

The Greater Copenhagen & Skåne Committee

Handlingsplan for

Greater Copenhagen

2016



GREATER CoPENHAGEN

- Omfatter Sjælland, Hovedstaden og Skåne
- 3,9 millioner indbyggere
- 17 universiteter og højere læresteder,
189.000 studerende

www.greatercph.com

GREATER CoPENHAGEN



Introduktion

Handlingsplanen for 2016 er The Greater Copenhagen & Skåne Committee's første. Den er vores fælles ståsted og sætter retning for det kommende års arbejde. Vi vil med handlingsplanen sikre, at arbejdet i komiteen er fokuseret på at skabe vækst og arbejdspladser i Skåne, Hovedstaden og Sjælland, og at vores indsatser og projekter trækker i samme retning.

Handlingsplanen er bygget op omkring tre dele; visionen for Greater Copenhagen og de strategiske målsætninger, måden vi arbejder på med fælles indsatser og tilvalgsprojekter og en beskrivelse af de konkrete indsatser og projekter.

REDAKTION

Greater Copenhagen & Skåne
Committee

LAYOUT

Københavns Kommune
KKdesign

FOTOS

Se de enkelte billeder

Indhold

Fælles løsninger på fælles udfordringer	6	En integreret og bæredygtig vækstregion	29
Strategiske målsætninger for komiteens fem formål	7	Arbejdsmarkedsintegration og grænsehindringer	30
Sådan arbejder vi	10		
Sådan sætter vi handling bag ord	10	Fælles strategiske erhvervsindsatser	33
		Fælles fødevarerindsatsning	34
Fælles markedsføring af Greater Copenhagen	13	Lighting Metropolis	36
Greater Copenhagen brandet	14	ESS/MAX IV	38
En stærk international infrastruktur	17	Projekter til fremme af et sammenhængende erhvervsfremmesystem	41
Trafikcharter	18	Samordning af erhvervsfremmeaktører i Greater Copenhagen	42
		Fokusering af den kommunale erhvervsservice	44
Tiltrækning af investorer, turister, virksomheder og talenter	21		
One Point Entry	22		
Investorportalen	24		
Fælles turismeprojekt	26		

Fælles løsninger på fælles udfordringer

Konkurrencen om vækst og investeringer er intensiveret og foregår i stigende grad mellem verdens storbyregioner. Vi er udfordret af, at der skabes flere arbejdspladser og højere vækst i Stockholm, Hamborg, Berlin, Helsinki, Amsterdam og Dublin, end der gør i Skåne, Hovedstaden og Sjælland.

Derfor er regioner og kommuner i Hovedstaden, Sjælland og Skåne gået sammen om en fokuseret vækst dagsorden, der skal samle kommuner, regioner, virksomheder og universiteter i hele metropolregionen om fælles strategiske satsninger. Derfor har vi også omdannet Øresundskomiteen til The Greater Copenhagen & Skåne Committee. Gennem vores samarbejde sætter vi fokus på at styrke vækstbetingelserne i regionen. Under det fælles brand Greater Copenhagen får vi international gennemslagskraft, og ved at arbejde tæt sammen kan vi udnytte de forskellige styrkepositioner, der er i hele Greater Copenhagen.

Vi har en fælles vision om, at Greater Copenhagen skal være en attraktiv international vækstmotor, hvor vi skaber økonomisk vækst og arbejdspladser.

I 2020 er Greater Copenhagen et internationalt knudepunkt for investeringer og viden på niveau med de mest succesfulde metropoler i Europa.

Samarbejdet har i 2020 skabt en betydelig økonomisk vækst og øget beskæftigelse i Sydskandinaviens internationale metropol - Greater Copenhagen.

Vision for Greater Copenhagen

Fem formål danner rammen om komiteens arbejde med at skabe vækst og beskæftigelse i Greater Copenhagen. Vi vil:

1. Understøtte den fælles markedsføring af "Greater Copenhagen".
2. Arbejde for at skabe en stærk international infrastruktur.
3. Understøtte tiltrækningen af investorer, turister, virksomheder og talenter.
4. Arbejde for en integreret og bæredygtig vækstregion, herunder understøtte et sammenhængende arbejdsmarked og arbejde for at påvirke de lovgivninger og grænsehindre, der vurderes at være barrierer for vækst.
5. Etablere fælles strategiske erhvervsindsatser.

Strategiske målsætninger for komiteens fem formål

1. Fælles markedsføring af Greater Copenhagen

I 2016 skal vi øge Greater Copenhagens globale synlighed og attraktivitet over for internationale investorer, virksomheder, talenter og turister. Vi skal igangsætte en international markedsføring af Greater Copenhagen og udrulle brandet i kommuner, organisationer og virksomheder i hele regionen. Vi skal i tæt samspil med virksomhederne fremme eksport og internationalisering, hvilket kræver et tæt samarbejde med investeringsfremmeaktører, virksomheder og videninstitutioner i Greater Copenhagen.

Strategiske målsætninger frem mod 2020

- › Private og offentlige virksomheder, universiteter og organisationer bruger i stor stil Greater Copenhagen-brandet og markedsføringsmaterialet til at skabe international synlighed og gennemslagskraft, hvor det giver mening og merværdi.
- › Greater Copenhagen anerkendes internationalt som en attraktiv region at etablere virksomhed, investere, studere, besøge eller bosætte sig i.
- › Der er udviklet en mere omfattende platform med fælles værktøjer for markedsføringen af Greater Copenhagen-brandet.

2. En stærk international infrastruktur

Greater Copenhagen er forbindelsen mellem Skandinavien og i resten af Europa. En stærk og veludbygget infrastruktur er afgørende for at skabe og tiltrække vækst. Virksomheders vækst er direkte afhængig af korte rejsetider og effektiv mobilitet, og en effektiv infrastruktur øger tiltrækning og fastholdelse af udenlandske virksomheder og talenter.

I 2016 skal vi derfor arbejde for en regional og international infrastruktur i Greater Copenhagen, som binder regionen bedre sammen internt og samtidig binder Greater Copenhagen tættere sammen med resten af Europa og verden. Det fælles trafikcharter er det formelle udgangspunkt for indsatserne.

Strategiske målsætninger frem mod 2020

- › Københavns Lufthavns vækstplaner er understøttet af forbedret tilgængelighed med den kollektive trafik lokalt, regionalt og internationalt.
- › Femern Bælt-forbindelsen er besluttet og anlægsarbejdet igangsat.
- › Der er en sammenhængende kollektiv trafik i Greater Copenhagen, herunder et fælles billetsystem.
- › Der er udviklet grønne mobilitetsløsninger og drivmidler, så transportinfrastrukturen i højere grad er miljøvenlig.
- › Greater Copenhagen har en fælles digital infrastruktur i verdensklasse.

3. Tiltrækning af investorer, turister, virksomheder og talenter

Greater Copenhagen-samarbejdet er allerede godt i gang med at skabe fælles attraktive rammer for investorer, virksomheder og talenter. I 2016 vil vi sætte fokus på, hvordan parterne i Greater Copenhagen, virksomheder, videninstitutioner og den offentlige sektor i fælleskab kan udvikle regionens styrkepositioner, så vi bliver endnu stærkere og mere konkurrencedygtige i kampen om at tiltrække investorer, virksomheder og talenter.

Vi vil i 2016 også styrke indsatsen med at tiltrække turister til regionen. Der skal tilbydes flere og mere alsidige oplevelser, så Greater Copenhagen bliver mere attraktiv for turister. Vi skal have flere til at komme, og de skal blive længere og besøge en større del af geografien.

Strategiske målsætninger frem mod 2020

- › Greater Copenhagen er bedst i Norden til at tiltrække udenlandske virksomheder og investorer.
- › Greater Copenhagen tiltrækker flere investorer til regionens infrastruktur, byggeprojekter og virksomheder.
- › Greater Copenhagen tiltrækker flere internationale talenter, og talenterne bliver i regionen i længere tid.
- › Flere internationale turister kommer til Greater Copenhagen, de bliver længere tid og besøger større dele af geografien.

4. En integreret og bæredygtig vækstregion

Et sammenhængende arbejdsmarked med høj mobilitet på tværs af regioner og landegrænser er afgørende for, at væksten vokser og der skabes nye arbejdspladser. I mange dele af Greater Copenhagen har flere virksomheder svært ved at få besat ledige stillinger med kompetent arbejdskraft, og de siger derfor nej til ordrer. Det betyder på sigt, at en større del af produktionen og videnudviklingen foregår andre steder i verden. Paradokset er, at der samtidig er ledige med de rette kvalifikationer i andre dele af Greater Copenhagen.

Vi skal derfor understøtte, at virksomheder og borgere i højere grad udnytter de rekrutterings- og beskæftigelsesmuligheder, der er i hele regionen. Hvis Greater Copenhagen i højere grad skal fungere som et fælles arbejdsmarked, er det vigtigt med en styrket koordination og samordning af jobcentrene på tværs af kommunerne. I 2016 vil vi igangsætte et nyt fælles projekt om arbejdsmarkedsintegration.

Strategiske målsætninger frem mod 2020

- › Regionens indbyggere oplever Greater Copenhagen som et sammenhængende arbejdsmarked og søger i højere grad jobmuligheder og uddannelse i alle dele af Greater Copenhagen.
- › Regionens virksomheder oplever bedre vækstmuligheder, da de i højere grad udnytter rekrutterings-, samarbejds- og salgsmulighederne på tværs af Øresund og hele Greater Copenhagen.

5. Fælles strategiske erhvervsindsatser

Fælles strategiske initiativer

Vi vil etablere fælles, strategiske erhvervsindsatser og projekter, som binder regionen tættere sammen og som skaber øget vækst og beskæftigelse. En række strategiske erhvervsindsatser er allerede sat i gang. I 2016 skal disse videreudvikles og forankres i hele Greater Copenhagen.

Et overskueligt erhvervsfremmesystem

Et andet indsatsområde i 2016 er at få etableret et overskueligt erhvervsfremmesystem. I dag har 46 kommuner på Sjælland og i Hovedstaden og 33 kommuner i Skåne hvert deres system og service-tilbud til virksomheder og iværksættere. Vi skal give regionens virksomheder nogle af verdens bedste vilkår for innovation og vækst, og vi skal samtænke regionens mange både private og offentlige erhvervsfremmeaktører. Endelig skal der arbejdes for, at eksport og internationalisering i højere grad integreres i iværksætteres og virksomheders DNA, og at mulighederne for et tættere samarbejde med universiteter og videninstitutioner udnyttes bedre.

Strategiske målsætninger frem mod 2020

- › Der er igangsat en række fælles projekter, som bidrager til at skabe flere arbejdspladser, vækst og eksport i Greater Copenhagen.
- › Greater Copenhagen har gennem tæt samspil mellem videninstitutioner og erhvervsliv fået flere innovative virksomheder.
- › Via innovativ offentlig efterspørgsel og indkøb har virksomhederne i Greater Copenhagen fået bedre vækstbetingelser samtidig med, at de offentlige institutioner og borgerne oplever bedre produkter og services.
- › Greater Copenhagen har et overskueligt erhvervsfremmesystem, hvor de forskellige aktører henviser til hinanden, og hvor kommuner og regioner har samlet sig om fælles standarder og fælles servicehubs samt en sammenhængende og internationalt førende erhvervsservice, hvor internationalisering og eksport er i fokus.

Sådan arbejder vi

En række Greater Copenhagen indsatser og projekter er allerede igangsat. De skal på forskellig vis bidrage til at skabe optimale rammer for vækst og udvikling. En del projekter er grænseoverskridende og omfatter parter på både dansk og svensk side. Andre projekter omfatter på nuværende tidspunkt kun danske parter. Parterne er enige om, at projekterne skal være grænseoverskridende i det omfang, det giver faglig mening.

Fire af projekterne er basistjenester, som alle parter i samarbejdet deltager i. Det drejer sig om brandet, One-Point Entry og Investorportalen samt et nyt projekt om arbejdsmarkedsintegration, herunder arbejdet med grænsehindringer, som iværksættes i 2016. De resterende projekter er tilvalgsprojekter, som parterne kan vælge at deltage i efter behov.

Basistjenesterne har en grundfinansiering fra The Greater Copenhagen & Skåne Committee, mens tilvalgsprojekterne som udgangspunkt finansieres af de deltagende parter, med mulighed for tilskud fra The Greater Copenhagen & Skåne Committee og medfinansiering fra EU's Interreg-program og strukturfondene. Komiteen har desuden mulighed for at medfinansiere nye fremadrettede strategiske indsatser, hvad enten det er basistjenester eller tilvalgsprojekter.

Ud over de projekter der er beskrevet i handlingsplanen og som vi er fælles om, bruges der i regioner og kommuner mange ressourcer på initiativer, der trækker i samme retning og på forskelligvis bidrager til, at der skabes vækst og arbejdspladser i Greater Copenhagen.

Sådan sætter vi handling bag ord

I 2016 arbejder vi med en bred vifte af projekter, som på forskellig vis bidrager til at realisere komiteens formål og de strategiske målsætninger. Flere projekter har været i gang i et stykke tid, mens andre er i en opstartsfasen. Fælles for mange af projekterne er, at de har en tidshorisont, der rækker ud over 2016. Projekterne beskrives i de følgende afsnit.

Formål	Fælles markedsføring af Greater Copenhagen	En stærk international infrastruktur	Tiltrækning af investorer, turister, virksomheder og talenter	En integreret og bæredygtig vækstregion	Fælles strategiske erhvervsindsatser
Basistjenester					
Brand	X		(x)		
One Point Entry	(x)		X		
Investorportal	(x)		X		
Arbejdsmarkedsintegration				X	
Tilvalgsprojekter					
Trafikcharter		X			
Fælles turismeprojekt			X		(x)
Fælles fødevarerindsatsning			(x)		X
Lighting Metropolis			(x)		X
ESS & Max IV			(x)		X
Projekter til fremme af et sammenhængende erhvervsfremmesystem				(X)	X



Fælles markedsføring af Greater Copenhagen

International markedsføring under det fælles brand Greater Copenhagen skal give kommuner, regioner og virksomheder større gennemslagskraft, når de kommunikerer internationalt. Det skal gøre det nemmere at profilere regionen, så flere internationale investorer, virksomheder, medarbejdere og studerende vælger Greater Copenhagen frem for andre nordeuropæiske metropoler.

Greater Copenhagen brandet

(Basistjeneste)

Det fælles brand skal give virksomheder, videninstitutioner, kommuner og regioner større international gennemslagskraft. Det skal gøre det enklere at profilere metropolen, så flere internationale investorer, virksomheder, eksperter og studerende vælger Greater Copenhagen frem for andre nordeuropæiske metropoler. Design og markedsføringsmaterialer er frit tilgængelige for alle – også for organisationer, videninstitutioner og andre, der ønsker at bruge brandet eller logoet i deres internationale kommunikation og markedsføring.

Fakta

AKTIVITETER I 2016

- › Tilrettelægge målrettet international markedsføringsindsats om Greater Copenhagen og metropolregionens styrkepositioner. Operatører skal identificeres og finansieringsmodel besluttet blandt parterne.
- › Workshops og dialog med kommuner, organisationer, universiteter og vidensbyer med fokus på, hvordan brandet kan understøtte aktørernes internationale markedsføring.
- › Løbende udvikling af markedsføringsmaterialer, der kan understøtte både offentlige og private aktørers internationale markedsføring – herunder toolbox med fotos og film.

LEVERANCER I 2016

- › Tilrettelægge målrettet international markedsføringsindsats om Greater Copenhagen og metropolregionens styrkepositioner. Operatører skal identificeres og finansieringsmodel besluttet blandt parterne.
- › Der findes en udvidet fælles platform med værktøjer som virksomheder, kommuner, regioner kan anvende, hvor det giver mening og merværdi.
- › Mindst 45 kommuner i Greater Copenhagen deltager i workshop/roadshow om brandet.
- › Mindst 35 kommuner og 30 organisationer, virksomheder og organisationer i Greater Copenhagen er brugere af brandet.
- › 80 % tilfredshed blandt brugere.

FINANSIERING

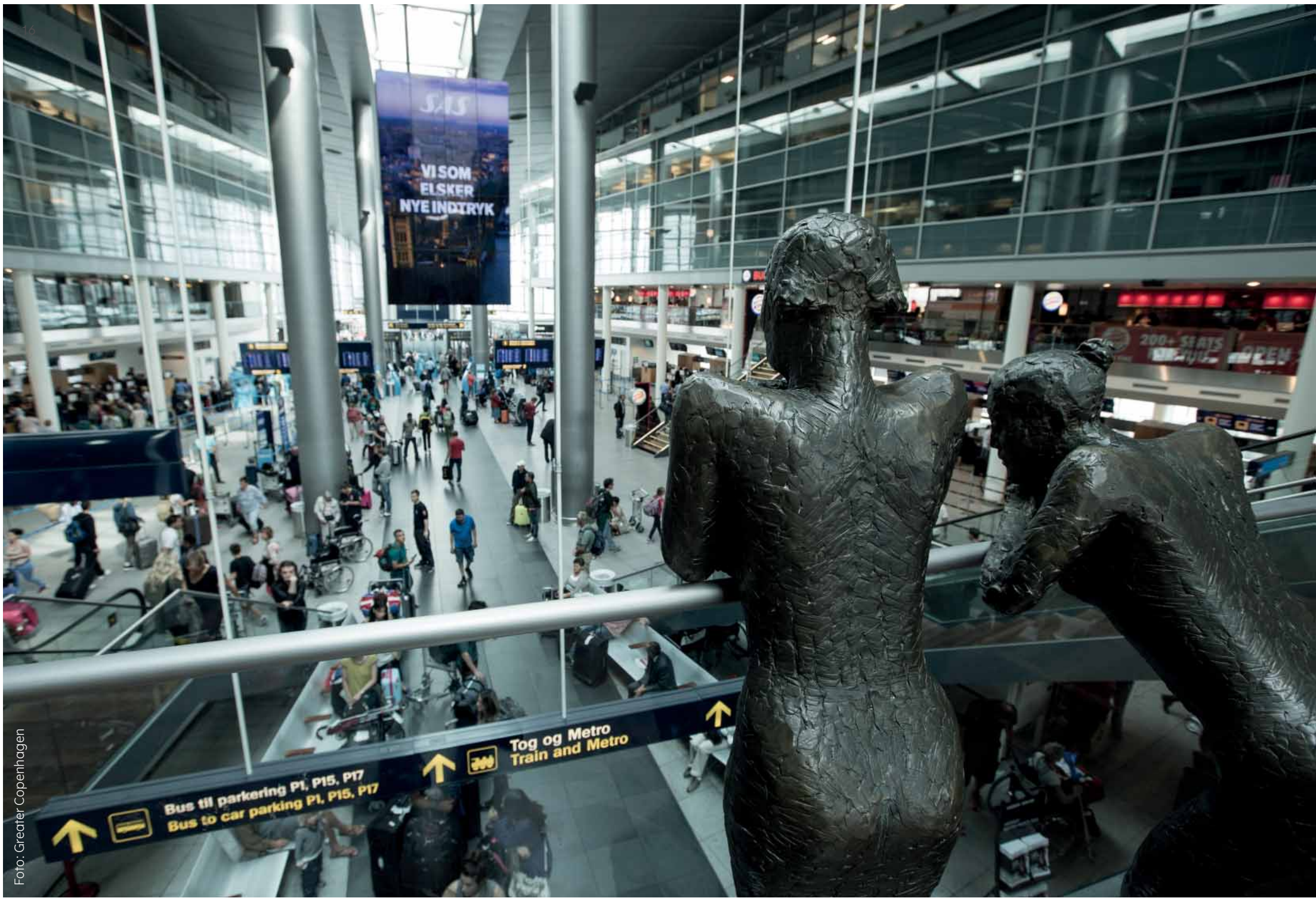
Der er afsat 1 mio. kr. i The Greater Copenhagen & Skåne Committee's budget for 2016 til udrulning af brandet til Skåne og til fælles værktøjer. Derudover finansierer Region Hovedstaden i 2016 og 2017 brandet med 2,4 mio. kr. Hvis der skal lanceres en større international markedsføringsindsats, som kan måle sig med andre succesfulde metropolers markedsføringsindsats, så skal både organisationer som fx Tourism in Skåne, Copenhagen Capacity, Wonderful Copenhagen og Invest in Skåne samt Greater Copenhagen partnerne blive enige om en fælles fremtidig finansieringsmodel.

DELTAGENDE PARTNERE

Copenhagen Capacity er pt. operatør for udrulningen af brandet på den danske side. Skånsk operatør skal findes primo 2016.

KONTAKT

Copenhagen Capacity
Louise Juhl, Director of Marketing
& Communications
tlf: + 45 61 19 38 02
ljb@copcap.com
www.greatercph.dk/projekter



En stærk international infrastruktur

En effektiv infrastruktur som binder hele regionen sammen er vigtig hvis Greater Copenhagen skal tiltrække virksomheder, talenter, investorer og turister. Det gælder for både fly-, tog-, bus- og biltrafik.

Trafikcharter

(Tilvalgsprojekt)

Det fælles trafikcharter for Greater Copenhagen skal styrke koordinering af den overordnede infrastruktur og dialogen med interessenter på området, bl.a. nationale regeringer og myndigheder.

Trafikcharteret skal ligeledes danne grundlag for fælles initiativer og projekter, der bidrager til væsentlige forbedringer af den trafikale infrastruktur i Greater Copenhagen inden for følgende områder: Copenhagen Airport, Femern Bælt forbindelsen, forbindelser over Øresund, et net af baner med høj hastighed, et sammenhængende kollektivt trafiksystem, grøn mobilitet og fossilfri transport.

Fakta

AKTIVITETER I 2016

- › Trafikcharterets indsatsområder besluttes i foråret 2016.
- › Konference om den trafikale infrastruktur i Greater Copenhagen.
- › Workshop for parterne omkring det videre arbejde med trafikal infrastruktur.
- › Initiativ der støtter op om etableringen af den faste Femern Bælt forbindelse.
- › Initiativ der nærmere fastlægger og beskriver, hvordan Greater Copenhagen samarbejdet konkret kan støtte op om den fortsatte udvikling af Copenhagen Airport.
- › Andre initiativer om fx Øresundsforbindelser og den kollektive trafik planlægges og eventuelt opstartes.
- › Politisk møde omkring den trafikale infrastruktur med de to nationale regeringer.

LEVERANCER I 2016

- › Trafikcharter.
- › Konference om trafikal infrastruktur i Greater Copenhagen.
- › Workshop for parterne og eksterne aktører.
- › Vurdering, beslutning og udførsel af projekt vedrørende udmøntning af trafikcharterets forventede 6 indsatsområder.
- › Politisk udmelding om Femern Bælt forbindelsen.
- › Beskrivelse/handlingsplan for støtten til udviklingen af Copenhagen Airport
- › Minimum 2 yderligere initiativer opstartes.
- › Møde mellem bestyrelse og de to nationale regeringer afholdt.

FINANSIERING

Projektet finansieres af de deltagende parter.

DELTAGENDE PARTNERE

Parterne i Greater Copenhagen samarbejder.

KONTAKT

Region Sjælland
Lars Bosendal, chefkonsulent
Tlf: +45 29 79 51 40
labo@regionsjaelland.dk
www.greatercph.dk/projekter



Tiltrækning af investorer, turister, virksomheder og talenter

Regionen skal være mere attraktiv for investorer, udenlandske virksomheder, talenter og turister, hvis der for alvor skal skabes vækst og nye arbejdspladser i Greater Copenhagen.

One Point Entry

(Basistjeneste)

One-Point Entry er Greater Copenhagens fælles modtageenhed for udenlandske delegationsbesøg. Enheden koordinerer delegationsbesøg til hele Greater Copenhagen og introducerer delegationerne til regionens kompetencer, organisationer og destinationer.

Fakta

AKTIVITETER I 2016

- › Håndtering af flere delegationsbesøg med fokus på at skabe værdi for kommuner og virksomheder i hele Greater Copenhagen.
- › Dialog med kommuner om styrkepositioner, relevante destinationer mv.
- › Udvidelse af besøghåndtering til sundhedsområdet.
- › Udvikling af partnerskaber med centrale interessentorganisationer og dialog med relevante partnere såsom universiteter, klynger, erhvervsorganisationer, besøgssteder mv.
- › Udvikling af besøgsmoduler i sammenhæng med udvalgte styrkepositioner for regionen.
- › Udvikling af webplatform til koordinering af delegationsbesøg blandt flere partnere.
- › Promovering af One-Point Entry i Greater Copenhagen og internationalt.
- › Udpegning af en partner for besøgs-samarbejdet i Skåne og opbygning af fælles kapacitet.

LEVERANCER I 2016

- › 50 henvendelser via henvendelsesformular på hjemmesiden – heraf 15 via links på andre kommunale hjemmesider.
- › 250 henvendelser screenet.
- › 25 virksomheder har fået udbytte.
- › 10 cases beskrevet hvor besøg har ledt til konkret outcome.
- › 15 kommuner har modtaget besøg via One Point Entry.
- › 80 % kundetilfredshed fra delegationer.

FINANSIERING

Der er afsat 1 mio. kr. i The Greater Copenhagen & Skåne Committee's budget for 2016 til udbredelse af One Point Entry til Skåne.

Derudover finansieres One Point Entry i 2016 af Region Hovedstaden og Københavns Kommune.

DELTAGENDE PARTNERE

Copenhagen Capacity og Københavns Kommune er operatører. Der indgås partnerskab / samarbejde med relevant aktør i Skåne om udbredelse og forankring i Skåne.

KONTAKT

One Point Entry Service
Jakob Norman-Hansen, Head of Secretariat
tlf: + 45 61 19 26 95
jnh@copcap.com
www.greatercph.dk/projekter

Investorportalen

(Basistjeneste)

Investorportalen giver et samlet overblik over investeringsmuligheder inden for byudvikling samt bygge- og anlægsprojekter i hele Greater Copenhagen. Portalen skal give kommuner, regioner og virksomheder i Greater Copenhagen mulighed for at profilere sig og tiltrække investorer inden for byggeri og fast ejendom.

Fakta

AKTIVITETER I 2016

- › Udbredelse til Skåne i tæt samarbejde med svenske aktører.
- › Inkludere flere projekter og kommuner.
- › Analyse blandt portalens primære målgrupper, så den skaber værdi for dem.
- › Videreudvikle portalens indhold og funktionalitet.
- › On- og offline markedsføring af portalen.
- › Relationsskabelse til målgruppen gennem opsøgende kontakt og besøg.

LEVERANCER I 2016

- › 23 kommuner / 40 projekter leverer indhold til portalen (på den danske side af Øresund).
- › Skåne inkluderes og integreres i portalen på niveau med den danske side.
- › Skarpere indhold i forhold til målgrupperne og flere besøg på sitet.
- › Platform til alle målgrupper, inkl. "pakker".
- › Flere kommuner, virksomheder og projektere skal have projekter / områder på portalen.

FINANSIERING

Der er i The Greater Copenhagen & Skåne Committee's budget for 2016 afsat 0,3 mio. kr. til udbredelse i Skåne og 0,7 mio. kr. til markedsføring og videreudvikling af portalen. Derudover finansieres Investorportalen i 2016 af Region Hovedstaden.

DELTAGENDE PARTNERE

Copenhagen Capacity er operatør. Der indgås partnerskab/samarbejde med relevant aktør i Skåne om udbredelse i Skåne.

KONTAKT

Copenhagen Capacity
Louise Juhl, Director of Marketing & Communications
tlf: + 45 61 19 38 02
ljb@copcap.com
www.greatercph.dk/projekter

Fælles turismeprojekt (Tilvalgsprojekt)

Der igangsættes i løbet af 2016 et fælles turisme-
projekt for Greater Copenhagen, der skal sikre,
at flere internationale turister kommer til Greater
Copenhagen og at de bliver længere og besøger
større dele af geografien.

Kommissorium for projektet er færdigt i maj 2016.

Fakta

KONTAKT:

Turisme in Skåne

Pia Joënsen Rajgård, vicedirektør

tlf: 46 (0)768-870730

pia.jonsson-rajgard@skane.com





En integreret og bæredygtig vækstregion

Arbejdsmarkedsintegration på tværs af Greater Copenhagen og nedbrydning af barrierer på tværs af kommune- og landegrænser er af stor betydning, hvis regionens virksomheder skal kunne udnytte det fulde potentiale for vækst.

Arbejdsmarkedsintegration og grænsehindringer

(Basistjeneste)

En central forudsætning for at Greater Copenhagen skal kunne fungere som en sammenhængende region, der til fulde udnytter potentialet i de 3,9 millioner indbyggere, er, at der skabes et integreret arbejdsmarked og bedst mulige forudsætninger for, at virksomhederne kan agere i hele regionen.

Der skal skabes et sammenhængende arbejdsmarked og arbejdes for at påvirke de lovgivninger og grænsehindringer, der vurderes at være barrierer for vækst. Der er et betydeligt potentiale for øget arbejdsmarkedsintegration og heraf afledt økonomisk vækst, ligesom der er et uudnyttet potentiale for virksomhedernes brug af mulighederne på tværs af Øresund.

Fakta

AKTIVITETER I 2016

Der bygges videre på det hidtidige arbejde i Øresundskomiteen og de grænsehindre, som herigennem er identificeret. Dette sker bl.a. via deltagelse i Interreg-projektet "ESS & MAX IV: Cross Border Science and Society" og Øresund-direkt. Grænsehindre, der vurderes at udgøre de største barrierer for arbejdsmarkedsintegration og virksomhedernes udnyttelse af mulighederne på tværs af Øresund, prioriteres først. Aktiviteterne omfatter:

Indsats for nedbrydelse af grænsehindre

- › Identifikation af nye grænsehindre og forhindre at nye grænsehindre opstår.
- › Information til og samarbejde med relevante myndigheder og organisationer for at fjerne grænsehindre.
- › Udarbejdelse af forslag til mulige løsninger på grænsehindre.
- › Indgåelse i og samarbejde med relevante fora, herunder eksempelvis Grænsehindringsrådet under Nordisk Ministerråd og EU's arbejde med grænsehindre.
- › Samarbejde med andre grænseregioner om at fjerne fælles grænsehindre, herunder også i relation til den kommende Femern-forbindelse.

- › Indgåelse i relevante Interreg-projekter eller lignende.
- › Sikring af stærk mediebevågenhed på udfordringerne.

Indsats rettet mod virksomhederne

- › Arbejde for at mulighederne på tværs af Øresund indgår i eksisterende erhvervsrådgivning.
- › Arbejde for en stærk informationsindsats over for virksomhederne, eksempelvis i forhold til joint-ventures/partnerskaber, køb fra leverandører, rekruttering og salg.

Indsats rettet mod arbejdsmarkedsintegration

- › Arbejde for et styrket samarbejde om jobformidling mellem jobformidlingsaktører, eksempelvis jobcentre og arbejdsformidlingen.
- › Arbejde for en stærk informationsindsats over for borgerne i forhold til mulighederne for arbejde på tværs af Øresund, eksempelvis i samarbejde med Øresunddirekt og jobformidlingsaktører.
- › Arbejde for at korrekt viden og fakta ligger til grund for tiltag for at øge arbejdsmarkedsintegrationen i regionen.

LEVERANCER I 2016

- › Mindst 3 grænsehindre er løst.
- › Målene for Interreg-delprojektet om grænsehindre ifm. ESS & MAX IV er opfyldt herunder:
 - › Grænsehindre for EU/ikke-EU-borgere er identificeret og løsningsforslag udarbejdet.
 - › De identificerede grænsehindre og løsningsforslag indgår i det nationale/statslige arbejde.
 - › En strategi for det videre arbejde er udarbejdet.
 - › Information om grænsehindre er tilgængelige på Øresunddirekts engelske webportal.
- › Mindst 1 initiativ til styrkelse af samarbejde om jobformidling mellem jobformidlingsaktører er udarbejdet og igangsat.
- › Mindst 1 initiativ, som styrker informationsindsats over for borgerne i forhold til mulighederne for arbejde på tværs af Øresund, er udarbejdet og igangsat.
- › Mindst 1 initiativ, som bidrager til at mulighederne på tværs af Øresund indgår i eksisterende erhvervsrådgivning, er udarbejdet og igangsat.

- › Der udarbejdes og igangsættes mindst 1 initiativ, der involverer virksomheder og erhvervsaktører på tværs af Øresund, eksempelvis i forhold til mulighederne for joint-ventures/partnerskaber, køb fra leverandører, rekruttering og salg.

FINANSIERING

Der er afsat 1,5 mio. kr. til projektet i The Greater Copenhagen & Skåne Committee's budget for 2016. Derudover finansieres en projektmedarbejder til delprojektet om grænsehindre under Interreg-projektet ESS & MAX IV: Cross Border Science and Society.

DELTAGENDE PARTNERE

Parterne i Greater Copenhagen-samarbejdet.

KONTAKT

Københavns Kommune
Økonomiforvaltningen
Samantha Hoffmann
Tlf: +45 20957035
c54a@okf.kk.dk



Fælles strategiske erhvervsindsatser

Rammevilkårene for innovation og iværksætteri er afgørende, hvis Greater Copenhagen skal blive en endnu stærkere vækstregion. Fælles strategiske erhvervsindsatser skal sikre de bedst mulige betingelser for erhvervslivet.

Fælles fødevareresatsning

(Tilvalgsprojekt)

Den fælles fødevareresatsning er det strategiske samarbejde for udvikling af fælles initiativer, der kan styrke fødevarerudviklingen i Greater Copenhagen.

Der gennemføres projekter inden for tre fokusområder. Det ene område er forskning og innovation, hvor målet er at understøtte vækst og fremme innovation i fødevarerhvervet via en stærkere kobling mellem forskning og virksomheder. Det andet er fødevarer og oplevelser, der fokuserer på at understøtte kommercielle potentialer i Greater Copenhagen's produktion af kvalitetsfødevarer i værdikæden fra primærproduktion til marked. Det tredje område har fokus på projekter, hvor offentlig-privat samarbejde kan være en drivkraft for udvikling og omstilling af fødevarerhvervet.

Fakta

AKTIVITETER I 2016

Forskning og innovation:

- › I 2016 igangsættes et projekt, der omfatter screening og match-making af virksomheder og videninstitutioner, samt etablering og gennemførelse af innovationssamarbejder.

Fødevarer og oplevelser:

- › I 2016 igangsættes projekt(er), der styrker de kommercielle potentialer for virksomheders produktion og afsætning af kvalitetsfødevarer. Aktiviteterne skal understøtte kommercielt relevante samarbejder, specialiseringer, skalering af produktion, distribution, salg, certificering og mærkning af kvalitetsfødevarer fra Greater Copenhagen.

Offentlig-privat samarbejde som drivkraft:

- › Via pilot-projektet "Regionale råvarer i regionale køkkener", oparbejdes der viden om, hvordan det offentlige kan fungere som marked for fødevarerudvikling. Pilot-projektet "Regionale råvarer i regionens køkkener" gennemfører udviklingsforløb, der omstiller og fremmer fødevarerproducenter til samhandel med offentlige køkkener.

LEVERANCER I 2016

Forskning og innovation:

- › Et Fase 1-projekt for innovationssamarbejder mellem fødevarer virksomheder og videninstitutioner igangsættes primo 2016.
- › 15 virksomheder deltager i innovationssamarbejder med videninstitutioner i 2016.
- › Udvikling af Fase 2-projekt for tværregional fødevarerinnovation igangsættes.

Fødevarer og oplevelser:

- › Projekt(er) med fokus på kommercielle potentialer for Greater Copenhagen's produktion af kvalitetsfødevarer igangsættes med deltagelse af danske og svenske aktører og virksomheder fra hele Greater Copenhagen-geografien. Projekterne fremmer fødevarer virksomheders produktion, distribution og salg af kvalitetsprodukter.

Offentlig-privat samarbejde som drivkraft:

- › Inden for fokusområdet udarbejdes ansøgninger på fælles udviklingsprojekt(er) med danske og svenske partnere fra Greater Copenhagen.

FINANSIERING

Projektet finansieres af de deltagende parter og EU's Regionalfond samt evt. Interreg og Horizon 2020.

DELTAGENDE PARTNERE

Forskning og innovation: Region Sjælland

Fødevarer og oplevelser: Region Sjælland, samt interesserede Greater Copenhagen-partnere.

Offentlig-privat samarbejde som drivkraft: Region Sjælland, Region Skåne og Region Hovedstaden.

Interesserede kommuner, regioner, videninstitutioner og virksomheder har mulighed for at deltage.

KONTAKT

Region Sjælland
Thomas Aarup Larsen
tlf: +45 29 27 19 54
thala@regionsjaelland.dk
www.greatercph.dk/projekter

Lighting Metropolis

(Tilvalgsprojekt)

Lighting Metropolis skal bidrage til, at Greater Copenhagen videreudvikler sig som verdensførende Living Lab for Smart Urban Lighting, hvor besøgende fra hele verden kan opleve de nyeste løsninger inden for Smart Urban Lighting anvendt i praksis. Gennem initiativet skal der etableres markante innovative demonstrationsprojekter inden for fremtidens belysning inde og ude i levende og bæredygtige byer. Temaerne spænder over innovation inden for lysdesign, biologisk lys, Smart City & Buildings, miljø og klima, økonomi og effektivitet, bundet sammen af en samarbejdsplatform og en international besøgstjeneste.

Fakta

AKTIVITETER I 2016

- › Etablering af projektidentitet, kommunikationsplatforme og projektteams.
- › Specificering af demonstrationsprojekterne.
- › Påbegynde gennemførelse af de første demonstrationsprojekter i et samarbejde med både partnerkredsen og en række eksterne aktører.
- › Igangsætning af definerede analyser og modelarbejde.

LEVERANCER I 2016

- › Der er afholdt en række workshops og projektet har været en del af mindst en konference.
- › De indledende indsatser omkring innovationsplatform og besøgstjeneste er gennemført.
- › Projektet har gennem sin kommunikation og aktiviteter markeret sig internationalt.
- › En række triple-helix samarbejder om konkrete demonstrationsprojekter i byerne og på hospitaler er etableret.

FINANSIERING

Projektet finansieres af de deltagende parter og Interreg.

DELTAGENDE PARTNERE

Følgende er partnere i Interreg-projektet og bidrager aktivt med både arbejdskraft og økonomi:

Regioner og kommuner: Region Hovedstaden, Region Skåne, Albertslund Kommune, Frederikssund Kommune, Helsingborg Kommune, Kalundborg Kommune, Københavns Kommune, Lunds Kommune, Malmö Stad, Roskilde Kommune.

Øvrige deltagere: Copenhagen Capacity, Invest in Skåne, Gate 21, Lunds Universitet (LU-Open, IIIIEE, Miljöpsykologi), Danmarks Tekniske Universitet, Aalborg Universitet.

Virksomheder: Cisco, Citelum, DONG Energy, HeSaLight, Kraftringen, Philips, TDC og Zumtobel Group.

KONTAKT

Projektsekretariatet i Gate 21
tlf. +45 43 68 34 00
Sif Enevold, chefprojektleder
tlf: +45 31 45 67 47
sif.enevold@albertslund.dk
www.greatercph.dk/projekter

ESS/MAX IV (Tilvalgsprojekt)

Etableringen af forskningsanlæggene ESS og MAX IV i Lund og ESS Data Management and Software Center i København er en omfattende international investering i forskningsinfrastruktur i Greater Copenhagen. Investeringen svarer til byggeriet af Øresundsbroen. Betydningen af disse anlæg for Greater Copenhagen's virksomheder kan kobles til tre områder: 1) virksomheder der er leverandører til anlæggene, 2) virksomheder der anvender anlæggene og 3) virksomheder, der får udbytte af de innovations- og udviklingsmuligheder, som forventes i miljøet omkring anlæggene.

Parterne i Greater Copenhagen kan sammen stimulere nye indsatser på et tredje område; nye innovationsmuligheder. I Skåne har parterne prioriteret et innovationsområde om "Smarte materialer". Det skaber muligheder, hen over Sundet, for nye indsatser som knytter op til de nye stærke forsknings- og innovationsmiljøer. Det kan handle om nye modeller, der skaber udviklingsmuligheder, nye initiativer for uddannelse af kvalificeret arbejdskraft, og for tilknytning af laboratorier til at forberede og efteranalysere prøver ved ESS og MAX IV. Et nyt Interreg-projekt;

Cross Border Science and Society, er et første skridt. Her er gode muligheder for at samle kræfterne om flere relevante initiativer. Bl.a. at øge antallet af unge forskere som anvender teknologi på ESS og MAX IV, at udnytte potentialerne i anlæggene samt øge udbyttet ved at arbejde grænseregionalt i hele Greater Copenhagen geografien.

Fakta

AKTIVITETER I 2016

- › Planlægning af "The Bridge", international konference. "The Bridge" skal på sigt modsvare World Economic Forum i Davos, med fokus på de globale udfordringer, som kan løses med life- & materials science.
- › Starte LINX-projektet der skal øge antallet af virksomheder, der kender til metoder og teknologi, som anvendes på ESS og MAX IV.
- › Udvikle Science Village Scandinavia i Lund til et kreativt mødested for forskere og virksomheder.
- › Videreudvikle "industriell Plattform" og innovationsområdet "Smarta Material".
- › Etablere et rundbord for ESS og MAX IV med højtstående repræsentanter fra centrale parter fra universiteter, erhvervsliv og myndigheder.

AKTIVITETER I INTERREG-PROJEKTET

- › Igangsættelse af kapacitetsopbygning på universiteterne, så flere forskere og studerende bliver i stand til at anvende ESS og MAX IV.
- › Igangsættelse af aktiviteter som skal øge den internationale tiltrækning af talent, virksomheder og investeringer.

LEVERANCER I 2016

- › Gennemført "The brigade"- konference, juni 2016 med mindst 300 betalende gæster og mindst 4 nye virksomhedsmuligheder identificeret.
- › Rundbordssamtale afholdt i foråret 2016. Samarbejde med DESY- og XFEL-anlæggene i Hamburg etableret.
- › Flere virksomheder i Greater Copenhagen bruger synkrotronstråler og neutrospredning i deres produktudvikling.

LEVERANCER I INTERREG-PROJEKTET

- › I projektets 3-årige løbetid, fra den 1. september 2015, skal unge forskere på 8 universitet i Øresund-Kattegat-Skagerrak-området anvende mere end 1000 måneder til forsøg og eksperimenter for at lære at anvende ESS og MAX IV's neutron- og synkrotronteknik. Dette kombineres med mere end 500 supervisor/vejledertimer på andre universiteter og på ESS/MAX IV-anlæg-gene.
- › Generering af 40 nye forskere i projektets 3 årige løbetid.

FINANSIERING

Indsatserne finansieres af de respektive deltagende organisationer og de projektmidler partnere kan tilvejebringe.

FINANSIERING AF INTERREG-PROJEKTET
Projektets totale budget er 19 millioner Euro, hvoraf 50% er EU-finansieret. Delprojektet om forskerprogram står for 70% af budgettet, og universiteterne står for størstedelen af finansieringen. Øvrig finansiering i 2015-2018 fra partnere i Greater Copenhagen-samarbejdet: Region Skåne 421.000 EUR, Region Hovedstaden 462.000 EUR, Invest in Skåne 543.850 EUR, Copenhagen Capacity 415.500 EUR, Københavns Kommune 250.700 EUR, Lunds Kommune 69.000 EUR, The Greater Copenhagen & Skåne Committee 42.775 EUR (2016, delprojekt "Gränshinder"), Malmö stad 38.950 EUR, Helsingborgs stad 23.000 EUR.

DELTAGENDE PARTER

Indsatserne drives af de involverede parter.

DELTAGENDE PARTER I INTERREG-PROJEKTET
27 organisationer i ÖKS-området (Sverige-Danmark-Norge) heriblandt Greater Copenhagen-parter.

KONTAKT:

Kontakt i Skåne vedr. ESS/MAX IV generelt:
Region Skåne
Daniel Kronmann
tlf: +46 (0)706-15 28 10
daniel.kronmann@skane.se

KONTAKT VEDR. INTERREG-PROJEKTET
Region Skåne
Eskil Mårtensson, overordnet projektleder
tlf: +46 (0)40-675 32 31
eskil.martensson@skane.se

Region Hovedstaden
Jakob Øster, overordnet projektstrateg
tlf: +45 51 15 77
jakob.oester@regionh.dk
www.greatercph.dk/projekter



Foto: Greater Copenhagen

Projekter til fremme af et sammenhængende erhvervsfremmesystem

Ud over basistjenesterne og de fælles tilvalgsprojekter, er de danske parter gået sammen om en række projekter, der skal bidrage til at samordne og fokusere erhvervsfremmeindsatsen i Region Sjælland og Region Hovedstaden. Projekterne er åbne for svensk deltagelse, hvor det giver mening.

Samordning af erhvervsfremmeaktører i Greater Copenhagen

(Tilvalgsprojekt)

For at skabe bedre rammer for iværksættere og etablerede virksomheder skal erhvervsfremmesystemet blive mere sammenhængende, ligesom det i højere grad skal tage udgangspunkt i den enkelte virksomheds behov. Virksomheders muligheder for at opnå den service de har brug for, afhænger ofte af kommunegrænser og administrative skel. En analyse i Region Hovedstaden og Region Sjælland fra slutningen af 2014, dokumenterede at udbuddet af erhvervsfremmeaktører er stort og for ukoordineret.

Derfor har pilot-projektet om "Samordning af grønne erhvervsfremmeaktører", fokus på at samordne og foreslå sammenlægninger blandt de mange aktører inden for klima- og miljøområdet. I 2016 er det en mulighed at indsatsen tager fat på et nyt område, fx "Sundhed". Det betyder også, at indsatsen kan iværksættes i hele Greater Copenhagen, såfremt der er interesse blandt parterne.

Fakta

AKTIVITETER I 2016

- › Konkretisering og implementering af anbefalingerne fra rapporten om samordning af grønne erhvervsfremmeaktører.
- › Udvikling af digital oversigtsplatform – No Wrong Door.
- › Formulering af en række samarbejdsaftaler mellem grønne erhvervsfremmeaktører.
- › Implementering af tildelingskriterier for offentlige midler til grønne aktører.
- › Igangsættelse af sammenlægningsprocesser for en række organisationer.

LEVERANCER I 2016

- › Der er udarbejdet proces- og implementeringsplan for rapportens otte anbefalinger. Anbefalingerne er eksekveret.
- › Der er etableret en digital oversigtsplatform for alle erhvervsfremmeaktører i Greater Copenhagen (på nationalt niveau).
- › Der er formuleret og vedtaget en række samarbejdsaftaler mellem grønne erhvervsfremmeaktører, som medfører en markant stærkere koordinering mellem de væsentligste organisationer på klima- og miljøområdet.
- › Der er formuleret og implementeret en række tildelingskriterier for offentlige midler til grønne aktører.
- › Aktører er sammenlagt.

FINANSIERING

Projektet finansieres af de deltagende parter.

DELTAGENDE PARTNERE

Region Sjælland og KKR Hovedstaden står i spidsen for projektet. Derudover deltager KKR Sjælland, Region Hovedstaden og Københavns Kommune.

KONTAKT

KKR Hovedstaden
Lasse Fridberg Bilstrup, specialkonsulent
tlf: +45 23 66 06 53
lfl@albertslund.dk

Fokusering af den kommunale erhvervsservice

(Tilvalgsprojekt)

Den lokale og specialiserede erhvervsservice i Greater Copenhagen skal gentænkes og fokuseres, så den i højere grad tager udgangspunkt i virksomhedernes behov og bidrager til, at det bliver lettere for iværksættere at komme i gang og for virksomheder at vokse, eksportere og skabe arbejdspladser.

Virksomhedernes brug af erhvervsfremmesystemet er i dag udfordret af, at der er mange aktører om buddet, at rollefordelingen mellem aktørerne er uklar og at det ikke altid er logisk, hvem der kan hjælpe med hvad og hvor man skal henvende sig for at få hjælp. De langsigtede effekter af initiativet forventes at være, at flere virksomheder bruger erhvervsfremmesystemet, og at de iværksættere og virksomheder der har benyttet den lokale erhvervsservice, skaber vækst og arbejdspladser.

Fakta

AKTIVITETER I 2016

- › Oplæg med forslag til ændringer i den nuværende struktur, styring, opgavefordeling, rollefordeling. Oplægget skal indeholde forslag til indsatser, der tilgodeser kommunernes forskellige ambitionsniveauer. Som led i arbejdet vil der bl.a. blive afholdt workshops med kommuner.

LEVERANCER I 2016

- › Handlingskatalog med anbefalinger på nationalt, regionalt, tværkommunalt og lokalt niveau, herunder forslag til ændringer i den nuværende struktur, styring, opgave- og rollefordeling.
- › Involvering af flere kommuner.
- › Plan for implementering.

FINANSIERING

Projektet finansieres af de deltagende parter.

DELTAGENDE PARTNERE

Arbejdsgruppen bag initiativet drives af Gladsaxe Kommune og KKR Hovedstaden, og omfatter erhvervschefer - og ansvarlige fra Kalundborg, København, Frederiksberg, Ballerup, Køge og Næstved kommuner og KKR Sjælland.

Arbejdsgruppen er åben for deltagelse af yderligere kommuner og andre parter kan efter behov inddrages i arbejdet. Det kan fx være repræsentanter for den lokale erhvervsservice i Region Hovedstaden og Region Sjælland, Væksthus Hovedstaden og Væksthus Sjælland, Copenhagen Capacity m.fl.

KONTAKT

Gladsaxe Kommune
Freja Ludvigsen, erhvervsudviklingschef
Tlf. +45 23 36 44 56
frelud@gladsaxe.dk

KKR Hovedstaden
Lasse Fridberg Bilstrup, specialkonsulent
Tlf. +45 43 60 52
lasse.fridberg.bilstrup@albertslund.dk



The Greater Copenhagen & Skåne Committee
Nørregade 7B
DK 1165 København K

greatercph.dk
greatercph.com