
Baggrund

Det fremgår af regeringsgrundlaget, at ”*Regeringen vil gennemføre et eftersyn af erhvervsfremmeindsatsen for at forenkle og fokusere midlerne*”.

I forlængelse heraf er det besluttet at igangsætte et eftersyn af erhvervsfremmeindsatsen. Eftersynet har til formål, at:

- Kortlægge den samlede erhvervsfremmeindsats, der varetages i både erhvervs-, investerings- og innovationsfremmesystemerne i kommuner, regioner og stat.
- Evaluere organiseringen og indholdet af den samlede erhvervsfremmeindsats på tværs af den offentlige sektor.

Eftersynets formål og indhold

Eftersynet har til formål at kortlægge og evaluere organiseringen og indholdet af den samlede erhvervsfremmeindsats på tværs af den offentlige sektor. Erhvervsfremmeindsatsen defineres her som alle de virksomhedsrettede indsatser i såvel erhvervs-, investerings- og innovationsfremmesystemerne, der varetages i kommuner, regioner og stat. Herudover kan bl.a. statslige udviklings- og demonstrationsprogrammer (UDP'er) indgå i relevant omfang.

Der er tidligere foretaget analyser af forskellige dele af erhvervsfremmeindsatsen, som eftersynet så vidt muligt skal baseres på, ligesom der skal trækkes på relevante aktørers egne data

1. Kortlægning af den samlede erhvervsfremmeindsats

Eftersynet skal indeholde en kortlægning af:

- Organiseringen af indsatsen i erhvervs-, innovations- og investeringsfremmesystemerne i hhv. kommuner, regioner og stat, herunder de udførende aktører. Der skal alene tages udgangspunkt i den organisering, der vil være gældende fra 2016.
- Det konkrete indhold af tilbuddene, som aktørerne leverer, og til hvilke målgrupper. Beskrivelsen skal baseres på et kendskab til de faktiske tilbud. Det er således ikke tilstrækkeligt, at der tages udgangspunkt i tilbuddenes formålsbeskrivelser. I det omfang det er muligt, bør der også suppleres med oplysninger om det politiske mål med indsatsen.
- Udgifter til indsatsen, herunder udgifter til administration. Udgifterne bør så vidt muligt opgøres efter indsatsernes målgruppe, ligesom de skal deles ud på systemer, og hvorvidt udgiften ligger i kommuner, regioner, stat eller EU.
- Afdække antallet af virksomheder, der benytter erhvervsfremmeindsatsen, herunder den samlede brug af indsatsen samt antallet af unikke virksomheder, der gør brug af tilbuddene i erhvervsfremmeindsatsen.
- De eksisterende effektevalueringer af indsatserne i erhvervsfremmeindsatsen.

Kortlægningen skal baseres på tidligere analyser i det omfang, de sikrer tilstrækkelig viden om ovenstående. Hvor det ikke er tilfældet, skal der ske en nærmere kortlægning.

Kortlægningen skal kunne anvendes som grundlag for en evaluering af erhvervsfremmeindsatsen. Det bemærkes dog, at tilbuddene ofte vil være midlertidige, da strukturfondsmidler ikke kan anvendes til driftsstøtte, hvilket gør det vanskeligt at evaluere effekterne. Den skal således muliggøre en vurdering af, om der er overlappende indsatser på tværs af den offentlige sektor, ligesom indholdet af tilbuddene skal konkretiseres tilstrækkeligt til, at det kan vurderes, om de kan begrundes i fx tilstedeværelsen af markedsfejl.

2. Evaluering af erhvervsfremmeindsatsen

Den samlede erhvervsfremmeindsats skal evalueres med udgangspunkt i kortlægningen af erhvervsfremmesystemet. I det omfang tidligere analyser vurderes som værende af en tilstrækkelig kvalitet, kan deres resultater inddrages i evalueringen. Evaluering skal dog sikre, at indholdet og organiseringen af indsatserne evalueres ud fra den samlede indsats. Herunder skal det vurderes om:

- Organiseringen i den offentlige sektor sikrer en enkel og gennemsigtig indsats for virksomhederne.
- Organiseringen af indsatsen fører til uhensigtsmæssig konkurrence mellem aktører i de forskellige systemer og på tværs af niveauerne i den offentlige sektor.
- Der er overlap mellem tilbuddene i indsatsen på tværs af den offentlige sektor, herunder om der er samfundsøkonomisk behov for tilbuddene, når de evalueres ud fra den resterende erhvervsfremmeindsats
- Midlerne i indsatsen anvendes omkostningseffektivt.
- De eksisterende tilbud er begrundet i samfundsøkonomiske behov, fx tilstedeværelsen af markedsfejl, og analyser af disse.
- Eksisterende effektevalueringer har en tilstrækkelig god kvalitet til at kunne anvendes til en vurdering af, om tilbuddene har en samfundsøkonomisk positiv erhvervsfremmende effekt. Vurderingen skal baseres på bedste standarder inden for evaluering, mikroøkonometrisk metode og Finansministeriets samfundsøkonomiske vejledning.

Evalueringen skal inddrage internationale erfaringer med organisering af erhvervsfremmeindsatsen fra sammenlignelige lande, fx Holland og Sverige mv. De internationale erfaringer skal relateres til den danske indsats. Evalueringen bør desuden inddrage danske erfaringer med tilpasninger af indsatsernes organisering.

Proces og organisering

Der nedsættes en tværministeriel styregruppe samt en arbejdsgruppe med deltagelse af Erhvervs- og Vækstministeriet, Uddannelses- og Forskningsministeriet, Udenrigsministeriet samt Finansminister (formand). Skatteministeriet, KL og Danske Regioner inddrages i arbejdsgruppen, ligesom relevante ressortministerier også kan inddrages efter behov. Arbejdsgruppen skal følge og understøtte konsulenternes arbejde.

Eftersynet foretages med ekstern konsulentbistand.

Tidsplan

Eftersynet forlægges ØU primo maj 2016.