokumenter/PublishingImages/Sider/Dokumenter-/Slutevaluering%20Fra%20ufaglært%20til%20faglært.pdf</a></p>

Projekt	Kort projektbeskrivelse	Evalueringens resumé
<p><b>Hovedstadens iværksætterprogram (forprojekt)</b></p> <p>Væksthus Hovedstaden</p> <p>04/2013 – 05/2015</p> <p>Budget; 6,5/ -/ 3,25</p>	<p>Programmets overordnede formål var at styrke og skabe sammenhæng i tilbuddene til iværksættere og dermed skabe grundlaget for en forbedring af deres evne til at overleve.</p> <p>Forprojektet omfattede to hovedaktiviteter: Fagspecifikke workshops og web-TV.</p>	<p>Projektets slutevaluering konkluderer, at HIP er blevet en betydelig succes. Selvom der kun var tale om et forprojekt, har rigtig mange iværksættere benyttet sig af tilbuddet og der blev gennemført langt flere aktiviteter end oprindeligt planlagt.</p> <p>Rapporten peger på, at projektet – i modsætning til andre tilbud – ikke retter sig til en bestemt gruppe af iværksættere, men er åbent for alle. Dette har været med til at tiltrække mange interesserede personer. Evalueringen viser desuden, at projektet har været en indgang for iværksættere til supplerende rådgivningsaktiviteter, fx gennemført af Væksthuset. Overlevelseshraten hos deltagernes virksomheder er næsten på 100 procent. Dette er en yderst positiv sideeffekt af projektet.</p> <p>Indsatsen fortsættes som et fireårigt hovedprojekt under strukturfondsprogrammet med et budget på 16,7 mio. kr.</p> <p>Den eksterne evaluering er tilgængelig her:  <a href="https://www.regionh.dk/Vaekstforum/Moeder/Moedekalender/dokumenter/PublishingImages/Sider/Dokumenter-/Slutevaluering%20HIP.pdf">https://www.regionh.dk/Vaekstforum/Moeder/Moedekalender/dokumenter/PublishingImages/Sider/Dokumenter-/Slutevaluering%20HIP.pdf</a></p>
<p><b>NICE (Welcome.dk)</b></p> <p>Wonderful Copenhagen</p> <p>04/2013 – 04/2015</p> <p>Budget: 7,2/ 2,1/ -</p>	<p>Det ordnede formål med projektet var at styrke Danmarks konkurrenceevne på personlig service og værtskab. Projektet skulle bidrage til et mærkbart løft i service og værtskab, hvor man møder den som turist eller borger. Succeskriteriet for hovedprojektet var, at man, med start i 2014, i løbet af fem år har servicecertificeret 10.000 personer i arbejdsstyrken.</p>	<p>Slutevalueringen vurderer, at NICE er et vellykket (pilot)projekt, som overordnet set har levet op til de opsatte mål og succeskriterier. De væsentligste resultater er:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• at det er lykkedes at samle en lang række aktører på tværs af turismens værdikæde om en fælles sag – serviceinnovation og co-creation af serviceoplevelser – i hovedstaderegionen, og at der er skabt ny viden og nye erkendelser, som de deltagende aktører har taget til sig.</li> </ul> <p>NICE-Projektet har dog også været præget af en række udfordringer:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Projektet har udviklet sig hen ad vejen (trial-and-error-tilgang).</li> <li>• Der har været skiftende projektledere henover projektperioden, da de udpegede projektledere af andre årsager har søgt nye udfordringer. Skiftene er dog blevet</li> </ul>



Projekt	Kort projektbeskrivelse	Evalueringens resumé
		<p>håndteret tilfredsstillende.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Turismevirksomhederne har hele tiden skulle holdes til ilden</li> <li>• Der har været udfordringer og forsinkelser i NICE's indsatser på uddannelses-og forskningsområdet.</li> </ul> <p>Ovenstående udfordringer til trods, er det lykket at skabe en god platform for det videre arbejde med serviceinnovation og serviceoplevelser hos forsknings- og uddannelsesinstitutionerne og i virksomhederne i NICE 2.0, som skal bidrage til at skabe effekter -vækst og arbejdspladser -inden for turismen på kort og langt sigt.</p> <p>Den eksterne evaluering er tilgængelig her:  <a href="https://www.regionh.dk/Vaekstforum/Moeder/Moedekalender/dokumenter/PublishingImages/Sider/Dokumenter-/Slutevaluering%20NICE.pdf">https://www.regionh.dk/Vaekstforum/Moeder/Moedekalender/dokumenter/PublishingImages/Sider/Dokumenter-/Slutevaluering%20NICE.pdf</a></p>
<p><b>OPALL</b></p> <p>Væksthus Hovedstaden</p> <p>07/2011 – 12/2014</p> <p>Budget: 23,6/ 5,9/ -</p>	<p>Projektets formål var at skabe udvikling og vækst gennem nye innovative samarbejder på velfærdsområdet, hvor kommuners stigende efterspørgsel efter nye løsninger kan give danske virksomheder et nyt marked og erfaringer, der kan omsættes til eksport. Derudover ville projektet styrke og facilitere nye innovative samspil mellem kommuner og virksomheder ved at inddrage uddannelses- og forskningsinstitutioner.</p>	<p>Projektet har fokuseret på:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• at facilitere samarbejde på tværs af den kommunale og private sektor om udvikling af nye velfærds løsninger på børne-, social-, sundheds-og ældreområdet.</li> <li>• gennem samarbejdsforløb at udvikle kompetencer i innovation og samarbejde hos nuværende og kommende medarbejdere i kommuner og virksomheder.</li> <li>• at nedbryde barrierer og inddrage forskere og undervisere for at opbygge kompetencer og viden om offentlig-privat innovation.</li> </ul> <p>En konkret effekt, som OPALL skulle bidrage til, var vækst i form af øget afsætning på 15 procent blandt de deltagende virksomheder til det offentlige marked. Blandt virksomhedsrespondenter i evalueringen vurderer omkring 15 procent, at deres omsætning på det kommunale marked er steget efter OPALL-forløbet, og når der ses på forventningerne, vurderer 29 procent af virksomhedsrespondenter, at deres omsætning vil stige på baggrund af OPALL.</p>

Projekt	Kort projektbeskrivelse	Evalueringens resumé
		<p>Både kommunale og virksomheds-respondenter giver udtryk for stor tilfredshed med deres deltagelse i projektet. Således svarer 90 pct. af kommunerne og 87 pct. af virksomhederne, at de er tilfredse eller meget tilfredse.</p> <p>Den eksterne evaluering er tilgængelig her:  <a href="https://www.regionh.dk/Vaekstforum/Moeder/Moedekalender/dokumenter/PublishingImages/Sider/Dokumenter-/Slutevaluering%20OPALL.pdf">https://www.regionh.dk/Vaekstforum/Moeder/Moedekalender/dokumenter/PublishingImages/Sider/Dokumenter-/Slutevaluering%20OPALL.pdf</a></p>
<p><b>Sourcing China</b></p> <p>Copenhagen Capacity</p> <p>2012 – 12/2014</p> <p>Budget: 10,9/ 7,3/ -</p>	<p>Projektet havde fokus på en markant styrkelse og re-orientering af hovedstadsregionens indsats for at bringe investeringer og talenter fra Kina til Danmark. Projektets mål var, at hovedstadsregionen skulle tredoble antallet af kinesiske investeringer fra 2011 frem mod 2020.</p>	<p>Projektet bidrog på to år (2013 og 2014) til at tiltrække 15 investeringer med 263 job. Af de aktiviteter, der med succes bidrog til dette, fremhæver den eksterne evalueringen: Udvikling af netværk i Danmark, et veletableret velkomstcenter for udenlandske delegationer, udarbejdelse af projektkataloger til marketing, etablering af en kinesisk webside, afvikling af seminar i Beijing og analyser specifikke forretningsmuligheder rettet mod kinesiske virksomheder i Danmark.</p> <p>Evalueringen peger også på nogle forbedringspotentialer: Fokuser indsatsen mere på aktiviteter og netværk i Kina via en lokal tilstedeværelse, gøre mere brug af 'best practice' cases til at illustrere og markedsføre potentialet for investeringer i hovedstadsregionen, arbejde med at sprede viden om Copenhagen Capacity's kina-services til en bred kreds af regionale partnere.</p> <p>Efter to år som selvstændigt projekt er Kina-aktiviteterne nu fuldt integreret i Copenhagen Capacity's investment promotion-del som en del af resultatkontrakten mellem Copenhagen Capacity og Region Hovedstaden.</p> <p>Den eksterne evaluering er tilgængelig her:  <a href="https://www.regionh.dk/Vaekstforum/Moeder/Moedekalender/dokumenter/PublishingImages/Sider/Dokumenter-/Slutevaluering%20Sourcing%20China.pdf">https://www.regionh.dk/Vaekstforum/Moeder/Moedekalender/dokumenter/PublishingImages/Sider/Dokumenter-/Slutevaluering%20Sourcing%20China.pdf</a></p>
<p><b>Viden som Vækstmotor</b></p>	<p>Viden som Vækstmotor var et projekt, der faciliterede</p>	<p>Den eksterne evalueringsrapport taler om et vellykket projektforb. En af de</p>

Projekt	Kort projektbeskrivelse	Evalueringens resumé
<p>Scion DTU</p> <p>01/2013 – 06/2015</p> <p>Budget: 15,9/ -/ 8,0</p>	<p>samarbejdende vidensforløb mellem teknologiske virksomheder og forskere fra DTU og forretningsrådgivere. Formålet var at skabe grundlag for vækst i innovative virksomheder gennem implementering af specialiseret forskning.</p>	<p>afgørende grunde til projektets succes var den gode projektledelse og det formelle setup.</p> <p>Flere af de 25 deltagende virksomheder har som følge af projektet ansat medarbejdere og/eller fået flere ordrer. Sideeffekterne for virksomhederne var fx en bedre markedsindsigt og bedre afklaring omkring forretningskonceptet. Rapporten peger dog på, at de deltagende forskere ikke har fået så meget ud af projektet som virksomhederne. Dette kan blive en udfordring i det efterfølgende projekt "Smart Innovation", hvis det ikke gøres klart i forvejen, hvad forskere kan få ud af samarbejdet.</p> <p>Generelt er projekternes resultater dog meget positive. Det fremhæves, at projektet er lykkedes med at etablere en model for fremtidige samarbejder mellem videninstitutioner og SMV'er med klart potentiale til at blive udbredt til andre områder.</p> <p>Den eksterne evaluering er tilgængelig her:  <a href="https://www.regionh.dk/Vaekstforum/Moeder/Moedekalender/dokumenter/PublishingImages/Sider/Dokumenter-/Slutevaluering%20Viden%20som%20Vækstmotor.pdf">https://www.regionh.dk/Vaekstforum/Moeder/Moedekalender/dokumenter/PublishingImages/Sider/Dokumenter-/Slutevaluering%20Viden%20som%20Vækstmotor.pdf</a></p>