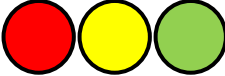























Statusoversigt over igangværende strukturfonds- og erhvervsudviklingsprojekter







Efterår 2015







Projekt	Kort projektbeskrivelse	Vurdering af projektstatus – trafiklys			Bemærkninger til trafiklys – kort beskrivelse af fremdrift/ evt. opfølgning															
		Tidsplan	Aktiviteter/ Resultater	Forbrug																
Leadpartner Projektperiode Budget (samlet budget/ Erhvervsudviklingsmidler/ Strukturfondsmidler) i mio. kr.																				
Copenhagen – City of Congresses Wonderful Copenhagen 01/2014 – 12/2016 Budget: 19,5/ 4,5/ -	Formålet med projektet er at tiltrække flere internationale videnskabelige kongresser til hovedstadsregionen. Det sker gennem at samle myndigheder, universiteter, organisationer og private virksomheder til forpligtende strategiske samarbejder om tiltrækning af kongresser inden for regionens styrkepositioner herunder særligt Lifescience, Green Growth og IKT.				Overordnet forløber projektet tilfredsstillende og planmæssigt. Resultatskabelsen er i tråd med de opsatte resultatmål. Konkrete resultatmål for januar-august 2015: <table border="1" data-bbox="1541 683 2013 1027"> <thead> <tr> <th></th> <th>Mål 01/01-31/12 2015</th> <th>Realiseret 01/01-31/8 2015</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Afgivne bud</td> <td>100</td> <td>74</td> </tr> <tr> <td>Vundne bud</td> <td>50</td> <td>43</td> </tr> <tr> <td>Vundne overnatninger</td> <td>360.000</td> <td>132.650</td> </tr> <tr> <td>Afledt omsætning</td> <td>1,12 mia. DKK</td> <td>411 mio. DKK</td> </tr> </tbody> </table>		Mål 01/01-31/12 2015	Realiseret 01/01-31/8 2015	Afgivne bud	100	74	Vundne bud	50	43	Vundne overnatninger	360.000	132.650	Afledt omsætning	1,12 mia. DKK	411 mio. DKK
	Mål 01/01-31/12 2015	Realiseret 01/01-31/8 2015																		
Afgivne bud	100	74																		
Vundne bud	50	43																		
Vundne overnatninger	360.000	132.650																		
Afledt omsætning	1,12 mia. DKK	411 mio. DKK																		
Copenhagen Connected Wonderful Copenhagen 2010 – 12/2018 Budget: 127,0/ 8,0 (i perioden 2015-16) / -	Projektet har fokus på etablering af nye og fastholdelse af eksisterende, netværksbærende flyruter. Projektet har følgende formål: Sikre erhvervslivets adgang til vigtige internationale eksport- og samarbejdsmarkeder – især på de oversøiske vækstmarkeder, at fremme væksten i international turisme til Danmark og at skabe et stærkere grundlag for tiltrækning af udenlandsk arbejdskraft og udenlandske virksomheder.				Wonderful Copenhagen rapporterer, at det har været en periode med ekstraordinært højt aktivitetsniveau. Siden 1. april 2015 har projektet været involveret i ruteåbninger til Boston, Miami, Beijing og Hangzhou (Kina). Derudover har man medvirket til frekvens- og kapacitetsudvidelser til Doha, San Francisco og Shanghai. Desuden har der været en lang række aktiviteter på udvalgte markeder, særligt i Østen. Dette															







Projekt	Kort projektbeskrivelse	Vurdering af projektstatus – trafiklys			Bemærkninger til trafiklys – kort beskrivelse af fremdrift/ evt. opfølgning
		Tidsplan	Aktiviteter/ Resultater	Forbrug	
					inkluderede presseture og produktkendskabsture rettet mod bl.a. de indiske og sydkoreanske markeder.
Dansk Møde- og Kongresturisme (MeetDK) Selskab for Dansk Møde- og Kongresturisme 2015 – 2016 Budget 3,5/ 1,05/ -	Regeringen har med afsæt i anbefalingerne fra vækstteamet for turisme indgået aftale om en vækstplan for dansk turisme. De danske regioner har efterfølgende indgået en aftale med regeringen om oprettelse af tre nationale udviklingselskaber for turisme: Dansk Storbyturisme (køres internt i WoCo), Dansk Natur- og Kystturisme (DNKT) og Dansk møde- og kongresturisme (MeetDK). Formålet med DNKT og MeetDK er at styrke indsatsen for dansk natur- og kystturisme samt videreudvikle den danske indsats for at tiltrække møder og kongresser og sikre vidensdeling mellem de involverede byer.				Overordnet forløber projektet tilfredsstillende og planmæssigt. Der er gennemført følgende aktiviteter i perioden januar-august 2015: <ul style="list-style-type: none"> - Vedtægter vedtaget - Bestyrelse udpeget af regionerne og Erhvervs- og Vækstministeriet (foreningens medlemmer) - Budget for 2015 og 2016 vedtaget i bestyrelsen - Resultatmål for 2015 er besluttet - Resultatkontrakt med regionerne er udarbejdet Det er aftalt, at selskabet skal levere opfølgning til Vækstforum Hovedstaden på konkrete resultatmål i forbindelse med den årlige opfølgning på resultatkontrakter med regioner/EVM/bestyrelsen.
Dansk Natur- og Kystturisme Selskab for Dansk Natur- og Kystturisme 2015 – 2016 Budget: 20,0/ 1,66/ -	Regeringen har med afsæt i anbefalingerne fra vækstteamet for turisme indgået aftale om en vækstplan for dansk turisme. De danske regioner har efterfølgende indgået en aftale med regeringen om oprettelse af tre nationale udviklingselskaber for turisme: Dansk Storbyturisme (køres internt i WoCo), Dansk Natur- og Kystturisme (DNKT) og Dansk møde- og kongresturisme (MeetDK). Formålet med				Overordnet forløber projektet tilfredsstillende og planmæssigt. Der er gennemført følgende aktiviteter i perioden januar-august 2015: <ul style="list-style-type: none"> - Bestyrelse og Advisory Board er dannet - Der er udarbejdet resultatkontrakt med regionerne - Driftsorganisation er på plads, medarbejdere er ansat, og driften er i gang - Der er etableret partnerskaber for










Projekt	Kort projektbeskrivelse	Vurdering af projektstatus – trafiklys			Bemærkninger til trafiklys – kort beskrivelse af fremdrift/ evt. opfølgning
		Tidsplan	Aktiviteter/ Resultater	Forbrug	
	DNKT og MeetDK er at styrke indsatsen for dansk natur- og kystturisme samt videreudvikle den danske indsats for at tiltrække møder og kongresser og sikre vidensdeling mellem de involverede byer.				<p>vestkystturisme og østersøturisme</p> <ul style="list-style-type: none"> - Der er udarbejdet oplæg til vækststrategi for kyst- og naturturismen i Danmark - Der er udarbejdet handlingsplaner for partnerskaberne, og aktiviteter er ved at blive igangsat - De overordnede indsatser i handleplanen for selskabet er identificeret - Finansiering/budgetter er på plads - Selskabet har præsenteret sig selv og været i dialog med adskillige interessenter om fremadrettet strategi, planer og samarbejder <p>Det er aftalt, at selskabet skal levere opfølgning til Vækstforum Hovedstaden på konkrete resultatmål i forbindelse med den årlige opfølgning på resultatkontrakter med regioner/EVM/bestyrelsen.</p>
<p>Filmfond</p> <p>Producentforeningen</p> <p>01/2013 – 12/2015</p> <p>Budget: 36,4/ 7,0/ -</p>	Fondens primære opgave er at foretage investeringer i internationale film- og tv-produktioner for derigennem at bidrage til arbejdet med at tiltrække, udvikle og fastholde et internationalt filmmiljø i hovedstadsregionen.				<p>Filmfonden har siden november 2014 investeret i bl.a.: The Danish Girl, The Untamed. Ligeledes har fonden netop investeret i den tyske spillefilm A Minute's Silence, som indspilles på Bornholm, og man er i dialog med Bornholms Regionskommune om at indlemme dem i fonden som resultat af denne investering. Filmfonden har samlet investeret 7,2 mio. kr. i disse produktioner og der budgetteres med, at produktionerne har et forbrug i regionen på 17 mio. kr. Med udgangspunkt i, at filmfonden arbejder med en additionalitet på 75 % - hvilket betyder, at man</p>







Projekt	Kort projektbeskrivelse	Vurdering af projektstatus – trafiklys			Bemærkninger til trafiklys – kort beskrivelse af fremdrift/ evt. opfølgning
		Tidsplan	Aktiviteter/ Resultater	Forbrug	
					antager, at 75 % af produktionerne ikke ville være kommet til regionen uden Filmfondens støtte – så skaber produktionerne 43 årsværk og bidrager med ca. 20 mio. kr. til bruttonationalindkomsten (BNI).
Foodbest Københavns Universitet 2014 – 12/2016 Budget: 42,0/ 3,5/ -	Projektets vision er at skabe en europæisk platform med "excellence" inden for fødevarerforskning, innovation og videnuudveksling. Projektet vil samle de mest innovative virksomheder og universiteter i Europa med udgangspunkt i fødevarer. Målet er, at tiltrække en EU-KIC (Knowledge og Innovation Center) til regionen. Projektet bygger videre på resultaterne af to tidligere INTERREG-projekter.				Projektet har fået tilsagn fra Interreg-programmet til fortsættelse af aktiviteterne i de næste år. Regionens midler har været med til at sikre projektets finansiering i perioden mellem Interreg-bevillingerne. Projektet oplyser, at der er blevet etableret et dansk-svensk projektsekretariat, som koordinerer KIC-ansøgningsprocessen, og som står for kontakten til de mange parter i projektet, såsom universiteter og private virksomheder fra hele kontinentet. I løbet af 2016 afgør EU, om KIC placeres i regionen.
Fremme af industrielle symbioser Regionerne + Erhvervsstyrelsen 07/2014 – 12/2016 Budget: 12,5/ 1,4/ -	Projektet er et partnerskab mellem regionerne og Erhvervsstyrelsen, som arbejder for at udbrede industrielle symbioser i Danmark. Styrelsen har til dette formål etableret et sekretariat, som Region H bidrager til med to konsulenter. Konsulenterne yder gratis rådgivning for virksomheder omkring industrielle symbioser og relevante tilskudsordninger.				Projektkonsulenterne har frem til september 2015 undersøgt affaldsstrømmene hos 75 virksomheder i regionen. 30 virksomheder er blevet "matchet", dvs. at de blev identificeret som mulige samarbejdspartnere i en industriel symbiose. Indsatsen afsluttes ved udgangen af året. Slutrapporteringen vil bl.a. undersøge, hvor mange konkrete samarbejder der er kommet ud af indsatsen.
Interactive Denmark Producentforeningen	Projektet er et nationalt initiativ og vil fremme væksten gennem bl.a. forretningsudvikling for iværksættere inden for de kreative digitale brancher med særligt stort forretningspotentiale.				De leverancer, projektet har aftalt med Vækstforum, forløber som aftalt: 25 inkubationsforløb (16 gennemført i første halvår af 2015) og 2 accelerationsforløb (begge

Projekt	Kort projektbeskrivelse	Vurdering af projektstatus – trafiklys			Bemærkninger til trafiklys – kort beskrivelse af fremdrift/ evt. opfølgning
		Tidsplan	Aktiviteter/ Resultater	Forbrug	
01/2014 – 12/2017 Budget: 22,5/ 2,4/ -	Hensigten er, at geare iværksætternes forretning til markedets behov, så virksomheden bliver økonomisk bæredygtig. Det sker gennem 1.) screening af iværksættere med særlig vækstpotentiale, 2.) et nationalt acceleratorforløb for disse og 3.) skabelse af en investeringsfond for iværksættere (med privat kapital). Vækstforum bidrager i første omgang til projektets første fase frem til december 2015.				gennemføres i 2015), 8 workshops (4 gennemført i første halvår af 2015) og 10 konferencer (7 gennemført i første halvår af 2015). Projektet oplyser, at inkubations- og accelerationsforløbene har skabt 27 direkte job alene i de virksomheder, der har deltaget. For de deltagende virksomheder gælder det, at forløbene medvirker til, at 84 pct. får løst forretningsmæssige udfordringer, og 80 pct. styrker deres forretningsstrategi. Interactive Denmark arbejder fortsat på at etablere en privat investeringsfond på 150 mio. kr. målrettet de kreative digitale virksomheder i regionen. CAPNOVA har givet tilsagn om 15 mio. kr., og Vækstfonden har under visse betingelser givet tilsagn om 75 mio. kr. Projektbudgettet er blevet betydeligt nedskrevet, men administrationen har godkendt denne ændring, idet leverancerne forbliver de samme.
Kystturisme Nordsjælland Visit Nordsjælland Wonderful Copenhagen 01/2015 – 12/2017 Budget: 5,0/ 3,0/ -	Projektet skal udvikle grundlaget for et sammenhængende turismeprodukt baseret på den nordsjællandske kysts kvaliteter, koblet til den fysiske udvikling af kyststrækningen. Projektet udgør den første fase i en helhedsindsats, og skal bibringe en videnmæssigt, konceptuelt, teknisk såvel som strategisk afsæt for et hovedprojekt, der iværksættes 2017-2020. Projektet skal bygge videre på bl.a. resultaterne fra projekterne "Kystbyer i vækst" og "Destinationsudvikling i				Projektet er – med et års forsinkelse – startet i januar 2015. Administrationen har godkendt forsinkelsen. Projektet er nu gået planmæssigt i gang ift. aktiviteterne. Det er besluttet at udarbejde handlingsplaner for følgende: 1. Natursamarbejder: Nationalpark og Parforcejagtsystem – akut behov for udvikling af ruter, aktiviteter, skiltning samt markedsføring af området 2. Infrastruktur i Nordsjælland: Udvikling af infrastrukturen på tværs af destinationen – både

Projekt	Kort projektbeskrivelse	Vurdering af projektstatus – trafiklys			Bemærkninger til trafiklys – kort beskrivelse af fremdrift/ evt. opfølgning
		Tidsplan	Aktiviteter/ Resultater	Forbrug	
	Kongernes Nordsjælland”.				bus, cykel, vandring eller til vands. Dette skal være bakket op af nødvendig skiltning 3. Tematisering af strandene: Tematisering af strandene samt aktiviteter på strandene Der er derudover blevet gennemført en række analyser.
LAUNCH Nordic 2015 Leaderlab ApS 2015 Budget: 4,35/ 1,65/ -	Projektet LAUNCH Nordic vil gennemføre koncentrerede innovationsforløb for innovative små og mellemstore virksomheder fra hele verden (herunder med særligt fokus på virksomheder fra hovedstadsregionen), som skal føre til skalering og øget anvendelse af bæredygtige materialer. Målet er, at innovatørerne ved afslutningen af accelerationsforløbet har skaleret og tilpasset deres idéer, og indgået samarbejder med de store virksomheder, der deltager i projektet (bl.a. Nike, Kvadrat, Novozymes, IKEA).				Projektet har frem til juni 2015 afholdt to større konferencer og sat udvælgelsesprocessen for virksomheder i gang, som skal gennemføre accelerationsforløbet. Virksomhederne vil gennemføre accelerationsforløbet i andet halvår 2015. Projektet har et meget aktivt kommunikationsarbejde, som involverer Vækstforum og regionen. Projektet følger den overordnede tidsplan og forbrugsprofilen.
Life Science Ambassadors (MVA) Medicon Valley Alliance 2013 – 2017 Budget: 32,2/ 8,2/ -	Formålet med projektet er en udveksling af life science ambassadører med udvalgte life science klynger i USA, Canada, Sydkorea og Japan. Det skal fremme innovation og øge konkurrenceevnen hos de deltagende klynger gennem strategiske partnerskaber og internationale alliancer.				MVA's bestyrelse har besluttet at nedlægge ambassadør-programmet med øjeblikkelig virkning. En økonomisk afvikling af programmet forventes at være på plads i 2016. Projektstatus er rød, fordi projektet lukkes ned og dermed ikke kan indfri målsætningerne.
MORE (Massachusetts Öresund Life Science Excellence)	MORE har fokus på fremme af Business-to-Business-samarbejder mellem lifescience-virksomheder i Øresundsregionen og				I forhold til sidste periode sætter projektet nu flere ressourcer af for at forbedre matchmaking-indsatsen og stiller færre krav for at komme med i

Projekt	Kort projektbeskrivelse	Vurdering af projektstatus – trafiklys			Bemærkninger til trafiklys – kort beskrivelse af fremdrift/ evt. opfølgning
		Tidsplan	Aktiviteter/ Resultater	Forbrug	
COBIS 2013 – 2016 Budget: 12,0/ 5,4/ -	virksomheder i Massachusetts. Projektet vil bygge på fire aktiviteter: 1. matchning af virksomheder, 2. Styrket kapitaltilførsel (UPx-program), 3. Netværk mellem centrale aktører inden for lifescience, 4. Profilering af Øresund som førende europæisk lifescience-region. Der deltager partnere fra tre regioner (Hovedstaden, Sjælland og Skåne) i projektet.				kapitaltilførselsprogrammet UPx. Konsekvensen af de færre krav er mindre bevillinger til delprojekterne. Der er modtaget ni ansøgninger, som forventes anvendt til uddeling af ca. 5 bevillinger à 750.000 kr. Grundet ændringer i samarbejdet med de amerikanske aktører, er COBIS' forbrug på aktiviteter og events realiseret lavere end ventet. Det forventes dog udlignet hen over projektperioden.
Next EUD – Fremtidens erhvervsskole CPH West 12/2012 – 12/2015 Budget: 31,0/ 5,2/ 6,8	Next EUD er et udviklingsprojekt på tværs af 3 erhvervsskoler og med Region Hovedstaden som en faciliterende partner ift. udviklingen af samarbejdet mellem skolerne. Visionen bag projektet er: at skabe et attraktivt førstevalg på lige fod med de gymnasiale uddannelser, så flere unge søger og fuldfører en erhvervsuddannelse samt at sikre grundlaget for vækst ved at uddanne unge faglærte i tæt samarbejde med private og offentlige virksomheder. Det bærende element i realiseringen af visionen er et nyt grundforløbskoncept hvor elever samarbejder på tværs af en række uddannelser Projektets formål er således at udvikle og afprøve en række nye undervisningskoncepter, der skal styrke elevernes faglige og tværgående kompetencer og som inddrager dem i undervisningen og udviklingen af indholdet.				Projektet afsluttes ved udgangen af 2015, og slutevalueringen foreligger i november 2015. Der har været afprøvet to Next EUD-grundforløb på tværs af tre hovedområder og syv uddannelser, der er udviklet en ny dynamisk lærerrolle, et nyt koncept for virksomhedssamarbejde samt anbefalinger til videreudvikling af attraktive ungdomsuddannelsesmiljøer. Grundet erhvervsskolereformen kan Next EUD som samlet koncept ikke videreføres, men mange elementer er implementeret på partnerskolerne samt spredt til regionens erhvervsskoler. I alt har der gået 150 elever på Next EUD, og der er skabt et ungdomsuddannelsesmiljø i projekt. Der er ca. 250 undervisere og uddannelsesledere, der er blevet opkvalificeret og kompetenceudviklet inden for projektets indsatsområder.

Projekt	Kort projektbeskrivelse	Vurdering af projektstatus – trafiklys			Bemærkninger til trafiklys – kort beskrivelse af fremdrift/ evt. opfølgning
		Tidsplan	Aktiviteter/ Resultater	Forbrug	
Nye grønne forretningsmodeller Regionerne + Erhvervsstyrelsen 08/2013 – 10/2015 Budget: 22,0/ 4,0/ -	Projektet er et samarbejde mellem regionerne og Erhvervsstyrelsen om et fælles acceleratorforløb for virksomheder, der vil basere deres forretning på en grøn forretningsmodel. Acceleratorforløbet hjælper virksomhederne med at formulere, implementere og skalere deres forretningsidé.				Tre virksomheder fra regionen er kommet med i acceleratorforløbet. Implementeringen af de udarbejdede forretningsplaner er ved at blive afsluttet. De konkrete projekter er: 1. genbrug af el-bil-batterier, 2. udvikling af fuldstændigt bionedbrydelige tryksager og 3. genbrug og opcyklings af brugte lysarmaturer. Projekterne har i alle tre tilfælde ført til, at virksomheden kommercielt kan anvende de nye forretningsplaner og de relaterede produkter/ serviceydelser.
PowerLabDK DTU Elektro 01/2010 – 12/2015 Budget: 134,8/ 2,8/ -	PowerLabDK er en test og demonstrationsfacilitet, der skal være en national eksperimental platform for el og energi med det formål at understøtte forskning, innovation, afprøvning og demonstration af fremtidens energiteknologier. Formålet med projektet er at sikre, at regionens vigtige vidensmiljøer har adgang til forsknings og laboratoriefaciliteter.				Testfaciliteterne benyttes fortsat af mange brugere. Sammenlagt har alle tilknyttede faciliteter været anvendt i 2.800 brugsdage i første halvår 2015. Over 70 procent af aktiviteterne har været med industriel deltagelse. Den udviklingsrettede del af projektet slutter ved udgangen af året, og hermed udløber regionens bevilling til projektet. Testfaciliteterne vil også fremadrettet fortsætte.
SMART Copenhagen CLEAN 01/2014 – 12/2016 Budget: 15,2/ 5,0/ -	Projektet vil skabe et offentlig-privat-partnerskab omkring etablering af en big data-platform i hovedstadsregionen. Til dette formål udbyder CLEAN opgaven til at bygge og drive platformen til en privat virksomhed, som bagefter samarbejder med de offentlige institutioner om platformen. Der er fokus på at skabe en forretningsmiljø omkring platformen således, at den er selvfinansierende i fremtiden.				Projektet har i 2015 indgået aftale med Hitachi om udviklingen af data-platformen. Udviklingsfasen vil være afsluttet i foråret 2016. Indtil da arbejder Hitachi på tre leverancer: Selve dataplatformen og to applikationer (inden for felterne mobilitet og energibesparelse). Hitachi lægger selv et større beløb til udviklingen af løsningen. Projektet er forsinket ift. leverancerne. Dette er dog ikke usædvanlig, fordi der er tale om

Projekt	Kort projektbeskrivelse	Vurdering af projektstatus – trafiklys			Bemærkninger til trafiklys – kort beskrivelse af fremdrift/ evt. opfølgning
		Tidsplan	Aktiviteter/ Resultater	Forbrug	
					et stort udviklingsprojekt med mange interessenter og et helt nyt koncept.
Supportfunktionen for klynger (Cluster Excellence Denmark) Danish Clusters ApS 2014 – 2016 Budget: 15,0/ 1,5/ -	Visionen for den nye supportfunktion for danske klyngeorganisationer er, at organisationerne bliver bedre til at løse deres primære opgaver overfor virksomheder og videninstitutioner, dvs. matchmaking, brobygning, igangsættelse af samarbejdsprojekter, understøttelse af virksomhedernes innovation, konkurrenceevne, vækst, internationalisering samt at løse opgaven med at være en central aktør i det regionale erhvervsfremme- og økosystem. Alle klynger kan trække på supportfunktionen. Eksempelvis kunne der ydes hjælp til internationaliseringsprojekter, identifikation af udenlandske samarbejdspartnere og finansieringsmuligheder.				Cluster Excellence Denmark er kommet godt i gang og har igennem det første år lagt hovedvægten af initiativerne på professionalisering af klynger, kompetenceudvikling og uddannelse samt internationalisering. Der har været en meget høj grad af deltagelse på alle workshops samt i de internationale aktiviteter og konferencer. I løbet af året er der ligeledes arbejdet med at præcisere målgruppen for Cluster Excellence Denmark, som er fastlagt til at være alle klynger og netværk optaget i det danske Klyngekatalog. Projektet har i den forbindelse været i dialog med samtlige klynger og netværk i Klyngekataloget.
University Startup Venture Cup 01/2015 – 12/2017 Budget: 12,2/ 3,0/ -	Projektet skal udvikle og gennemføre et årligt topmøde samt et verdensmesterskab for startups. Der er det første og eneste arrangement af den slags for opstartsvirksomheder på universitetsniveau. Projektet vil skabe opmærksomhed omkring iværksætteri og startups på universiteterne – både i regionen, men også internationalt i de lande, hvorfra der deltager universiteter. Konkret vil der årligt deltage 50 hold med 150-250 personer fra ca. 20 universiteter.				Projektet er startet i foråret 2015 og har afsluttet de fleste opstartsaktiviteter, som fx etablering af det formelle setup og udarbejdelse af kommunikationsmateriale og hjemmeside. Det første verdensmesterskab-forløb blev afholdt i slutningen af september, hvor 39 startups fra 24 lande deltog. Mødet har haft stor mediedækning.

Projekt	Kort projektbeskrivelse	Vurdering af projektstatus – trafiklys			Bemærkninger til trafiklys – kort beskrivelse af fremdrift/ evt. opfølgning
		Tidsplan	Aktiviteter/ Resultater	Forbrug	
Nystartede projekter					
Bæredygtig bundlinje GATE 21 10/2015 – 09/2018 Budget: 26,5/ 3,9/ 13,3	Projektet tager afsæt i regionens små- og mellemstore virksomheders behov for at gennemføre energi- og ressourceeffektiviseringer som en del af deres fremadrettede konkurrence- og vækstpotentiale. Der forventes rekrutteret 100 virksomheder til projektet ud fra en vurdering af potentialer samt motivation for deltagelse. De enkelte virksomheder behov og muligheder afdækkes i forbindelse med udarbejdelse af grønne forretningsmodeller. Forretningsmodellerne vil have effekt på effektivisering af de deltagende virksomheders ressource- og energiforbrug og give virksomhederne konkurrencefordele.				Projektet er blevet godkendt på Vækstforums møde d. 20. maj 2015. Projektet er i opstartsfasen. Derfor er det på nuværende tidspunkt for tidligt at give status på projektet.
Europas grønne region - Innovative løsninger på vandområdet DTU 08/2015 – 07/2018 Budget: 15,4/ 3,1/ 7,7	Formål med projektet er at små- og mellemstore virksomheder (SMV'er) via innovationsforløb skal samarbejde med forskere på Water DTU om at udvikle innovative produkter med kommercielt sigte inden for vandområdet. Igennem innovationsforløbene får SMV'erne adgang til viden og aktuel forskning relateret til vandområdet med henblik på at udvikle nye teknologier eller koncepter.				Projektet er blevet godkendt på Vækstforums møde d. 20. maj 2015. Projektet er i opstartsfasen. Derfor er det på nuværende tidspunkt for tidligt at give status på projektet.
Fremtidens maritime håndværker Europas Maritime Udviklingscenter	Projektet har til formål at udvikle flere maritimt tonede uddannelsesforløb og etablering af flere praktikpladser i maritime virksomheder. Projektet vil både medvirke til at udvikle den maritime				Projektet er blevet godkendt på Vækstforums møde d. 9. marts 2015. Projektet er i opstartsfasen. Derfor er det på nuværende tidspunkt for tidligt at give status på projektets

Projekt	Kort projektbeskrivelse	Vurdering af projektstatus – trafiklys			Bemærkninger til trafiklys – kort beskrivelse af fremdrift/ evt. opfølgning
		Tidsplan	Aktiviteter/ Resultater	Forbrug	
(EMUC) 01/2015 – 12/2017 Budget: 19,0/ 3,4/ 9,5	talentmasse, som skal bidrage til fremtidig vækst og innovation i hovedstadsregionen og til at bevare og styrke den maritime erhvervsklynge i regionen.				fremdrift.
Grøn Vækst via grønne forretningsmodeller Væksthus Hovedstadsregionen 09/2015 – 08/2018 Budget: 14,0/ 2,1/ 7,0	Projektet vil over de kommende tre år via screening udvælge potentielle vækstvirksomheder og udvikle 24 grønne vækstplaner, som i forlængelse af projektet kan implementeres i virksomhederne og gøre dem til vækstvirksomheder inden for fem år. Et intenst udviklingsprogram med de stærkeste enkeltelementer fra tilsvarende projekter og programmer skal sikre, at virksomhederne når deres vækstmål. De fokuserede hovedaktiviteter er: 1. Screening af virksomheder, 2. Rekruttering af virksomheder, 3. Udvikling af grønne vækstplaner.				Projektet er blevet godkendt på Vækstforums møde d. 20. maj 2015. Projektet er i opstartsfasen. Derfor er det på nuværende tidspunkt for tidligt at give status på projektet.
Hovedstadens Iværksætterprogram (HIP) Væksthus Hovedstadsregionen 04/2015 – 12/2018 Budget: 16,7/ 2,5/ 8,4	Projektet er efterfølgeren af pilotindsatsen, som kørte i 2014-2015. Formålet med HIP er at skabe et kompetenceløft blandt iværksættere og på den måde medvirke til at sikre iværksætterens overlevelse og vækst. Aktiviteterne i projektet består af: 1. Konzeptudvikling, hvor der vil blive udviklet nye workshops, digitale værktøjer samt videoer 2. Læringsplatforme, hvor der vil blive udbudt målrettede iværksætterforløb, gennemført 300 workshops og produceret videoer på web-tv Projektet vil målrette rådgivningsforløbene til de				Projektet er blevet godkendt på Vækstforums møde d. 20. maj 2015. Projektet er i opstartsfasen. Derfor er det på nuværende tidspunkt for tidligt at give status på projektet.

Projekt	Kort projektbeskrivelse	Vurdering af projektstatus – trafiklys			Bemærkninger til trafiklys – kort beskrivelse af fremdrift/ evt. opfølgning
		Tidsplan	Aktiviteter/ Resultater	Forbrug	
	fire væksttemaer i den regionale vækst- og udviklingsstrategi.				
Nationalt vækstprogram for SMV'er Regionerne + Erhvervsstyrelsen 2015-2018 Budget: 59,0/ 3,0/ -	Vækstprogrammet skal tilbyde små og mellemstore produktionsvirksomheder uvildig specialiseret rådgivning med henblik på at realisere virksomhedernes vækstpotentiale. Rådgivningens fokus defineres i dialog mellem konsulenter og virksomhedens ledelse og kan fx være inden for automatisering, digitalisering, ressourceeffektivisering, ledelse, IPR og standardisering. Den nationale målsætning er, at 1000 virksomheder skal tilbydes et væksttjek, hvor vækstpotentialet kortlægges, og 500 tilbydes et vækstløft, hvor virksomheden får støtte til køb af rådgivning.				Projektet er nystartet. Erhvervsstyrelsen gennemførte udbud for at finde en operatør for programmet, og Væksthus Midtjylland blev valgt. Pt. forhandler regionerne og Erhvervsstyrelsen de endelige vilkår for programmet, som efterfølgende går i gang.
Smart Innovation Scion DTU 2015 – 2018 Budget: 49,7/ 3,5/ 24,8	Projektet vil facilitere produktudviklingssamarbejder mellem små og mellemstore virksomheder, forskere på DTU og kommercielle partnere. De 90 deltagende virksomheder skal udvikle brugertestede prototyper samt en plan for at komme fra prototype til marked. Projektet vil fokusere indsatsen på virksomheder med potentiale for at udnytte nye teknologiske trends som eksempelvis Internet of Things eller Big Data.				Projektet er i opstartsfasen og har ikke aflagt statusrapport endnu. Derfor er det på nuværende tidspunkt for tidligt at give status på projektets fremskridt.
Vækst gennem internationalisering af SMV'er Væksthus Hovedstadsregionen	Projektets formål er, at få 100 SMV'er til at vækste gennem internationalisering. Virksomhederne tilbydes deltagelse i forløb, som sigter mod at udvikle og kvalificere vækstplaner,				Projektet er blevet godkendt på Vækstforums møde d. 9. marts 2015. Projektet er i opstartsfasen. Derfor er det på nuværende tidspunkt for tidligt at give status på projektets

Projekt	Kort projektbeskrivelse	Vurdering af projektstatus – trafiklys			Bemærkninger til trafiklys – kort beskrivelse af fremdrift/ evt. opfølgning
		Tidsplan	Aktiviteter/ Resultater	Forbrug	
04/2015 – 02/2018 Budget: 15,4/ 2,3/ 7,7	som grundlag for de fremtidige internationale vækstinitiativer. De 100 virksomheder, som deltager i rådgivningsforløb, får udviklet en international vækstplan. Projektet forventer, at 30 virksomheder vil udvikle sig til nye vækstvirksomheder 5 år efter projektets afslutning.				fremskridt.
Vækst gennem udenlandske højtuddannede Copenhagen Capacity 04/2015 – 03/2018 Budget: 29,0/ - / 14,5	Formålet med projektet er at styrke regionens virksomheders adgang til efterspurgte kompetencer – især inden for ingeniørområdet, biotechpharma industrien og IT-sektoren - ved at fastholde og tiltrække højtuddannet udenlandsk arbejdskraft. Projektets mål er at få 200 udenlandske studerende i danske job og tiltrække 200 højtuddannede personer fra udlandet til Danmark.				Projektet er blevet godkendt på Vækstforums møde d. 9. marts 2015. Projektet er i opstartsfasen. Derfor er det på nuværende tidspunkt for tidligt at give status på projektet.
Vækstplaner for SMV'er CLEAN 08/2015 – 09/2016 Budget: 4,9/ 1,0/ 2,5	Dette pilotprojekt vil skabe et tæt samarbejde mellem etablerede virksomheder og mindre virksomheder inden for affald og plastområdet. Der udvælges virksomheder med et betydeligt vækstpotentiale, som så deltager i et intensivt forretningsudviklingsforløb. Forløbet fører til en vækstplan, der er valideret af markedet. Projektet har tre hovedaktiviteter: Tiltrækning og screening af SMV'er, matchning af SMV'er med etablerede virksomheder samt forretningsudviklingsforløb.				Projektet er blevet godkendt på Vækstforums møde d. 20. maj 2015. Projektet er i opstartsfasen. Derfor er det på nuværende tidspunkt for tidligt at give status på projektet.
Vækstrettet kompetenceudvikling i SMV'er	Projektet har til formål at styrke væksten og skabe nye arbejdspladser i SMV'er gennem kompetenceafklarings- og udviklingsforløb				Projektet er blevet godkendt på Vækstforums møde d. 9. marts 2015. Projektet er i opstartsfasen. Derfor er det på nuværende

Projekt	Kort projektbeskrivelse	Vurdering af projektstatus – trafiklys			Bemærkninger til trafiklys – kort beskrivelse af fremdrift/ evt. opfølgning
		Tidsplan	Aktiviteter/ Resultater	Forbrug	
<p>Væksthus Hovedstadsregionen</p> <p>03/2015 – 02/2018</p> <p>Budget: 18,4/ 2,8/ 9,2</p>	<p>målrettet både ledelse og medarbejdere afstemt efter den enkelte virksomheds vækstplan og mål.</p> <p>Aktiviteterne i projektet omfatter: Screeningsforløb, opstartsmøder, afklarings- og udviklingsforløb samt handlingsforløb, hvor ledere og medarbejdere deltager i kompetenceudvikling.</p>				<p>tidspunkt for tidligt at give status på projektet.</p>