

Uddybende beskrivelse af fyrtårnsprojektet "Vækst og beskæftigelse i fødevarersektoren"

Beskrivelse af initiativet

Fyrtårnsprojektet skal sikre øget vækst og beskæftigelse i regionens fødevarerhverv ved at starte et forpligtende samarbejde mellem virksomheder, organisationer og kommuner i hovedstadsregionen, der gennem efterspørgselsdrevet udvikling vil koble et mere lokalproduceret eller bæredygtigt fødevarerforbrug i byen med en mere miljømæssig, social og økonomisk bæredygtig landbrugsudvikling i Greater Copenhagen. To andre væsentlige elementer i fyrtårnsprojektet er udviklingen af fødevarerklynger og en oplevelsesdimension, hvor hovedstadsregionens mange primærproducenter og gårdbutikker afsætter flere produkter lokalt.

Aktiviteterne i projektet omhandler bl.a. øget offentlig efterspørgsel på økologiske fødevarer, opbygning af viden om regionens fødevarer system og etablering af en fælles løsning/platform for producenter og aftagere. De nævnte elementer skal alle finde sted i regi af fyrtårnsprojektet, herunder delprojektet Madfællesskabet. Madfællesskabet er et samarbejde, der har eksisteret siden 2015, og er iværksat af Københavns, Lejre og Bornholms kommuner. Siden er Region Hovedstaden og Albertslund Kommune kommet til, og i den kommende fase vil partnerskabet blive udvidet med både offentlige og private partnere. Partnerskabet har fokus på at vende udviklingen i fødevarerhvervet mod en ny bæredygtig og lokal økonomi med fokus på vækst og beskæftigelse.

Gennem et langsigtet og forpligtende samarbejde skabes grundlaget for et økonomisk, socialt og miljømæssigt bæredygtigt fødevarer system, der sikrer landbruget og fiskeriet lokal afsætning og nye muligheder på eksportmarkedet. Dette gør det muligt at fastholde og skabe stedbundne arbejdspladser både i primær- og sekundærproduktionen, samt i offentlige og private køkkener i hele regionen. Det forventes at projektet vil bidrage til flere arbejdspladser både inden for food service (bl.a. virksomhedskantiner), restauranter, i landbruget og fiskeriet, samt i distributions- og i forarbejdnings-virksomheder.

Madfællesskabet kobles sammen med de store Vækstforum-projekter "Growing Food CPH", "Den Kreative Madscene" og "Greater Copenhagen Food Startup", der tilbyder udvikling af forretningskompetencer til iværksættere og små og mellemstore fødevarer virksomheder. Målgruppen er ambitiøse kommuner og virksomheder, der vil medvirke til at Greater Copenhagen bliver et internationalt fyrtårn for økologi, madkvalitet og et tættere samarbejde i hele værdikæden fra land og by (og fra mark til mave).

Udvalgte elementer i initiativet

- Udvikling af et værktøj, der kan danne grundlag for at producenter og virksomheder kan mødes mere direkte om afsætning af lokalproducerede kvalitetsråvarer
- Kortlægning af fødevarer systemet i Greater Copenhagen
- Omlægning af kommuners køkkener til økologiske råvarer (min. 60 pct. økologi)
- Analyse og afdækning af behov for fødevarerklynger/andelsselskaber indenfor bl.a. mølleri, slagteri og fisk/skaldyrproduktion
- Etablering af netværk vedr. gårdbutikker, madhåndværkere og kystfiskere
- Afholdelse af Local Cooking (konkurrence for lokale spisesteder), Furesø Picnicfestival, Fredensborg Slotsmarked, Høstfest Esrum Kloster, Slotssøfest i Hillerød, Birkerød Torvedage, Helsingør Design and Food Days mv.
- Udvikling af Food Tours med private aktører, f.eks. Maritim Food Tour, spiseoplevelser i Naturparken Mølleåen, mm. Udarbejdelse af business cases.

Partnerkredsen

Københavns Madhus er facilitator for fyrtårnsprojektet og Madfællesskabet og samarbejder tæt med hhv. Spisekammer Gribskov og Halsnæs Spisekammer vedr. etablering af fødevareklynger, og med Smag på Nordsjælland vedr. madoplevelser. Derudover deltager Københavns Kommune, Bornholms Kommune, Gribskov Kommune, Halsnæs Kommune, Albertslund Kommune, FOOD, Hotel og Restaurantskolen, CPH FOODSPACE, Væksthus Hovedstaden, DTU, Det cyklende madmarked, Gaarden, Gourmet Bornholm samt Bornholmsk Landbrug på hver deres måde i projektet.

Økonomi og projektperiode

Projektet løber i perioden 2017-2019 og har følgende budget:

Budget for projekt	
"Vækst og beskæftigelse i fødevaresektoren"	
ReVUS-midler	9,0 mio. kr.
Medfinansiering fra kommuner og andre aktører ¹	2,85 mio. kr.
Samlet budget	11,85 mio. kr.

Fyrtårnsprojektets bidrag til opfyldelse af ReVUS-målsætningerne

Det vurderes, at indsatsen vil spille godt ind i andre strategiske fødevare-initiativer i Greater Copenhagen-samarbejdet. Siden 2008 har restaurations- og højkvalitetsfødevare-branchen været et vækstområde med mange nye jobs til følge. Denne udvikling vil fyrtårnsprojektet forstærke.

Det vurderes desuden, at de planlagte aktiviteter vil støtte op om ReVUS-målsætningen om

- at de kreative erhverv og turismen har skabt 20 procent flere arbejdspladser frem mod 2025.

¹ Den kommunale medfinansiering består af: Københavns Kommune 570.000-770.000 kr., Albertslund Kommune 70.000 kr., Bornholms Regionskommune 140.000 kr., Gribskov Kommune 128.000 kr., Halsnæs Kommune 730.000 kr., Fredensborg Kommune 50.000 kr.