

GREATER COPENHAGEN

Bilag 2: Greater Copenhagen resultater i 2016 og forslag til mål/aktiviteter for 2017

Indsats	Resultater 2016	Forslag til mål/aktiviteter 2017
<p>Infrastruktur Greater Copenhagen arbejder for en velfungerende infrastruktur som kan bidrage til at styrke mobiliteten og skabe øget økonomisk vækst og velfærd.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Vedtaget fælles Trafikcharter som giver mulighed for en strategisk dialog med myndigheder på lokalt, regionalt, nationalt og internationalt niveau om nye infrastrukturinvesteringer. 	<ul style="list-style-type: none"> • Forbedre infrastrukturen med initiativer i forhold til: <ul style="list-style-type: none"> ○ Det svenske højhastighedsnet ○ Øresundsforbindelser ○ En sammenhængende kollektiv trafik
<p>International markedsføring Greater Copenhagen har allerede en række erhvervmæssige styrkepositioner i verdensklasse, men metropolen er ikke tilstrækkeligt kendt i resten af verden. Det skal vi ændre på, så vi kan tiltrække flere udenlandske virksomheder og investorer, som kan skabe nye arbejdspladser i metropolen, og flere udenlandske medarbejdere, forskere, studerende, som kan sikre vores virksomheder den arbejdskraft, som de ofte mangler.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Etablering af platform til internationale markedsføringskampanjer • Gennemført kampagne med fokus på talenttiltrækningen inden for gaming med deltagelse fra 8+ danske og svenske virksomheder. • Oprettet pulje til medfinansiering af kampagnerne med bred opbakning fra både Sjælland, Hovedstaden og Skåne. 	<ul style="list-style-type: none"> • Gennemfører en række internationale kampagner for at sætte Greater Copenhagen på verdenskortet og tiltrække investorer, virksomheder og talenter. • Fortsætte arbejdet med at forankre Greater Copenhagen-brandet hos kommuner, regioner, virksomheder og uddannelsesinstitutioner og gennem deres internationale aktiviteter og netværk nå længere ud med markedsføringen af metropolen.
<p>Arbejdsmarkedsintegration og grænsehindringer Samarbejdet har fokus på de barrierer, der hæmmer den økonomiske vækst og begrænser erhvervslivet og udviklingen mod et fælles, funktionelt arbejdsmarked. Det gælder nedbrydelse af grænsehindringer, som kom-</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Afholdelse af job-messe i Helsingør og Helsingborg. • Igangsat udvikling af digital platform for "fast-track"-rådgivning af virksomheder, som vil etableres "på den anden side" samt udvikling af et styrket klyngesamarbejde. 	<ul style="list-style-type: none"> • Fjerne mindst 3 grænsehindringer • Udføre lobbyindsats og rådgive regeringer og myndigheder i at fjerne grænsehindringer • Styrke den målrettede information til borgere i forhold til mulighederne for arbejde og studere i hele Greater Copenhagen, samt informa-

GREATER COPENHAGEN

<p>plicerer den fri bevægelighed for virksomheder og arbejdstagere. Derudover er der også fokus på arbejdsstyrkens mobilitet over Øresund og på arbejdsstyrkens mobilitet på tværs af de kommunale og regionale grænser.</p>		<p>tions- og rådgivningsindsats for virksomheder og klynger/erhvervsorganisationer om muligheder.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Igangsætte og videreudvikle samarbejdet i Greater Copenhagen om fælles rekrutteringsindsatser (fx matchmaking).
<p>Forenkling af erhvervsfremmesystemet En central forudsætning for at Greater Copenhagen kan fungere som en sammenhængende region, er et tæt samarbejde og samordning på det erhvervspolitiske område, fx omkring tilbud til virksomheder og iværksættere, erhvervsservice m.v.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Gennemført samordning på klima- og miljøområdet. • Godkendt anbefalingerne til samordning på sund vækstområdet og igangsat implementeringsarbejdet. • Fokusering af den lokale erhvervsfremme igangsat, anbefalinger godkendt og Greater Copenhagen Academy oprettet. 	<p>I 2017 skal den fremadrettede indsats for forenkling af erhvervsfremmesystemet defineres.</p>
<p>Inddragelse af erhvervsliv, kommuner og universiteter Involveringen for alle tre nøgleaktører skal ske både på strategisk niveau i form af input til strategi, handlingsplan mm. og på operationelt niveau, f.eks. i udrulning af konkrete initiativer. Greater Copenhagen skal ud og leve decentralt i de allerede etablerede fora og bestyrelser. Derfor er der udarbejdet en generisk model for involveringen.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Vedtaget model for involvering af erhvervsliv, kommuner og universiteter, hvor der ikke oprettes nye fora men i stedet fokuseres på at revitalisere allerede eksisterende strukturer 	<ul style="list-style-type: none"> • Udvikle og igangsætte den operationelle involvering af erhvervslivet • Udvikling af værdipakker, som kommuner, regioner mm. kan bruge i arbejdet med at involvere erhvervslivet i Greater Copenhagen • Flere virksomheder indgår som aktiv partner i GC-projekter.

GREATER COPENHAGEN

<p>Erhvervslivet er Greater Copenhagens vigtigste samarbejdspartnere i forhold til dels at sikre øget vækst og beskæftigelse i regionen, dels at bruge Greater Copenhagen brandet herunder markedsføringsmateriale til at skabe øget internationalt udsyn.</p>		
<p>Fælles fødevarsatsning Fødevarer har et stærkt erhvervmæssigt potentiale i alle dele af Greater Copenhagen og er med til at binde metropolregionens erhvervsliv sammen. Derfor har komiteen sat fokus på udvikling af fødevarerhvervet med vægt på tre indsatsområder: 1. Forskning og innovation, 2. Oplevelser og 3. Offentlig-privat samarbejde.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Igangsat to Greater Copenhagen fødevarerprojekter: "Greater Copenhagen Food Innovation" og "Greater Copenhagen – fremtidens madmekka" • Projekterne har været i kontakt med over 70 virksomheder fra hele Greater Copenhagen. 	<ul style="list-style-type: none"> • Støtte udviklingen af et fælles regionalt fødevarerensystem, der skal styrke det regionale fødevarerensamarbejde i Greater Copenhagen. • Forankre de fødevarerprojekter, der blev igangsat i 2016 • Igangsætte nye tværregionale projekter, som støtter op om de tre konkrete indsatser – og som kan koordineres med de projekter, der bliver igangsat i det vindende Food-KIC-konsortium.
<p>Turisme En fælles turisme indsats skal skabe en fælles retning for samarbejde mellem turistaktører i Greater Copenhagen. Ambitionen er at Greater Copenhagen udskiller sig i Europa som det perfekte match mellem by og land.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Vedtaget fælles turisme strategi 	<ul style="list-style-type: none"> • Styrke destinations- og produktudviklingen for at understøtte metropolens kombinerede udbud til det internationale marked og styrke Greater Copenhagens konkurrence på turismeområdet • Styrke det internationale kendskab til Greater Copenhagen som en turistdestination med den perfekte kombination af by og land
<p>Digital infrastruktur Greater Copenhagen arbejder derfor for at få en digital infrastruktur i ver-</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Vedtaget fælles kommissorie om digital infrastruktur i Greater Copenhagen 	<ul style="list-style-type: none"> • Vedtage et fælles charter for digital infrastruktur i 2017

GREATER COPENHAGEN

densklasse.		
<p>Greater Copenhagen brandet Det fælles brand skal give virksomheder, vidensinstitutioner, kommuner og regioner større international gennemslagskraft.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 50 brugere af brand og kommunikation • 34 kommuner er aktive i Greater Copenhagen initiativer 	<ul style="list-style-type: none"> • Skabe kendskab til Greater Copenhagen brandet og dets anvendelsesmuligheder i 79 Kommuner og 3 Regioner • Opnå 100 brugere af brand og kommunikation (kommuner, universiteter, organisationer)
<p>One point entry One-Point Entry er Greater Copenhagens fælles modtageenhed for udenlandske delegationsbesøg. Enheden koordinerer delegationsbesøg til hele Greater Copenhagen og introducerer delegationerne til regionens kompetencer, organisationer og destinationer.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Etablering af One-Point Entry i Skåne gennem Invest in Skåne • Antallet af besøgshenvendelser er steget med 22 % sammenlignet med 2015 • 11 virksomheder har fået udbytte af delegationsbesøg, og 11 kommuner har modtaget besøg til One Point Entry 	<ul style="list-style-type: none"> • Sikre at 50 virksomheder får udbytte af delegationsbesøg • Sikre at 15 kommuner får besøg via One Point Entry • Etablere koordinering af besøgs-håndtering med Skånske kommuner • Gennemføre 10 fælles besøg over Øresund
<p>Investorportalen Investorportalen giver et samlet overblik over investeringsmuligheder inden for byudvikling samt bygge- og anlægsprojekter i hele Greater Copenhagen. Portalen skal give kommuner, regioner og virksomheder i Greater Copenhagen mulighed for at profilere sig og tiltrække investorer inden for byggeri og fast ejendom.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 19 kommuner deltaget på portalen (heraf én svensk) • 35 projekter deltaget på portalen (heraf 4 svenske) 	<ul style="list-style-type: none"> • Få Skåne fuldt integreret i portalen • Opnå i alt 49 projekter med (40 danske og 9 svenske) • Få i alt 28 kommuner med (23 danske og 5 svenske)
<p>ESS/MAX IV Interregprojektet, Cross Border Science and Society, har et budget på 150 mio. kr. og foregår i perioden september 2015 til august 2018.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Igangsat 60 ud af 176 mulige forskningsprojekter i Interregprojektet; Cross Border Science and Society • Offentliggørelse af rapport 	<ul style="list-style-type: none"> • Igangsætte yderligere 60 forskningsprojekter i Interregprojektet; Cross Border Science and Society • Fjerne 3 af de væsentligste grænsebarrierer for internationale borgere

GREATER COPENHAGEN

<p>I projektet arbejdes der blandt andet med at øge antallet af unge forskere, tiltrækning af internationale virksomheder, nedbryde grænsebarrierer, styrke modtageservice samt nedbryde grænsebarrierer for internationale borgere i Greater Copenhagen.</p>	<p>med de væsentligste grænsebarrierer for internationale borgere i Greater Copenhagen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Afholdelse af konferencen "The Bridge" den 22.- 23. juni 2016 i Lund med 400 deltagere 	<p>i Greater Copenhagen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Afholde 2 events målrettet internationale borgere i Greater Copenhagen med minimum 200 deltagere • Afholde konferencen "The Bridge" i København med op til 500 deltagere
<p>Lighting Metropolis Lighting Metropolis skal bidrage til, at Greater Copenhagen videreudvikler sig som verdensførende Living Lab for "Smart Urban Humancentric Lighting".</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Markedsføring af aktiviteter og vision, og af Greater Copenhagen som attraktivt område for smart lighting både nationalt og internationalt. 	<ul style="list-style-type: none"> • Udvikle koncept for en permanent samarbejdsplatform • Udvikle og igangsætte mindst otte demonstrationsprojekter på tværs af partnerkredsen og SMV'er. • Gennemføre mindst tre matchmakingbesøg i udlandet samt tiltrække udenlandske delegationer