

Til Region Hovedstaden

Efter aftale fremsender vi hermed et revideret bilag til vores ansøgning om tilskud til BLAST Pro Series.

RFRSH målsætninger med BLAST Pro Series.

RFRSH Entertainment vil med BLAST Pro Series, København, sætte nye standarder for esportsturneringer i en form, der allerede nu har fået global opmærksomhed blandt de mange millioner esportsfans verden rundt. BLAST Pro Series er en global række tilbagevendende mega-events, organiseret lidt ligesom Formel 1 med flere stops i en årskalender.

I denne forbindelse samarbejder vi med en række interessenter for at udnytte den store opmærksomhed og positive omtale i forhold til hovedstadsområdet, live-underholdning og dansk esport generelt og digital innovation mere specifikt.

RFRSH Entertainment arbejder aktivt for at inddrage det danske / lokale erhvervsliv i udviklingen af BLAST Pro Series med målet om at

- Årligt at afholde den store sæsonfinale i BLAST Pro Series i København
- Gøre København til et epicenter for esport
- At udvikle og øge antallet af arbejdspladser der har med esports at gøre i regionen
- At tiltrække talenter via bl.a. et samarbejde med CopCap om Tech-kampagne og FinTech seminaret. Se venligst bilag.



- At tiltrække virksomheder via FinTech og ICT i samarbejde med CopCap
- At promovere København i tæt samarbejde med WoCo på egne og WoCo's kanaler via vores influencers (spillerne) overfor de mange millioner esports fans verden over
- At forøge samarbejdet med danske esports-foreninger og hjælpe til med at forbedre deres forhold og tilgang til sporten
- Gennem vores arbejde med holdene og foreninger at fremme talentmassen i Danmark
- At fremme forståelsen af sammenhængen mellem en sund livsstil og resultater blandt esportsudøvere via vidensdeling med foreninger og græsrodder. Bl.a. via Kasper Hvidts arbejde, vores tilknyttede sportsdiætister, fysiske træningsprogram udviklet af FysiQ i Ørestaden, programmer og øvelser

Der kommer mere end 12 potentielle værtsbyer, bla Mexico City, Miami, Amsterdam, Barcelona, Paris, Oslo etc til BLAST Pro Series i Royal Arena, for at besigtige eventen for et muligt værtskab i deres by. De beværetes af RFRSH, WOCO og TSE Consulting.

BLAST PRO SERIES			
Income			Danish Kroner excl. V.A.T.
Public support			
Region Hovedstaden			2.000.000,00
Wonderful Copenhagen			500.000,00
Total funding			2.500.000,00
Sponsorer income			
Sponsor			
Total sponsor income:			4.900.000,00



RFRSH Entertainment
 Otto Busses Vej 5a OBV 028
 2450 Copenhagen SV
 CVR: 38074466

TV income			
Online stream			2.000.000,00
Variabel income			Total ex vat
Ticketing:			
All day net Total			3.400.000,00
Miscallenuous:			
VIP PARTY Friday at venue			100.000,00
Total Misc			350.000,00
Income total			12.900.000
Expens			
VENUE rentals and costs			1.000.000,00
Administration, sideevent, citydressing, PR & Sales, signs			2.050.000,00
Production, all tec, IT, Crew, sound, stage			3.850.000,00
Entertainment, Hosts, Music			600.000,00
Staff, Security, Volenteers, Coordinating, Catering			600.000,00
VIP exp. Sponsors, and invites			800.000,00
Miscallenuous. Hotels, Schuttle, Flight, Pricemoney, Hospitality			4.000.000,00
Total:			12.900.000,00
Result/Buffer:			0,00



RFRSH Entertainment
Otto Busses Vej 5a OBV 028
2450 Copenhagen SV
CVR: 38074466

Ultimative ejere RFRSH ApS:

RFRSH er ejet 67,84% af de tre stiftere og medarbejderne i selskabet. Derudover har selskabet hentet finansiering fra bl.a. Sunstone Capital og Creandum som venture investorer der investerer risikovillig kapital i tidlige opstart selskaber.

Beatnik ApS (Nikolaj Nyholm)	38,24%
JLK Holding (Jakob Lund Kristensen)	10,81%
René Rechtman	6,33%
Thenewblack ApS (Tommy Ahlers)	0,81%
Lifeline II (Supercell founders)	4,15%
Sunstone Capital	10,58%
FOOBAR TECHNOLOGIES II APS (David Helgason)	0,47%
Donkeybox (Phil Chambers)	0,12%
Alex Carloss	0,13%
Creandum	13,64%
Series A co-investors	2,27%
Reserved & allocated for employee stock options	12,46%

Håber at ovenstående er tilstrækkeligt for videre behandling.

Med venlig hilsen

Jordi Roig
CCO
RFRSH Entertainment

Se bilag 1: Brev fra Louise Juhl, Director of MArketing & Communication, Copenhagen
Capacity vedrørende BLAST Pro Series



RFRSH Entertainment
Otto Busses Vej 5a OBV 028
2450 Copenhagen SV
CVR: 38074466

Bilag 1:

“INDLEDENDE

At kunne blive verdensledende og verdenskendte for eSport i Greater Copenhagen vil bidrage enormt til opbygning af vores Greater Copenhagen brand på følgende måder:

- Være med til at markedsføre Greater Copenhagen som Nordens TechHub (på CEO-rundbordsdiskussioner i efteråret 2016 blev konklusionen at netop det, at markedsføre vores region som ledende TechHub, var det vigtigste element og det område, som de gerne vil bidrage til)
- eSport som signatur for vores metropol inden for tech vil gå fuldstændig i tråd med de tanker vi gør os, når vi internationalt går ud og markedsfører Greater Copenhagen. Vi vil ramme de unge start-ups og talenter (den næste generation) på en fængende og hip måde og i de helt rette kanaler (digitale så som SoMe og diverse community sites)
- Publikum af eSport udgør en stor del af IT og Software-udviklere heriblandt computerspil-udviklere, FinTech-udviklere eller andre relevante målgrupper for vores talenttiltrækning og virksomhedstiltrækning
 - Det vil kunne bidrage positivt til vores planlagte digitale internationale Greater Copenhagen kampagneindsatser inden for talenttiltrækning og virksomhedstiltrækning. Følgende planlagte kampagner i 2017-2018:
 - Talenttiltrækning:
 - Tech-Kampagne
 - Gaming
 - FinTech
 - Virksomhedstiltrækning
 - FinTech
 - ICT
- CopCap ser en tendens, der viser at virksomhederne nu placerer sig der, hvor talenterne befinder sig. Hvis vi kan blive det ledende TechHub, vil vi også se flere virksomheder etablere sig her.
- IT-udviklere og software-ingeniører er vores største mangelvare (se graf nedenfor) i Greater Copenhagen og det er i netop dette felt, at flest virksomheder søger kreative løsninger eller desværre overvejer at rykke ud af vores metropol, for at finde de rette kompetencer og dermed firmaets videreudvikling og vækst. Der er kamp om tech-talenter i hele Europa. Hvis ikke vi bliver synlige på området, er der andre metropoler, der vil løbe med talenterne.

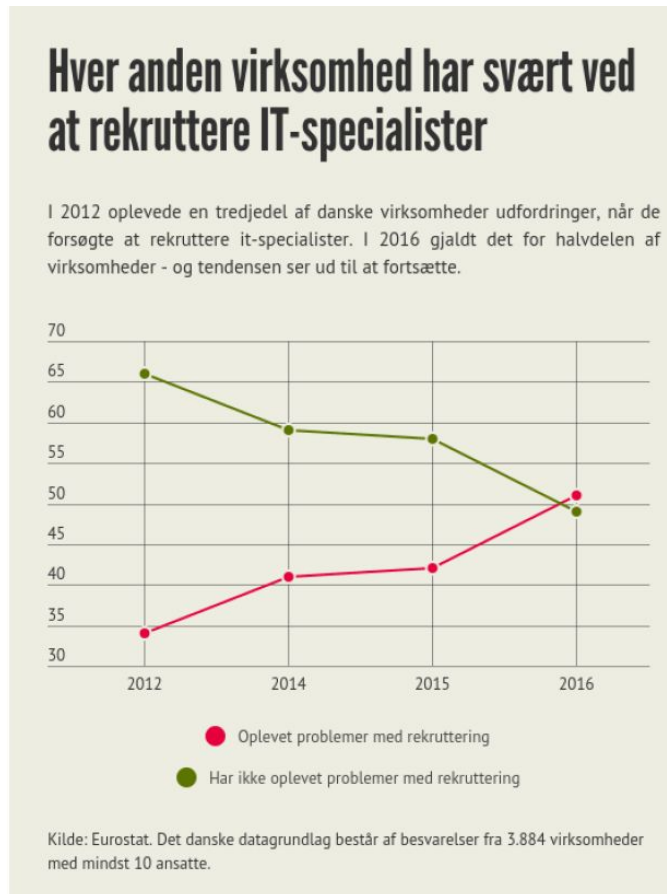
Europe's widening ICT skills gap (CEPIS 2016)

Across Europe, the need for workers with relevant digital skills is intensifying, despite the gloomy economic outlook. Yet skills supply is failing to meet this demand. The latest figures **forecast that**



RFRSH Entertainment
Otto Busses Vej 5a OBV 028
2450 Copenhagen SV
CVR: 38074466

European ICT job numbers will grow by more than 670,000 by 2020, but that the market could absorb another 756,000 ICT practitioners, if they were available (1). Recent Eurostat statistics showed that **almost 40% of companies trying to recruit ICT professionals in Europe reported difficulties in finding skilled workers** (2). This growing lack of digital skills in Europe is leading to an increasing shortage of ICT practitioners, which in turn hinders economic growth, competitiveness and employment.



Omfattende mangel på arbejdskraft' (EUROSTAT + STAR - 2016)

Hver anden danske virksomhed oplevede i 2016 problemer med at rekruttere it-specialister, mens det i 2012 blot var hver tredje. Tallene stammer fra Eurostat.(se billedet)

COPCAP VIL GERNE BIDGRAGE

- Markedsføre Blast Pro i kommende digitale kampagner
- Bidrager med ressourcer til at inkludere det nye spor i fremadrettede kampagner
- Udvikling af indhold, der kan bruges til at promovere Blast Pro fremadrettet og kan bruges i de digitale kampagner og Blast Pro kan benytte i egne kanaler

RFRSH
ENTERTAINMENT

RFRSH Entertainment
Otto Busses Vej 5a OBV 028
2450 Copenhagen SV
CVR: 38074466

- CopCap vil kunne promovere billetsalg på egne kanaler frem mod næste event, hvor man vil kunne tiltrække flere internationale kunder (hermed overnatninger i vores metropol)
- Dele allerede udarbejdet indhold, film, billeder, interviews, tekst med Blast Pro
- Næste år ville vi kunne sætte et match-making event mellem tech virksomheder i Greater Copenhagen og deltage i forbindelse med Blast Pros event
- Mødes og sætter gerne ressourcer til rådighed til sparring om hvordan vi sammen kan gøre event mere interessant, synligt og værdiskabende for vores metropol (lokal forankring og out-reach i tech miljøet)

BLAST PRO KAN BIDRAGE TIL COPCAPS FORRETNING

- Bruge Blast Pros kanaler til at ramme den rigtige målgruppe med budskabet om vores Greater Copenhagen metropol som TechHub – her i sær som karrieredestination samt sted at placere sin virksomhed (inkl. smarte start-ups)
 - Kanaler: Sites, SoMe, Event, spillernes kanaler, mm.
 - Live stream til hele verden. Her bør vi sammen tænke kreativt for hvordan vi bedst kan få budskabet om Greater Copenhagen ud til alle seerne.
- Blast Pro/RFRSH anvender Greater Copenhagen logo og fortælling i deres markedsføring af event, mm.
- Stiller event og spillere til rådighed i forbindelse med udvikling af indhold til de digitale internationale Greater Copenhagen kampagner
- Mødes og sætter ressourcer til rådighed til at sparre og igangsætte aktiviteter i nytænkende kanaler, indhold og events, der kan bidrage positivt til vækst i vores metropol”



RFRSH Entertainment
 Otto Busses Vej 5a OBV 028
 2450 Copenhagen SV
 CVR: 38074466