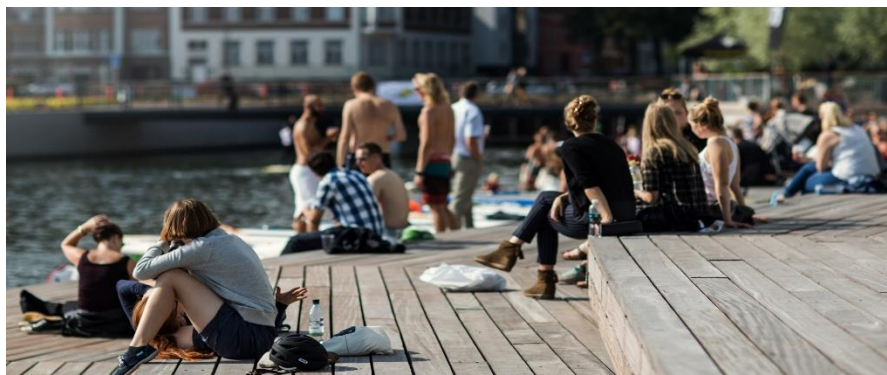




Turismen i Danmark

- skaber vækst og arbejdspladser i hele Danmark



Turismens nøgletal



Turismen er vigtig for dansk økonomi

Den skaber omsætning for **94,7 mia. kr.**

Turismen er et stort eksporterhverv

Den udgør **3,6 pct.** af den danske eksport

Turismen skaber mange arbejdspladser

Den skaber **114.900** job

Turismen giver mange skatteindtægter

I alt **39,1** mia. kr. i moms, afgifter og skatter

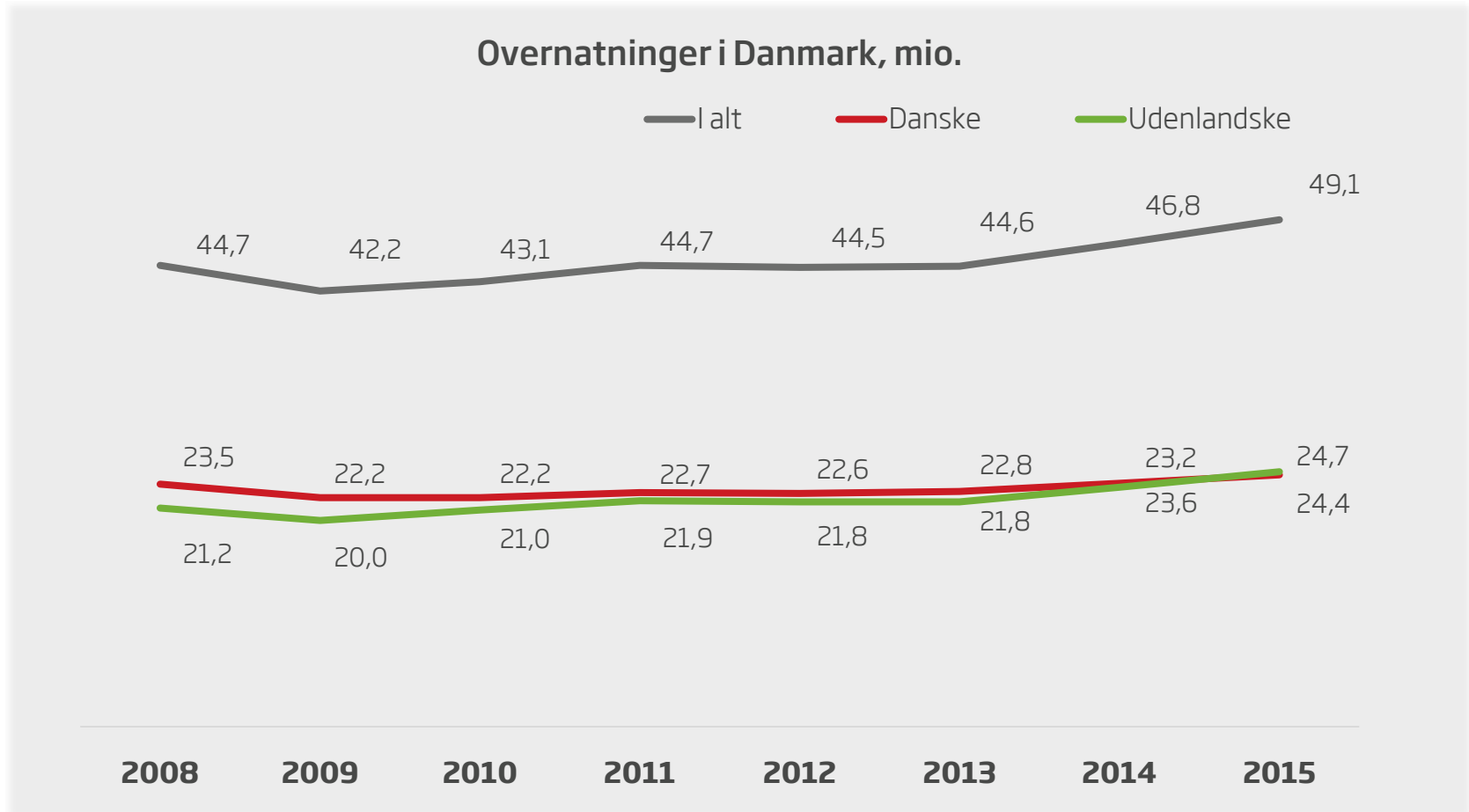
Turismen er et globalt væksterhverv

På verdensplan er der over 1,1 mia. internationale turistankomster.



I Danmark er turismen også i fremgang

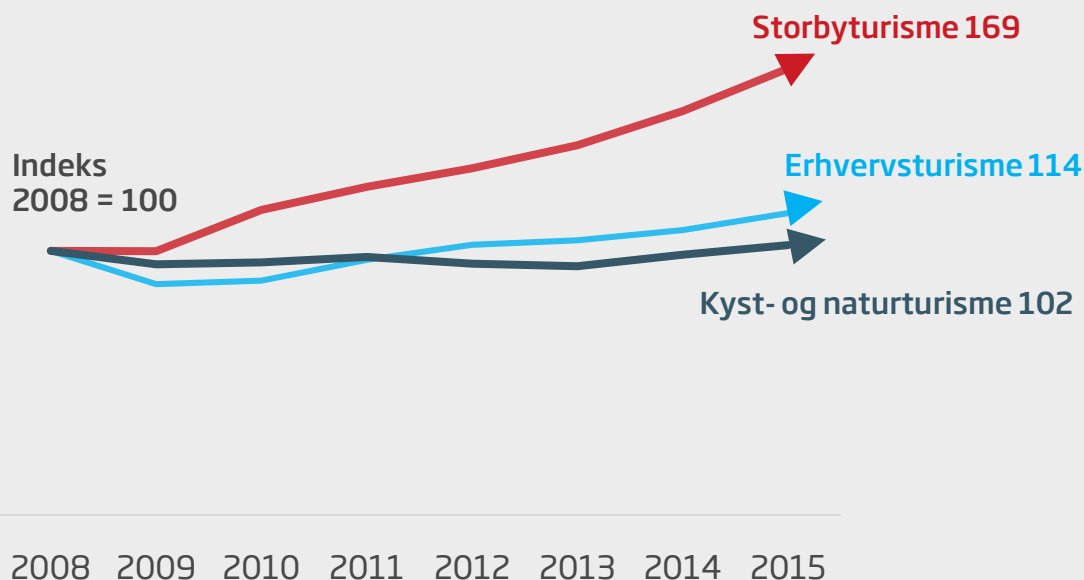
2015 var et rekordår for dansk turisme. De 49,1 mio. overnatninger er det højeste antal nogensinde.



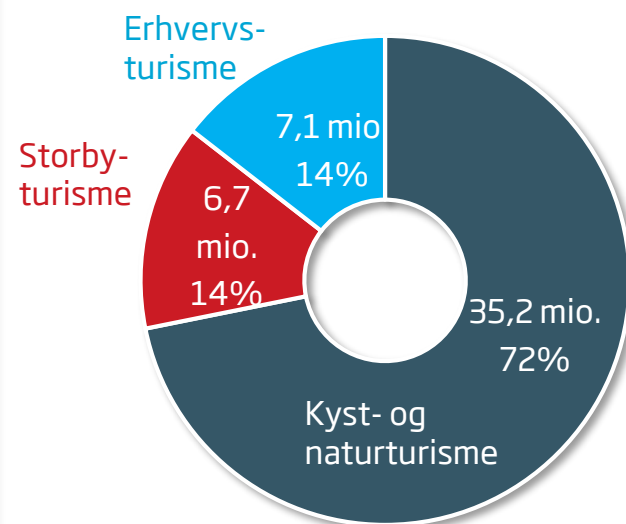
Alle forretningsområder i fremgang siden 2008

Fra 2008 til 2015 er storbyturismen i Danmark vokset med 69%, erhvervsturismen med 14% og kyst- og naturturismen med 2%.

Udvikling i overnatninger 2008-2015



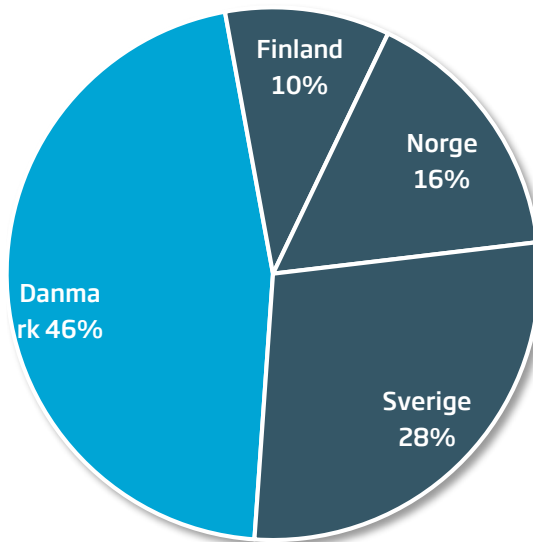
Fordeling af overnatninger 2015



Danmark er et stort turismeland

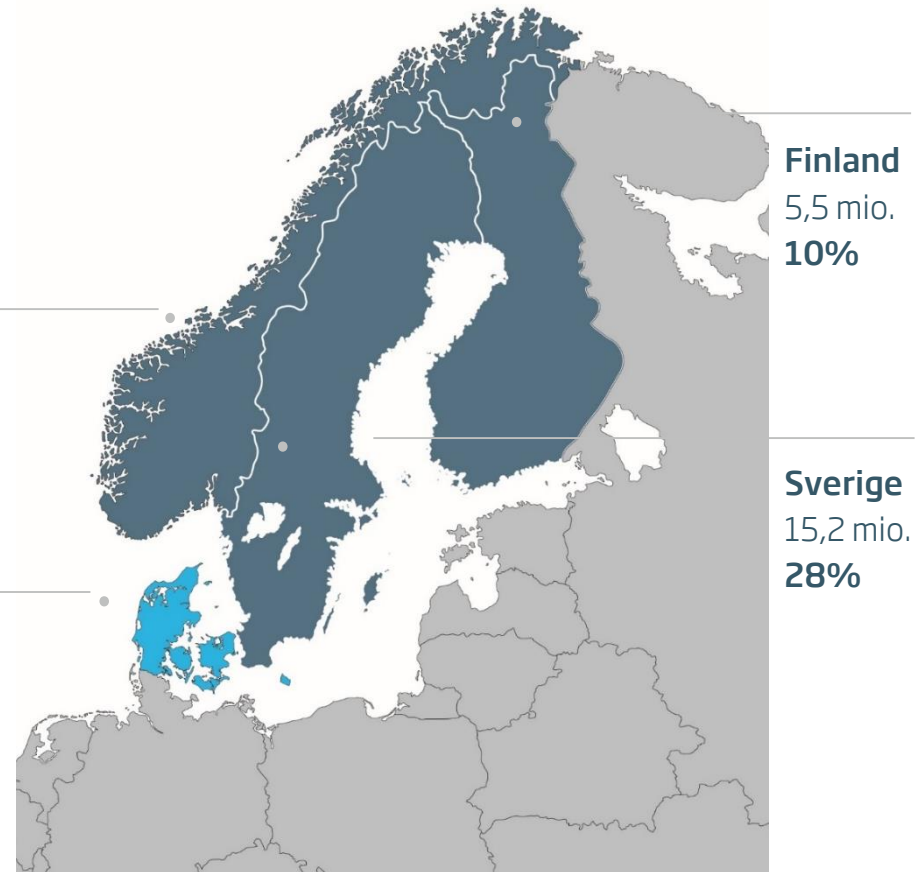
Danmark har en markedsandel på 46 pct. af det samlede antal udenlandske turistovernatninger i Norden.

Udenlandske turistovernatninger 2015 Danmarks markedsandel



Norge
8,8 mio.
16%

Danmark
24,7 mio.
46%

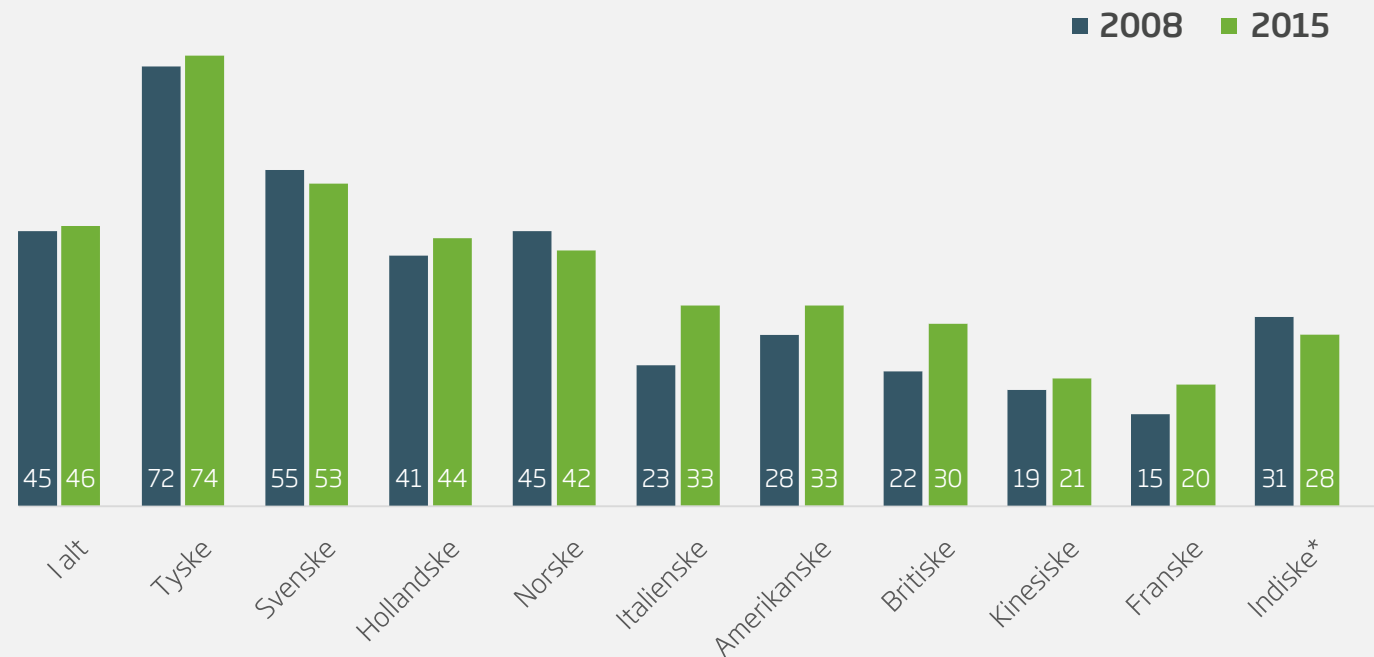


Danmark står stærkt i den nordiske konkurrence

Danmark har 74% af alle tyske overnatninger i Norden. Danmark har bl.a. vundet markedsandele på det tyske, hollandske og britiske marked i de senere år.

Danmarks andel af udenlandske turistovernatninger i Norden (pct.)

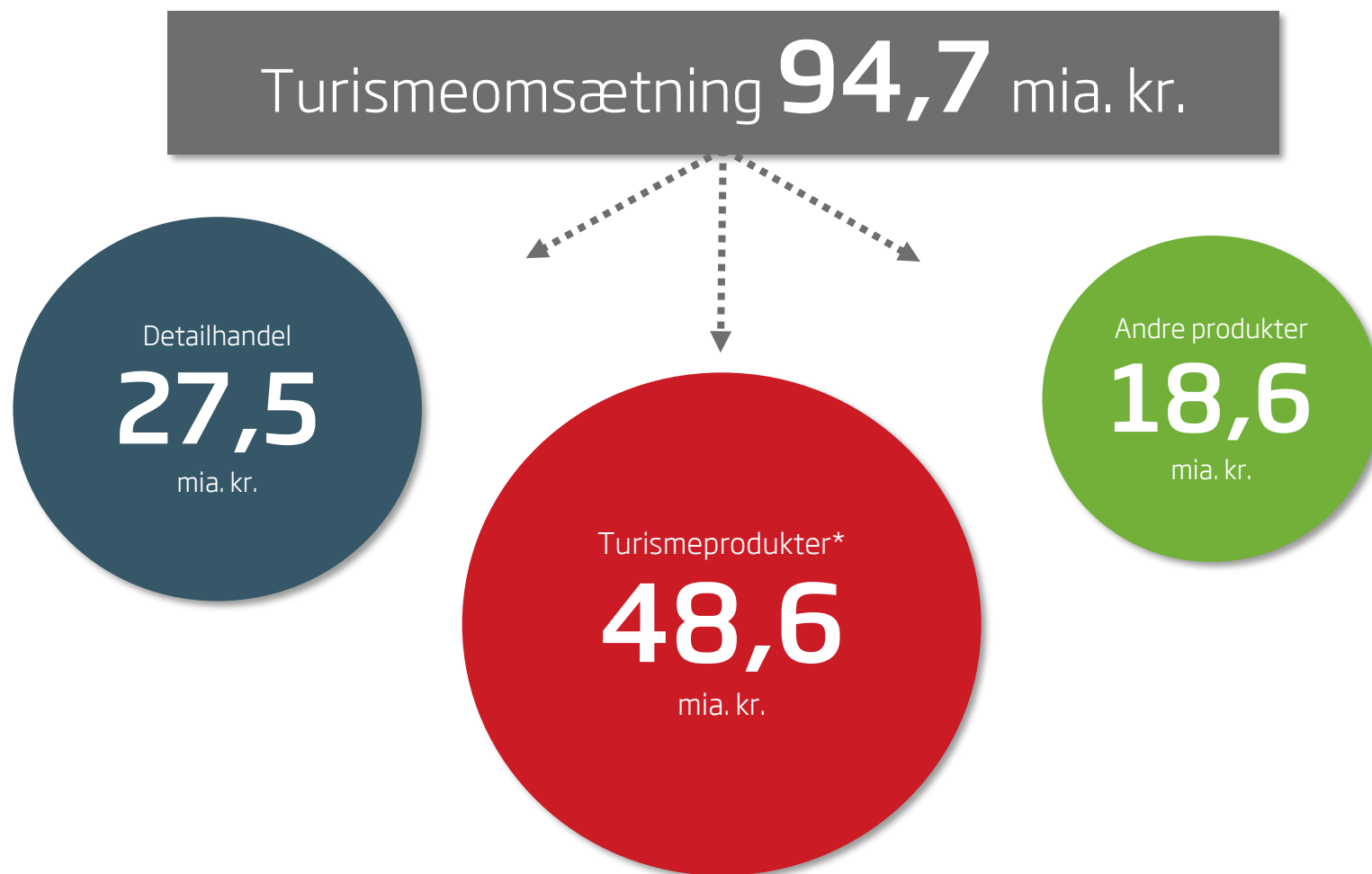
Danmarks markedsandel af de udenlandske turisters overnatninger i Norden fordelt efter turisternes nationalitet.



Kilde: Danmarks Statistik og de nordiske statistikbureauer

*Indiske overnatninger blev første gang registreret i 2013 og kun i Danmark og Sverige

Turisternes forbrug spreder sig til mange erhverv



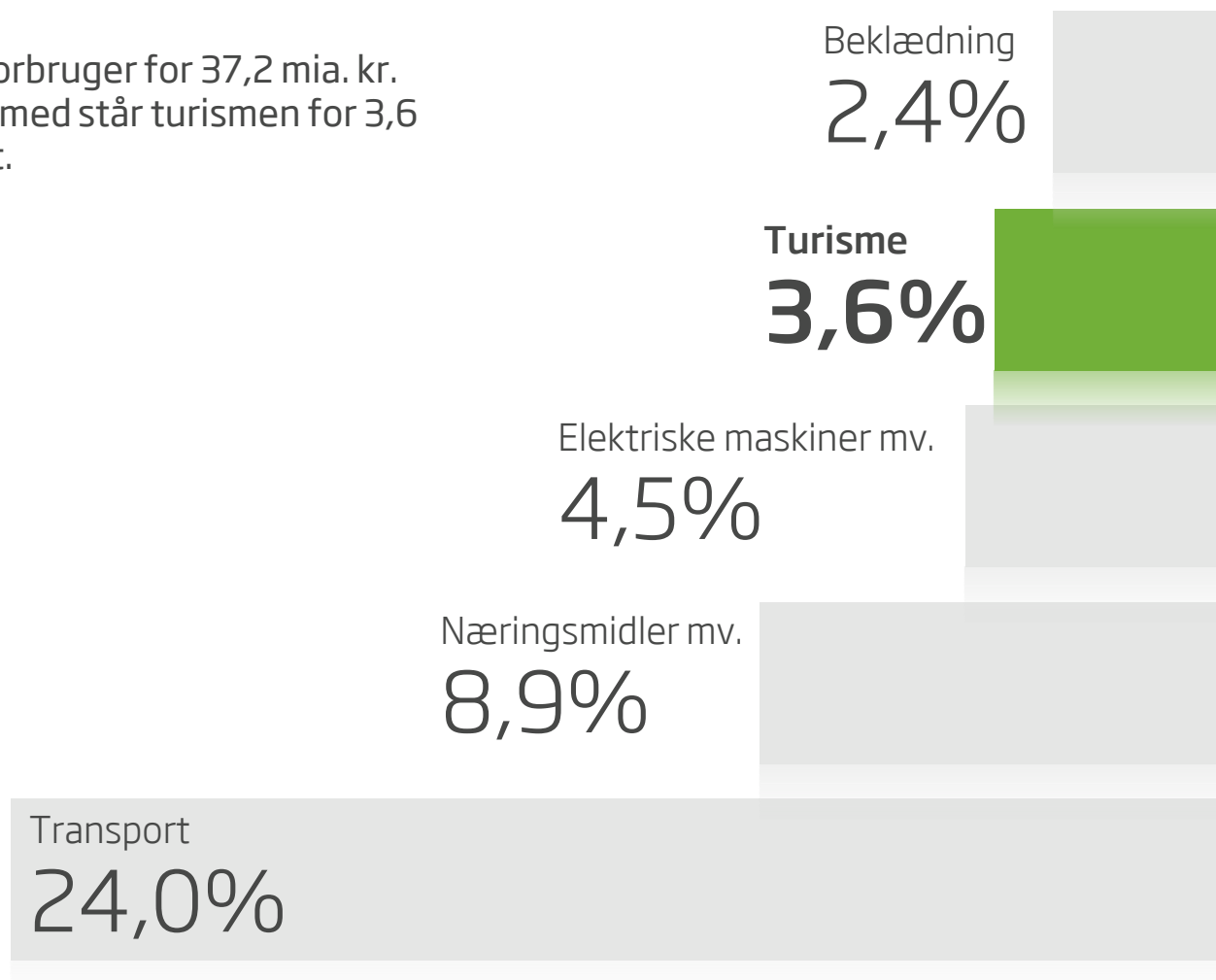
Kilde: VisitDenmark, Turismens økonomiske betydning i Danmark 2014.

*Overnatningssteder, restauranter, transportvirksomheder, kultur, forlystelser mv.

Turisme er et af de største eksporterhverv

De udenlandske turister forbruger for 37,2 mia. kr. mens de er i Danmark. Dermed står turismen for 3,6 pct. af den danske eksport.

Turismens andel af den danske eksport sammenlignet med udvalgte brancher

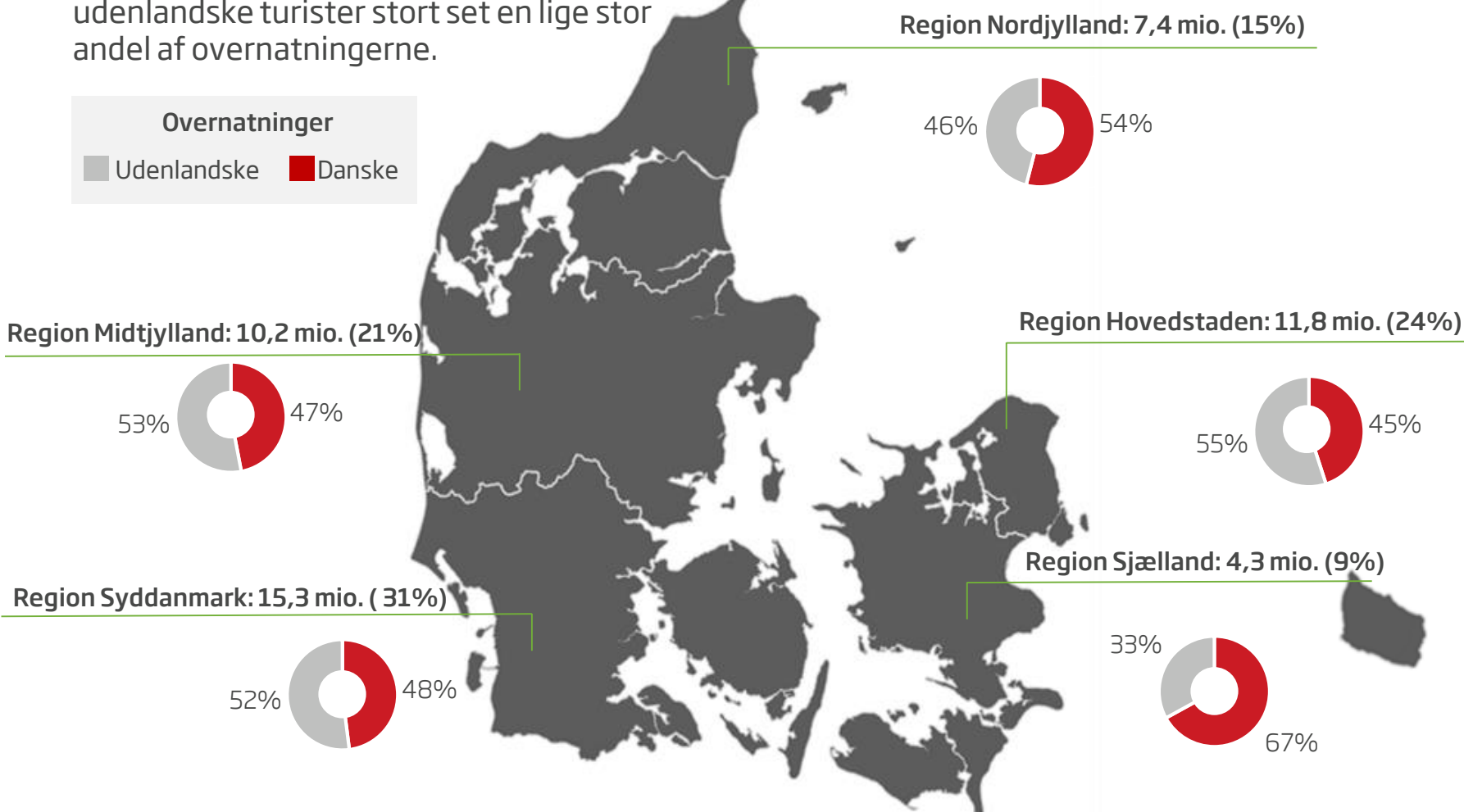


Millionvis af overnatninger i hele Danmark

I de danske regioner foretager de danske og udenlandske turister stort set en lige stor andel af overnatningerne.

Overnatninger

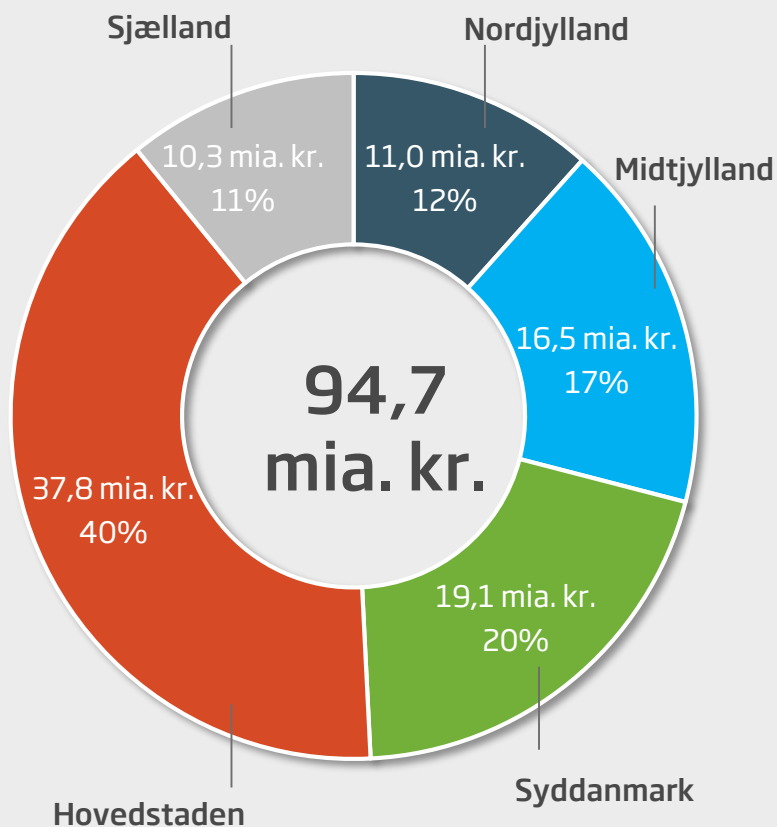
■ Udenlandske ■ Danske



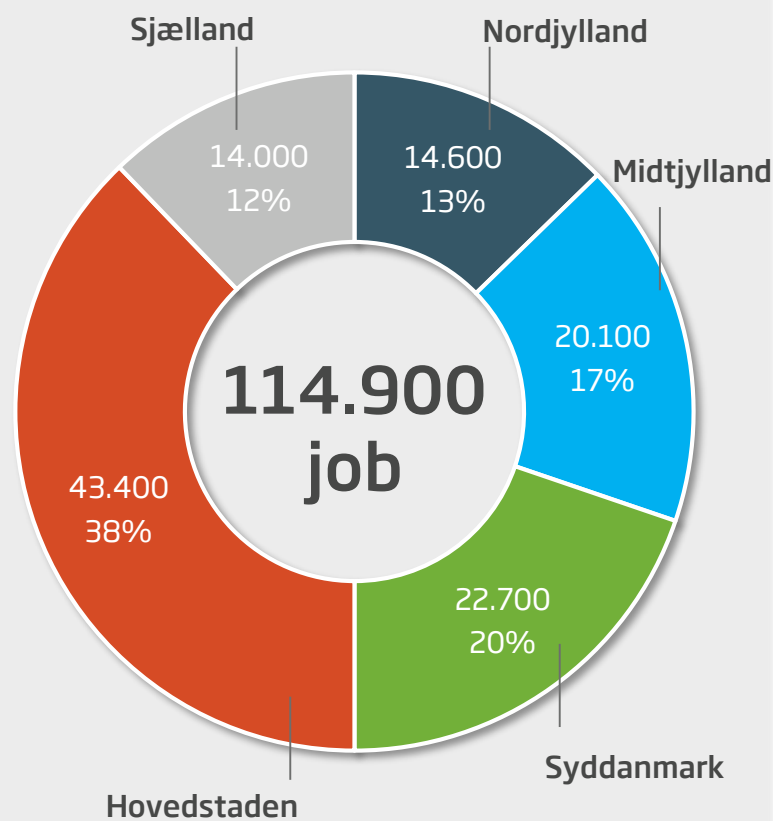
Kilde: VisitDenmark, Turismens økonomiske betydning i Danmark 2014. De turismeøkonomiske nøgletal kan ikke sammenlignes fra år til år, da metode og datagrundlag løbende forbedres.

Turismen skaber vækst og arbejdspladser i Danmark

Turismeomsætning i de danske regioner



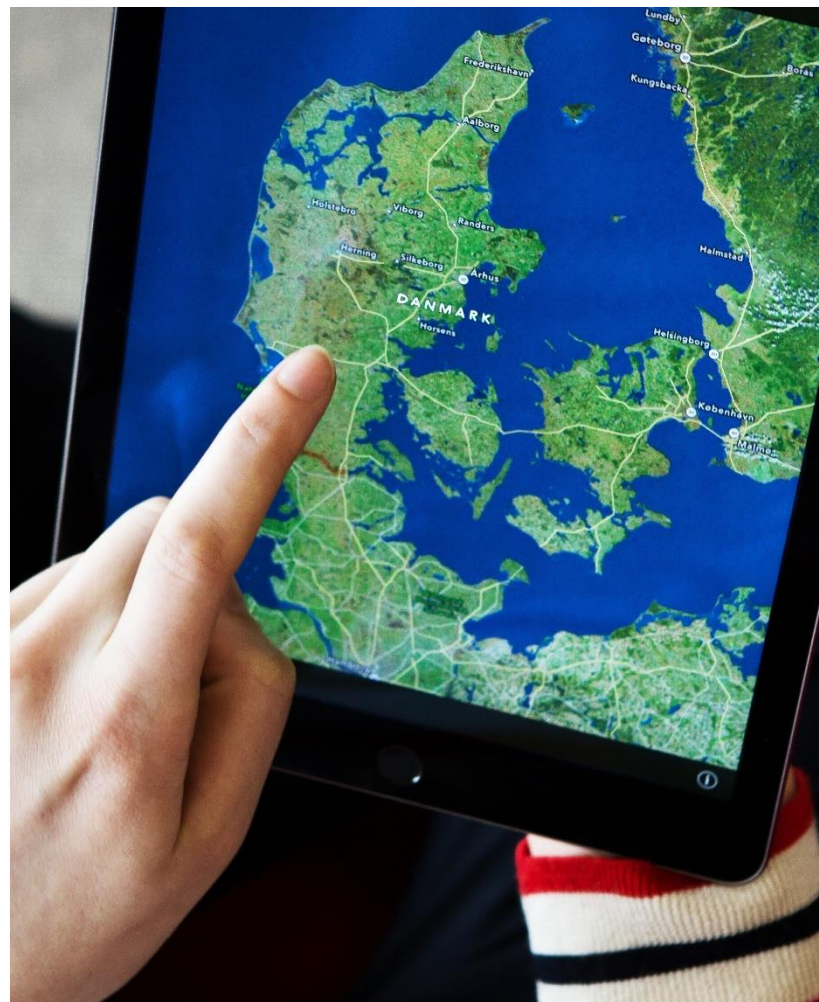
Turismeskabte årsværk i de danske regioner



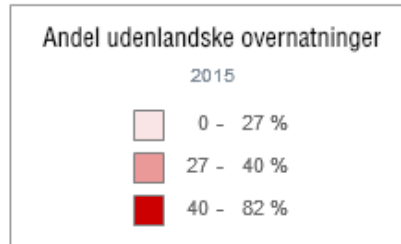
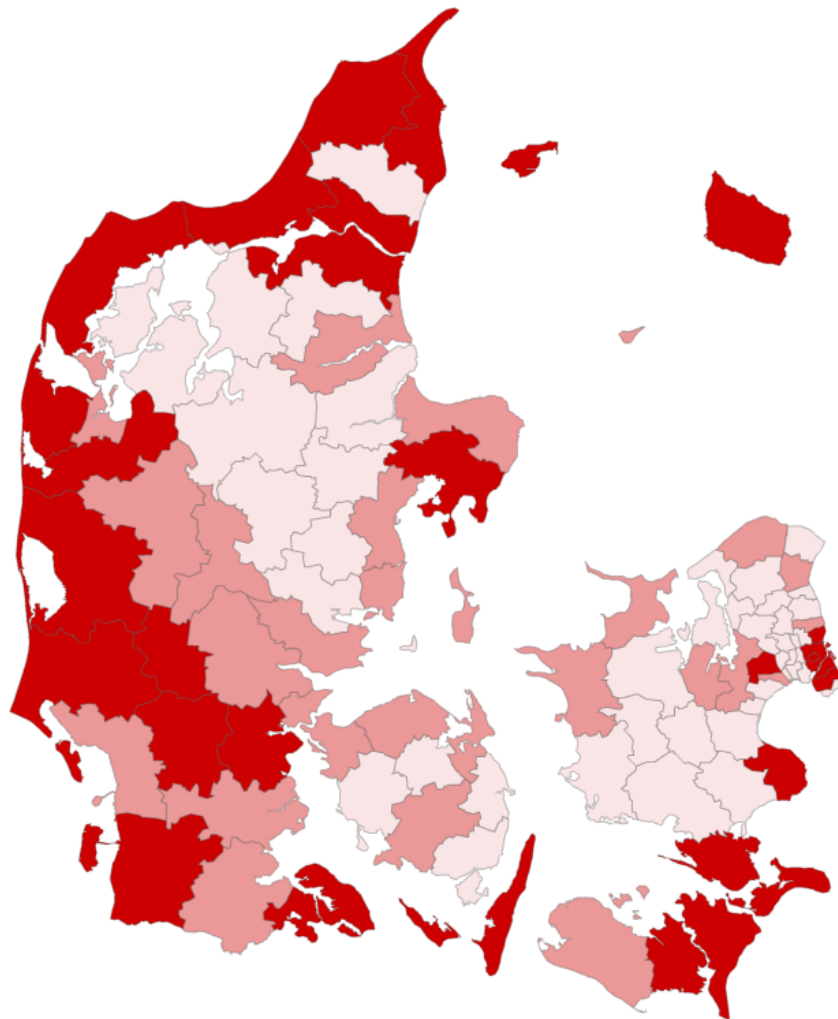
De 10 største turismekommuner har stor omsætning

Turismeomsætning

1. **København**, 21,6 mia. kr.
2. **Aarhus**, 3,7 mia. kr.
3. **Aalborg**, 3,1 mia. kr.
4. **Ringkøbing-Skjern**, 2,5 mia. kr.
5. **Varde**, 2,1 mia. kr.
6. **Frederikshavn**, 1,9 mia. kr.
7. **Bornholm**, 1,8 mia. kr.
8. **Odense**, 1,7 mia. kr.
9. **Vejle**, 1,6 mia. kr.
10. **Hjørring**, 1,6 mia. kr.



28 kommuner har over 40% udenlandske overnatninger



Kilde: Danmarks Statistik

Top 3 kommuner med størst andel udenlandske overnatninger

1. Ringkøbing-Skjern 82%
2. Fanø 80%
3. Lemvig 79%

De udenlandske turister er vigtige for dansk turisme

De udenlandske turister i Danmark står for 39% af den samlede turismeomsætning.



Kyst- og naturturisme

Udenlandske turister
18,8 mia. kr.

.....
Danske turister
26,4 mia. kr.

.....
I alt
45,2 mia. kr.



Storbyturisme

Udenlandske turister
12,6 mia. kr.

.....
Danske turister
10,3 mia. kr.

.....
I alt
25,6 mia. kr.



Erhvervsturisme

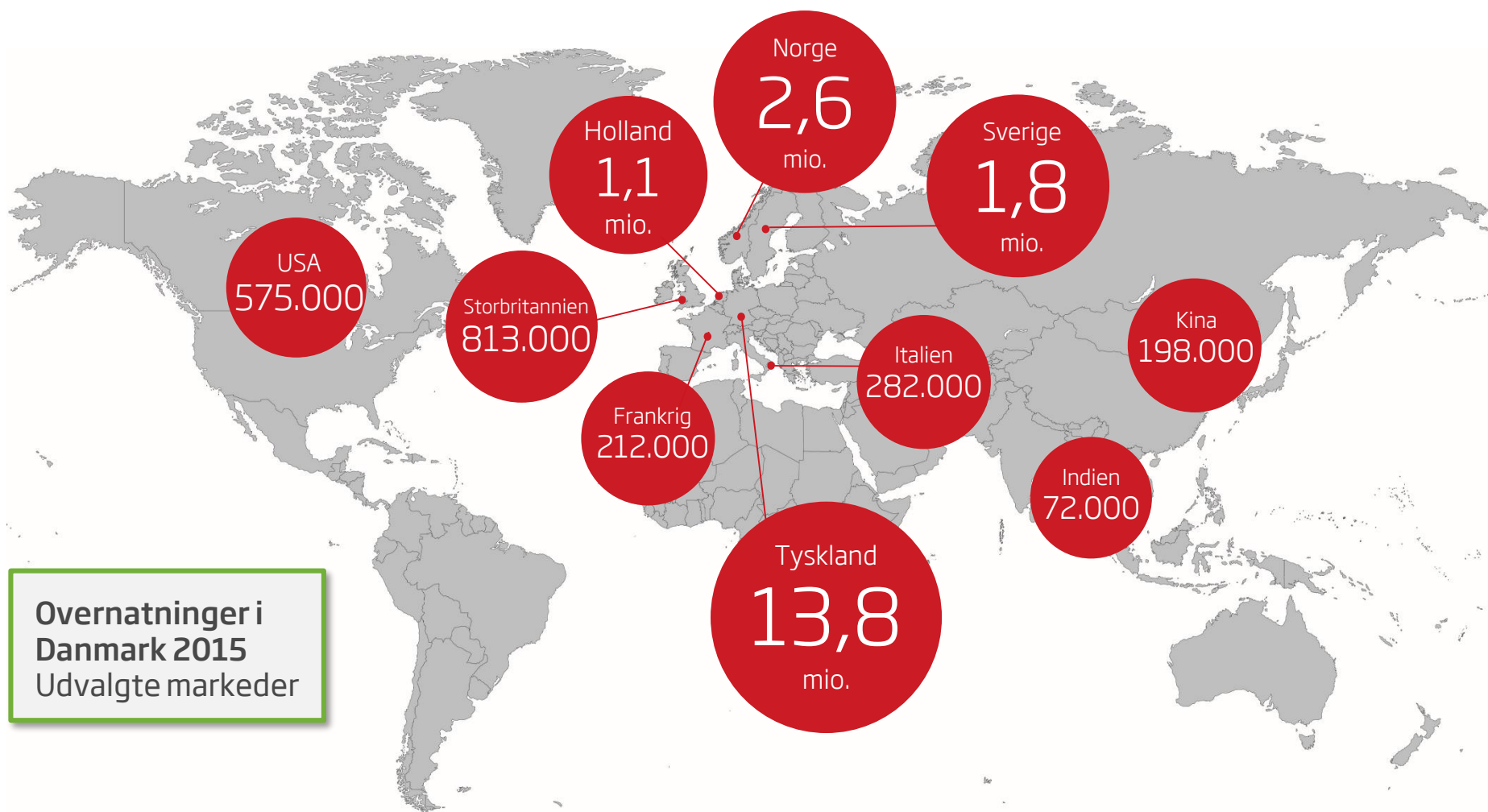
Udenlandske turister
4,9 mia. kr.

.....
Danske turister
20,7 mia. kr.

.....
I alt
25,6 mia. kr.

Tyskland er Danmarks primære udenlandske marked

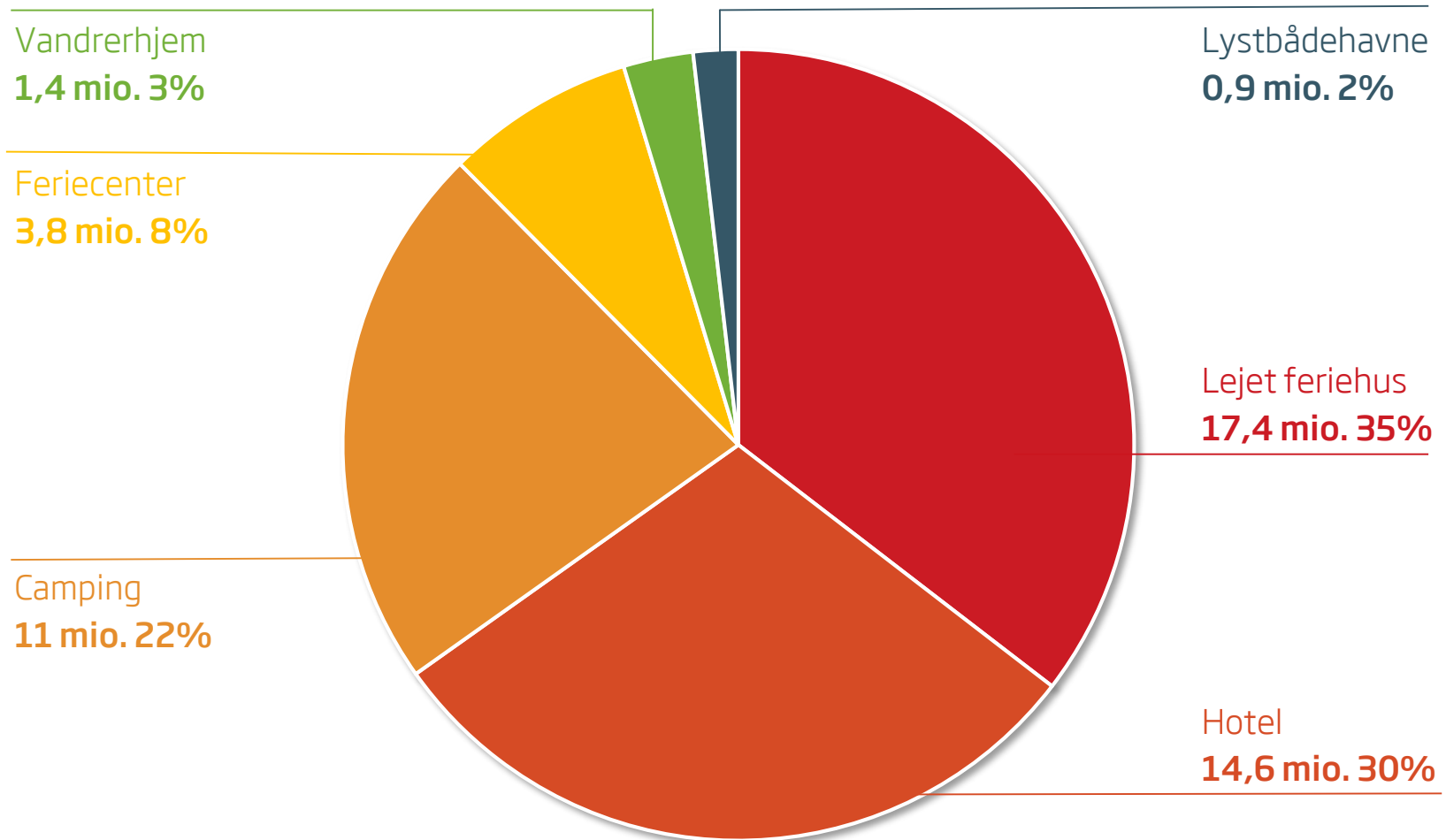
De udenlandske turister foretager 24,7 mio. overnatninger i Danmark.



Overnatninger i
Danmark 2015
Udvalgte markeder

Turisterne bor primært i lejet feriehus eller på hotel

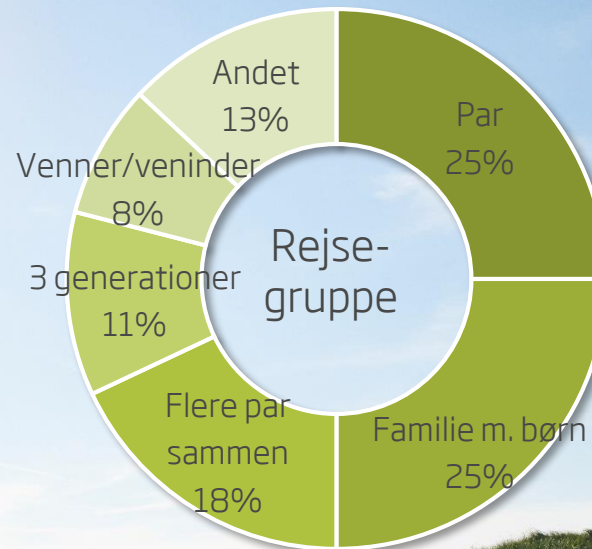
Turisternes i alt 49,1 mio. overnatninger fordelt på overnatningsformer



Udenlandske kyst- og naturturister i Danmark

Top 10 årsager til at vælge ferie i Danmark

1. Strand, kyst og hav	75%
2. Venlig og imødekommende befolkning	71%
3. Gode overnatningssteder	71%
4. Naturoplevelser	70%
5. Trygt ophold	68%
6. Rent og miljøvenligt land	62%
7. Børnevenligt land	49%
8. Gode/billige transportmuligheder til landet	49%
9. Mulighed for at bade	49%
10. God service og betjening	48%



Overnatninger

5,4

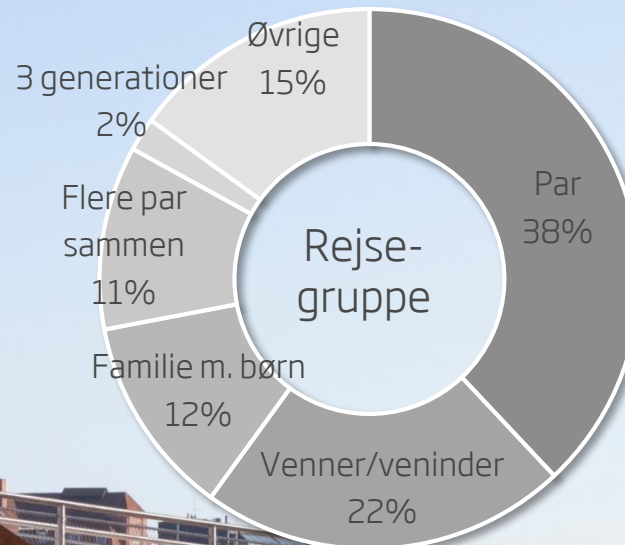
Døgnforbrug

490 kr.

Udenlandske storbyturister i Danmark

Top 10 årsager til at vælge ferie i Danmark

1. Byliv med interessante oplevelser	77%
2. Venlig og imødekommende befolkning	74%
3. Opleve det lokale liv og kultur	72%
4. Trygt ophold	70%
5. Spændende sightseeing	61%
6. Gode/billige transportmuligheder til landet	58%
7. Rent og miljøvenligt land	54%
8. Kulturelle oplevelser	49%
9. Historiske oplevelser	48%
10. Gode spisesteder	48%



Overnatninger
1,9

Døgnsforbrug
1.420 kr.

Udenlandske møde- og erhvervsturister i Danmark



Danmarks brand som rejsemål

Danmark markedsføres i udlandet på de værdier, som i særlig høj grad forbindes med Danmark, og som gør Danmark unik som rejsemål. Værdierne er: i øjenhøjde, mangfoldighed og kreativitet.

Udvalgte associationer til Danmark

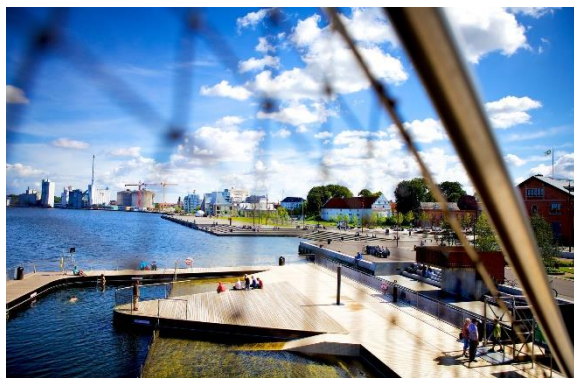




Få seneste nyt om turismen
i Danmark

visitdenmark.dk/analyse

VisitDenmark 



VisitDenmark

Islands Brygge 43, 3.

DK-2300 København S

contact@visitdenmark.com

www.visitdenmark.com

Udgivet i oktober 2016