

NOTAT

Direkte 38665543

Til: **Erhvervs- og vækstudvalget**

Dato: 8. juni 2017

Uddybende beskrivelse af resultater og effekter i udvalgte erhvervsudviklingsprojekter

Copenhagen Cleantech Cluster

Copenhagen Cleantech Cluster (CCC) blev i 2010 lanceret som et initiativ, der skulle sikre vækst, innovation samt samarbejde blandt danske cleantech-virksomheder, videninstitutioner og offentlige myndigheder. CCC's vision var at udvikle en af verdens førende og mest anerkendte cleantech-klynger i hovedstadsregionen og Region Sjælland, der skaber markant værdi for klyngens virksomheder og forskningsmiljøer ved at binde cleantech-teknologier og miljøer sammen på tværs af brancher og værdikæder. Bag initiativet stod en bred kreds af aktører bestående af førende danske cleantech-virksomheder samt centrale viden- og erhvervsfremmeinstitutioner. Finansielt har initiativet været støttet af Region Hovedstaden og Region Sjælland. Den koordinerede indsats, som CCC har løftet, skulle lede til øget innovation, højere produktivitet, flere patenter, tættere forbindelse mellem forskning og erhvervsliv, kortere vej fra idé til marked og øget tiltrækning af udenlandske virksomheder.

Projektets eksterne evaluering viser, at der blev skabt en række overbevisende resultater og effekter, der på mange måder har medvirket til at løfte og udvikle cleantech-sektoren markant i både hovedstadsregionen og Region Sjælland:

- Skabelsen af næsten 700 cleantech-arbejdspladser og over 1000 arbejdspladser i alt, når afledte jobs tælles med.
- Tiltrækningen af 12 udenlandske cleantech-virksomheder samt oparbejdelse af en portefølje på knap 100 potentielle cleantech-sager.
- Etablering og vækst i en række lovende og vidensintensive cleantech start-ups som Bladena, Infuser, FOM Technologies og Abeo.
- Markant øget synlighed af den danske cleantech-klynge og Danmark som førende cleantech land.

Udover at have skabt konkret værdi, har CCC også genereret en række mere blivende resultater, der vil kunne bidrage til vækst og innovation i den danske cleantech-sektor fremover. Det drejer sig særligt om:

- Øget netværk og flere konkrete udviklings- og innovationssamarbejder mellem cleantech-virksomheder, vidensinstitutioner og offentlige aktører.
- Etableringen af en stærk, samlende og selv bærende klyngeorganisation "CLEAN" med over 170 medlemmer.
- At have placeret cleantech blandt de dominerende dagsordener og fokusområder hos projektets mange markante partnere.

Viden som Vækstmotor

Viden som Vækstmotor har haft til formål at øge de deltagende virksomheders konkurrenceevne, vækst og produktivitet ved at styrke virksomhedernes kompetence til at indgå i værdiskabende samarbejder med universiteter. Det har således været tilsigtet, at virksomhederne opnår et kommercielt udbytte af samarbejdet gennem udvikling af bedre produkter og bedre markedsmuligheder. Man ved fra tidligere undersøgelser, at virksomheder, der samarbejder med universiteter er mere produktive og opnår øget vækst i forhold til virksomheder, der ikke samarbejder med vidensinstitutioner. Det helt centrale element i projektet var vidensamarbejder mellem SMV'er og forskere fra DTU.

Projektets eksterne evaluering peger på, at projektet har skabt en række effekter inden for projektperioden, som ellers typisk er effekter man i bedste fald forventer at opnå et stykke tid efter projektets afslutning. Som eksempel har flere virksomheder ansat medarbejdere som direkte følge af projektet, og flere virksomheder har fået nye konkrete ordre som følge af deres projektdeltagelse. Der har også været en række positive sideeffekter forbundet med projektet. Eksempelvis har flere virksomheder fremhævet, at de er blevet mere afklaret omkring deres forretningskoncept som følge af deres projektdeltagelse. Forskerne i projektet har også fået noget ud af at deltage. Her er resultaterne ikke helt så konkrete som hos virksomhederne, men forskerne fremhæver, at de får større føling med den praktiske virkelighed ved at deltage. Enkelte forskere angiver desuden, at samarbejdet har – eller vil resultere i – forskningspublikationer. Som et vigtigt overordnet resultat er det endvidere vurderingen, at projektet er lykkedes med at etablere en model for fremtidige samarbejder mellem vidensinstitutioner og SMV'er.

City of Congresses

Projektet "Copenhagen – City of Congresses" havde til formål at videreudvikle hovedstaden som værtsby for internationale erhvervs- og videnskabskongresser, og herigennem sikre Københavns fortsatte position blandt verdens allermest benyttede kongresbyer. Som kongresdestination har København både styrker og udfordringer. Der var overordnet set projektets formål, at udbygge styrkerne på alle tænkelige måder og samtidig arbejde for at løse de udfordringer, der eksisterer på destinationen. Eksempelvis ved politisk påvirkning, samarbejde mellem de mange væsentlige aktører på kongresområdet og via tilvejebringelse af midler til udvikling, markedsføring mv.

Projektets eksterne evaluering konkluderer, at "City of Congresses" har nået sine målsætninger med at tiltrække over 212 kongresser til hovedstadsregionen. Kongresserne har ført til en øget omsætning på 2,2 mia. kr. Ud over dette påpeger evalueringen, at projektet har skabt en række indirekte resultater f.eks. i forhold til markedsføring af hovedstadsregionen. Dertil kommer effekter, som ikke er økonomiske i deres natur, men som ikke desto mindre spiller en stor rolle – særligt i de faglige miljøer, der er årsagen til kongresserne. Her er effekterne eksempelvis stærkere faglige miljøer med øgede internationale kontaktflader. Også genbesøg fra kongresturister på et senere tidspunkt (f.eks. som privatperson) er en indirekte effekt af projektet, som er svært at måle efterfølgende. Projektets evaluering vurderer, at projektet har bidraget til den generelle positive udvikling af turismen i hovedstadsregionen.