

Overblik over programmet Faglært til vækst

Programmet Faglært til vækst er en del af den regionale vækst- og udviklingsstrategi, som regionsrådet og Vækstforum Hovedstaden vedtog i 2015. Visionen for strategien er, at hovedstadsregionen er den grønne og innovative metropol med høj vækst og livskvalitet. Den regionale vækst- og udviklingsstrategi peger på fire væksttemaer (sund vækst, grøn vækst, kreativ vækst og smart vækst) som de områder, hvor hovedstadsregionen fremover skal udbygge sine styrkepositioner. Men for at kunne gøre dette, skal to rammevilkår være i orden: kompetent arbejdskraft og internationalisering samt effektiv og bæredygtig mobilitet.

Faglært til vækst er et fyrtårnsprojekt i forhold til at sikre kompetent arbejdskraft. Arbejdskraften er en forudsætning for, at virksomhederne kan sikre vækst i regionen. I dag er mangel på

kompetent arbejdskraft en barriere i forhold til at tiltrække investeringer og skabe nye arbejdspladser, som skal sikre vækst og livskvalitet i fremtiden.

Der er behov for, at alle borgere i hovedstadsregionen uddannes med kompetencer, som giver gode karrieremuligheder for den enkelte borger samtidig med, at virksomhederne kan tiltrække den arbejdskraft, de mangler. Manglen på faglærte er i dag et problem for virksomheder inden for flere brancher, og for de borgere, som ikke har en erhvervskompetencegivende uddannelse, ser fremtiden endnu vanskeligere ud, end situationen er i dag. Der skal etableres nye, tværgående samarbejder, uddannelserne skal styrkes, og både uddannelsesmiljøer og målrettede praktikpladsindsatser skal bidrage til mere kompetent faglært arbejdskraft.

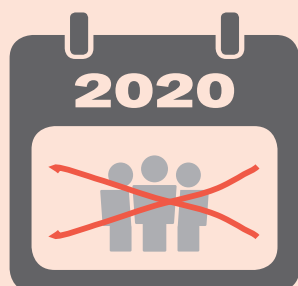


Nøgletal for Faglært til vækst



Overblik over programmet Faglært til vækst

Målsætning



I **2020** er der ikke mangel på faglært arbejdskraft i hovedstadsregionen

Kongeindikatorer

✓ **Tilgang til erhvervsuddannelserne**

✓ **Antal færdiguddannede faglærte**

✓ **Antal faglærte stillingsbetegnelser med mangel på arbejdskraft**

Forventede effekter af Faglært til vækst



25 % af en ungdomsårgang vælger en erhvervsuddannelse direkte efter 9. eller 10. klasse i regionen som gennemsnit



Virksomhederne i regionen får i højere grad adgang til kompetente faglærte bl.a. ved at flere unge er uddannelses- og jobparate

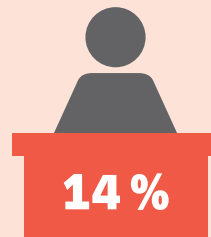


Andelen af 18-29-årige, der ikke har en erhvervs-kompetencegivende uddannelse, er faldet med 20 procent i 2020

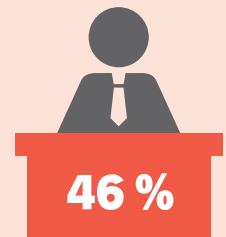
Bedre overgang fra grundskole til erhvervsuddannelse

Udfordring

Alt tegner til, at der kommer til at mangle faglært arbejdskraft i nær fremtid, og manglen på kvalificeret arbejdskraft med de rette kompetencer er en barriere for at tiltrække nye investeringer og skabe nye arbejdspladser. Derfor er der behov for, at flere unge vælger en erhvervsuddannelse samt, at voksne borgere i regionen opkvalificeres via efter- og videreuddannelse. Den lave andel unge ansøgere til erhvervsuddannelserne i dag betyder, at manglen på faglærte vil stige i nær fremtid.



Under **14 %** søger fra 9. eller 10. klasse til en erhvervsuddannelse



46 % af alle virksomheder oplever betydelige problemer med at skaffe kvalificeret arbejdskraft

Målsætning

Flere unge skal gennemføre en erhvervsuddannelse, så de får bedre muligheder for at få fast fodfæste på arbejdsmarkedet. Erhvervslivet skal have adgang til kvalificeret arbejdskraft, så det er attraktivt at etablere virksomhed og investere i regionen.



25 % af en ungdomsårgang skal vælge en erhvervsuddannelse efter 9. eller 10. klasse



Andelen af 18-29-årige unge uden en erhvervs-kompetencegivende uddannelse skal falde med **20 %**

Handling

Med udgangspunkt i Copenhagen Skills skal der udvikles og udbredes nye brobygnings- og vejledningsaktiviteter for udskolingselever. Der skal sættes ind med særlige initiativer for 18-29 årige unge uden job eller uddannelse, så de kan optages

på og gennemføre en erhvervskompetencegivende uddannelse. Der kan bygges videre på projektet Upgrade. Aktørerne skal samarbejde om at få karriere- og uddannelsesmulighederne som faglært til at fremstå tydeligere for udskolingseleverne.

Bedre udbud af erhvervsuddannelse

Udfordring

Uddannelsesmiljøet på erhvervsuddannelserne er nogle steder ikke attraktivt nok for især de unge ansøgere. Mange falder fra, blandt andet fordi uddannelsesmiljøet ikke bidrager nok til at fastholde eleverne. De nye grundforløb 1 for elever direkte fra grundskolen stiller nye pædagogiske krav til undervisningen. Rejsetiden er desuden lang – de unge har i gennemsnit 30 minutters transporttid til en erhvervsuddannelse, mens gymnasial uddannelse i gennemsnit ligger 20 minutter væk.



20 % af de unge har bevidst fravalgt en uddannelse på grund af for lang rejsetid



52 % falder fra på en påbegyndt erhvervsuddannelse

Målsætning

Afstand og uddannelsesmiljø skal være lige så attraktivt på erhvervsuddannelserne som på andre ungdomsuddannelser, og eleverne skal målrettet undervises i de vækstkritiske kompetencer, som virksomhederne efterspørger.



60 % af eleverne gennemfører en påbegyndt erhvervsuddannelse



Flere campusdannelser



Bedre elevtrivsel



Bedre samarbejde med virksomheder i forbindelse med uddannelserne

Handling

Følges skolernes ansøgninger om udbud af erhvervsuddannelser fra august 2017, etableres fire nye campus med grundforløb inden for mindst tre hovedområder. De gode takter bør følges op med yderligere samarbejder om udbud af uddannelser, der efterspørges af virksomheder i lokalområdet. Erhvervsskoler og lokalområder skal samarbejde om at gøre campusdannelserne

til attraktive tilbud for elever og virksomheder bl.a. ved at skabe arbejdsfællesskaber for eleverne, synergi mellem uddannelserne og kompetencer, som virksomhederne efterspørger. Erfaringerne fra projektet Next EUD kan bruges som grundlag for udvikling af tværgående undervisningsforløb, der inddrager virksomhederne i undervisningen.

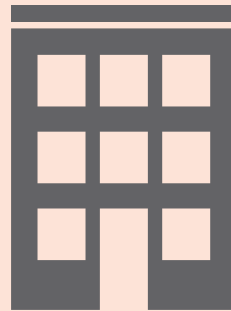
Bedre match mellem lærlinge og virksomheder

Udfordring

Det dårlige match mellem lærlinge og virksomheder betyder, at mange unge mangler en praktikplads, mens mange virksomheder ikke kan få de elever, de behøver.



3.000 elever står i kø til en praktikplads



Hver **sjette** virksomhed oplever problemer med at besætte lærlinge- og elev-pladser



Udfordringen forstærkes af, at kun omkring **14 %** søger EUD direkte fra 9. eller 10. klasse

Målsætning

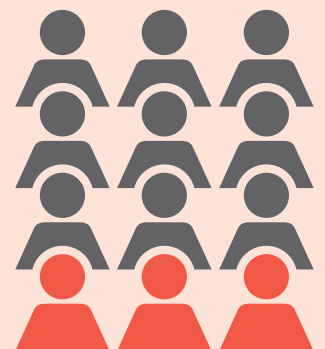
Der skal skabes flere praktikpladser i virksomheder, så de unge fuldfører deres uddannelse. Flere unge skal vælge en uddannelse inden for de fag, som sikrer dem arbejde og virksomhederne den kvalificerede arbejdskraft, de mangler. Aktørerne skal samarbejde om at sikre praktikpladser til de unge, som kan og vil, inden for områder, hvor der uddannes for få til at kunne dække virksomhedernes fremtidige behov for arbejdskraft.



Der skal arbejdes for en reel, men afgrænset **praktikpladsgaranti**



Der skal skabes **1.200 praktikpladser** årligt



25 % af en ungdomsårgang skal vælge en erhvervsuddannelse efter 9. eller 10. klasse

Handling

Aktørerne skal samarbejde om en organisering, der kan give virksomhederne én indgang til et 360 graders tilbud om at få lærlinge. Tilbuddet skal kunne lette virksomhederne for de administrative opgaver ved at ansætte lærlinge og skal kunne skabe sammenhængende praktik for eleverne, der sikrer dem den bedste uddannelse. En sådan organisering kan byg-

ge videre på de gode erfaringer fra Den regionale Praktikpladsenhed. Forankringen kan tage udgangspunkt i en branche, en klyngedannelse, et erhvervsområde, en kommune, et praktikcenter. Løsningen kan være en kombination af flere modeller, og indsatsen kan være centraliseret hos en regional aktør.