

## Handlingsplan for Copenhagen Science City samarbejdet 2016 - til internt brug

Version 2. februar 2016

### Formål

Copenhagen Science City samarbejdet er trådt ind i en ny fase med en fælles vision – Vision for Copenhagen Science City – og en medfinansieringsaftale om at styrke partnerskabet med flere aktivitetsmidler og nye medarbejdere.

Handlingsplanen skal bidrage til den langsigtede realisering af den fælles vision. Handlingsplanen fokuserer på indsatsområder, som ikke allerede dækkes af andre interessenter eller som vil tilføje merværdi til deres eksisterende arbejde.

### Ressourcer og prioritering

Handlingsplanen dækker områder som CSC Sekretariatet og CSC arbejdsgrupperne vil prioritere frem til udgangen af 2016. Det kan blive nødvendigt at nedprioritere nogle indsatsområder eller tilføje nye, hvis der opstår nye behov eller samarbejdsmuligheder.

Tiltrækning af talent og investeringer			
Output	Formål Målgrupper	Tovholder Bidragsydere	Tidsplan
<b>Branding og videreudvikling af Greater Copenhagen som forskningsregion (forprojekt)</b>	Fælles målrettet branding og synliggørelse af Greater Copenhagen's styrke	Leadpartnere: Copenhagen Capacity Vidensbyen Lyngby-Taarbæk	Start: januar 2016  Slut: ultimo 2016

<b>finansieret med ReVUS midler)</b>	forskningsmiljøer og resultaterne fra Copenhagen Science City og øvrige vidensmiljøer, nationalt og internationalt	Styregruppe og arbejdsgrupper: Klebak, Nygaard, Zinck Region H Københavns Kommune KU	Det forventes at der udarbejdes ansøgning til forlængelse af projektet
Fælles fortælling og brandingmateriale			
Kortlægning af unikke forskningsmæssige styrkepositioner	Styrke samarbejdet mellem vidensbyerne og identifikation af udviklingsmuligheder		
Kortlægning af muligheder for fysisk videreudvikling af vidensbyerne			
Konference og andre fælles aktiviteter			
<b>Handlingsplan for tiltrækning af talent og virksomheder</b>	Opfølgning på ovennævnte forprojekt	Tovholder: Copenhagen Capacity	Ansøgning om ReVUS-midler forventes udarbejdet medio 2016
Samlet plan for tiltrækning af virksomheder til Greater Copenhagen, herunder CSC og øvrige vidensbyer	Identifikation af udenlandske samarbejds- og investormiljøer  Tiltrække og fastholde højtuddannet, international arbejdskraft og virksomheder	Bidragydere: CSC Sekretariatet og partnerne bag ReVUS projektet	
<b>Ny CSC hjemmeside</b>	Udrulle CSC's nye grafiske identitet på moderne, målgruppeorienteret hjemmeside  Indgå i samarbejdet om international branding af Greater Copenhagen  Markedsføre vidensbyens	Tovholder: Annemarie Zinck  Bidragydere: CSC Arbejdsgruppe for Kommunikation (planlægning og tekstbidrag)  Eksternt bureau (design og	Start: oktober 2015  Etablering: marts 2016

	succeshistorier og styrkepositioner opbygning)		
	Målgrupper: Virksomheder, forskere, studerende, interessenter		
<b>CSC kommunikationsstrategi</b>	Målrettet, resultatorienteret kommunikationsindsats	Tovholder: Annemarie Zinck	Start: januar 2016
Udarbejde CSC strategi for kommunikationsarbejdet, herunder formål, målgrupper, interessenter, succeskriterier og kommunikationskanaler	Strategisk prioritering af ressourcer	Bidragydere: CSC arbejdsgruppe for kommunikation	Udkast fremlægges på Udviklingsrådet d. 9/2/16
<b>Integrere CSC nyhedsbrevet med ny hjemmeside og sociale medier</b>	Markedsføre vidensbyens succeshistorier og muligheder	Tovholder: Annemarie Zinck	Start: marts 2016
			Slut: april 2016
<b>Besøgsdelegationer</b>	Danne grundlag for indgåelse af samarbejder, erfaringsudveksling og tiltrækning af talent og investeringer	Tovholder: Frederik Nygaard	Løbende
CSC præsentation og rundvisning for relevante besøgsdelegationer	Målgrupper: Relevante investorer, fagturister, virksomheder og beslutningstagere	Bidragydere: CSC Sekretariatet Copenhagen Capacity	
<b>European Spallation Source i CSC</b>	Indgå i samarbejdet om at sikre, at ESS og de nye forsknings- og undervisningsfaciliteter bliver en magnet til tiltrækning af talent og investeringer til Greater Copenhagen	Tovholder: Annemarie Zinck	Løbende
Udnytte placeringen i CSC af ESS Data Management and Software Center i CSC's egne branding aktiviteter		Mette Ribergaard Maj, Bygningsstyrelsen (påvirkning af eksterne med ansvar for ESS DMSC)	
Opfordre andre, der allerede har ansvaret for ESS DMSC, til at indarbejde placeringen i CSC i		Jakob Øster, Region Hovedstaden	

planer og strategier for at skabe tiltrækningskraft			
<b>Lokaler i CSC</b>	Tiltrækning af virksomheder og start-ups	Tovholder: Frederik Nygaard	Start: februar 2016
Informationsmateriale om virksomheders muligheder for at leje arealer/lokaler i CSC. Sammentænkes/koordineres med planlagt analyse i CSR Branding initiativ om virksomheders behov samt muligheder og udfordringer i vidensbyerne jf. nedenfor indsatsområde "Kommercialisering og innovation"		Bidragydere: CSC Sekretariatet CSR-arbejdsgruppe Ejendomsmæglere Copenhagen Capacity COBIS Symbion	Slut: maj 2016, årlig opdatering
<b>Pjece "Copenhagen Science City – for virksomheder"</b>	Tiltrække virksomheder og investorer til CSC	Tovholder: Annemarie Zinck	Start: april 2016
Opdateret og mere målrettet version af 2013 udgaven		Bidragydere: CSC Sekretariatet Eksternt bureau (layout og tryk) Copenhagen Capacity COBIS Symbion	Slut: juni 2016
<b>Co-branding med ejendomsmæglere</b>	Tiltrækning af virksomheder	Tovholder: Ny CSC fuldmægtig	Start: maj 2016
Samarbejde med interesserede ejendomsmæglere om synliggørelse af fordele ved deres ejendommers beliggenhed i CSC	Synlighed	Bidragydere: Evt. Copenhagen Capacity	Slut: løbende arbejde
<b>Masterplan for erhvervsbyggeri</b>	Identificere mulige byggegrunde og renovationsprojekter til erhverv i CSC	Tovholder: Kenneth Horst Hansen, Kbh. Kommune	Første halvår 2016
Udarbejdelse af rapport, afholdelse af seminar for			

developers og opfølgning

Indgå aftaler med developers

### Et stærkere arbejdsmarked

#### Output

**Videreformidle information om de mange uddannelses tilbud for forskere og studerende i CSC området på CSC's kommunikationsplatforme**

#### Formål Målgrupper

Med de tre centrale vidensinstitutioner i centrum kan Copenhagen Science City bidrage målrettet til at tiltrække og udklække højt kvalificeret arbejdskraft som kan styrke arbejdsmarkedet og mobiliteten i Greater Copenhagen

#### Tovholder Bidragsydere

Tovholder:  
Annemarie Zinck  
  
Bidragsydere:  
CSC Arbejdsgruppe for Kommunikation

#### Tidsplan

Løbende

### Kommercialisering og innovation

#### Output

**Synliggøre nye innovative uddannelsesinitiativer som Copenhagen Health Innovation og Copenhagen CEO's**

#### Formål Målgrupper

#### Tovholder Bidragsydere

Tovholder:  
Annemarie Zinck  
  
Bidragsydere:  
CHI direktør  
KU's Tech Trans kontor

#### Tidsplan

Løbende

<p><b>Teknologikatalog</b></p> <p>Katalog over teknologier, som er egnede til licensaftaler</p> <p>Forankres på KU og Region H's hjemmesider, med linking og jump point fra CSC hjemmeside</p>	<p>Markedsføre vidensbyens muligheder</p> <p>Målgrupper: Virksomheder</p>	<p>Tovholder: Rasmus Christensen, Forskning &amp; Innovation, KU</p> <p>Bidragydere: KU's Tech Trans Kontor Region H's Forsknings- og innovationskontor Eksterne konsulenter</p>	<p>Start: primo 2016</p> <p>Slut: medio 2016</p>
<p><b>Videoer om succeshistorier</b></p> <p>Præsentation af gode kendte cases for samarbejde i Copenhagen Science City</p>	<p>Markedsføre nogle af områdets mange succeshistorier</p> <p>Inspirere til samarbejde om innovation og kommercialisering</p> <p>Tiltrække talent og investeringer</p> <p>Målgrupper: Forskere Studerende Virksomheder</p>	<p>Tovholder: Rasmus Christensen, Forskning &amp; Innovation, KU (styre identifikation og produktion)</p> <p>Ny specialkonsulent (markedsføring)</p> <p>Bidragydere: CSC Arbejdsgruppe for Kommunikation Eksternt bureau</p>	<p>Start: november 2015</p> <p>Slut: marts 2016</p>
<p><b>CSC plakat kampagne - Rigshospitalet</b></p> <p>Opsætte CSC plakat kampagne på plankeværk ved Rigshospitalets byggepladser</p>	<p>Skabe synlighed om CSC Vision, formålet med byggerierne, tiltrække talent og inspirere til øget samarbejde mellem virksomheder, forskere og studerende</p> <p>Målgrupper: Studerende, forskere, virksomheder, borgere</p>	<p>Tovholder: Marianne Uldal, Rigshospitalet</p> <p>Bidragydere: Annemarie Zinck</p> <p>Eksternt bureau</p>	<p>Start: primo 2016</p> <p>Slut: april 2016</p>
<p><b>Arrangementer</b></p>	<p>Skabe synlighed om mulighederne i CSC og fremme samarbejdet</p>	<p>Tovholder: Frederik Nygaard</p>	<p>Start: januar</p>

<p>Udarbejde og implementere strategi og handlingsplan for CSC arrangementer og arrangementer med partnere</p> <p>Potentielle muligheder omfatter bl.a.: erfaringsudvekslingsarrangementer baseret på succeshistorier, åbenhus arrangementer ifm. åbning af nye bygninger og metrostop, lanceringsevents ved etablering af nye byrum, caféer mv, sportsbegivenheder, "CSC samarbejdspris/innovationspris".</p> <p>Potentielle samarbejdspartnere omfatter ud over CSC partnerne bl.a.: COBIS, Sund Vækst Huset, UCPH Innovation Hub, DI, Dansk Erhverv, Væksthus Hovedstadsregionen, Dare2Mansion, Biopeople, udenlandske ambassader i Danmark, Studenterhuset på KU og tilsvarende</p>	<p>imellem forskere, studerende og virksomheder</p> <p>Målgrupper: Forskere, studerende, virksomheder, borgere</p>	<p>Bidragydere: CSC partnere</p>	<p>Strategi og handlingsplan: april 2016</p> <p>Arrangementer: løbende</p>
<p><b>Nye succeshistorier til tryk, web mm</b></p>	<p>Markedsføre nogle af områdets mange succeshistorier</p> <p>Inspirere til samarbejde om innovation og kommerialisering</p> <p>Tiltrække talent og investeringer</p>	<p>Tovholder: Annemarie Zinck</p> <p>Bidragydere: CSC Arbejdsgruppe for Kommunikation Eksternt bureau</p>	<p>Løbende</p>

Målgrupper:  
 Forskere  
 Studerende  
 Virksomheder

Byliv og grønne løsninger			
Output	Formål Målgrupper	Tovholder Bidragsydere	Tidsplan
<b>Bylivsprojektet, fase I</b>  Etablering af mødesteder i CSC	Styrke områdets stemning og atmosfære ved at skabe bedre sociale rammer, bl.a. i form af mødesteder, infrastruktur til "street-food" og cafeliv  Facilitere spontane møder mellem virksomheder, forskere og studerende	Tovholder: Michael Dagø, Campus Service, KU  Bidragsydere: CSC Arbejdsgruppe for Områdeudvikling  Fakulteter mv  Christensen & Co Arkitekter  Studenterrådet, Metropol Studenterhuset (KU) mfl. (lancering, markedsføring)	Etablering: juni 2016  Lanceringsevents: sommer og ved studiestart
<b>Evaluering og stillingtagen til bylivsprojektets efterfølgende faser</b>	Fremme en grøn, smart-city byudvikling, der skaber livskvalitet for borgere og faciliterer spontane møder mellem virksomheder, forskere og studerende  Facilitere finansiering	Tovholder: Michael Dagø, Campus Service, KU  Bidragsydere: CSC arbejdsgruppe for områdeudvikling Fakulteter mv	Ultimo 2016



Sikre rød tråd fra start til slut

**Opfølgning på Bygningsstyrelsens  
"Udviklingsplan for Copenhagen  
Science City – Scenarier for  
Udvikling"**

Feltet udfyldes af  
Bygningsstyrelsen

**Organisation og ressourcer**

**Forankre CSC samarbejdet internt  
i partnerorganisationerne**

Styrke den interne koordinering,  
strategiske prioritering og  
ressourceallokering til CSC  
arbejdet

Tovholder:  
CSC Sekretariatet og  
Udviklingsrådet

Løbende

**Relationsopbygning og  
videreudvikling af CSC  
samarbejdet**

Opbygge relationer og  
samarbejder med vigtige interne  
og eksterne interessenter,  
herunder vidensbyerne i Lyngby-  
Taarbæk og på Frederiksberg

Tovholder:  
Kristoffer Klebak  
  
Bidragsydere:  
CSC Sekretariatet

Løbende