



Dansk Håndbold Forbund
Danish Handball Association
Ildrættens Hus,
Brøndby Stadion 13,
DK-2605 Brøndby
Tel.: +45 4326 2400
E-mail: dhf@dhf.dk
www.dhf.dk

Region Hovedstaden
Dorte Magnussen
mail: dorte.magnussen@regionh.dk

Brøndby, den 28. februar 2017

Vedr.: Ansøgning til Region Hovedstaden om midler til afvikling af Håndbold VM for herrer 2019

Event: 26th IHF Men's World Championship 2019 (officiel titel)
VM i herrehåndbold 2019 (dansk titel)

Eventarrangør: Dansk Håndbold Forbund
Brøndby Stadion 13, 2605 Brøndby
Kontaktperson:
Projektleder Katrine Kjøller Christensen
Tlf.: 43 26 24 17 / 20 54 98 58 (mobil)
E-mail: katrine.christensen@dhf.dk

Periode: 11. – 27. januar 2019 (med forbehold for lille justering afhængig af endelig spilleplan)

Indledning

Dansk Håndbold Forbund (DHF) er af International Handball Federation (IHF) blevet tildelt værtskabet for VM i herrehåndbold i 2019. Værtskabet deles med det Tyske Håndbold Forbund (DHB).

DHF har stor erfaring med eventafvikling med 2 store, internationale mesterskaber alene indenfor de sidste 3 år - Herre EM i 2014 og Dame VM i 2015. Vi vil naturligvis bruge denne erfaring og bygge videre på den til VM 2019. Bl.a. vil vi på nøglepositioner i eventorganisationen have personer der har været med ved de nævnte mesterskaber og en stor del af de frivillige vil også have erfaring fra tidligere. Begge mesterskaber blev en publikumssucces med ca. 150.000 solgte billetter.

Det er dog ikke siden 1978 at der har været et Herre VM i Danmark. Et VM er absolut toppen af events indenfor håndbold og set i lyset af herrehåndboldens popularitet pt. ønsker DHF med mesterskabet at markere sporten endnu tydeligere.

Et af delmålene med VM 2019 er en større grad af involvering af foreningerne og at få håndboldfesten bredt ud. Vi vil bruge værtsbyerne som omdrejningspunkt til at gøre hele Danmark opmærksom på at et VM er kommet til landet. Desuden vil vi gerne sætte fokus på foreningsarbejdet og det at være frivillig, den nødvendige grundsten til at støtte op om alle de aktive. Endnu mere ønsker vi med VM 2019 at sætte fokus på børn og unge – både dem der allerede er aktive, men også dem der kan blive det.

I branding af mesterskabet vil vi vise den drøm der lever i håndbold, drømmen om kammeratskab, fællesskab, sjove oplevelser og – ikke mindst – drømmen om succes.





Desuden ønsker vi at profilere os som de gode værter (DHF og værtsbyerne) samt vise fordelene ved et samarbejde på tværs af grænserne. VM 2019 skal vise omverdenen mulighederne i Danmark og de danske værtsbyer.

I Danmark er det hensigten af mesterskabet skal afvikles i Royal Arena, København og Jyske Bank Boxen, Herning.

Der er 24 deltagende nationer til VM. Både hold og officials indkvarteres på hoteller i bedste kategori med ankomst 1-2 dage før turneringen starter.

Hensigten er at afvikle Danmarks åbningskamp i Royal Arena hvorefter holdet spiller øvrige kampe i Herning. Desuden vil vi arbejde på at få Sverige placeret i gruppen der spiller alle kampe i Royal Arena i indledende runde.

Spilsystemet for VM 2019 er på nuværende tidspunkt ikke endeligt bekræftet af IHF, men i vedhæftede bilag 2 har vi beskrevet de mulige scenarier.

1. Bidrag til vækst

De samfundsøkonomiske effekter ved et håndboldmesterskab er meget store. Baseret på eventanalyser fra de tidligere afholdte mesterskaber i Danmark – EM i herrehåndbold 2014 og VM i kvindehåndbold 2015 – forventes en samlet turismeomsætning på mere end 100 millioner kr. Dokumentation fremsendes gerne.

Kilde: Epinion/Visit Denmark

Til dette skal lægges at et VM på herresiden er absolut top-eventen indenfor håndbold som tiltrækker en enorm medie- og sponsorinteresse. Ved det nyligt overståede Herre VM i Frankrig blev der sendt i ca. 183 lande verden over.

Med denne store interesse gør VM det muligt at profilere sig internationalt med fordelagtige samarbejder kommercielt, politisk og sportsligt til følge.

2. Tilskuddets nødvendighed

Det koster ca. kr. 43.600.000 at gennemføre et VM i herrehåndbold jf. vedlagte budget. Region Hovedstaden ansøges om et tilskud på kr. 5.000.000.

Desuden ansøges Københavns Kommune om kr. 6.500.000 samt Herning Kommune om kr. 9.000.000. Sport Event Denmark ansøges om kr. 2.000.000 til særlige indsatsområder, bl.a. international markedsføring, publikumsoplevelsen m.m.

Det ansøgte beløb skal dække facilitetsleje af Royal Arena på kr. 7.500.000 samt forøgede omkostninger på ca. kr. 950.000 i form af ophold, forplejning, m.m. ved at gennemføre eventen i København. Derudover kommer vi til at opleve manglende indtægter på ca. kr. 3.050.000 i form af billetter og salg af hospitality ved at gennemføre en af Danmarks kampe i Royal Arena.

Et eventbudget er vedhæftet i bilag 1.

Vi forventer at komme ud med et overskud på arrangementet forudsat de ansøgte tilskud tildes. I den forbindelse oprettes en forening, i lighed med tidligere mesterskaber afholdt i Danmark, til at forestå afviklingen af dette VM. Det forventede overskud vil blive båndlagt i foreningen til at understøtte, styrke og udvikle breddehåndbolden i Danmark.



3. Internationalt niveau

Som nævnt er et VM absolut top-eventen indenfor håndbold. Verdens 24 bedste nationer kæmper om titlen og de europæiske nationer udgør mere end halvdelen af disse.

Et VM har i stor grad mediernes bevågenhed og både den nationale og den internationale sportspresse er altid rigt repræsenteret på stedet. Det forventes at et samlet antal presseakkrediteringer på mere end 800 vil blive udstedt i løbet af mesterskabet.

Mere end 90% af kampene vil forventeligt blive vist direkte i dansk TV på både DR's og TV2's kanaler. Desuden udsendes kampene via udenlandske TV-stationer dels i deltagernes hjemlande men også i lande der ikke har deltagelse i VM. Flere af de store håndboldnationer opretter studie i kamparenaen for at sende direkte med optakt til kampene.

Erfaringsmæssigt vil ca. 20% af tilskuerne være fra udlandet og denne %-del vil vi naturligvis gerne arbejde på at forøge. Som nævnt er det hensigten at arbejde for at Sverige bliver placeret i puljen der skal spille i Royal Arena. Det vil gøre det meget nemt for de svenske fans at komme og støtte deres hold.

4. Kapacitetsudnyttelse

I henhold til det nuværende spilsystem spilles der 50 kampe i Danmark og 38 kampe i Tyskland, semifinalerne spilles i Tyskland, finale og bronzekamp spilles i Danmark. I Danmark vil kampene være fordelt med 22 i København og 28 i Herning.

I den henseende forventes en kapacitetsudnyttelse af Royal Arena på ca. 50% mod 100% i Jyske Bank Boxen.

5. Regional værdi og kompetenceløft

Først og fremmest ønsker vi i samarbejde med Region Hovedstaden at brande den nye Royal Arena. Vi ønsker at benytte de bedste faciliteter til VM og vi ønsker at bidrage til at gøre arenaen kendt, ikke kun for koncerter, men også som en moderne og velfungerende arena for sports events.

Det er ligeledes vores ønske at arenaen kan markere sig som den primære arena i Østdanmark til håndboldevents af den karakter fremover.

DHF er allerede i god og positiv dialog med Royal Arena om betingelser og vilkår for et samarbejde, herunder den tekniske opbygning af faciliteten. Den første behandling af kontraktudkast til en eventaftale er startet op og i den forbindelse har Royal Arena accepteret at forlænge fristen for en endelig kontrakt til d. 31. marts 2017. Samtidig skal det nævnes at Royal Arena er kaldt af Sport Event Denmark i henhold til de gældende procedurer.

Et internationalt mesterskab giver mulighed for at sikre midler til udvikling af håndboldsporten, hvor vi har særligt fokus på rekruttering og aktivering af børn og unge. Arbejdet med rekruttering og aktivering vil foregå både før, under og efter VM 2019 i de respektive værtsbyer.

I forbindelse med VM vil der naturligvis være en særlig fokus på projektet "Håndbolden tilbage til København". Der skal skabes en synergi mellem VM-eventen og projektet i perioden op til og under mesterskabet som en naturlig del til at sætte fokus på håndbolden i hovedstaden.



Projektgruppen ønsker at indgå i tæt dialog med Region Hovedstaden om muligheder og aktiviteter til at tiltrække børn og unge og lave en kobling via det skolesamarbejde der er i gang via projektet.

Der ønskes et samarbejde om udarbejdelse af et idékatalog med aktiviteter i perioden 2017-2019, der får en særlig tilknytning til VM-eventen. Under VM vil der være diverse side-events i både bybilledet samt i skøjtehallen ved Royal Arena, hvor der kan skabes et "Håndboldens Eksperimentarium" – et univers af aktiviteter, konkurrencer og fri leg for både unge og ældre.

Til afviklingen i arenaen kommer vi til at trække på mere end 500 frivillige til at varetage de forskellige opgaver der ligger i den forbindelse. Vi vil indgå aftale med 1-2 foreninger fra nærområdet, som får til opgave at rekruttere og koordinere de frivillige i løbet af mesterskabet.

DHF's målsætning for VM-eventen er til dels at få en fyldt Royal Arena hvor der skabes en stemning af fest, samhørighed og glæde for håndbold og hvor TV-billeder nationalt og internationalt viser en perfekt opbakning af eventen i hovedstaden - en metropol også for de største sportsevents.

I forhold til udenlandske fangrupper, og afhængig af hvilke hold der kommer til at spille i denne gruppe, vil vi se på muligheden for at samarbejde med de relevante kulturgrupper i hovedstadsområdet. Det kan enten være et samarbejde mellem skoleklasser og de pågældende kulturer eller en mulighed for sidstnævnte at bruge eventen til at synliggøre sig på den ene eller anden måde.

6. Bredt partnerskab

DHF ønsker at indgå i et tæt samarbejde med de relevante instanser i Region Hovedstaden og Københavns Kommune for at synliggøre eventen og byens tilbud optimalt. Vi vil gerne drage nytte af den viden og erfaring både Region og Kommune naturligt har om forhold og muligheder for branding og synlighed.

Vi forventer i lighed med tidligere håndboldmesterskaber afviklet på dansk grund at indgå samarbejde med Sport Event Denmark dels på branding og dels på publikumsoplevelsen. Sport Event Denmark fungerer som en god sparringspartner i forhold til den viden og erfaring de har fra utallige events nationalt og internationalt.

Derudover vil vi også indgå samarbejde med kommercielle partnere, så vidt det er muligt i forhold til eventaftalen med IHF.

Bl.a. vil vi sammen med ovennævnte samarbejdspartnere arbejde på tilbud der skal gøre det endnu mere attraktivt for udenlandske fans at komme til Danmark. Vi vil gerne give dem en oplevelse af at de får mere end en håndboldkamp (Besøg i Danmarks hovedstad, kulinariske og kulturelle oplevelser, osv.). I den forbindelse har vi et tæt samarbejde med en rejseoperatør der vil udbyde eventpakker (rejse, ophold, billetter) til VM 2019 på de primære udenlandske markeder.

7. Nyskabende karakter

Set i lyset af at DHF har afviklet en del internationale mesterskaber indenfor en relativt kort årrække, er det vores mål og ambition hele tiden at videreudvikle på konceptet så deltagere, partnere, tilskuere og medier hver gang får en ny oplevelse.

Det er vores målsætning at udbrede festen med aktiviteter og branding i bybilledet. Foreninger vil blive inviteret til at deltage i udbredelsen af sporten, borgerne vil få



mulighed for at opleve det første verdensmesterskab på dansk grund siden 1978 med deltagelse af verdens bedste hold.

Der vil blive produceret en eventsang i et samarbejde med Sony Denmark/Tyskland af en dansk og en tysk kunstner og det forventes at disse vil besøge eventen i perioden for at optimere opmærksomheden.

Det er hensigten at der under mesterskabet laves specialaftaler med barer og caféer i byen der vil fungere som officielle fanområder, hvor tilskuere samt andre interesserede kan mødes før og efter kampene og evt. følge VM fra de øvrige byer (Tyskland og Danmark) på en storskærm når der ikke spilles i Royal Arena.



8. Finansiering

Indtægterne fra et VM er primært baseret på billetindtægter og offentlige tilskud. Fra IHF modtager man som arrangør et "host fee" – et tilskud til gennemførelsen.

Vi håber at Region Hovedstaden vil se positivt på vores ansøgning og ser frem til at høre fra jer. Vi står naturligvis til rådighed i forbindelse med spørgsmål og evt. yderligere afklaring.

Med venlig hilsen
Dansk Håndbold Forbund

Mørtén Stig Christensen
Generalsekretær

Henrik M. Jacobsen
Direktør

Bilag 1 – Eventbudget
Bilag 2 – Mulige spilsystemer



Bilag 1

Eventbudget VM 2019

Eventbudget VM 2019			
Indtægter			
Billetindtægter		49.800.000	
IHF Host Fee		4.080.000	
Københavns Kommune		6.500.000	
Region Hovedstaden		5.000.000	
Herning Kommune		9.000.000	
Sport Event Denmark		2.000.000	
		76.380.000	
Udgifter			
Facilitieter	Leje Royal Arena		7.500.000
	Leje Jyske Bank Boxen		9.400.000
	Opbygning inkl. TV-gulv		650.000
	Godkendelse		200.000
Hold	Ophold/forplejning - København		3.150.000
	Ophold/forplejning - Herning		1.250.000
	Præmiepenge		340.000
Officials	Rejser og transport		1.100.000
	Ophold/forplejning		2.000.000
	Diæter		800.000
	Beklædning		200.000
Afvikling	Musik, teknik		500.000
	Bemanding		430.000
	Sikkerhed		1.000.000
	Forplejning		1.417.750
	Underholdning		500.000
Administration	Bemanding		4.250.000
	IT		210.000
	Akkreditering/Billetter		200.000
	Events/Arrangementer/Møder		1.424.000
	Diverse		930.000
Markedsføring/Kommunikation			650.000
Presse/Medier			150.000
Aktivering/Branding	Aktiviteter byzone/foreninger		2.000.000
	Side events venues		1.500.000
	Fanzoneområder		1.000.000
Uforudsete udgifter			900.000
			43.651.750
OVERSKUD		32.728.250	



Bilag 2 - Mulige spilsystemer

Forventes vedtaget af IHF

Kampe i Danmark fordelt på 2 venues.

11. – 18. januar

INDLEDENDE RUNDE

2 grupper af 6 hold i hver.

5 kampdage, 2 hviledage.

3 kampe pr. dag.

20. – 23. januar

MELLEMRUNDE

1 gruppe af 6 hold (3 fra hver af de 2 indledende grupper).

3 kampdage, 1 hviledag.

2 kampe pr. dag.

PRESIDENTS CUP

Placeringskampe nr. 13-24.

Forventet antal spilledage er 2.

25. – 27. januar

PLACERINGSKAMPE nr. 5-8

2 hold fra mellemrunden i hhv. DEN og GER.

2 kampdage.

2 kampe pr. dag.

BRONZEKAMP OG FINALE

4 hold.

1 kampdag.

2 kampe.

Nuværende system

Kampe i Danmark fordelt på 2 venues.

11. – 18. januar

INDLEDENDE RUNDE

2 grupper af 6 hold i hver.

5 kampdage, 2 hviledage.

3 kampe pr. dag.

20. – 21. januar

OTTENDEDELSFINALER

4 hold fra hver af de to indledende grupper.

2 kampdage.

2 kampe pr. dag

PRESIDENTS CUP

Placeringskampe nr. 17-24.

2 kampdage.

2 kampe pr. dag.



23. januar
KVARTFINALER
Vinderne af de 4 ottendedelsfinaler.
1 kampdag.
2 kampe.

25. – 27. januar
PLACERINGSKAMPE
Placeringskampe nr. 5-8.
2 kampdage.
2 kampe pr. dag.

BRONZEKAMP OG FINALE
4 hold.
1 kampdag.
2 kampe



Risikoanalyse

Risikotema	Problemstilling	Påvirkning	Sandsynlighed	Ansvarlig	Forebyggende handlinger
Forhold der hindrer afholdelse af eventen	Aflysning af eventen pga. force majeure	Lav pga. forsikring	Lav**	Organisationskomitéen	Aflysningsforsikring
Trusselsvurdering	Risiko for trussel mod eventen, deltagere, tilskuere, m.m.	Lav	Lav	Arrangementsudvalgsformand/ Turneringsansvarlig	Tæt samarbejde med Rigspolitiet
		Høj	Lav		
		Høj	Lav		
		Høj	Lav		
		Høj	Lav		

* Høj = stor påvirkning på budget hvis målsætning ikke nås

** Lav = stor sandsynlighed for at målsætningen nås

*** Styregruppen består af repræsentanter fra RFRSH og udvalgte specialister fra